



Guía de integración de socios

AWS Security Hub CSPM



AWS Security Hub CSPM: Guía de integración de socios

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

Descripción general de la integración de terceros con AWS Security Hub CSPM	1
¿Para qué se necesita una integración?	1
Preparación para enviar resultados	2
Preparación para recibir resultados	3
Recursos de información de Security Hub	4
Requisitos previos para los socios	5
Casos de uso y permisos	6
Alojado por un socio: los resultados se envían desde la cuenta del socio	6
Alojado por un socio: los resultados se envían desde la cuenta del cliente	7
Alojado por el cliente: los resultados se envían desde la cuenta del cliente	9
Proceso de incorporación de socios	11
Go-to-market actividades	14
Entrada en la página de socios de Security Hub	14
Nota de prensa	15
AWS Blog de Partner Network (APN)	15
Aspectos clave que debe saber sobre el blog de APN	15
¿Qué interés tiene publicar en el blog de APN?	16
¿Qué tipo de contenido es el más adecuado?	16
Hoja de ventas u hoja de marketing	16
Documento técnico o libro electrónico	17
Seminario web	17
Vídeo de demostración	17
Manifiesto de integración de producto	18
Casos de uso e información de marketing	19
Caso de uso para encontrar proveedores y consumidores de resultados	19
Caso de uso de socio de consultoría (CP)	20
Conjuntos de datos	20
Arquitectura	20
Configuración	21
Promedio de resultados por día y cliente	21
Latencia	21
Descripción de la empresa y del producto	22
Activos del sitio web de socios	22
Logotipo para la página de socios	22

Logotipos para la consola de Security Hub	23
Tipos de resultados	23
Línea directa	23
Resultados de latidos	24
Información de la consola de Security Hub	24
Información de la empresa	24
Información del producto	25
Directrices y listas de verificación	36
Directrices para el logotipo de la consola	36
Fundamentos para crear y actualizar los resultados	39
Directrices para la asignación de ASFF	40
Información de identificación	40
Title y Description	41
Tipos de resultados	41
Marcas de tiempo	41
Severity	42
Remediation	43
SourceUrl	43
Malware, Network, Process, ThreatIntellIndicators	43
Resources	47
ProductFields	47
Conformidad	47
Campos que están restringidos	47
Directrices para el uso de la API de BatchImportFindings	48
Lista de verificación de disponibilidad del producto	49
Asignación de ASFF	49
Configuración y funcionamiento de la integración	51
Documentación	53
Información de la tarjeta del producto	55
Información de marketing	56
Preguntas frecuentes de los socios	58
Historial de documentos	71

Descripción general de la integración de terceros con AWS Security Hub CSPM

Esta guía está destinada a los AWS socios de la red de socios (APN) con los que deseen crear una integración. AWS Security Hub CSPM

Como socio de APN, puede crear una integración con Security Hub de una o varias de las siguientes formas.

- Enviar resultados a Security Hub
- Consumir resultados de Security Hub
- Enviar y consumir resultados de Security Hub
- Utilice Security Hub como el centro de la oferta de proveedor de servicios de seguridad administrados (MSSP)
- Consulte a AWS los clientes sobre cómo implementar y usar Security Hub

Esta guía de incorporación se centra principalmente en los socios que envían resultados a Security Hub.

Temas

- [¿Por qué integrarse con AWS Security Hub CSPM?](#)
- [Preparándose para enviar las conclusiones a AWS Security Hub CSPM](#)
- [Preparándose para recibir las conclusiones de AWS Security Hub CSPM](#)
- [Recursos para aprender sobre AWS Security Hub CSPM](#)

¿Por qué integrarse con AWS Security Hub CSPM?

AWS Security Hub CSPM proporciona una vista completa de las alertas de seguridad de alta prioridad y el estado de seguridad en todas las cuentas de Security Hub. Security Hub permite que socios como usted envíen resultados de seguridad a Security Hub para facilitar a sus clientes información detallada sobre los resultados de seguridad que usted genera.

Una integración con Security Hub puede añadir valor de las siguientes maneras.

- Satisface a aquellos de sus clientes que han solicitado una integración con Security Hub

- Proporciona a sus clientes una visión única de sus hallazgos relacionados con la AWS seguridad
- Permite que clientes nuevos descubran su solución cuando buscan socios que les proporcionen resultados relacionados con tipos específicos de eventos de seguridad

Antes de crear una integración con Security Hub, examine sus motivos para una integración. Es más probable que una integración tenga éxito si sus clientes desean una integración de Security Hub con su producto. Puede crear una integración únicamente por motivos de marketing o bien para captar nuevos clientes. Sin embargo, si crea la integración sin conocer la opinión de sus clientes actuales y no tiene en cuenta sus necesidades, es posible que la integración no arroje los resultados esperados.

Preparándose para enviar las conclusiones a AWS Security Hub CSPM

Como socio de APN, no puede enviar información a Security Hub para sus clientes hasta que el equipo de Security Hub lo autorice como proveedor de resultados. Para poder ser habilitado como proveedor de resultados, debe seguir estos pasos de incorporación. De este modo, se garantiza una experiencia positiva en Security Hub para usted y sus clientes.

A medida que vaya completando los pasos de incorporación, asegúrese de seguir las pautas de [the section called “Fundamentos para crear y actualizar los resultados”](#), [the section called “Directrices para la asignación de ASFF”](#) y [the section called “Directrices para el uso de la API de BatchImportFindings”](#).

1. Asigne sus hallazgos de seguridad al formato AWS de búsqueda de seguridad (ASFF).
2. Cree su arquitectura de integración para enviar los resultados al punto de conexión correcto del Security Hub regional. Para ello, debe definir si va a enviar los resultados desde su propia AWS cuenta o desde las cuentas de sus clientes.
3. Haga que sus clientes suscriban el producto a sus cuentas. Para ello pueden utilizar la consola o la operación de la API de [EnableImportFindingsForProduct](#). Consulte [Administración de integraciones de productos](#) en la Guía del usuario de AWS Security Hub CSPM .

También puede suscribirles usted mismo al producto. Para ello, use un rol entre cuentas para acceder a la operación de la API [EnableImportFindingsForProduct](#) en nombre del cliente.

En este paso se establecen las políticas de recursos necesarias para aceptar los resultados de ese producto en esa cuenta.

En las siguientes publicaciones del blog se tratan algunas de las integraciones de socios existentes con Security Hub.

- [Anunciamos la integración de Cloud Custodian con AWS Security Hub CSPM](#)
- [Usa AWS Fargate y Prowler para enviar los resultados de la configuración de seguridad sobre los AWS servicios a Security Hub](#)
- [Cómo importar evaluaciones de reglas de AWS Config como resultados en Security Hub](#)

Preparándose para recibir las conclusiones de AWS Security Hub CSPM

Para recibir los resultados AWS Security Hub CSPM, utilice una de las siguientes opciones:

- Haz que tus clientes envíen automáticamente todos los resultados a CloudWatch Events. Un cliente puede crear reglas de CloudWatch eventos específicas para enviar las conclusiones a objetivos específicos, como un SIEM o un bucket de S3.
- Sus clientes pueden seleccionar resultados concretos o grupos de resultados desde la consola de Security Hub y ejecutar acciones con ellos.

Por ejemplo, sus clientes pueden enviar los resultados a un SIEM, un sistema de ticketing, una plataforma de chat o un flujo de trabajo de corrección. Esto formaría parte de un flujo de trabajo de clasificación de alertas que un cliente realiza en Security Hub.

Estas acciones se denominan acciones personalizadas. Cuando un usuario realiza una acción personalizada, se crea un CloudWatch evento para esos hallazgos específicos. Como socio, puede aprovechar esta capacidad y crear reglas u objetivos de CloudWatch eventos para que un cliente los utilice como parte de una acción personalizada. Tenga en cuenta que esta función no envía automáticamente todos los resultados de un tipo o clase en particular a CloudWatch Events. Esta función permite al usuario tomar medidas en relación con resultados concretos.

Las siguientes publicaciones del blog describen las soluciones que utilizan la integración con Security Hub y CloudWatch Events para realizar acciones personalizadas.

- [Cómo integrar acciones AWS Security Hub CSPM personalizadas con PagerDuty](#)
- [Cómo habilitar las acciones personalizadas en AWS Security Hub CSPM](#)
- [Cómo importar evaluaciones de reglas de AWS Config como resultados en Security Hub](#)

Recursos para aprender sobre AWS Security Hub CSPM

Los siguientes materiales pueden ayudarle a comprender mejor la AWS Security Hub CSPM solución y cómo AWS los clientes pueden utilizar el servicio.

- [Vídeo de introducción a AWS Security Hub CSPM](#)
- [Guía del usuario de Security Hub](#)
- [Referencia de la API de Security Hub](#)
- [Seminario web de incorporación](#)

También le recomendamos que habilite Security Hub en una de sus AWS cuentas y adquiera experiencia práctica con el servicio.

Requisitos previos para los socios

Para poder iniciar una integración con AWS Security Hub CSPM, debe cumplir uno de los siguientes criterios:

- Es un socio de nivel AWS selecto o superior.
- Se ha unido a la [Ruta para socios de AWS ISV](#) y el producto que utiliza para la integración de Security Hub ha completado una [AWS Foundational Technical Review \(FTR\)](#). A continuación, el producto recibe el distintivo «Revisado por AWS».

También debe tener un acuerdo de confidencialidad mutua con AWS.

Casos de uso de integración y permisos necesarios

AWS Security Hub CSPM permite a AWS los clientes recibir las conclusiones de los socios de APN. Los productos del socio pueden estar disponibles dentro o fuera de la AWS cuenta del cliente. La configuración de permisos en la cuenta del cliente varía en función del modelo que utilice el producto del socio asociado.

En Security Hub, el cliente siempre controla qué socios pueden enviar resultados a la cuenta del cliente. Los clientes pueden revocar los permisos de un socio en cualquier momento.

Para permitir que un socio envíe resultados de seguridad a su cuenta, el cliente primero se suscribe al producto del socio en Security Hub. El paso de suscripción es necesario para todos los casos de uso que se describen a continuación. Para obtener más información sobre cómo los clientes administran las integraciones de productos, consulte [Administración de integraciones de productos](#) en la Guía del usuario de AWS Security Hub CSPM .

Cuando un cliente se suscribe al producto de un socio, Security Hub crea automáticamente una política de recursos administrados. La política otorga al producto del socio permiso para usar la operación de la API de [BatchImportFindings](#) para enviar resultados a Security Hub para la cuenta del cliente.

Estos son los casos habituales de los productos de socios que se integran con Security Hub. La información incluye los permisos adicionales necesarios para cada caso de uso.

Alojado por un socio: los resultados se envían desde la cuenta del socio

Este caso de uso incluye a los socios que alojan un producto en su propia AWS cuenta. Para enviar las comprobaciones de seguridad a un AWS cliente, el socio llama a la operación de la [BatchImportFindings](#) API desde la cuenta del producto del socio.

Para este caso de uso, la cuenta del cliente solo necesita los permisos que se establecen cuando el cliente se suscribe al producto asociado.

En la cuenta del socio, la entidad principal de IAM que llama a la operación de la API de [BatchImportFindings](#) debe tener una política de IAM que permita a dicha entidad realizar llamadas a [BatchImportFindings](#).

Permitir que un producto asociado envíe resultados al cliente en Security Hub es un proceso que consta de dos pasos:

1. El cliente crea una suscripción al producto de un socio en Security Hub.
2. Security Hub genera la política de recursos administrados correcta con la confirmación del cliente.

Para enviar los resultados de seguridad relacionados con la cuenta del cliente, el producto del socio utiliza su propia credencial para llamar a la operación de la API de [BatchImportFindings](#).

A continuación se muestra un ejemplo de política de IAM que otorga a la entidad principal de la cuenta del socio los permisos de Security Hub necesarios.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "VisualEditor0",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": "securityhub:BatchImportFindings",  
      "Resource": "arn:aws:securityhub:us-west-1:*:product-subscription/company-  
name/product-name"  
    }  
  ]  
}
```

Alojado por un socio: los resultados se envían desde la cuenta del cliente

Este caso de uso incluye a los socios que alojan un producto en su propia AWS cuenta, pero utilizan una función multicuenta para acceder a la cuenta del cliente. Llaman a la operación de la API de [BatchImportFindings](#) desde la cuenta del cliente.

En este caso de uso, para llamar a la operación de la API de [BatchImportFindings](#), la cuenta del socio asume un rol de IAM administrado por el cliente en la cuenta del cliente.

Esta llamada se realiza desde la cuenta del cliente. Por lo tanto, la política de recursos administrados debe permitir que en la llamada se utilice el ARN del producto para la cuenta del producto del socio. La política de recursos administrados de Security Hub concede permisos para la cuenta del producto del socio y el ARN de dicho producto. El ARN del producto es el identificador único del

socio como proveedor. Como la llamada no proviene de la cuenta del producto del socio, el cliente debe conceder su permiso explícito para que el producto del socio envíe los resultados a Security Hub.

Lo más conveniente para los roles entre cuentas de los socios y las de los clientes es utilizar un identificador externo que proporcione el socio. Este identificador externo forma parte de la definición de la política entre cuentas de la cuenta del cliente. El socio debe proporcionar el identificador cuando asuma el rol. Un identificador externo proporciona un nivel de seguridad adicional a la hora de conceder a un socio el acceso a la AWS cuenta. El identificador único garantiza que el socio utilice la cuenta de cliente correcta.

La activación del producto de un socio para enviar resultados al cliente en Security Hub con un rol entre cuentas se realiza en cuatro pasos:

1. El cliente, o el socio utilizando roles entre cuentas que operan en nombre del cliente, inicia la suscripción a un producto en Security Hub.
2. Security Hub genera la política de recursos administrados correcta con la confirmación del cliente.
3. El cliente configura la función multicuenta de forma manual o mediante CloudFormation. Para obtener información sobre las funciones multicuenta, consulte [Proporcionar acceso a AWS cuentas propiedad de terceros](#) en la Guía del usuario de IAM.
4. El producto almacena de forma segura el rol del cliente y el identificador externo.

A continuación, el producto envía resultados a Security Hub:

1. El producto utiliza el comando AWS Security Token Service (AWS STS) para asumir el rol de cliente.
2. El producto llama a la operación de la API de [BatchImportFindings](#) en Security Hub con la credencial provisional del rol asumido.

A continuación se muestra un ejemplo de política de IAM que otorga al rol entre cuentas del socio los permisos de Security Hub necesarios.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "VisualEditor0",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": "AWS Security Hub",  
      "Resource": "arn:aws:securityhub:  
        <region>:  
        <account>:findings:  
        <product>:  
        <group>:  
        <id>"  
    }  
  ]  
}
```

```
        "Action": "securityhub:BatchImportFindings",
        "Resource": "arn:aws:securityhub:us-west-1:111122223333:product-
subscription/company-name/product-name"
    }
]
```

En la sección **Resource** de la política se identifica la suscripción del producto específico. Esto garantiza que el socio solo pueda enviar los resultados del producto de socio al que está suscrito el cliente.

