



Guide de l'acheteur

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guide de l'acheteur

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent être utilisées en relation avec un produit ou un service qui n'est pas d'Amazon, d'une manière susceptible de créer une confusion parmi les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ?	1
Utilisation en AWS Marketplace tant qu'acheteur	2
Différences entre AWS Marketplace et Amazon DevPay	4
Logiciels et services sur AWS Marketplace	4
Contrats relatifs à des produits vendus en AWS Marketplace	6
Mises à jour du CLUF	7
Contrats types pour AWS Marketplace	9
Régions prises en charge	10
Langues prises en charge	11
Téléchargement de contrats types traduits	13
Commencer en tant qu'acheteur	14
Achat de produits	14
Trouver des partenaires de AWS spécialisation	15
Trouver un partenaire de AWS spécialisation dans AWS Marketplace	16
Avantages de travailler avec des partenaires de AWS spécialisation	17
Recherche et engagement avec des partenaires de AWS spécialisation	17
Lancement des logiciels	18
Gestion des abonnements	19
Afficher vos abonnements	19
Afficher les détails de l'abonnement	21
Afficher les détails du contrat	22
Tutoriel : Acheter un produit logiciel basé sur l'AMI	23
Étape 1 : Création d'un Compte AWS	23
Étape 2 : Choix de votre logiciel	24
Étape 3 : Configuration de votre logiciel	25
Étape 4 : Lancement de votre logiciel sur Amazon EC2	26
Étape 5 : Gestion de votre logiciel	27
Étape 6 : mettre fin à votre instance	28
Pour plus d'informations	29
FAQ pour les acheteurs en Inde	29
Comment identifier les produits proposés par des vendeurs en Inde ?	30
Dans quelle devise serai-je facturé lorsque j'achèterai auprès de vendeurs en Inde ?	30
Puis-je acheter à la fois auprès de vendeurs en Inde et auprès de vendeurs situés dans d'autres pays ?	31

Comment fonctionnent les offres privées pour les acheteurs en Inde ?	31
Qu'advient-il de mes AWS Marketplace abonnements existants ?	31
Quels modes de paiement puis-je utiliser pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?	31
Comment fonctionne la facturation pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?	31
Comment suivre les coûts des achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?	32
Comment fonctionnent les remboursements pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?	32
De quelles informations fiscales ai-je besoin pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?	32
Quelles factures recevrai-je pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?	32
Comment le type de TPS est-il déterminé pour mes achats ?	33
Puis-je retenir l'impôt sur les paiements à destination de l' AWS Inde pour les achats effectués sur le site de vente ?	33
Quels sont les modes de paiement disponibles pour les achats auprès de vendeurs en Inde ?	31
Ai-je besoin de comptes bancaires différents pour les paiements dans le cloud et sur le marché ?	33
Comment utiliser les bons de commande pour les achats sur le site de vente via AWS l'Inde ?	33
Comment les Organisations et les comptes multiples affectent-ils les achats sur le marché indien ?	34
Comment apparaissent les achats effectués sur le marché indien dans les outils de gestion des coûts ?	34
Que se passe-t-il si je change l'emplacement de mon compte depuis l'Inde vers un pays autre que l'Inde ?	34
Quelle est la différence entre les acheteurs B2B et B2C en Inde ?	34
Que se passe-t-il si je supprime ou si j'ai un GSTIN non valide ?	34
Comment puis-je obtenir de l'aide pour les achats auprès de vendeurs en Inde ?	35
Catégories de produits	36
Logiciels d'infrastructure	36
DevOps	37
Applications professionnelles	38
Machine Learning (apprentissage automatique)	39
IoT	40

Services professionnels	41
Applications de bureau	42
Produits de données	43
Secteurs	43
Types de produit	44
Produits AMI	44
AWS CloudFormation modèle	45
AMIabonnements	47
Produits AMI avec tarification contractuelle	50
Étiquetage de répartition des coûts pour les produits AMI	55
Utilisation d'alias d'AMI	58
EC2 Produits composants Image Builder dans AWS Marketplace	60
Produits de conteneur	61
Modèles de tarification pour les produits en conteneur payants	62
Services pris en charge pour les produits en conteneur	62
Présentation des conteneurs et de Kubernetes	64
Trouver des produits en conteneur	64
Modes de livraison des produits en conteneur	66
Abonnement à des produits dans AWS Marketplace	66
Produits en conteneur avec prix contractuel	67
Lancement d'un logiciel de conteneur	72
Produits de Machine Learning	77
Package de modèles Amazon SageMaker AI	78
Algorithme Amazon SageMaker AI	79
Vue d'ensemble du processus de recherche et de déploiement	80
Trouver un produit d'apprentissage automatique	81
Abonnement à un produit d'apprentissage automatique	82
Déploiement d'un produit de machine learning	82
Produits de services professionnels	83
Produits SaaS	84
Abonnement avec des abonnements SaaS basés sur l'utilisation	85
Souscription avec des engagements initiaux en matière de SaaS	86
Abonnement à des essais gratuits de SaaS	87
Modifier un contrat public existant	88
Produits d'agent d'IA	89
Que sont les agents de l'IA ?	90

Que sont les outils d'IA ?	90
Options de découverte et de déploiement	91
Support du protocole MCP (Model Context Protocol)	91
Intégration avec les AWS services	92
Prise en main	92
Découvrir les agents et les outils de l'IA	93
Intégration avec Amazon Bedrock AgentCore	95
Utilisation de Quick Launch avec les produits SaaS et les conteneurs	98
Lancement de produits SaaS avec Quick Launch	98
Lancement de produits conteneurisés avec Quick Launch	100
Payer pour des produits	101
Utilisation des bons de commande	102
Utilisation des bons de commande pour les AWS Marketplace transactions	102
Ajouter un bon de commande lors d'une transaction	103
Mettre à jour un bon de commande après l'achat	104
Utilisation de bons de commande destinés à l'utilisation de couvertures	105
Résolution des problèmes de bons de commande	105
Paramètres d'approvisionnement organisationnels	110
Conditions requises pour les paramètres d'approvisionnement organisationnels	111
Configuration des bons de commande obligatoires	111
Configuration de messages d'approvisionnement personnalisés	113
Annulation des abonnements aux produits	115
Annulation de votre abonnement AMI	115
Annulation d'un abonnement à un conteneur	116
Annulation de votre abonnement au machine learning	117
Annulation de votre abonnement SaaS	118
Moyens de paiement	118
Erreurs de paiement	119
Devises supportées	119
Modifier la devise de votre choix	121
Comment et quand payer	122
Abonnements à des offres privées	122
Abonnements publics (achats en libre-service)	123
Facturation multidevises	124
Mise à jour des instructions de versement	124
Remboursements	125

FAQ sur le transfert de facturation pour les acheteurs	126
J'ai une relation de transfert de facturation avec un fournisseur de AWS solutions ou un distributeur. Comment cela affecte-t-il mes AWS Marketplace achats ?	127
Qui est responsable du paiement de mes AWS Marketplace factures lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	128
Quand le transfert de facturation est-il effectif pour les achats sur le site de vente ?	128
Qu'advient-il de mes numéros de bon de commande (PO) lorsque j'effectue des achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	128
Mon fournisseur de AWS solutions ou mon distributeur peut-il empêcher que mon bon de commande apparaisse sur sa facture lors de l'utilisation du transfert de facturation ?	128
Dois-je me coordonner avec mon partenaire de distribution avant d'effectuer des achats sur le marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	128
Puis-je toujours voir le coût de mes AWS Marketplace achats lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	129
Aurai-je accès au tableau de bord Procurement Insights lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	129
Comment puis-je suivre mes dépenses sur le marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	129
Quel est le profil fiscal utilisé pour mes achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	129
Quel est l'impact du transfert de facturation sur les exonérations fiscales pour mes achats ?	129
Y a-t-il des considérations fiscales que je dois prendre en compte lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	130
Qui reçoit les confirmations d'achat et les notifications lors de l'utilisation du transfert de facturation ?	130
Qui dois-je contacter si je rencontre des problèmes avec mes achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	130
Que dois-je faire si je dois contester des frais de marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	130
Comment dois-je gérer les renouvellements ou les annulations d'abonnements lorsque j'utilise le transfert de facturation ?	130
Est-ce que je garde le contrôle sur mes AWS comptes ?	131
Quel est le meilleur moyen de gérer les achats sur le marché grâce au transfert de facturation ?	131
Private Marketplace	132

Produits régis par Private Marketplace	133
Private Marketplace pour les administrateurs	133
Conditions préalables	134
Mise en route	135
Concepts du Private Marketplace	137
Configuration de Private Marketplace	142
Gestion du Private Marketplace	145
Surveillez Private Marketplace	153
Bonnes pratiques	159
Private Marketplace pour les utilisateurs	161
Votre expérience sur le Private Marketplace	161
Afficher les produits approuvés	162
Abonnement à un produit	162
Abonnement à un produit privé	163
Demande de produits pour l'achat	163
Suivi des demandes de produits	164
Notifications de Private Marketplace	165
Création de configurations de notifications par e-mail	165
Marketplaces privés en AWS Marketplace (ancienne version)	167
Affichage des pages détaillées du produit	168
Configuration des notifications	169
Pour les utilisateurs	171
Pour les administrateurs	171
Offres privées	182
Types de produits éligibles aux offres privées	184
Préparation préalable à l'acceptation d'une offre privée	187
Vérification de vos préférences AWS Billing and Cost Management	187
Vérification de votre mode de paiement	188
Comprendre les options de change	188
Vérification de vos paramètres fiscaux	188
Affichage d'une offre privée et abonnement	188
Consulter une offre privée	188
Souscrire à une offre privée	190
Présentation vidéo de l'acceptation d'une offre privée	193
Page d'offres privées	193
Comprendre la page des offres privées	193