Alojado por el cliente: los resultados se envían desde la cuenta del cliente

Este caso de uso se refiere a los socios que tienen un producto implementado en la cuenta de AWS del cliente. Se llama a la API de [BatchImportFindings](#) desde la solución que se ejecuta en la cuenta del cliente.

En este caso de uso, se deben conceder permisos adicionales al producto del socio para llamar a la API de [BatchImportFindings](#). La forma en que se concede este permiso varía según la solución del socio y la forma en que esté configurada en la cuenta del cliente.

Un ejemplo de este enfoque es un producto asociado que se ejecuta en una EC2 instancia de la cuenta del cliente. Esta EC2 instancia debe tener un rol de EC2 instancia asociado que le permita llamar a la operación de la [BatchImportFindings](#) API. Esto permite que la EC2 instancia envíe las conclusiones de seguridad a la cuenta del cliente.

Este caso de uso es funcionalmente equivalente a un escenario en el que un cliente carga en su cuenta los resultados de un producto que le pertenece.

El cliente permite que el producto asociado envíe los resultados desde la cuenta del cliente al cliente en Security Hub:

1. El cliente implementa el producto del socio en su AWS cuenta de forma manual o mediante CloudFormation otra herramienta de implementación.
2. El cliente define la política de IAM necesaria para que el producto del socio la utilice cuando envíe los resultados a Security Hub.
3. El cliente adjunta la política a los componentes necesarios del producto del socio, como una EC2 instancia, un contenedor o una función Lambda.

De esta forma el producto puede enviar los resultados a Security Hub:

1. El producto asociado utiliza el AWS SDK o llama AWS CLI a la operación de la [BatchImportFindings](#) API en Security Hub. Realiza la llamada desde el componente de la cuenta del cliente al que se adjunta la política.
2. Durante la llamada a la API, se genera la credencial provisional necesaria para que la llamada de [BatchImportFindings](#) se realice correctamente.

A continuación se muestra un ejemplo de política de IAM que otorga al producto del socio en la cuenta del cliente los permisos de Security Hub necesarios.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "VisualEditor0",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": "securityhub:BatchImportFindings",  
      "Resource": "arn:aws:securityhub:us-west-2:111122223333:product-  
subscription/company-name/product-name"  
    }  
  ]  
}
```

Proceso de incorporación de socios

Como socio, tendrá que seguir varios pasos de alto nivel como parte de su proceso de incorporación. Debe completar estos pasos antes de poder enviar las comprobaciones de seguridad a AWS Security Hub CSPM.

1. Contacte con el equipo de socios de APN o el equipo de Security Hub y exprese su interés en convertirse en socio de Security Hub. Identifique las direcciones de correo electrónico que deseé añadir a los canales de comunicación de Security Hub.
2. AWS le proporciona los materiales de incorporación de socios de Security Hub.
3. Le invitamos al canal de Slack para socios de Security Hub, donde podrá hacer preguntas relacionadas con su integración.
4. Entregue a los contactos de los socios de APN un borrador del manifiesto de integración del producto para que lo revisen.

El manifiesto de integración de productos contiene información que se utiliza para crear el Amazon Resource Name (ARN) del producto asociado con el que se realizará la integración. AWS Security Hub CSPM

Proporciona al equipo de Security Hub la información que aparece en la página del proveedor asociado en la consola de Security Hub. También se utiliza para proponer nuevos conocimientos administrados relacionados con la integración, para añadirlos a la biblioteca de información de Security Hub.

No es necesario que esta versión inicial del manifiesto de integración del producto incluya todos los detalles. Sin embargo, debe contener al menos el caso de uso y la información del conjunto de datos.

Para obtener más información sobre el manifiesto y la información requerida, consulte [Manifiesto de integración de producto](#).

5. El equipo de Security Hub le proporciona un ARN para su producto. El ARN se usa para enviar resultados a Security Hub.
6. Usted crea su integración para enviar o recibir los resultados de Security Hub.

Asignación de resultados al ASFF

Para enviar los resultados a Security Hub, debe asignarlos al AWS Security Finding Format (ASFF).

El ASFF proporciona una descripción coherente de los resultados que se pueden compartir entre los servicios de seguridad de AWS, los socios y los sistemas de seguridad de los clientes. Esto reduce los esfuerzos de integración, fomenta un lenguaje común y proporciona un esquema para los implementadores.

El ASFF es el formato de protocolo de conexión obligatorio que se debe utilizar para enviar resultados a AWS Security Hub CSPM. Los resultados se representan como documentos JSON que siguen el esquema JSON de ASFF y el RFC-7493, el formato de mensaje I-JSON. Si desea más información sobre el esquema ASFF, consulte [Formato de resultados de seguridad de AWS \(ASFF\)](#) en la Guía del usuario de AWS Security Hub CSPM .

Consulte [the section called “Directrices para la asignación de ASFF”](#).

Creación y prueba de la integración

Puede completar todas las pruebas de la integración con una AWS cuenta de su propiedad. De este modo tendrá una visibilidad total de cómo aparecen los resultados en Security Hub. Esto también le ayudará a comprender la experiencia del cliente con sus resultados de seguridad.

Use la operación de la API de [BatchImportFindings](#) para enviar los resultados nuevos y actualizados a Security Hub.

Durante la creación de una integración de Security Hub, le AWS anima a mantener informados a sus contactos de socios de APN sobre el progreso de la integración. También puede pedir ayuda a sus contactos de socios de APN con las preguntas sobre la integración.

Consulte [the section called “Directrices para el uso de la API de BatchImportFindings”](#).

7. Haga una demostración de su integración al equipo de productos de Security Hub. Esta demostración de la integración se realiza con una cuenta que es propiedad del equipo de Security Hub.

Si la integración les convence, el equipo de Security Hub dará su aprobación para proceder a incluirle como proveedor.

8. Entregas un manifiesto final para que lo revises. AWS
9. El equipo de Security Hub creará la integración del proveedor en la consola de Security Hub. A continuación, los clientes pueden empezar a descubrir y habilitar la integración.
- 10.(Opcional) Elabore estrategias de marketing adicionales para promocionar su integración con Security Hub. Consulte [Go-to-market actividades](#).

Como mínimo, Security Hub recomienda proporcionar los siguientes recursos.

- Un vídeo de demostración (de tres minutos como máximo) del funcionamiento de la integración. El vídeo se utiliza con fines de marketing y se publica en el AWS YouTube canal.
- Un diagrama de la arquitectura de una sola diapositiva, que se añade al conjunto de diapositivas de la primera llamada de Security Hub.

Go-to-market actividades

Los socios también pueden participar en actividades de marketing opcionales para explicar y promocionar su integración de AWS Security Hub CSPM .

Si desea crear su propio contenido de marketing relacionado con Security Hub, antes de publicarlo envíe un borrador al administrador de socios de APN para que lo revise y apruebe. De este modo se garantiza una coordinación total en cuanto a la mensajería.

AWS Los socios de Partner Network (APN) pueden utilizar la Central de Marketing para Socios de APN y el programa Market Development Funds (MDF) para crear campañas y obtener financiación. Para obtener más información sobre estos programas, póngase en contacto con su administrador de socios.

Entrada en la página de socios de Security Hub

Cuando se le apruebe como socio de Security Hub, su solución podrá mostrarse en la [página de socios de AWS Security Hub CSPM](#).

Para aparecer en esta página, proporcione los siguientes detalles a sus contactos de socios de APN. Dichos contactos pueden ser el administrador de desarrollo de socios (PDM) o el arquitecto de soluciones de socios (PSA), o bien puede escribir un correo electrónico a <securityhub-pms@amazon.com>.

- Una descripción breve de su solución, su integración con Security Hub y el valor que la integración con Security Hub ofrece a los clientes. La descripción tiene un límite de 700 caracteres, incluidos los espacios.
- La URL de una página que describe su solución. Este sitio debe ser especial para su integración de AWS y, de forma más específica, para su integración con Security Hub. Debe estar centrado en la experiencia del cliente y en el valor que reciben los clientes cuando utilizan la integración.
- Una copia de alta resolución de su logotipo (de 600 x 300 píxeles). Para obtener más información sobre los requisitos de los logotipos, consulte [the section called “Logotipo para la página de socios”](#).

Nota de prensa

Como socio autorizado, si lo desea puede publicar un comunicado de prensa en su sitio web y en sus canales de relaciones públicas. El comunicado de prensa debe ser aprobado por AWS.

Antes de publicar el comunicado de prensa, debe enviarlo a AWS para que lo revisen los socios de marketing de APN, los líderes del Security Hub y los Servicios de Seguridad AWS Externos (ESS). El comunicado de prensa puede incluir una propuesta de presupuesto para el vicepresidente de ESS.

Para iniciar este proceso, consulte a su PDM. Tenemos un acuerdo de nivel de servicio (SLA) de 10 días hábiles para revisar los comunicados de prensa.

AWS Blog de Partner Network (APN)

También podemos ayudarle a publicar una entrada compuesta por usted en el blog de APN. La entrada del blog debe centrarse en una historia del cliente y en un caso de uso. No se puede publicar únicamente por ser el socio de lanzamiento de una integración.

Si le interesa, póngase en contacto con su PDM o PSA para iniciar el proceso. La aprobación final y la publicación de los blogs de APN pueden tardar ocho o más semanas.

Aspectos clave que debe saber sobre el blog de APN

Cuando cree una publicación para el blog, tenga en cuenta lo siguiente.

¿Qué contenido se admite en una entrada de blog?

Las publicaciones de los socios deben ser didácticas y proporcionar una experiencia detallada sobre un tema relevante para los clientes de AWS.

La longitud ideal es de menos de 1500 palabras. Los lectores valoran el contenido profundo y educativo que les enseña lo que es posible hacer realidad. AWS

El contenido debe ser original del blog de APN. No reutilice contenido de fuentes como publicaciones de blogs o documentos técnicos existentes.

¿Qué otros límites existen para la publicación en el blog de APN?

Solo los socios de nivel avanzado o premier pueden publicar en el blog de APN. Puede haber excepciones con los socios de nivel selecto que cuentan con una designación de programa APN, como la entrega de servicios.

Existe un límite de tres publicaciones por año por socio. Dado que hay decenas de miles de socios de APN AWS debe proporcionar una cobertura igualitaria para todos.

Cada publicación debe contar con un patrocinador técnico que valide la solución o el caso de uso.
¿Cuánto tiempo se tarda en editar una publicación del blog antes de publicarla?

Una vez recibido el primer borrador completo de la entrada de blog, la edición tardará entre cuatro y seis semanas.

¿Qué interés tiene publicar en el blog de APN?

Una publicación en el blog de APN puede ofrecer los siguientes beneficios.

- Credibilidad: para los socios de APN, el hecho de que una historia sea publicada por una persona AWS puede influir en los clientes de todo el mundo.
- Visibilidad: el blog de APN es uno de los blogs más leídos, AWS con 1,79 millones de páginas vistas en 2019, incluido el tráfico influido.
- Negocios: las publicaciones de los socios de APN tienen botones de conexión que pueden generar clientes potenciales a través del programa Interacciones con los Clientes de APN (ACE) de APN.

¿Qué tipo de contenido es el más adecuado?

Los siguientes tipos de contenido son los más adecuados para las entradas en el blog de APN.

- El contenido técnico es el tipo de historia más leído. Esto incluye soluciones destacadas e información de procedimientos. Más del 75 % de los lectores consultan este contenido técnico.
- Los clientes valoran las historias de nivel 200 o superior con demostraciones del funcionamiento de un producto en AWS o cómo un socio de APN ha resuelto un problema empresarial para sus clientes.
- Las publicaciones de los expertos técnicos o expertos en la materia son, con diferencia, las más valoradas.

Hoja de ventas u hoja de marketing

Una hoja de ventas es un documento de una página en el que se resume un producto, su arquitectura de integración y casos de uso conjuntos con los clientes.

Si crea una hoja de ventas para su integración, envíe una copia al equipo de Security Hub. Ellos la añadirán a la página de socios.

Documento técnico o libro electrónico

Si crea un documento técnico o un libro electrónico en el que se describen su producto, su arquitectura de integración y casos de uso conjuntos con clientes, envíe una copia al equipo de Security Hub. Ellos lo añadirán a la página de socios.

Seminario web

Si imparte un seminario web sobre su integración, envíe una grabación del seminario al equipo de Security Hub. El equipo creará un enlace al seminario desde la página de socios.

El equipo también puede designar a un experto en la materia de Security Hub para que participe en su seminario web.

Vídeo de demostración

Puede producir un vídeo de demostración del funcionamiento de la integración para fines de marketing. Publique un vídeo de este tipo en su cuenta de la plataforma de vídeo y el equipo de Security Hub incluirá un enlace al mismo desde la página de socios.

Manifiesto de integración de producto

Cada socio de AWS Security Hub CSPM integración debe completar un manifiesto de integración de productos que proporcione los detalles necesarios para la integración propuesta.

El equipo de Security Hub utiliza esta información de varias maneras:

- Para crear el listado de su sitio web
- Para crear la tarjeta de producto para la consola de Security Hub
- Para informar al equipo de producto de su caso de uso.

Para evaluar la calidad de la integración propuesta y la información proporcionada, el equipo de Security Hub usa la [the section called “Lista de verificación de disponibilidad del producto”](#). Esta lista de verificación determina si su integración está lista para su lanzamiento.

Toda la información técnica que proporcione también debe estar reflejada en la documentación.

Puede descargar una versión en PDF del manifiesto de integración del producto en la sección de recursos de la página de AWS Security Hub CSPM socios. Tenga en cuenta que la página de socios no está disponible en las regiones China (Pekín) y China (Ningxia).

Contenido

- [Casos de uso e información de marketing](#)
 - [Caso de uso para encontrar proveedores y consumidores de resultados](#)
 - [Caso de uso de socio de consultoría \(CP\)](#)
 - [Conjuntos de datos](#)
 - [Arquitectura](#)
 - [Configuración](#)
 - [Promedio de resultados por día y cliente](#)
 - [Latencia](#)
 - [Descripción de la empresa y del producto](#)
 - [Activos del sitio web de socios](#)
 - [Logotipo para la página de socios](#)
 - [Logotipos para la consola de Security Hub](#)
 - [Tipos de resultados](#)

- [Línea directa](#)
- [Resultados de latidos](#)
- [AWS Security Hub CSPM información de la consola](#)
- [Información de la empresa](#)
- [Información del producto](#)

Casos de uso e información de marketing

Los siguientes casos de uso pueden ayudarle a AWS Security Hub CSPM configurarlo para distintos fines.

Caso de uso para encontrar proveedores y consumidores de resultados

Es necesario para los proveedores de software independientes (ISV).

Para describir su caso de uso en torno a su integración con AWS Security Hub CSPM, responda a las siguientes preguntas. Si no tiene previsto enviar ni recibir resultados, anótelo en esta sección y, a continuación, complete la siguiente.

La siguiente información debe estar reflejada en su documentación.

- ¿Enviará resultados, los recibirá o las dos cosas?
- Si tiene pensado enviar resultados, ¿qué tipos de resultados enviará? ¿Enviará todos los resultados o un subconjunto específico de ellos?
- Si tiene previsto recibir resultados, ¿qué hará con ellos? ¿Qué tipos de resultados recibirá? Por ejemplo, ¿recibirá todos los resultados, los de un tipo determinado o solo los resultados concretos que seleccione un cliente?
- ¿Planea actualizar los resultados? Si es así, ¿qué campos actualizará? Security Hub recomienda actualizar los resultados en lugar de crear siempre nuevos. La actualización de los resultados existentes ayuda a reducir el ruido que generan los resultados para los clientes.

Para actualizar un resultado, envíelo con un identificador de resultado asignado a un resultado que ya haya enviado.

Para recibir valoraciones anticipadas sobre su caso de uso y sus conjuntos de datos, póngase en contacto con el socio de APN o el equipo de Security Hub.

Caso de uso de socio de consultoría (CP)

Obligatorio para los socios de consultoría de Security Hub.

Proporcione dos casos de uso de clientes para su trabajo con Security Hub. Pueden ser casos de uso privados. El equipo de Security Hub no los anunciará en ningún sitio. Deberían describir una o ambas de las siguientes acciones.

- ¿Cómo puede ayudar a los clientes con el arranque de Security Hub? Por ejemplo, ¿has ayudado a los clientes a utilizar servicios profesionales, un módulo de Terraform o una CloudFormation plantilla?
- ¿Cómo ayuda a los clientes a hacer operativo y ampliar Security Hub? Por ejemplo, ¿ha proporcionado plantillas de respuesta o corrección, ha creado integraciones personalizadas o ha utilizado herramientas de inteligencia empresarial para configurar un panel ejecutivo?

Conjuntos de datos

Obligatorio si envía resultados a Security Hub.

Para los resultados que desea enviar a Security Hub, proporcione la siguiente información.

- Los resultados en su formato nativo, como JSON o XML
- Un ejemplo de cómo va a convertir los resultados al formato de búsqueda de AWS seguridad (ASFF)

Notifique al equipo de Security Hub si necesita alguna actualización del ASFF para respaldar su integración.

Arquitectura

Obligatorio si enviará o recibirá resultados de Security Hub.

Describa cómo se integrará con Security Hub. Esta información debe estar reflejada en su documentación.

Debe proporcionar diagramas de arquitectura. A la hora de preparar los diagramas de arquitectura, tenga en cuenta lo siguiente:

- ¿Qué AWS servicios, agentes del sistema operativo, etc. va a utilizar?
- Si va a enviar los resultados a Security Hub, ¿los enviará desde la AWS cuenta del cliente o desde la suya propia AWS ?
- Si va a recibir las conclusiones, ¿cómo utilizará la integración de CloudWatch eventos?
- ¿Cómo convertirá los resultados en ASFF?
- ¿Cómo agrupará los resultados, realizará un seguimiento de su estado y evitará las limitaciones controladas?

Configuración

Obligatorio si enviará o recibirá resultados de Security Hub.

Describa cómo un cliente configurará su integración con Security Hub.

Como mínimo, debes usar CloudFormation plantillas o una infraestructura similar, como plantillas de código. Algunos socios han proporcionado una interfaz de usuario para permitir la integración con un solo clic.

La configuración no debería tardar más de 15 minutos. La documentación del producto también debe proporcionar una guía de configuración para la integración.

Promedio de resultados por día y cliente

Obligatorio si envía resultados a Security Hub.

¿Cuántas actualizaciones de resultados al mes (media y máximo) espera enviar a Security Hub en toda su base de clientes? Las estimaciones de órdenes de magnitud son aceptables.

Latencia

Obligatorio si envía resultados a Security Hub.

¿Con qué rapidez agrupará y enviará los resultados a Security Hub? En otras palabras, ¿cuál es la latencia desde que se crea el resultado en su producto hasta que se envía a Security Hub?

Esta información debe estar reflejada en la documentación de integración de su producto. Es una pregunta frecuente de los clientes.

Descripción de la empresa y del producto

Obligatorio para todas las integraciones con Security Hub.

Proporcione una descripción breve de su empresa y su producto, haciendo especial hincapié en la naturaleza de su integración de Security Hub. Se utilizará en nuestra página de socios de Security Hub.

Si va a integrar varios productos con Security Hub, puede proporcionar una descripción independiente para cada producto, pero las combinaremos en una sola entrada en la página de socios.

La descripción no puede tener más de 700 caracteres, espacios incluidos.

Activos del sitio web de socios

Obligatorio para todas las integraciones con Security Hub.

Como mínimo debe proporcionar una URL para usarla en el hipervínculo Más información de la página de socios de Security Hub. Debe ser una página de inicio de marketing que describa la integración entre su producto y Security Hub.

Si integra varios productos con Security Hub, puede tener una única página de destino para ellos. Security Hub recomienda que esta página de inicio incluya un enlace a las instrucciones de configuración.

También puede proporcionar enlaces a otros recursos, como blogs, seminarios web, vídeos de demostración o documentos técnicos. Security Hub también incluirá enlaces a estos desde su página de socios.

Logotipo para la página de socios

Obligatorio para todas las integraciones con Security Hub.

Proporcione la URL de un logotipo para que aparezca en la página de socios de Security Hub. El logotipo debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tamaño: 600 x 300 píxeles
- Recorte: ajustado sin relleno
- Fondo: transparente
- Formato: PNG

Logotipos para la consola de Security Hub

Obligatorio para todas las integraciones.

Proporcione URLs los logotipos del modo claro y el modo oscuro para que aparezcan en la consola de Security Hub.

Los logotipos deben cumplir los siguientes requisitos:

- Formato: SVG
- Tamaño: 175 x 40 píxeles Si es más grande, la imagen debe usar esa proporción.
- Recorte: ajustado sin relleno
- Fondo: transparente

Para obtener instrucciones detalladas sobre el logotipo pequeño, consulte [the section called “Directrices para el logotipo de la consola”](#).

Tipos de resultados

Obligatorio si envía resultados a Security Hub.

Proporcione una tabla donde se documenten los tipos de resultados con formato ASFF que utiliza y cómo se alinean con sus tipos de resultados nativos. Para obtener información detallada sobre los tipos de resultados en ASFF, consulte [Taxonomía de tipos de ASFF](#) en la Guía del usuario de AWS Security Hub CSPM .

Le recomendamos que también incluya esta información en la documentación del producto.

Línea directa

Obligatorio para todas las integraciones con Security Hub.

Proporcione una dirección de correo electrónico y un número de teléfono o un número de localizador para un punto de contacto técnico. Security Hub se comunicará con este contacto en relación con cualquier problema técnico, por ejemplo, si una integración deja de funcionar.

Proporcione también un punto de contacto activo las 24 horas de los 7 días de la semana, para problemas técnicos muy graves.

Resultados de latidos

Se recomienda si envía resultados a Security Hub.

¿Puede enviar a Security Hub un resultado de “latido” cada cinco minutos que indique que su integración con Security Hub es funcional?

Si puede, hágalo con el tipo de resultado Heartbeat.

AWS Security Hub CSPM información de la consola

Proporcione al AWS Security Hub CSPM equipo un texto en formato JSON que contenga la siguiente información. Security Hub utiliza esta información para crear el ARN del producto, mostrar la lista de proveedores en la consola e incluir la información administrada propuesta en la biblioteca de información de Security Hub.

Información de la empresa

Esta información proporciona información sobre su empresa. A continuación se muestra un ejemplo:

```
{  
  "id": "example",  
  "name": "Example Corp",  
  "description": "Example Corp is a network security company that monitors your  
  network for vulnerabilities.",  
}
```

Esta tabla de información de la empresa contiene los siguientes campos:

Campo	Obligatorio	Descripción
id	Sí	<p>El identificador único de la empresa. El identificador de la empresa debe ser único en todas las empresas.</p> <p>Es probable que sea igual o parecido a name.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>Longitud mínima: 5 caracteres</p>

Campo	Obligatorio	Descripción
		<p>Longitud máxima: 24 caracteres</p> <p>Caracteres permitidos: letras minúsculas, números y guiones</p> <p>Debe comenzar con una letra minúscula. Debe terminar en un número o una letra minúscula.</p>
name	Sí	<p>El nombre de la empresa del proveedor que se mostrará en la consola de Security Hub.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>Longitud máxima: 16 caracteres</p>
description	Sí	<p>La descripción de la empresa del proveedor que se mostrará en la consola de Security Hub.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>Longitud máxima: 200 caracteres</p>

Información del producto

En esta sección se proporciona información relativa a su producto. A continuación se muestra un ejemplo:

```
{
  "IntegrationTypes": ["SEND_FINDINGS_TO_SECURITY_HUB"],
  "id": "example-corp-network-defender",
  "regionsNotSupported": "us-west-1",
  "commercialAccountNumber": "111122223333",
  "govcloudAccountNumber": "444455556666",
  "chinaAccountNumber": "777788889999",
  "name": "Example Corp Product",
  "description": "Example Corp Product is a managed threat detection service.",
  "importType": "BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_CUSTOMER_ACCOUNT",
  "category": "Intrusion Detection Systems (IDS)",
  "marketplaceUrl": "marketplace_url",
```