Autorisations requises pour consulter la page des offres privées	194
Payez pour des offres privées dans plusieurs devises	194
Offres privées multidevises	195
Payez pour une offre privée en dollars américains dans une devise autre que le dollar américain	195
Offres privées dont le prix n'est pas en dollars américains	195
Modification de l'abonnement à une offre privée ou désabonnement	197
Passage de la tarification d'une offre publique à une offre privée	197
Modification d'un contrat SaaS : mises à niveau et renouvellements	197
Modifier les quantités de votre contrat	198
Passage d'un abonnement SaaS à un contrat SaaS	199
Passage d'un contrat AMI à un nouveau contrat	199
Passage d'un abonnement AMI horaires à un abonnement AMI annuelles	199
Passage d'un abonnement AMI annuelles à un abonnement AMI horaires	200
Contrats à date future et offres privées	200
Création de futurs accords datés	201
Utilisation d'un planificateur de paiement flexible avec des accords futurs	202
Modification de vos futurs contrats	202
Réception de notifications concernant de futurs accords datés	202
Offres privées express	202
Comment fonctionnent les offres privées express	203
Autorisations requises	203
Demander une offre privée expresse	204
Réception et acceptation de votre offre privée express	205
Résolution des problèmes liés aux offres privées	206
Je reçois une erreur Page introuvable (404) lorsque je clique sur l'ID de l'offre pour afficher l'offre privée	206
Aucune de ces suggestions ne fonctionne	207
Solutions multiproduits	208
Que sont les solutions multiproduits ?	208
Avantages des solutions multiproduits	208
Découverte simplifiée	208
Approvisionnement rationalisé	208
Gestion flexible	209
Support complet	209
Comparaison de solutions multiproduits avec des achats individuels	209

À la découverte de solutions multiproduits	210
Découverte alimentée par l'IA	210
Rechercher et parcourir	210
Pages détaillées des solutions	211
Comprendre les ensembles d'offres	211
Comment fonctionnent les ensembles d'offres	211
Achat d'une solution multiproduits	212
Étape 1 : demander une offre privée	212
Étape 2 : Négocier et personnaliser	212
Étape 3 : Passez en revue l'ensemble d'offres	213
Étape 4 : Accepter l'ensemble d'offres	213
Gestion de vos solutions multiproduits	213
Visualisation de vos solutions	213
Gestion des accords individuels	214
Facturation et paiement	214
Questions fréquentes (FAQ)	215
En quoi l'achat d'une solution multiproduits diffère-t-il de l'achat de produits individuels ?	215
Puis-je toujours acheter des produits individuels si je ne souhaite pas bénéficier de la solution complète ?	216
Que se passe-t-il si je souhaite uniquement renouveler certains produits de ma solution ? ..	216
Puis-je utiliser mes dépenses engagées AWS (EDP/PPA) pour des solutions multiproduits ?	216
Que faire si je rencontre des problèmes avec l'un des produits de ma solution ?	216
Comment savoir quel partenaire choisir si plusieurs partenaires proposent des solutions similaires ?	216
Les solutions multiproduits sont-elles uniquement disponibles dans le cadre d'offres privées ?	217
Que se passe-t-il lorsque le contrat d'un produit expire ?	217
Quelles notifications les acheteurs reçoivent-ils pour les ensembles d'offres ?	217
Gestion des licences	218
Partage d'abonnements à des produits	218
Afficher vos licences	219
Partage de vos licences	220
Conditions préalables au partage de licences	221
Suivi de l'utilisation des licences	221
Changer de licence	221

Avantages	222
Prérequis	222
Changer de licence	222
Modifications de facturation	223
Considérations et restrictions	223
Résolution des problèmes	223
Gestion des coûts	224
Afficher les rapports de coûts	224
Permettre les connaissances sur les achats	225
Utilisation du tableau de bord	229
Utilisation d'administrateurs délégués	232
Accès au tableau de bord par programmation	233
Utilisation du balisage de répartition des coûts	234
Étiquettes mesurées par le fournisseur	235
Rubriques en relation	58
Notifications	237
Notifications par e-mail	237
EventBridge Notifications Amazon	238
APIÉvénements de découverte	239
Événements du marché privé	240
Événements liés à l'accord	246
Intégration du système d'approvisionnement	251
Configuration de l'intégration avec Coupa	254
Étape 1. Configurer les autorisations IAM	254
Étape 2. Configurer AWS Marketplace pour l'intégrer à Coupa	255
Étape 3. Configurer Coupa	256
Configuration AWS Marketplace pour l'intégration à SAP Ariba	256
Configuration des autorisations IAM	256
Étape 2. Configurer AWS Marketplace pour intégrer SAP Ariba	257
Codes UNSPSC utilisés par AWS Marketplace	259
Désactivation de l'intégration du système d'approvisionnement	259
Utiliser Buy with AWS en tant qu'acheteur	260
Produits pris en charge	261
Découverte et achat de produits	261
Consultez et abonnez-vous aux produits sur le site Web du vendeur	261
Demandez une offre privée sur le site Web du vendeur	262

Demandez une démo sur le site Web du vendeur	262
Essais gratuits	263
Tarification des logiciels et de l'infrastructure	263
Essais gratuits pour les produits basés sur l'AMI	263
Essais gratuits pour les produits en conteneur	264
Essais gratuits pour les produits d'apprentissage automatique	264
Essais gratuits pour les produits SaaS	265
Mode agent pour AWS Marketplace	266
Utilisation du mode agent	267
Commencer à utiliser le mode agent	267
Étape 1 : Décrivez vos besoins	267
Étape 2 : Recevez des recommandations	267
Étape 3 : Explorez et affinez	268
Étape 4 : Procéder à l'achat	268
Sécurité	268
Ce que le mode agent peut et ne peut pas faire	268
Travailler avec des fichiers	269
Tirez le meilleur parti du mode agent	270
Ajouter AWS Marketplace des abonnements au AWS Service Catalog	271
Commentaires sur les produits	272
Que sont les AWS Marketplace avis ?	272
Types d'avis	272
Soumettre un avis depuis la page du produit	274
Consignes	276
Restrictions	276
Processus de révision et calendrier	277
Processus de vérification et d'approbation	278
Prise en charge des langages	278
Contact et assistance	278
AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs	280
Commencer en tant qu'acheteur	281
Trouver des produits	281
Demande d'accès aux données d'évaluation	282
Se désabonner des données d'évaluation	283
Afficher le profil de sécurité d'un produit	283
Tableau de bord dans AWS Marketplace Vendor Insights	284

Afficher le profil de sécurité d'un produit SaaS	284
Comprendre les catégories de contrôle	285
Exportation d'instantanés	343
Contrôle de l'accès	344
Autorisations pour les acheteurs de AWS Marketplace Vendor Insights	345
GetProfileAccessTerms	345
ListEntitledSecurityProfiles	345
ListEntitledSecurityProfileSnapshots	345
GetEntitledSecurityProfileSnapshot	345
Sécurité	347
Informations sur l'abonné partagées avec les vendeurs	347
Mise à niveau des politiques IAM vers IPv6	348
Clients concernés par la mise à niveau IPv4 de IPv6	348
Qu'est-ce que c'est IPv6 ?	348
Mettre à jour une politique IAM pour IPv6	349
Tester le réseau après une mise à jour IPv4 de IPv6	350
Contrôle de l'accès aux abonnements à AWS Marketplace	352
Création de rôles IAM pour l'accès AWS Marketplace	352
AWS politiques gérées pour AWS Marketplace	353
Autorisations pour travailler avec License Manager	354
Ressources supplémentaires	354
AWS politiques gérées	355
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy	356
AWSMarketplaceFullAccess	356
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (Obsolète)	357
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy	357
AWSMarketplaceManageSubscriptions	357
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess	358
AWSMarketplaceRead-only	358
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess	358
AWSPrivateMarketplaceRequests	359
AWS politique gérée : AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy	360
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	360
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	361
AWS politique gérée : AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy	361
AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées	362

Utilisation des rôles liés aux services	366
Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace	366
Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace	367
Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace	368
Régions prises en charge pour les rôles liés à un service AWS Marketplace	368
Rôle lié au service pour partager les droits	368
Rôle lié au service pour configurer et lancer des produits	369
Rôle lié à un service pour configurer Private Marketplace	371
Rôle lié au service pour partager les données d'approvisionnement	374
Création d'un administrateur de marché privé	375
Exemples de politiques pour les administrateurs de marchés privés	376
Obtention de support	379
Trouver votre Compte AWS numéro pour le support client	379
Historique de la documentation	382

..... cccxcix

Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est un catalogue numérique organisé que vous pouvez utiliser pour trouver, acheter, déployer et gérer les logiciels, données et services tiers dont vous avez besoin pour créer des solutions et gérer votre entreprise. AWS Marketplace comprend des milliers de listes de logiciels appartenant à des catégories populaires telles que la sécurité, les réseaux, le stockage, l'apprentissage automatique, l'IoT, l'informatique décisionnelle, les bases de données et DevOps. AWS Marketplace simplifie également les licences et les achats de logiciels grâce à des options de tarification flexibles et à de multiples méthodes de déploiement. AWS Marketplace Inclut également les produits de données disponibles auprès d'AWS Data Exchange.