```

"configurationUrl": "configuration_url"
}

```

La información del producto contiene los siguientes campos:

Campo	Obligatorio	Descripción
IntegrationType	Sí	<p>Indica si el producto envía resultados a Security Hub, recibe resultados de Security Hub o envía y recibe resultados al mismo tiempo.</p> <p>Un socio de consultoría debe dejar este campo en blanco.</p> <p>Tipo: matriz de cadenas</p> <p>Valores válidos: SEND_FINDINGS_TO_SECURITY_HUB RECEIVE_FINDINGS_FROM_SECURITY_HUB</p>
id	Sí	<p>El identificador único del producto. Deben ser únicos dentro de una empresa. No tienen por qué ser únicos entre todas las empresas. Es probable que sea igual o parecido a name.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>Longitud mínima: 5 caracteres</p> <p>Longitud máxima: 24 caracteres</p> <p>Caracteres permitidos: letras minúsculas, números y guiones</p> <p>Debe comenzar con una letra minúscula. Debe terminar en un número o una letra minúscula.</p>
regionsNotSupported	Sí	¿Cuál de las siguientes AWS regiones no es compatible? En otras palabras, ¿en qué

Campo	Obligatorio	Descripción
		<p>regiones no debería mostrarse Security Hub como opción en nuestra página de socios de la consola de Security Hub?</p>
		<p>Tipo: cadena</p>
		<p>Proporcione únicamente el código de región. Por ejemplo, <code>us-west-1</code> .</p>
		<p>Para ver una lista de regiones, consulte Puntos de conexión regionales en la Referencia general de AWS.</p>
		<p>Los códigos de región de la región AWS GovCloud (US) son <code>us-gov-west-1</code> (para AWS GovCloud (EE. UU. Oeste)) y <code>us-gov-east-1</code> (para AWS GovCloud (EE. UU. Este)).</p>
		<p>Los códigos de región para las regiones de China son <code>cn-north-1</code> (para China (Pekín)) y <code>cn-northwest-1</code> (para China (Ningxia)).</p>

Campo	Obligatorio	Descripción
commercialAccountNumber	Sí	<p>El número de AWS cuenta principal del producto para las AWS regiones.</p> <p>Si envía resultados a Security Hub, la cuenta que proporcione dependerá del lugar desde el que los envíe.</p> <ul style="list-style-type: none">• Desde su AWS cuenta. En este caso, proporcione el número de cuenta que utilizó para enviar los resultados.• Desde la AWS cuenta del cliente. En este caso, Security Hub recomienda proporcionar el número de cuenta principal que se utiliza para someter a pruebas la integración. <p>Lo ideal es que use la misma cuenta para todos sus productos en todas las regiones. Si esto no es posible, contacte con el equipo de Security Hub.</p> <p>Si solo recibe resultados de Security Hub, este número de cuenta no es obligatorio.</p> <p>Tipo: cadena</p>

Campo	Obligatorio	Descripción
govcloudAccountNumber	No	<p>El número de AWS cuenta principal del producto para AWS GovCloud (US) las regiones (si el producto está disponible en AWS GovCloud (US)).</p> <p>Si envía resultados a Security Hub, la cuenta que proporcione dependerá del lugar desde el que los envíe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde su AWS cuenta. En este caso, proporcione el número de cuenta que utilizó para enviar los resultados. • Desde la AWS cuenta del cliente. En este caso, Security Hub recomienda proporcionar el número de cuenta principal que se utiliza para someter a pruebas la integración. <p>Lo ideal es que use la misma cuenta para todos sus productos en todas las regiones de AWS GovCloud (US) . Si esto no es posible, contacte con el equipo de Security Hub.</p> <p>Si solo recibe resultados de Security Hub, este número de cuenta no es obligatorio.</p> <p>Tipo: cadena</p>

Campo	Obligatorio	Descripción
chinaAccountNumber	No	<p>El número de AWS cuenta principal del producto para las regiones de China (si el producto está disponible en las regiones de China).</p> <p>Si envía resultados a Security Hub, la cuenta que proporcione dependerá del lugar desde el que los envíe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde tu AWS cuenta. En este caso, proporcione el número de cuenta que utilizó para enviar los resultados. • Desde la AWS cuenta del cliente. En este caso, Security Hub recomienda proporcionar el número de la cuenta principal que se utiliza para someter a pruebas la integración del producto. <p>Lo ideal es que use la misma cuenta para todos sus productos en todas las regiones de China. Si esto no es posible, contacte con el equipo de Security Hub.</p> <p>Si solo recibe resultados de Security Hub, puede ser cualquier cuenta que posea en una región de China.</p> <p>Tipo: cadena</p>
name	Sí	<p>El nombre del producto del proveedor que se mostrará en la consola de Security Hub.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>Longitud máxima: 24 caracteres</p>

Campo	Obligatorio	Descripción
<code>description</code>	Sí	<p>La descripción del producto del proveedor que se mostrará en la consola de Security Hub.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>Longitud máxima: 200 caracteres</p>
<code>importType</code>	Sí	<p>El tipo de política de recursos del socio.</p> <p>Durante el proceso de incorporación de socios, puede especificar una de las siguientes políticas de recursos o bien puede especificar NEITHER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con <code>BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_PRODUCT_ACCOUNT</code> , solo puede enviar los resultados a Security Hub desde la cuenta que figura en el ARN de su producto. • Con <code>BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_CUSTOMER_ACCOUNT</code> , solo puede enviar los resultados desde la cuenta de cliente que se ha suscrito a su producto. <p>Tipo: cadena</p> <p>Valores válidos: <code>BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_PRODUCT_ACCOUNT</code> <code>BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_CUSTOMER_ACCOUNT</code> <code>NEITHER</code></p>

Campo	Obligatorio	Descripción
category	Sí	<p>Las categorías que definen su producto. Las selecciones se muestran en la consola de Security Hub.</p> <p>Elija hasta tres categorías.</p> <p>No se permiten selecciones personalizadas. Si cree que falta su categoría, contacte con el equipo de Security Hub.</p> <p>Tipo: matriz</p> <p>Categorías disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • API Firewall • Asset Management • AV Scanning and Sandboxing • Backup and Disaster Recovery • Breach and Attack Simulation • Bug Bounty Platform • Certificate Management • Cloud Access Security Broker • Cloud Security Posture Management • Configuration and Patch Management • Configuration Management Database (CMDB) • Consulting Partner • Container Security • Cyber Range • Data Access Management • Data Classification

Campo	Obligatorio	Descripción
		<ul style="list-style-type: none"> • Data Loss Prevention • Data Masking and Tokenization • Database Activity Monitoring • DDoS Protection • Deception • Device Control • Dynamic Application Security Testing • Data Encryption • Email Gateway • Encrypted Search • Endpoint Detection and Response (EDR) • Endpoint Forensics • Forensics Toolkit • Fraud Detection • Governance, Risk, and Compliance (GRC) • Host-based Intrusion Detection (HIDs) • Human Resources Information System • Interactive Application Security Testing (IAST) • Instant Messaging • IoT Security • IT Security Training • IT Ticketing and Incident Management

Campo	Obligatorio	Descripción
		<ul style="list-style-type: none"> • Managed Security Service Provider (MSSP) • Micro-Segmentation • Multi-Cloud Management • Multi-Factor Authentication • Network Access Control (NAC) • Network Firewall • Network Forensics • Network Intrusion Detection Systems (IDS) • Network Intrusion Prevention Systems (IPS) • Phishing Simulation and Training • Privacy Operations • Privileged Access Management • Rogue Device Detection • Runtime Application Self-Protection (RASP) • Secure Web Gateway
marketplaceUrl	No	<p>La URL de AWS Marketplace destino del producto. La URL se muestra en la consola de Security Hub.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>Debe ser una AWS Marketplace URL.</p> <p>Si no tienes ningún AWS Marketplace anuncio, deja este campo en blanco.</p>

Campo	Obligatorio	Descripción
configurationUrl	Sí	<p>La URL de la documentación de su producto sobre la integración con Security Hub. Este contenido está alojado en tu sitio web o en una página web que gestiones, como una GitHub página.</p> <p>Tipo: cadena</p> <p>La documentación debe incluir la siguiente información.</p> <ul style="list-style-type: none">• Instrucciones de configuración• Enlaces a CloudFormation plantillas (si es necesario)• Información sobre su caso de uso para la integración• Latencia• Asignación de ASFF• Tipos de resultados incluidos• Arquitectura

Directrices y listas de verificación

Al preparar los materiales necesarios para la AWS Security Hub CSPM integración, utilice estas pautas.

La lista de verificación de preparación se usa para realizar una revisión final de la integración antes de que Security Hub la ponga a disposición de los clientes de Security Hub.

Temas

- [Directrices para la visualización de logotipos en la consola de AWS Security Hub CSPM](#)
- [Fundamentos para crear y actualizar los resultados](#)
- [Directrices para mapear los hallazgos en el formato AWS de búsqueda de seguridad \(ASFF\)](#)
- [Directrices para el uso de la API de BatchImportFindings](#)
- [Lista de verificación de disponibilidad del producto](#)

Directrices para la visualización de logotipos en la consola de AWS Security Hub CSPM

Para que el logotipo aparezca en la AWS Security Hub CSPM consola, sigue estas pautas.

Modos claro y oscuro

Debe proporcionar una versión del logotipo en modo claro y otra en modo oscuro.

Formato

Formato de archivo SGV

Color de fondo

Transparente

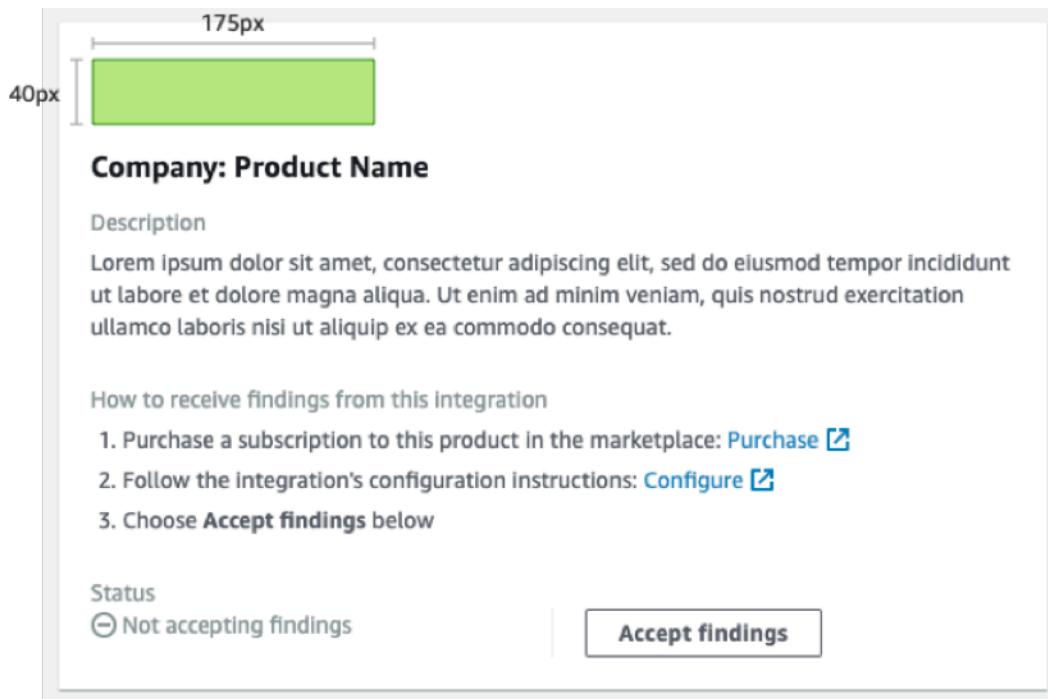
Tamaño

El tamaño ideal es de 175 px de ancho por 40 px de alto.

La altura mínima es de 40 px.

La forma óptima de los logotipos es la rectangular.

La imagen siguiente ilustra cómo se muestra un logotipo ideal en la consola de Security Hub.



Si su logotipo no tiene estas dimensiones, Security Hub reducirá su tamaño a una altura máxima de 40 px y una anchura máxima de 175 px. Esto afectará a la presentación del logotipo en la consola de Security Hub.

La siguiente imagen compara la visualización de un logotipo que tenía el tamaño ideal con la de logotipos más anchos o más altos.

✓ Original size: 175px x 40px



Company: Product Name

Description

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

How to receive findings from this integration

1. Purchase a subscription to this product in the marketplace: [Purchase](#)
2. Follow the integration's configuration instructions: [Configure](#)
3. Choose Accept findings below

Status

Not accepting findings

[Accept findings](#)

✗ Original size: 133px x 75px (reduced to 70px x 40px)



Company: Product Name

Description

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

How to receive findings from this integration

1. Purchase a subscription to this product in the marketplace: [Purchase](#)
2. Follow the Integration's configuration instructions: [Configure](#)
3. Choose Accept findings below

Status

Not accepting findings

[Accept findings](#)

✗ Original size: 275px x 40px (reduced to 175px x 29px)



Company: Product Name

Description

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

How to receive findings from this integration

1. Purchase a subscription to this product in the marketplace: [Purchase](#)
2. Follow the Integration's configuration instructions: [Configure](#)
3. Choose Accept findings below

Status

Not accepting findings

[Accept findings](#)

Recortar

Recorte la imagen del logotipo tanto como pueda. No ponga relleno adicional.

La siguiente imagen muestra la diferencia entre un logotipo bien recortado y un logotipo que tiene un relleno adicional.



Cropped closely

EXAMPLE

EXAMPLE

Company: Product Name

Description

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

How to receive findings from this integration

1. Purchase a subscription to this product in the marketplace: [Purchase](#)
2. Follow the integration's configuration instructions: [Configure](#)
3. Choose Accept findings below

Status

Not accepting findings

[Accept findings](#)



Extra padding makes logo look smaller and misaligned

EXAMPLE

EXAMPLE

Company: Product Name

Description

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

How to receive findings from this integration

1. Purchase a subscription to this product in the marketplace: [Purchase](#)
2. Follow the Integration's configuration instructions: [Configure](#)
3. Choose Accept findings below

Status

Not accepting findings

[Accept findings](#)

Fundamentos para crear y actualizar los resultados

Al planificar la forma en que va a crear y actualizar los hallazgos AWS Security Hub CSPM, tenga en cuenta los siguientes principios.

Los resultados deber ser tan específicos como sea posible para que los clientes puedan tomar las medidas apropiadas con facilidad.

Los clientes prefieren las acciones de respuesta y corrección automatizadas y correlacionar los resultados con otros resultados. Para ello, los resultados deben tener las siguientes características:

- Por lo general, deben referirse a un recurso único o primario.
- Deben tener un único tipo de resultados.
- Deben referirse a un único evento de seguridad.

Si un resultado contiene datos de varios eventos de seguridad, a los clientes les resultará más difícil tomar medidas al respecto.

Asigne todos los campos de búsqueda al formato de búsqueda AWS de seguridad (ASFF). Permita que los clientes puedan confiar en Security Hub como una fuente de información fiable.

Los clientes esperan que todos los campos que tengan su formato de resultados nativo también estén representados en el ASFF de Security Hub.

Los clientes desean que todos los datos estén presentes en la versión de Security Hub del resultado. La falta de datos provoca una pérdida de confianza en Security Hub como fuente central de información de seguridad.

Minimice la redundancia en los resultados. No abrume a los clientes con grandes cantidades de resultados.

Security Hub no es una herramienta general de administración de registros. Debe enviar a Security Hub resultados que sean fáciles de procesar y a los que los clientes puedan dar una respuesta directamente, corregir o correlacionar con otros resultados.

Si solo se produce un cambio menor en el resultado, actualícelo en lugar de crear uno nuevo.

Si el cambio producido en el resultado es importante, por ejemplo, se da en la puntuación de gravedad o en el identificador del recurso, cree un resultado nuevo.

Por ejemplo, crear resultados para los escaneos de puertos individuales en tiempo real no es muy práctico. Dado que el escaneo de puertos puede realizarse de forma continua, generaría una gran cantidad de resultados. Resulta mucho más convincente y preciso sencillamente actualizar la hora del último escaneo y el recuento de escaneos con un solo resultado para el escaneo de un puerto de MongoDB desde un nodo de TOR.

Permita que los clientes personalicen sus resultados para que sean más significativos.

Los clientes desean poder ajustar ciertos campos de resultados de forma que sean más relevantes para su entorno o sus requisitos.

Por ejemplo, los clientes desean poder añadir notas y etiquetas y ajustar las puntuaciones de gravedad en función del tipo de cuenta o el tipo de recurso al que esté asociado el resultado.

Directrices para mapear los hallazgos en el formato AWS de búsqueda de seguridad (ASFF)

Use las siguientes directrices para asignar sus resultados al ASFF. Para obtener descripciones detalladas de cada campo y objeto del ASFF, consulte [Formato de resultados de seguridad de AWS \(ASFF\)](#) en la Guía del usuario de AWS Security Hub CSPM .

Información de identificación

SchemaVersion es siempre 2018-10-08.

ProductArnes el ARN que se le AWS Security Hub CSPM asigna.

Id es el valor que utiliza Security Hub para indexar los resultados. El identificador de resultados debe ser único para garantizar que no se sobrescriban otros resultados. Para actualizar un resultado, vuelva a enviarlo con el mismo identificador.

GeneratorId puede ser igual **Id** o hacer referencia a una unidad lógica discreta, como un ID de GuardDuty detector de Amazon, un ID de AWS Config grabadora o un ID de IAM Access Analyzer.

Title y Description

Title debe contener alguna información sobre el recurso afectado. **Title** tiene un límite de 256 caracteres, incluidos los espacios.

Puede agregar información más larga y detallada en la **Description**. La **Description** tiene un límite de 1024 caracteres, espacios incluidos. Puede considerar la posibilidad de truncar las descripciones. A continuación se muestra un ejemplo:

```
"Title": "Instance i-12345678901 is vulnerable to CVE-2019-1234",
"Description": "Instance i-12345678901 is vulnerable to CVE-2019-1234. This
vulnerability affects version 1.0.1 of widget-1 and earlier, and can lead to buffer
overflow when someone sends a ping.",
```

Tipos de resultados

Proporcione la información del tipo de resultados en **FindingProviderFields.Types**.

Types debe coincidir con la [taxonomía de tipos de ASFF](#).

Si es necesario, puede especificar un clasificador personalizado (el tercer espacio de nombres).

Marcas de tiempo

El formato ASFF incluye algunas marcas temporales diferentes.

CreatedAt y **UpdatedAt**

Debe enviar **CreatedAt** y **UpdatedAt** cada vez que llame a [BatchImportFindings](#) para cada resultado.

Los valores deben coincidir con el formato ISO8601 de Python 3.8.

```
datetime.datetime.utcnow().replace(tzinfo=datetime.timezone.utc).isoformat()
```

FirstObservedAt y LastObservedAt

FirstObservedAt y LastObservedAt deben coincidir en el momento en que el sistema observó el resultado. Si esta información no se registra, no es necesario que envíe estas marcas temporales.

Los valores coinciden con el formato ISO8601 de Python 3.8.