Vous pouvez lancer rapidement un logiciel préconfiguré en quelques clics. Choisissez des solutions logicielles aux formats Amazon Machine Images (AMIs), logiciel en tant que service (SaaS) et autres formats. En outre, vous pouvez naviguer et vous abonner à des produits de données. Les options de tarification flexibles incluent un essai gratuit, une utilisation à l'heure, au mois, à l'année, sur plusieurs années et un modèle Bring Your Own License (BYOL). Toutes ces options de tarification sont facturées par une seule source. AWS gère la facturation et les paiements, et les frais apparaissent sur votre AWS facture.

Vous pouvez l'utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur (abonné) ou en tant que vendeur (fournisseur), ou les deux. Toute personne possédant un Compte AWS peut l'utiliser AWS Marketplace en tant que consommateur ou s'inscrire pour devenir vendeur. Un vendeur peut être un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un revendeur à valeur ajoutée ou une personne qui a quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services.

Note

Les fournisseurs de produits de données doivent satisfaire aux critères d'éligibilité d'AWS Data Exchange. Pour plus d'informations, consultez la section [Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Chaque produit logiciel AWS Marketplace a fait l'objet d'un processus de curation. La page du produit peut contenir une ou plusieurs offres pour le produit. Lorsque le vendeur soumet un produit AWS Marketplace, il définit le prix du produit et les termes et conditions d'utilisation. Les acheteurs acceptent le prix, ainsi que les conditions générales définies pour l'offre.

En AWS Marketplace, le produit peut être utilisé gratuitement ou peut être associé à des frais. Les frais font partie de votre AWS facture et, une fois que vous avez AWS Marketplace payé, vous payez le vendeur.

Note

Lorsque vous achetez auprès de [vendeurs non américains](#), vous pouvez également recevoir une facture fiscale de la part du vendeur. Pour plus d'informations, consultez l'[aide fiscale destinée AWS Marketplace aux vendeurs sur Amazon Web Service](#).

Les produits peuvent prendre de nombreuses formes. Par exemple, un produit peut être proposé sous la forme d'une Amazon Machine Image (AMI) instanciée à l'aide de votre Compte AWS. Le produit peut également être configuré pour utiliser CloudFormation des modèles pour la livraison au consommateur. Le produit peut également être une offre de logiciel en tant que service (SaaS) d'un ISV, ou une liste de contrôle d'accès Web (ACL), un ensemble de règles ou des conditions pour AWS WAF.

Vous pouvez acheter des produits logiciels au prix indiqué en utilisant le contrat de licence utilisateur final (EULA) standard de l'ISV ou en acceptant une offre privée avec une tarification personnalisée et un EULA. Vous pouvez également acheter des produits dans le cadre d'un [contrat standard](#) avec une durée ou des limites d'utilisation spécifiées.

Une fois que les abonnements aux produits sont en place, vous pouvez les utiliser AWS Service Catalog pour copier le produit et gérer la manière dont il est accessible et utilisé dans votre organisation. Pour plus d'informations, consultez la section [Ajouter AWS Marketplace des produits à votre portefeuille](#) dans le Guide de l'administrateur du Service Catalog.

Utilisation en AWS Marketplace tant qu'acheteur

En tant qu'acheteur, vous pouvez [AWS Marketplace](#) rechercher, filtrer et accéder à un produit qui fonctionne sur Amazon Web Services.

Lorsque vous choisissez un produit, vous êtes redirigé vers la page du produit. Celle-ci contient des informations sur le produit, la tarification, l'utilisation, l'assistance et les commentaires sur le produit. Pour vous abonner au produit logiciel, vous vous connectez à votre page d'abonnement Compte AWS et vous êtes redirigé vers une page d'abonnement contenant le CLUF, les conditions générales d'utilisation et toutes les options disponibles pour personnaliser votre abonnement.

AWS Marketplace les achats effectués par le biais de vos comptes basés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (à l'exception de la Turquie et de l'Afrique du Sud) auprès de vendeurs éligibles à la zone EMEA sont facilités par Amazon Web Services EMEA SARL.

Pour les clients de certains pays, Amazon Web Services EMEA SARL facture une taxe sur la valeur ajoutée (TVA) locale sur leurs achats AWS Marketplace . Pour plus d'informations sur les taxes, consultez la [page d'aide relative à la fiscalité des AWS Marketplace acheteurs](#).

Pour plus d'informations sur Amazon Web Services EMEA SARL, consultez [Amazon Web Services EMEA SARL FAQs](#)

Les clients qui effectuent des transactions avec des vendeurs éligibles à la zone EMEA reçoivent une facture d'Amazon Web Services EMEA SARL. Toutes les autres transactions continuent de passer par AWS Inc. Pour plus d'informations, consultez la section [Paiement des produits](#).

Une fois l'abonnement traité, vous pouvez configurer les options d'expédition, les versions du logiciel et l' Régions AWS endroit où vous souhaitez utiliser le produit, puis lancer le produit logiciel. Vous pouvez également trouver ou lancer vos produits en vous rendant sur [Your Marketplace Software](#) sur le AWS Marketplace site Web, depuis votre console AWS Marketplace ou celle d'Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), ou via le Service Catalog.

Pour plus d'informations sur les catégories de produits disponibles à AWS Marketplace l'aide de [Catégories de produits dans AWS Marketplace](#).

Pour plus d'informations sur les méthodes de livraison des produits logiciels dans AWS Marketplace, voir :

- [Produits à base d'AMI en AWS Marketplace](#)
- [Produits en conteneur dans AWS Marketplace](#)
- [Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#)
- [Achat de produits de services professionnels en AWS Marketplace](#)
- [Produits SaaS via AWS Marketplace](#)
- Produits de données — Voir [Qu'est-ce qu'AWS Data Exchange ?](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange

Différences entre AWS Marketplace et Amazon DevPay

AWS Marketplace et Amazon DevPay présentent des différences substantielles. Les deux aident les clients à acheter des logiciels qui fonctionnent sur Amazon AWS, mais qui AWS Marketplace offrent une expérience plus complète DevPay. Pour les acheteurs de logiciels, les principales différences sont les suivantes :

- AWS Marketplace propose une expérience d'achat similaire à celle d'Amazon.com, en simplifiant la découverte des logiciels disponibles.
- AWS Marketplace les produits fonctionnent avec d'autres AWS fonctionnalités telles que le cloud privé virtuel (VPC) et peuvent être exécutés sur des instances réservées et des instances ponctuelles Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon), en plus des instances à la demande.
- AWS Marketplace prend en charge les logiciels soutenus par Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), DevPay Amazon ne le fait pas.

En outre, les vendeurs de logiciels bénéficient de la portée marketing et de la facilité de découverte qui en AWS Marketplace découlent.

Logiciels et services sur AWS Marketplace

AWS Marketplace propose de nombreuses catégories de logiciels, notamment des bases de données, des serveurs d'applications, des outils de test, des outils de surveillance, de gestion de contenu et de business intelligence. Vous pouvez sélectionner des logiciels commerciaux publiés par des vendeurs connus, ainsi que de nombreux autres en open source qui sont largement utilisés. Lorsque vous trouvez les produits que vous souhaitez, vous pouvez acheter et déployer ce logiciel sur votre propre EC2 instance Amazon en un seul clic. Vous pouvez également l'utiliser AWS CloudFormation pour déployer une topologie du produit.

N'importe quel AWS client peut faire ses achats sur AWS Marketplace. Les prix des logiciels et les prix estimés de l'infrastructure sont affichés sur le site Web. Vous pouvez acheter la plupart des logiciels immédiatement, en utilisant les instruments de paiement déjà enregistrés auprès de AWS. Les frais du logiciel apparaissent sur la même facture mensuelle que les frais d'infrastructure AWS .

Remarques

- De nombreux produits professionnels sont disponibles dans le AWS Marketplace, notamment des logiciels en tant que service (SaaS) et des produits basés sur des

serveurs. Les produits basés sur des serveurs peuvent demander des connaissances techniques ou une assistance informatique pour leur configuration et leur maintenance.

- Les informations et didacticiels présentés dans [Tutorial : Get Started with Amazon EC2 Linux instances](#) peuvent vous aider à apprendre EC2 les bases d'Amazon.
- Si vous envisagez de lancer des topologies complexes de AWS Marketplace produits via AWS CloudFormation, [Getting Started with CloudFormation](#) peut vous aider à acquérir des CloudFormation notions de base utiles.

AWS Marketplace inclut les catégories de logiciels suivantes :

- Logiciels d'infrastructure
- Outils pour développeurs
- Logiciels métier
- Machine learning
- IoT
- Services professionnels
- Applications de bureau
- Produits de données

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Catégories de produits dans AWS Marketplace](#).