```
datetime.datetime.utcnow().replace(tzinfo=datetime.timezone.utc).isoformat()
```

Severity

La información de gravedad se proporciona en el objeto `FindingProviderFields.Severity`, que contiene los siguientes campos.

Original

El valor de gravedad de su sistema. Original puede ser cualquier cadena, adaptada al sistema que utilice.

Label

El indicador de Security Hub necesario para indicar la gravedad del resultado. Los valores permitidos son los siguientes:

- INFORMATIONAL: no se encontró ningún problema.
- LOW: el problema no requiere medidas por sí solo.
- MEDIUM: el problema debe abordarse, pero no es urgente.
- HIGH: el problema debe abordarse con prioridad.
- CRITICAL: el problema debe solucionarse de inmediato para evitar más daños.

Los resultados que cumplen con las normas siempre deben tener el valor de Label establecido en INFORMATIONAL. Algunos ejemplos de INFORMATIONAL resultados son los resultados de las comprobaciones de seguridad que se han superado y AWS Firewall Manager los resultados que se han corregido.

Los clientes suelen ordenar los resultados por su gravedad para ofrecer a sus equipos de operaciones de seguridad una lista de tareas pendientes. Establezca la gravedad del resultado en HIGH o CRITICAL con moderación.

La documentación de integración debe incluir la justificación de las asignaciones.

Remediation

Remediation tiene dos elementos. Estos elementos se combinan en la consola de Security Hub.

Remediation.Recommendation.Text aparece en la sección Corrección de los detalles del resultado. Tiene un hipervínculo al valor de Remediation.Recommendation.Url.

Actualmente solo los resultados de los estándares de Security Hub, IAM Access Analyzer y Firewall Manager muestran hipervínculos a la documentación sobre cómo corregir el resultado.

SourceUrl

Use SourceUrl solo si puede proporcionar una URL con un enlace profundo a su consola para ese resultado concreto. De lo contrario, omítalo de la asignación.

Security Hub no admite hipervínculos desde este campo, pero se halla en la consola de Security Hub.

Malware, Network, Process, ThreatIntelIndicators

Cuando proceda, use Malware, Network, Process o ThreatIntelIndicators. Cada uno de estos objetos aparece en la consola de Security Hub. Utilice estos objetos en el contexto del resultado que va a enviar.

Por ejemplo, si detectas un malware que establece una conexión saliente a un nodo de mando y control conocido, proporciona los detalles de la EC2 instancia en.

Resource.Details.AwsEc2Instance Proporciona los ThreatIntelIndicator objetos Malware y Network correspondientes a esa EC2 instancia.

Malware

Malware es una lista que acepta hasta cinco conjuntos de información sobre malware. Haga que las entradas de malware sean relevantes para el recurso y el resultado.

Cada entrada cuenta con los siguientes campos:

Name

El nombre del malware. El valor es una cadena de hasta 64 caracteres.

Name debe provenir de una fuente de investigación o de inteligencia sobre amenazas acreditada.

Path

La ruta al malware. El valor es una cadena de hasta 512 caracteres. Path debe ser una ruta de archivo del sistema Linux o Windows, excepto en los siguientes casos.

- Si escanea los objetos de un bucket de S3 o un recurso compartido de EFS según las reglas YARA, entonces Path es la ruta del objeto S3:// o HTTPS.
- Si escanea archivos en un repositorio de Git, entonces Path es la URL de Git o la ruta de clonado.

State

El estado del malware. Los valores permitidos son OBSERVED | REMOVAL_FAILED | REMOVED.

En el título y la descripción del resultado, asegúrese de incluir el contexto de lo que ha ocurrido con el malware.

Por ejemplo, si Malware.State es REMOVED, el título y la descripción del resultado deberían reflejar que el producto ha eliminado el malware que se encuentra en la ruta.

Por ejemplo, si Malware.State es OBSERVED, el título y la descripción del resultado deberían reflejar que el producto ha encontrado el malware en la ruta.

Type

Indica el tipo de malware. Los valores permitidos son ADWARE | BLENDED_THREAT | BOTNET_AGENT | COIN_MINER | EXPLOIT_KIT | KEYLOGGER | MACRO | POTENTIALLY_UNWANTED | SPYWARE | RANSOMWARE | REMOTE_ACCESS | ROOTKIT | TROJAN | VIRUS | WORM.

Si necesita un valor adicional de Type, contacte con el equipo de Security Hub.

Network

Network es un objeto único. No se pueden añadir varios detalles relacionados con la red. Aplique las siguientes directrices para asignar los campos.

Información sobre el destino y el origen

El destino y el origen son registros de flujo de TCP o VPC o registros de WAF fáciles de asignar. Son más difíciles de usar cuando se describe información de la red para el resultado de un ataque.

Por lo general, el origen es el lugar donde se origina el ataque, pero podría provenir de otros orígenes, como los que se indican a continuación. Debe explicar el origen en su documentación y también describirlo en el título y la descripción del resultado.

- En el caso de un ataque DDoS a una EC2 instancia, el origen es el atacante, aunque un ataque DDoS real puede utilizar millones de hosts. El destino es la IPv4 dirección pública de la EC2 instancia. **Directiones IN.**
- En el caso del malware que se observa comunicándose desde una EC2 instancia a un nodo de comando y control conocido, el origen es la IPV4 dirección de la EC2 instancia. El destino es el comando y nodo de control. **Direction es OUT.** También debe proporcionar **Malware** y **ThreatIntelIndicators**.

Protocol

Protocol siempre se asigna a un nombre registrado de la Internet Assigned Numbers Authority (IANA), a menos que pueda proporcionar un protocolo específico. Siempre debe usarlo y proporcionar la información del puerto.

Protocol es independiente de la información de origen y destino. Indíquelo solo cuando tenga sentido hacerlo.

Direction

Direction siempre es relativo a los límites AWS de la red.

- IN significa que está entrando AWS (VPC, servicio).
- OUT significa que está saliendo de los límites de la AWS red.

Process

Process es un objeto único. No se pueden añadir varios detalles relacionados con la red. Aplique las siguientes directrices para asignar los campos.

Name

Name debe coincidir con el nombre del ejecutable. Acepta hasta 64 caracteres.

Path

Path es la ruta del sistema de archivos al ejecutable del proceso. Acepta hasta 512 caracteres.

Pid, ParentPid

Pid y ParentPid deben coincidir con el identificador de proceso (PID) de Linux o el ID de evento de Windows. Para diferenciar, utilice EC2 Amazon Machine Images (AMI) para proporcionar la información. Los clientes probablemente puedan distinguir entre Windows y Linux.

Marcas temporales (LaunchedAt y TerminatedAt)

Si no puede recuperar esta información de forma fiable, y no tienen una precisión de milisegundos, no las proporcione.

Si un cliente confía en las marcas temporales para realizar una investigación forense, es mejor no contar con dicha marca que tener una marca temporal incorrecta.

ThreatIntelIndicators

ThreatIntelIndicators acepta un conjunto de hasta cinco objetos de inteligencia de amenazas.

Para cada entrada, Type se encuentra en el contexto de la amenaza específica. Los valores permitidos son DOMAIN | EMAIL_ADDRESS | HASH_MD5 | HASH_SHA1 | HASH_SHA256 | HASH_SHA512 | IPV4_ADDRESS | IPV6_ADDRESS | MUTEX | PROCESS | URL.

Estos son algunos ejemplos de cómo asignar los indicadores de inteligencia de amenazas:

- Ha encontrado un proceso que sabe que está asociado a Cobalt Strike. Lo ha aprendido en FireEye su blog.

Establece Type en PROCESS. Cree también un objeto Process para el proceso.

- Su filtro de correo detectó que alguien estaba enviando un paquete con hash reconocido desde un dominio malicioso conocido.

Cree dos objetos ThreatIntelIndicator. Un objeto es para DOMAIN. El otro es para HASH_SHA1.

- Has encontrado un malware con una regla de Yara (Loki, Fenrir, VirusScan Awss3,). BinaryAlert

Cree dos objetos ThreatIntelIndicator. Uno es para el malware. El otro es para HASH_SHA1.

Resources

Para **Resources**, utilice los tipos de recursos y los campos de detalles que proporcionamos siempre que sea posible. Security Hub añade constantemente recursos nuevos al ASFF.

<Para recibir un registro mensual de los cambios en el ASFF, póngase en contacto con el equipo de asistencia de AWS.

Si no puede ajustar la información de los campos de detalles de un tipo de recurso modelado, asigne los detalles restantes a `Details.Other`.

Para un recurso que no esté modelado en ASFF, establezca `Type` en `Other`. Para obtener información detallada, consulte `Details.Other`.

También puedes usar el tipo de `Other` recurso para los casos en los que no se encuentre información AWS.

ProductFields

Use `ProductFields` solo si no puede usar otro campo mantenido para `Resources` o un objeto descriptivo como `ThreatIntelIndicators`, `Network` o `Malware`.

Si usa `ProductFields`, debe proporcionar una justificación estricta de esta decisión.

Conformidad

Use `Compliance` solo si sus resultados están relacionados con la conformidad.

Security Hub utiliza `Compliance` para los resultados que genera en función de los controles.

Firewall Manager usa `Compliance` para sus resultados porque están relacionados con la conformidad.

Campos que están restringidos

Estos campos están pensados para que los clientes realicen un seguimiento de su investigación de un resultado.

No asigne nada a estos campos u objetos.

- `Note`

- `UserDefinedFields`
- `VerificationState`
- `Workflow`

Para estos campos, haga la asignación a los campos que están en el objeto `FindingProviderFields`. No los asigne a los campos de nivel superior.

- `Confidence`: incluya una puntuación de confianza (0-99) únicamente si su servicio tiene una funcionalidad similar o si confirma al 100 % su resultado.
- `Criticality`: la puntuación de importancia crítica (0-99) se usa para expresar la importancia del recurso asociado al resultado.
- `RelatedFindings`: proporcione los resultados relacionados únicamente si puede llevar un seguimiento de los resultados relacionados con el mismo recurso o tipo de resultado. Para identificar un resultado relacionado, debe hacer referencia al identificador de un resultado que ya esté en Security Hub.

Directrices para el uso de la API de `BatchImportFindings`

Cuando utilices la operación de la [BatchImportFindings](#) API para enviar los resultados AWS Security Hub CSPM, sigue las siguientes pautas.

- Debe llamar a [BatchImportFindings](#) a través de la cuenta asociada a los resultados. El identificador de la cuenta asociada es el valor del atributo `AwsAccountId` del resultado.
- Envíe el lote más grande que pueda. Security Hub acepta hasta 100 resultados por lote, hasta 240 KB por resultado y hasta 6 MB por lote.
- El límite de la tasa de limitación es de 10 TPS por cuenta y región, con una ráfaga de 30 TPS.
- Debe implementar un mecanismo para mantener el estado de los resultados en caso de que existan problemas de limitación o de red. También necesita el estado de los resultados para poder enviar actualizaciones de resultados a medida que un resultado cumpla y deje de cumplir la normativa.
- Para obtener información sobre las longitudes de cadena máximas y otras limitaciones, consulte [Formato de resultados de seguridad de AWS \(ASFF\)](#) en la Guía del usuario de AWS Security Hub CSPM .

Lista de verificación de disponibilidad del producto

Los equipos de socios de APN AWS Security Hub CSPM y los de los socios de APN utilizan esta lista de verificación para validar que la integración esté lista para su lanzamiento.

Asignación de ASFF

Estas preguntas están relacionadas con la asignación de su hallazgo al formato de búsqueda de AWS seguridad (ASFF).

¿Todos los datos de resultados del socio están asignados al ASFF?

Asigne todos sus resultados al ASFF de alguna manera.

Utilice campos mantenidos, como los tipos de recursos modelados, Network, Malware o ThreatIntelIndicators.

Asigne todo lo demás a Resource.Details.Other o ProductFields según corresponda.

¿El socio utiliza campos de **Resource.Details** como **AwsEc2instance**, **AwsS3Bucket** y **Container**? ¿Utiliza el socio **Resource.Details.Other** para definir los detalles de los recursos que no están modelados en el ASFF?

Siempre que sea posible, utilice los campos proporcionados para obtener recursos seleccionados, como EC2 instancias, depósitos de S3 y grupos de seguridad, en sus conclusiones.

Asigne otra información relacionada con los recursos a Resource.Details.Other únicamente cuando no haya una coincidencia directa.

¿El socio asigna valores a **UserDefinedFields**?

No utilice UserDefinedFields.

Considere la posibilidad de utilizar otro campo mantenido, como Resource.Details.Other o ProductFields.

¿El socio asigna información a **ProductFields** que podría asignarse en otros campos de ASFF?

Use ProductFields únicamente para la información específica del producto, como información sobre el control de versiones, resultados de gravedad específicos del producto u otra información que no se pueda asignar a un campo mantenido o Resources.Details.Other.

¿El socio importa sus propias marcas temporales para **FirstObservedAt**?

La marca temporal **FirstObservedAt** se utiliza para registrar el momento en que se observó un resultado en el producto. Si es posible, asigne este campo.

¿El socio proporciona valores únicos generados para cada identificador de resultado, excepto para los resultados que desea actualizar?

Todos los resultados de Security Hub se indexan en el identificador de resultado (atributo **Id**).

Este valor debe ser siempre único para garantizar que los resultados no se actualicen por accidente.

También debe mantener el estado del identificador de resultado para actualizar los resultados.

¿El socio proporciona un valor que asigna los resultados a un identificador de generador?

GeneratorID no debe tener el mismo valor que el identificador del resultado.

GeneratorID debe poder vincular lógicamente los resultados con lo que los generó.

Puede ser un subcomponente de un producto (producto A: vulnerabilidad o producto A: EDR) o algo por el estilo.

¿Utiliza el socio los espacios de nombres de los tipos de resultados requeridos de una manera que es pertinente para su producto? ¿Utiliza el socio las categorías de tipos de resultados o los clasificadores recomendados en sus tipos de resultados?

La taxonomía del tipo de resultados debe ajustarse estrechamente a los resultados que genera el producto.

Se requieren los espacios de nombres de primer nivel descritos en el formato de búsqueda AWS de seguridad.

Puede usar valores personalizados para los espacios de nombres de segundo y tercer nivel (categorías o clasificadores).

¿El socio capta la información del flujo de red en los campos **Network**, si tiene datos de red?

Si su producto captura NetFlow información, asígnela al campo **Network**.

¿El socio capta la información del proceso (PID) en los campos **Process**, si tiene datos de proceso?

Si su producto capta información de proceso, asígnela al campo **Process**.

¿El socio capta información de malware en los campos **Malware**, si tiene datos de malware?

Si su producto capta información de malware, asígnela al campo **Malware**.

¿El socio capta información de inteligencia sobre amenazas en el campo **ThreatIntelIndicators**, si tiene datos de inteligencia sobre amenazas?

Si su producto capta información de inteligencia sobre amenazas, asígnela al campo **ThreatIntelIndicators**.

¿El socio proporciona una calificación de confianza para los resultados? Si lo hace, ¿se proporciona una justificación?

Siempre que use este campo, proporcione una justificación en la documentación y el manifiesto.

¿Utiliza el socio un identificador canónico o un ARN como identificador del recurso en el resultado?

Al identificar AWS los recursos, la mejor práctica es utilizar el ARN. Si no hay un ARN disponible, use el ID de recurso canónico.

Configuración y funcionamiento de la integración

Estas preguntas están relacionadas con la configuración y el day-to-day funcionamiento de la integración.

¿El socio proporciona una plantilla infrastructure-as-code (IaC) para implementar la integración con Security Hub, como Terraform CloudFormation, o? AWS Cloud Development Kit (AWS CDK)

En el caso de las integraciones que envíen los resultados desde la cuenta del cliente o utilicen CloudWatch Events para consumir los resultados, se requiere algún tipo de plantilla de IaC.

CloudFormation se prefiere, pero también AWS CDK se puede utilizar Terraform.

¿El producto del socio tiene una configuración con un solo clic en su consola para su integración con Security Hub?

Algunos productos de socios utilizan un interruptor o un mecanismo parecido en su producto para activar la integración. Esto puede implicar el aprovisionamiento automático de recursos y permisos. Si envía los resultados desde una cuenta de producto, el método preferido es la configuración con un solo clic.

¿El socio solo envía los resultados de valor?

Por lo general, solo debe enviar resultados que tengan valor de seguridad para los clientes de Security Hub.

Security Hub no es una herramienta general de administración de registros. No debe enviar todos los registros posibles a Security Hub.

¿Proporcionó el socio una estimación de la cantidad de datos que enviaría al día por cliente y con qué frecuencia (media y ráfaga)?

Se utilizan números de resultados únicos para calcular la carga en Security Hub. Un resultado único se define como un resultado con una asignación a ASFF diferente a la de otro resultado.

Por ejemplo, si un resultado solo rellena `ThreatIntelIndicators` y otro solo rellena `Resources.Details.AWSEC2Instance`, son dos resultados únicos.

¿Tiene el socio una forma correcta de gestionar los errores 4xx y 5xx de tal manera que no tengan limitaciones y puedan enviarse todos los resultados en otro momento?