Chaque grande catégorie de logiciels contient des sous-catégories plus spécifiques. Par exemple, la catégorie Logiciels d'infrastructure contient des sous-catégories telles que le développement d'applications, les bases de données et la mise en cache, et les systèmes d'exploitation. Les logiciels sont disponibles sous la forme de sept types de produits différents, dont Amazon Machine Images (AMIs) et le logiciel en tant que service (SaaS). Pour plus d'informations sur les différents types de logiciels, consultez [Types de produit](#).

Pour vous aider à choisir le logiciel dont vous avez besoin, AWS Marketplace fournit les informations suivantes :

- Description du vendeur
- Version du logiciel
- Type de logiciel (AMI ou SaaS), ainsi que des informations sur l'AMI, le cas échéant

- Évaluation de l'acheteur
- Prix
- Informations sur le produit

Contrats relatifs à des produits vendus en AWS Marketplace

L'utilisation des logiciels, des services et des produits de données vendus AWS Marketplace est régie par des accords entre acheteurs et vendeurs. AWS n'est pas partie à ces accords.

Acheteurs en Inde

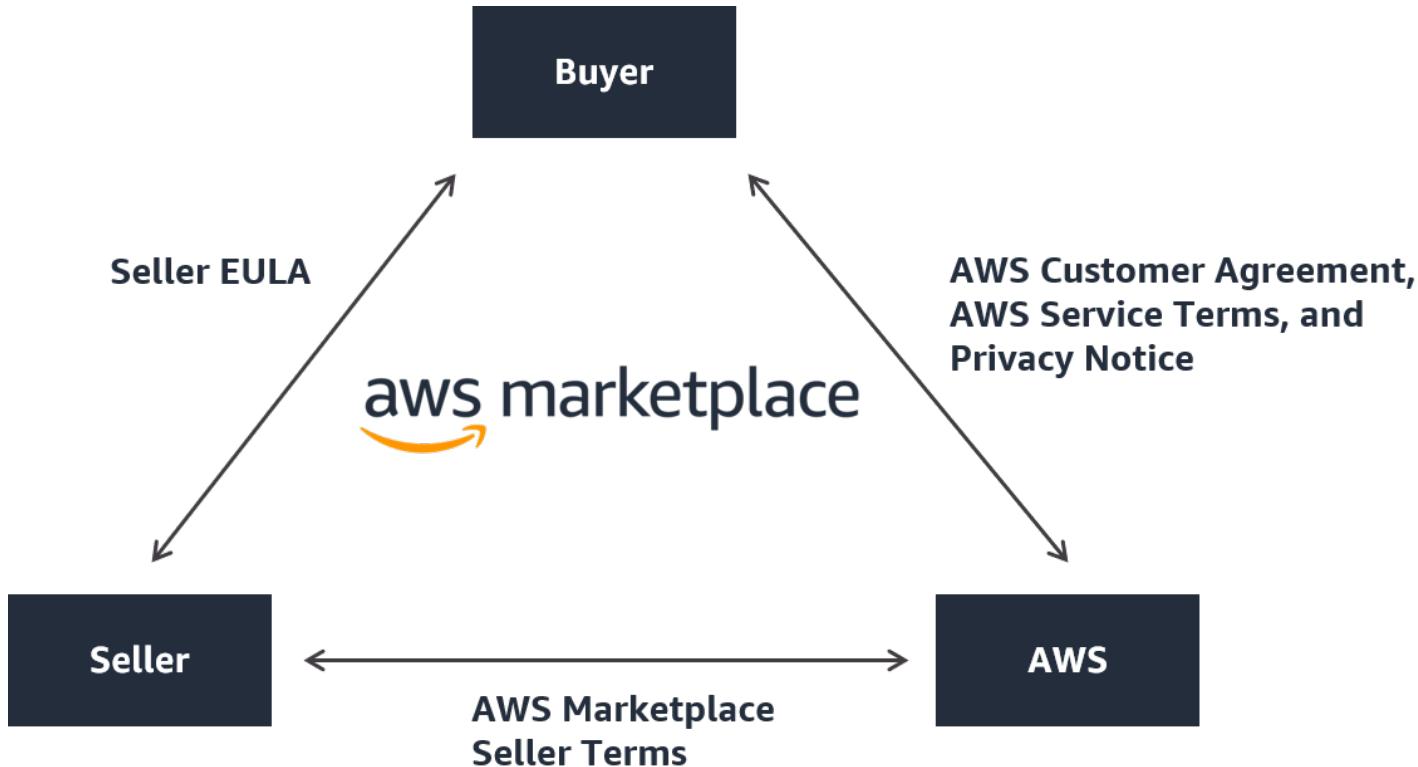
Les contrats avec les vendeurs en Inde sont régis par les lois et réglementations en vigueur en Inde. Pour plus d'informations, consultez [FAQ pour les acheteurs en Inde](#).