Actualmente, la API de [**BatchImportFindings**](#) tiene una velocidad de ráfaga de 30 a 50 TPS. Si se devuelven errores 4xx o 5xx, debe conservar el estado de esos resultados fallidos para poder volver a intentarlos en su totalidad más adelante. Puede hacerlo a través de una cola de cartas muertas u otros servicios de AWS mensajería, como Amazon SNS o Amazon SQS.

¿Mantiene el socio el estado de sus resultados para poder archivar los resultados que ya no están presentes?

Si planea actualizar los resultados sobrescribiendo el identificador de resultados original, debe disponer de un mecanismo para conservar el estado, de modo que se actualice la información correcta del resultado correcto.

Si proporciona resultados, no utilice la operación [**BatchUpdateFindings**](#) para actualizarlos. Esta operación solo debe ser utilizada por los clientes. Solo se utiliza [**BatchUpdateFindings**](#) cuando se investigan los resultados y se toman medidas al respecto.

¿El socio gestiona los reintentos de una forma en que no comprometen los resultados satisfactorios enviados anteriormente?

Debería disponer de un mecanismo para conservar la conclusión original IDs en caso de errores, a fin de no duplicar ni sobrescribir las conclusiones correctas por error.

¿El socio actualiza los resultados llamando a la operación [**BatchImportFindings**](#) con el identificador de resultado de los resultados existentes?

Para actualizar un resultado debe sobrescribir el resultado existente enviando el mismo ID de resultado.

La operación [BatchUpdateFindings](#) solo debe ser utilizada por los clientes.

¿El socio actualiza los resultados mediante la API de [BatchUpdateFindings](#)?

Si toma medidas con los resultados, puede usar la operación [BatchUpdateFindings](#) para actualizar campos concretos.

¿El socio proporciona información sobre la cantidad de latencia entre el momento en que se crea un resultado y el momento en que este se envía desde su producto a Security Hub?

Debe minimizar la latencia para garantizar que los clientes vean los resultados lo antes posible en Security Hub.

Esta información es obligatoria en el manifiesto.

Si la arquitectura del socio consiste en enviar resultados a Security Hub desde una cuenta de cliente, ¿ha hecho el socio una demostración satisfactoria? Si la arquitectura del socio consiste en enviar resultados a Security Hub desde su propia cuenta, ¿ha hecho el socio una demostración satisfactoria?

Durante las pruebas, los resultados deben enviarse correctamente desde una cuenta de su propiedad que sea diferente de la cuenta proporcionada para el ARN del producto.

Al enviar un resultado desde la cuenta del propietario del ARN del producto, se pueden omitir determinadas excepciones de error de las operaciones de la API.

¿El socio proporciona resultados de latidos a Security Hub?

Para demostrar que su integración funciona correctamente, debe enviar resultados de latidos. Los resultados de latidos se envían cada cinco minutos y utilizan el tipo de resultados Heartbeat.

Esto es importante si se envían los resultados desde una cuenta de producto.

¿El socio hizo una integración con la cuenta del equipo de producto de Security Hub durante las pruebas?

Durante la validación previa a la producción, debe enviar los ejemplos de búsqueda a la AWS cuenta del equipo de producto de Security Hub. Estos ejemplos demuestran que los resultados se envían y asignan correctamente.

Documentación

Estas preguntas están relacionadas con la documentación de la integración que usted proporciona.

¿El socio aloja su documentación en un sitio web dedicado?

La documentación debe estar alojada en su sitio web como una página web estática, wiki, Read the Docs u otro formato específico.

La documentación de alojamiento no GitHub cumple con el requisito de un sitio web dedicado.

¿La documentación del socio proporciona instrucciones sobre cómo configurar la integración de Security Hub?

Puede configurar la integración mediante una plantilla de IaC o una integración de “un solo clic” basada en una consola.

¿La documentación del socio proporciona una descripción de su caso de uso?

El caso de uso que proporcione en el manifiesto también deberá describirse en la documentación.

¿La documentación del socio proporciona una justificación de los resultados que envía?

Debe explicar los motivos de los tipos de resultados que envíe.

Por ejemplo, su producto podría producir resultados de vulnerabilidades, malware y antivirus, pero enviar solamente los resultados de vulnerabilidades y malware a Security Hub. En ese caso, debe explicar los motivos por los que no envía los resultados de antivirus.

¿La documentación del socio proporciona una justificación de cómo asigna sus resultados a ASFF?

Debe proporcionar los motivos para asignar los resultados nativos de un producto al ASFF. Los clientes necesitan saber dónde buscar información específica sobre un producto.

¿La documentación del socio proporciona orientación sobre cómo el socio actualiza los resultados, en caso de que los actualice?

Proporcione a los clientes información sobre cómo conserva el estado, garantice la idempotencia y sobrescriba los resultados con información up-to-date

¿En la documentación del socio se describe la latencia de los resultados?

Minimice la latencia para garantizar que los clientes vean los resultados lo antes posible en Security Hub.

Esta información es obligatoria en el manifiesto.

¿La documentación del socio describe cómo se asigna su puntuación de gravedad a la puntuación de gravedad de ASFF?

Proporcione información sobre cómo asignar Severity.Original a Severity.Label.

Por ejemplo, si su valor de gravedad se califica con letras (A, B, C), debe proporcionar información sobre cómo asignar las letras de calificación a la etiqueta de gravedad.

¿La documentación del socio proporciona una justificación para los índices de confianza?

Si proporciona puntuaciones de confianza, estas puntuaciones deben tener una clasificación.

Si utiliza puntuaciones de confianza rellenadas de forma estática o asignaciones derivadas de inteligencia artificial o machine learning, debe proporcionar un contexto adicional.

¿La documentación del socio indica qué regiones admite y cuáles no?

Anote las regiones que admite o no para que los clientes sepan en qué regiones no deben intentar una integración.

Información de la tarjeta del producto

Estas preguntas están relacionadas con la tarjeta del producto que se muestra en la página de integraciones de la consola de Security Hub.

¿El identificador de AWS cuenta proporcionado es válido y contiene 12 dígitos?

Los identificadores de cuenta tienen 12 dígitos. Si un identificador de cuenta tiene menos de 12 dígitos, el ARN del producto no será válido.

¿La descripción del producto contiene 200 caracteres o menos?

La descripción del producto proporcionada en el JSON del manifiesto no debe tener más de 200 caracteres, incluidos los espacios.

¿El enlace de configuración lleva a la documentación de la integración?

El enlace de configuración debe llevar a la documentación en línea. No debe llevar a su sitio web principal ni a páginas de marketing.

¿El enlace de compra (si se proporciona) lleva al AWS Marketplace listado del producto?

Si proporcionas un enlace de compra, debe ser para una AWS Marketplace entrada. Security Hub no acepta los enlaces de compra que no estén alojados por AWS.

¿Las categorías de productos describen correctamente el producto?

En el manifiesto puede incluir hasta tres categorías de productos. Deben coincidir con el JSON y no pueden estar personalizadas. No se pueden proporcionar más de tres categorías de productos.

¿Los nombres de la empresa y de los productos son válidos y correctos?

El nombre de la empresa debe tener 16 caracteres o menos.

El nombre del producto debe tener 24 caracteres o menos.

El nombre del producto en el JSON de la tarjeta del producto debe coincidir con el nombre en el manifiesto.

Información de marketing

Estas preguntas están relacionadas con el marketing de la integración.

¿La descripción del producto de la página de socios de Security Hub tiene 700 caracteres, incluidos los espacios?

La página de socios de Security Hub solo acepta un máximo de 700 caracteres, espacios incluidos.

El equipo recortará las descripciones más largas.

¿El logotipo de la página de socios de Security Hub no tiene más de 600 x 300 px?

Proporcione una URL de acceso público con el logotipo de la empresa en PNG o JPG que no tenga más de 600 x 300 píxeles.

¿El hipervínculo Más información de la página de socios de Security Hub lleva a la página web dedicada del socio sobre la integración?

El enlace Más información no debe llevar al sitio web principal del socio ni a la información de la documentación.

Este enlace siempre debe ir a una página web específica con información de marketing sobre la integración.

¿El socio ofrece una demostración o un vídeo instructivo sobre cómo utilizar su integración?

Un vídeo de demostración o un tutorial de integración es opcional, pero recomendable.

¿Se publica una entrada de blog de AWS Partner Network con el socio y su gerente de desarrollo de socios o representante de desarrollo de socios?

AWS Las publicaciones del blog de Partner Network deben coordinarse previamente con el gerente de desarrollo de socios o el representante de desarrollo de socios.

Estos son independientes de cualquier publicación del blog que cree usted mismo.

Espere un tiempo de 4 a 6 semanas. Este esfuerzo debe iniciarse una vez finalizadas las pruebas con el ARN del producto privado.

¿Se publicará un comunicado de prensa dirigido por los socios?

Puede trabajar con el administrador de desarrollo de socios o el representante de desarrollo de socios para obtener un presupuesto del vicepresidente de servicios de seguridad externos. Puede utilizar este presupuesto en su comunicado de prensa.

¿Se publicará una entrada de blog dirigida por los socios?

Puede crear sus propias publicaciones de blog para mostrar la integración fuera del blog de la Red de socios de AWS .

¿Se publicará una seminario web dirigido por los socios?

Puede crear sus propios seminarios web para mostrar la integración.

Si necesita ayuda del equipo de Security Hub, trabaje con el equipo del producto después de completar las pruebas con el ARN del producto privado.

¿El socio solicitó apoyo en las redes sociales AWS?

Tras su liberación, puede trabajar con el responsable de marketing AWS de Seguridad para utilizar los canales AWS oficiales de las redes sociales y compartir información sobre sus seminarios web.

AWS Security Hub CSPM Preguntas frecuentes sobre socios

Las preguntas siguientes se formulan con frecuencia sobre la configuración y el mantenimiento de una integración con AWS Security Hub CSPM.

1. ¿Qué ventajas ofrece la integración de Security Hub?

- Satisfacción del cliente: la principal razón para realizar la integración con Security Hub es que son sus clientes quienes lo solicitan.

Security Hub es el centro de seguridad y cumplimiento para AWS los clientes. Está diseñado como el primer lugar al que acuden los profesionales de la AWS seguridad y el cumplimiento todos los días para comprender su estado de seguridad y cumplimiento.

Escuche a sus clientes. Ellos le dirán si quieren ver sus resultados en Security Hub.

- Oportunidades de detección: promocionamos a los socios que tienen integraciones certificadas en la consola de Security Hub, incluidos enlaces a sus listas de AWS Marketplace . Esto ofrece una forma estupenda para que los clientes descubran los nuevos productos de seguridad.
- Oportunidades de marketing: los proveedores con integraciones aprobadas pueden participar en seminarios web, publicar comunicados de prensa, crear hojas informativas y mostrar sus integraciones a los clientes. AWS

2. ¿Qué tipos de socios existen?

- Socios que envían resultados a Security Hub
- Socios que reciben resultados de Security Hub
- Socios que envían y reciben resultados
- Socios consultores que ayudan a los clientes a configurar, personalizar y usar Security Hub en su entorno

3. ¿Cómo funciona la integración de un socio con Security Hub a un alto nivel?

Recopila las conclusiones desde la cuenta de un cliente o desde su propia AWS cuenta y transforma el formato de las conclusiones al formato de búsqueda de AWS seguridad (ASFF). A continuación, envía esos resultados al punto de conexión regional de Security Hub correspondiente.

También puede usar CloudWatch Events para recibir las conclusiones de Security Hub.

4. ¿Cuáles son los pasos básicos para completar una integración con Security Hub?
 - a. Envíe la información del manifiesto de socios.
 - b. Si va ARNs a enviar los resultados a Security Hub, reciba el producto para usarlo con Security Hub.
 - c. Asigne sus resultados al ASFF. Consulte [the section called “Directrices para la asignación de ASFF”](#).
 - d. Defina su arquitectura para enviar y recibir resultados desde Security Hub. Siga los principios descritos en [the section called “Fundamentos para crear y actualizar los resultados”](#).
 - e. Cree un marco de implementación para los clientes. Por ejemplo, CloudFormation los scripts pueden servir para este propósito.
 - f. Documente su configuración y facilite instrucciones de configuración a los clientes.
 - g. Defina toda la información personalizada (reglas de correlación) que los clientes puedan usar con su producto.
 - h. Haga una demostración de su integración al equipo de Security Hub.
 - i. Envíe la información de marketing para su aprobación (idioma del sitio web, comunicado de prensa, diapositiva de arquitectura, vídeo, hoja de ventas).
5. ¿Qué procedimiento se sigue para enviar el manifiesto de socios? ¿Y para que los servicios de AWS envíen resultados a Security Hub?

Para enviar la información del manifiesto al equipo de Security Hub, escriba a <securityhub-partners@amazon.com>.

Se le entrega el producto ARNs en un plazo de siete días naturales.

6. ¿Qué tipos de resultados debo enviar a Security Hub?

Los precios de Security Hub se basan en parte en el número de resultados incorporados. Por ello, debe abstenerse de enviar resultados que no aporten valor a los clientes.

Por ejemplo, algunos proveedores de administración de vulnerabilidades solo envían los resultados que tienen una puntuación del Common Vulnerability Scoring System (CVSS) mayor o igual que 3 sobre un total de 10 puntos posibles.

7. ¿Qué enfoques existen para enviar mis resultados a Security Hub?

Estos son los enfoques principales:

- Usted envía los resultados desde su propia AWS cuenta designada mediante la [BatchImportFindings](#) operación.

- Los resultados se envían desde la cuenta del cliente mediante la operación [BatchImportFindings](#). Puede utilizar enfoques basados en la asunción de roles, aunque dichos enfoques no son obligatorios.

Para conocer las directrices generales sobre el uso de [BatchImportFindings](#), consulte [the section called “Directrices para el uso de la API de BatchImportFindings”](#).

8. ¿Cómo se recopilan los resultados para enviarlos a un punto de conexión regional de Security Hub?

Los socios han utilizado diferentes enfoques para hacerlo, ya que esto depende en gran medida de la arquitectura de su solución.

Por ejemplo, algunos socios crean una aplicación de Python que se puede implementar como un CloudFormation script. El script reúne los resultados del socio en el entorno del cliente, los transforma al formato ASFF y los envía al punto de conexión regional de Security Hub.

Otros socios crean un asistente completo que ofrece al cliente una experiencia de un solo clic para enviar los resultados a Security Hub.

9. ¿Cómo se sabe cuándo hay que empezar a enviar los resultados a Security Hub?

Security Hub admite la autorización parcial por lotes para la operación desde la API de [BatchImportFindings](#), de modo que puede enviar a Security Hub todos los resultados de todos sus clientes.

Si algunos de sus clientes aún no se han suscrito a Security Hub, este no recogerá esos resultados. Solamente incorpora los resultados autorizados que están en el lote.

10. ¿Qué pasos se deben dar para enviar los resultados a la instancia de Security Hub de un cliente?

- Asegúrese de que se implementen las políticas de IAM correctas.
- Habilite una suscripción de producto (políticas de recursos) para las cuentas. Utilice la operación desde la API de [EnableImportFindingsForProduct](#) o la página de integraciones. Esto puede hacerlo el cliente o bien puede usar roles entre cuentas para actuar en nombre del cliente.
- Asegúrese de que el ProductArn del resultado sea el ARN público de su producto.
- Asegúrese de que el AwsAccountId del resultado sea el ID de la cuenta del cliente.
- Asegúrese de que sus hallazgos no contengan datos mal formados de acuerdo con el formato de búsqueda AWS de seguridad (ASFF). Por ejemplo, los campos obligatorios deben estar llenados y no contener valores no válidos.

f. Envíe los resultados en lotes al punto de conexión regional correcto.

11. ¿De qué permisos de IAM se debe disponer para poder enviar resultados?

Las políticas de IAM deben estar configuradas para el rol o el usuario de IAM que realiza las llamadas a [BatchImportFindings](#) u otras llamadas a la API.

La prueba más sencilla consiste en hacerlo desde una cuenta de administrador. Puede restringirlas a action: 'securityhub:BatchImportFindings' y resource: *<productArn and/or productSubscriptionArn>*.

Los recursos de la misma cuenta se pueden configurar con políticas de IAM sin necesidad de políticas de recursos.

Para descartar problemas con las políticas de IAM por parte del intermediario de [BatchImportFindings](#), defina la política de IAM para dicho intermediario de la siguiente manera:

```
{  
  Action: 'securityhub:*',  
  Effect: 'Allow',  
  Resource: '*'  
}
```

Asegúrese de comprobar que no haya políticas de Deny para el intermediario. Cuando consiga que de esta manera funcione, puede restringir la política a lo siguiente:

```
{  
  Action: 'securityhub:BatchImportFindings',  
  Effect: 'Allow',  
  Resource: 'arn:aws:securityhub:<region>:<account>:product/mycompany/myproduct'  
,  
  {  
    Action: 'securityhub:BatchImportFindings',  
    Effect: 'Allow',  
    Resource: 'arn:aws:securityhub:<region>:*:product-subscription/mycompany/  
myproduct'  
  }  
}
```

12. ¿Qué es una suscripción a un producto?

Para recibir resultados del producto de un socio concreto, el cliente (o el socio con roles entre cuentas cuando trabaje en nombre del cliente) debe establecer una suscripción al producto. Para hacer esto desde la consola se utiliza la página de integraciones. Para hacerlo desde la API, se usa la operación de la API de [EnableImportFindingsForProduct](#).

La suscripción al producto crea una política de recursos que autoriza al cliente a recibir o enviar los resultados del socio. Para obtener más información, consulte [Casos de uso y permisos](#).

Security Hub tiene los siguientes tipos de políticas de recursos para los socios:

- BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_PRODUCT_ACCOUNT
- BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_CUSTOMER_ACCOUNT

Durante el proceso de incorporación de socios, puede solicitar uno o ambos tipos de políticas.

Con BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_PRODUCT_ACCOUNT, solo puede enviar los resultados a Security Hub desde la cuenta que figura en el ARN de su producto.

Con BATCH_IMPORT_FINDINGS_FROM_CUSTOMER_ACCOUNT, solo puede enviar los resultados desde la cuenta de cliente que se ha suscrito a su producto.

13. Supongamos que un cliente ha creado una cuenta de administrador a la que agregó algunas cuentas de miembros. ¿Es necesario que el cliente suscriba cada cuenta de miembro a mi producto? ¿O el cliente solo se suscribe desde la cuenta de administrador y luego yo puedo enviar los resultados a los recursos de todas las cuentas de los miembros?

Lo que se pregunta aquí es si los permisos se crean para todas las cuentas de los miembros en función del registro de la cuenta de administrador.

El cliente debe crear una suscripción al producto para cada cuenta. Esto puede hacerse mediante programación a través de la API.

14. ¿Qué es el ARN de mi producto?

El ARN de su producto es el identificador único que Security Hub genera para usted y que utiliza para enviar los resultados. Recibirá un ARN de producto para cada producto que integre con Security Hub. El ARN de producto correcto debe formar parte de todos los resultados que envíe a Security Hub. Los resultados que no tienen un ARN de producto se descartan. El ARN del producto tiene el siguiente formato:

`arn:aws:securityhub:[region code]:[account ID]:product/[company name]/[product name]`

A continuación se muestra un ejemplo:

`arn:aws:securityhub:us-west-2:222222222222:product/generico/secure-pro`

Se le proporciona un ARN de producto para cada región en la que se implemente Security Hub. El ID de cuenta, la empresa y los nombres de producto vienen determinados por los manifiestos enviados por su socio. Nunca deberá cambiar la información asociada al ARN de su producto, excepto el código de región. Dicho código debe coincidir con la región para la que envíe los resultados.

Un error común es cambiar el ID de la cuenta para que coincida con el de la cuenta desde la que trabaja actualmente. El ID de la cuenta no cambia. Debe enviar un identificador de cuenta “de inicio” como parte del envío del manifiesto. Este ID de cuenta está bloqueado en el ARN del producto.

Cuando Security Hub se lanza en nuevas regiones, utiliza automáticamente los códigos de región estándar para generar el producto ARNs para esas regiones.

Cada cuenta también recibe automáticamente un ARN de producto privado. Puede usar este ARN para hacer pruebas de importación de los resultados en su propia cuenta de desarrollo antes de recibir el ARN del producto oficial público.

15. ¿Con qué formato se envían los resultados a Security Hub?

Los resultados deben proporcionarse en el formato AWS de búsqueda de seguridad (ASFF).

Consulte [Formato de resultados de seguridad de AWS \(ASFF\)](#) en la Guía del usuario de AWS Security Hub CSPM .

Se espera que toda la información de sus resultados nativos se refleje plenamente en el ASFF. Los campos personalizados, por ejemplo, `ProductFields` y `Resource.Details.Other`, permiten asignar datos que no encajan perfectamente en los campos predefinidos.

16. ¿Cuál es el punto de conexión regional correcto que se debe utilizar?

Debe enviar los resultados al punto de conexión regional de Security Hub que esté asociado a la cuenta del cliente.

17. ¿Dónde se puede encontrar la lista de puntos de conexión regionales?

Consulte la [lista de puntos de conexión de Security Hub](#).

18. ¿Se pueden enviar resultados de una región a otra?

Security Hub aún no admite el envío de resultados entre regiones para los AWS servicios nativos, como Amazon GuardDuty, Amazon Macie y Amazon Inspector. Si su cliente lo permite, Security Hub no le impedirá enviar resultados desde distintas regiones.

En este sentido, puede llamar a un punto de conexión regional desde cualquier lugar y la información sobre los recursos del ASFF no tiene por qué coincidir con la región del punto de conexión. Sin embargo, ProductArn debe coincidir con la región del punto de conexión.

19. ¿Qué normas y directrices rigen el envío de lotes de resultados?

Puede agrupar hasta 100 resultados o 240 KB en una sola llamada de [BatchImportFindings](#). Puede poner en cola y agrupar tantos resultados como sea posible hasta este límite.

Puede agrupar un conjunto de resultados de diferentes cuentas. Sin embargo, si alguna de las cuentas del lote no está suscrita a Security Hub, se producirá un error en todo el lote. Esto es una limitación del modelo de autorización de referencia de API Gateway.

Consulte [the section called “Directrices para el uso de la API de BatchImportFindings”](#).

20. ¿Se pueden enviar actualizaciones de los resultados que he creado?

Sí, si envía un resultado con el mismo ARN de producto y el mismo ID de resultado, se sobrescribirán los datos anteriores de ese resultado. Tenga en cuenta que todos los datos se sobrescribirán, por lo que debe enviar un resultado completo.

La tarificación y facturación de los clientes se basa tanto en los nuevos resultados como en sus actualizaciones.

21. ¿Se pueden enviar actualizaciones de los resultados que ha creado otra persona?

Sí, si el cliente le concede acceso a la operación de la API de [BatchUpdateFindings](#), puede actualizar ciertos campos mediante esa operación. Esta operación está diseñada para que la utilicen los clientes SIEMs, los sistemas de emisión de tickets y las plataformas de orquestación, automatización y respuesta de seguridad (SOAR).

22. ¿Cómo se eliminan los resultados obsoletos?

Security Hub elimina los resultados 90 días después de la fecha de la última actualización.

Transcurrido este tiempo, los hallazgos obsoletos se eliminan del clúster de Security Hub.

OpenSearch

Si actualiza un resultado que tiene el mismo ID de resultado, y que ha caducado, se crea un nuevo resultado en Security Hub.

Los clientes pueden usar CloudWatch Events para sacar las conclusiones de Security Hub. De este modo se pueden enviar todos los resultados a los destinos que elija el cliente.

En general, Security Hub recomienda crear nuevos resultados cada 90 días y no actualizarlos de forma indefinida.

23. ¿Qué limitaciones impone Security Hub?

Security Hub limita las llamadas a las GetFindings API, ya que el enfoque recomendado para acceder a los hallazgos es utilizar CloudWatch eventos.

Security Hub no implementa ninguna otra limitación en los servicios internos, los socios o los clientes aparte de la que imponen las invocaciones a API Gateway y Lambda.

24. ¿Cuál es la puntualidad, la latencia SLAs o las expectativas de los hallazgos que se envían a Security Hub desde los servicios de origen?

El objetivo es que tanto los resultados iniciales como sus actualizaciones se publiquen lo más cerca posible al tiempo real. Debe enviar los resultados a Security Hub en un plazo de cinco minutos después de su creación.

25. ¿Cómo se reciben los resultados desde Security Hub?

Para recibir resultados, utilice alguno de los métodos siguientes.

- Todos los resultados se envían automáticamente a CloudWatch Events. Un cliente puede crear reglas de CloudWatch eventos específicas para enviar los hallazgos a objetivos específicos, como un SIEM o un bucket de S3. Esta capacidad sustituyó a la antigua operación de la API de GetFindings.
- Usa CloudWatch Events para realizar acciones personalizadas. Security Hub permite a los clientes seleccionar resultados concretos o grupos de resultados desde la consola y ejecutar acciones con ellos. Por ejemplo, se pueden enviar los resultados a un SIEM, un sistema de ticketing, una plataforma de chat o un flujo de trabajo de corrección. Esto formaría parte de un

flujo de trabajo de clasificación de alertas que un cliente realiza en Security Hub. Estas acciones se denominan acciones personalizadas.

Cuando un usuario selecciona una acción personalizada, se crea un CloudWatch evento para esos hallazgos específicos. Puedes aprovechar esta capacidad y crear reglas y objetivos de CloudWatch eventos para que un cliente los utilice como parte de una acción personalizada. Tenga en cuenta que esta capacidad no se utiliza para enviar automáticamente todos los resultados de un tipo o clase en particular a CloudWatch Events. Corresponde al usuario tomar medidas en relación con resultados concretos.

Puedes usar las operaciones de la API de acciones personalizadas, por ejemplo `CreateActionTarget`, para crear automáticamente las acciones disponibles para tu producto (por ejemplo, mediante CloudFormation plantillas). También puedes usar las operaciones de la API de reglas de CloudWatch eventos para crear las reglas de CloudWatch eventos correspondientes que estén asociadas a la acción personalizada.

Mediante CloudFormation plantillas, también puede crear reglas de CloudWatch eventos para incorporar automáticamente desde Security Hub todos los hallazgos o todos los hallazgos con determinadas características.

26. ¿Qué requisitos debe cumplir un proveedor de servicios de seguridad administrados (MSSP) para convertirse en socio de Security Hub?

Debe hacer una demostración del uso de Security Hub como parte de la prestación de servicios a los clientes.

Debe disponer de documentación de usuario en la que se explique el uso que hace de Security Hub.

Si el MSSP es un proveedor de resultados, debe hacer una demostración del envío de resultados a Security Hub.

Si el MSSP solo recibe las conclusiones de Security Hub, debe tener como mínimo una CloudFormation plantilla para configurar las reglas de CloudWatch eventos adecuadas.

27. ¿Qué requisitos debe cumplir un socio de consultoría de APN que no sea un MSSP para convertirse en socio de Security Hub?

Cualquier socio de consultoría de APN puede convertirse en un socio de Security Hub. Debe enviar dos casos prácticos privados que evidencien cómo ayudó a un cliente concreto a hacer lo siguiente.

- Configurar Security Hub con los permisos de IAM que necesita el cliente.
- Ayudar a conectar soluciones de proveedores de software independientes (ISV) ya integradas a Security Hub mediante las instrucciones de configuración de la página de socios de la consola.
- Ayudar a los clientes con integraciones de productos personalizadas.
- Crear información personalizada pertinente a las necesidades y los conjuntos de datos de los clientes.
- Crear acciones personalizadas.
- Crear manuales de corrección.
- Crear inicios rápidos que se ajusten a los estándares de cumplimiento de Security Hub. Todo esto debe ser validado por el equipo de Security Hub.

No es necesario compartir públicamente los nombres de los casos prácticos.

28. ¿Qué requisitos debe cumplir la implementación de mi integración con Security Hub para que funcione con mis clientes?

Las arquitecturas de integración entre Security Hub y los productos de los socios varían de un socio a otro en cuanto al funcionamiento de la solución de cada socio. Debe asegurarse de que el proceso de configuración de la integración no dure más de 15 minutos.

Si va a implementar un software de integración en el AWS entorno del cliente, debería aprovechar CloudFormation las plantillas para simplificar la integración. Algunos socios han creado integraciones con un solo clic, algo que se recomienda encarecidamente.

29. ¿Qué requisitos debe cumplir la documentación?

Debe proporcionar un enlace a la documentación que describa el proceso de integración y configuración entre su producto y Security Hub, incluido el uso de CloudFormation plantillas.

Esta documentación también debe incluir información sobre su utilización de ASFF. En concreto, debe enumerar los tipos de resultados de ASFF que está utilizando para sus diferentes resultados. Si utiliza definiciones de información predeterminadas, le recomendamos que también las incluya aquí.

Considere la posibilidad de incluir otra posible información:

- Su caso de uso para la integración con Security Hub
- El volumen medio de resultados enviados
- ~~Su arquitectura de integración~~

- Las regiones que son compatibles y las que no
- La latencia entre el momento en que se crean los resultados y el momento en que estos se envían a Security Hub
- Si los resultados se actualizan

30. ¿Qué son los conocimientos personalizados?

Le recomendamos que defina los conocimientos personalizados para sus resultados. Los conocimientos son reglas de correlación sencillas que ayudan al cliente a priorizar qué resultados y recursos requieren más atención y medidas.

Security Hub tiene una operación de la API de `CreateInsight`. Puede crear información personalizada dentro de una cuenta de cliente como parte de su CloudFormation plantilla. Esta información aparece en la consola del cliente.

31. ¿Se pueden enviar widgets de paneles?

De momento no. Solo se pueden crear conocimientos personalizados.

32. ¿Qué modelo de precios se aplica?

Consulte la [información de precios de Security Hub](#).

33. ¿Cómo se envían los resultados a la cuenta de demostración de Security Hub como parte del proceso de aprobación final de una integración?

Envíe los resultados a la cuenta de demostración de Security Hub utilizando el ARN del producto proporcionado, especificando `us-west-2` como región. Los resultados deben incluir el número de cuenta de demostración en el campo `AwsAccountId` de ASFF. Para obtener el número de cuenta de demostración, contacte con el equipo de Security Hub.

No nos envíe ningún dato confidencial ni información de identificación personal. Estos datos se utilizan para demostraciones públicas. Al enviarnos estos datos, nos autoriza a utilizarlos en las demostraciones.

34. ¿Qué mensajes de error o de éxito proporciona `BatchImportFindings`?

Security Hub proporciona una respuesta para la autorización y una respuesta para [`BatchImportFindings`](#). Se están desarrollando mensajes de éxito, fallo y error más claros.

35. ¿De qué tratamiento de errores es responsable el servicio de origen?

Los servicios de origen son responsables de todo el control de errores. Se encargan de gestionar los mensajes de error, los reintentos, las limitaciones y las alarmas. También deben gestionar las valoraciones o los mensajes de error enviados a través del mecanismo de valoración de Security Hub.

36. ¿Puede citar algunas de las soluciones a los problemas más comunes?

Una `AuthorizerConfigurationException` es el resultado de un `AwsAccountId` o `ProductArn` incorrecto.

Durante la resolución de problemas, tenga en cuenta lo siguiente:

- `AwsAccountId` debe tener exactamente 12 dígitos.
- `ProductArn` debe tener el siguiente formato: `arn:aws:securityhub:::product//<us-west-2 or us-east-1><account-id><company-id><product-id>`

El ID de cuenta no cambia con respecto al que el equipo de Security Hub incluyó en el producto ARNs que te proporcionaron.

`AccessDeniedException` se produce cuando un resultado se envía a una cuenta equivocada o desde ella, o cuando la cuenta no tiene una `ProductSubscription`. El mensaje de error contendrá un ARN con un tipo de recurso `product` o `product-subscription`. Este error solo se produce durante las llamadas entre cuentas. Si llama a [BatchImportFindings](#) con su propia cuenta para la misma cuenta en `AwsAccountId` y `ProductArn`, la operación utiliza las políticas de IAM y no tiene nada que ver con `ProductSubscriptions`.

Asegúrese de que la cuenta de cliente y la cuenta de producto que utiliza sean las cuentas realmente registradas. Algunos socios han utilizado un número de cuenta para el producto del ARN del producto, pero intentan usar una cuenta completamente diferente para llamar a [BatchImportFindings](#). En otros casos, crearon `ProductSubscriptions` para otras cuentas de clientes o incluso para su propia cuenta de producto. No crearon `ProductSubscriptions` para la cuenta de cliente a la que intentaron importar los resultados.

37. ¿Dónde se envían las preguntas, los comentarios y los errores?

`<securityhub-partners@amazon.com>`

38. ¿A qué región se envían los resultados de los elementos relacionados con los servicios globales de AWS? Por ejemplo, ¿dónde debo enviar los resultados relacionados con la IAM?

Envíe los resultados a la misma región en la que se detectaron los resultados. En el caso de un servicio como IAM, es probable que la solución detecte el mismo problema de IAM en varias regiones. En ese caso, el resultado se envía a todas las regiones en las que se detectó el problema.

Si el cliente ejecuta Security Hub en tres regiones y se detecta el mismo problema de IAM en las tres, envíe el resultado a las tres regiones.

Cuando resuelva un problema, envíe la actualización del resultado a todas las regiones a las que envió el resultado original.

Historial de revisiones de la Guía de integración de socios

En la tabla siguiente se explican las actualizaciones realizadas en la documentación de esta guía.

Cambio	Descripción	Fecha
<u>Requisitos actualizados para el logotipo de la consola</u>	Se actualizaron el manifiesto para socios y las directrices de logotipos para señalar que los socios deben proporcionar una versión en modo claro y otra en modo oscuro del logotipo que se mostrará en la consola de Security Hub. Los logotipos deben estar en formato SVG.	10 de mayo de 2021
<u>Se actualizaron los requisitos previos para los nuevos socios de integración</u>	Security Hub ahora también permite a los socios que se han unido a la ruta de socios AWS ISV y que utilizan un producto de integración que ha completado una revisión técnica AWS fundamental (FTR). Anteriormente, todos los socios de integración debían ser socios de nivel AWS selecto.	29 de abril de 2021
<u>Nuevo objeto FindingProviderFields en ASFF</u>	Se actualizó la información sobre la asignación de resultados al ASFF. Para Confidence, Criticality, RelatedFindings, Severity y Types, los socios asignan sus valores a	18 de marzo de 2021

	los campos en <code>FindingProviderFields</code> .	
<u>Nuevos fundamentos para crear y actualizar los resultados</u>	Se agregó un nuevo conjunto de directrices para crear nuevos resultados y actualizar los existentes en Security Hub.	4 de diciembre de 2020
<u>Versión inicial de esta guía</u>	Esta guía de integración de AWS socios proporciona a los socios información sobre cómo establecer una integración con AWS Security Hub CSPM.	23 de junio de 2020

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la versión original de inglés, prevalecerá la versión en inglés.