En tant qu'acheteur, votre utilisation de AWS Marketplace est régie par les [conditions de AWS service](#), le [contrat AWS client](#) et l'[avis de confidentialité](#).

Les contrats de vente incluent les suivants :

- Le CLUF du vendeur se trouve sur la page de liste des produits pour les offres publiques de logiciels sur AWS Marketplace. De nombreux vendeurs utilisent le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) comme EULA par défaut. Ils peuvent également utiliser le SCMP comme base de négociation dans le cadre d'offres privées et utiliser le modèle d'amendement pour modifier le SCMP. Les offres privées peuvent également inclure des conditions contractuelles personnalisées négociées entre les parties.
- [AWS Marketplace Les conditions](#) du vendeur régissent l'activité du vendeur dans AWS Marketplace.

Le graphique suivant montre la structure du contrat pour AWS Marketplace.



Mises à jour du CLUF

Les vendeurs ont la possibilité de mettre à jour le CLUF pour chacun de leurs produits. La date d'entrée en vigueur de toute mise à jour dépendra de votre EULA, du type d'offre et du modèle de tarification.

Le tableau suivant fournit des informations sur la date d'entrée en vigueur d'un nouvel EULA.

i Note

Si vous et le vendeur avez conclu un accord personnalisé, les dispositions suivantes peuvent ne pas s'appliquer.

Type d'offre	Modèle de tarification	Lorsque le CLUF mis à jour entre en vigueur
Public	Usage	Vous annulez votre abonnement et vous vous réabonnez.
Public	Contrat	Votre contrat actuel prend fin et se renouvelle pour devenir un nouveau contrat d'offre publique.
Public	Contrat avec consommation	Votre contrat actuel prend fin et se renouvelle pour devenir un nouveau contrat d'offre publique.
Privé	Usage	Votre offre privée actuelle expire et se renouvelle automatiquement dans le cadre d'un nouveau contrat d'offre publique. Les renouvellements de l'offre privée dépendent de l'offre privée spécifique.
Privé	Contrat	Votre offre privée actuelle expire et vous vous réinscrivez à l'offre publique ou à une nouvelle offre privée. Les renouvellements de l'offre privée dépendent de l'offre privée spécifique.
Privé	Contrat avec consommation	Votre offre privée actuelle expire et vous vous réinscrivez à l'offre publique ou à une nouvelle offre privée. Les

Type d'offre	Modèle de tarification	Lorsque le CLUF mis à jour entre en vigueur
		renouvellements de l'offre privée dépendent de l'offre privée spécifique.

Contrats types pour AWS Marketplace

Lorsque vous vous préparez à acheter un produit, consultez le CLUF ou le contrat standardisé associé. De nombreux vendeurs proposent le même contrat standardisé sur leurs offres, le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#). AWS Marketplace a développé le SCMP en collaboration avec les communautés d'acheteurs et de vendeurs afin de régir l'utilisation et de définir les obligations des acheteurs et des vendeurs pour les solutions numériques. Les exemples de solutions numériques incluent les logiciels de serveur, les logiciels en tant que service (SaaS) et les algorithmes d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AI/ML).

Au lieu de passer en revue le EULAs code personnalisé pour chaque achat, vous n'avez besoin de vérifier le SCMP qu'une seule fois. Les [termes du contrat](#) sont les mêmes pour tous les produits qui utilisent le SCMP.

Les vendeurs peuvent également utiliser les addenda suivants avec le SCMP :

- [Addendum de sécurité amélioré](#) : prend en charge les transactions soumises à des exigences élevées en matière de sécurité des données.
- [Addendum HIPAA Business Associate](#) — Soutient les transactions conformes aux exigences de conformité de la Health Insurance Portability and Accountability Act de 1996 (HIPAA).
- [Addendum fédéral](#) — Prend en charge les transactions avec des conditions personnalisées pour les achats de logiciels impliquant le gouvernement américain.

Pour trouver des listes de produits proposant des contrats standardisés, utilisez le filtre Contrat standard lorsque vous recherchez des produits. Pour les offres privées, demandez au vendeur s'il peut remplacer son EULA par le SCMP et appliquer les modifications convenues si nécessaire pour répondre aux exigences spécifiques à la transaction.

Pour plus d'informations, voir [Contrats standardisés dans AWS Marketplace](#).

Supporté Régions AWS dans AWS Marketplace

Pour les produits logiciels, le vendeur choisit dans quels logiciels Régions AWS il souhaite mettre son logiciel à disposition, ainsi que les types d'instances. Nous recommandons de rendre les produits disponibles dans toutes les régions et sur tous les types d'instance pertinents. Le AWS Marketplace site Web est disponible dans le monde entier et prend en charge les régions suivantes :

- Amérique du Nord
 - USA Est (Ohio)
 - USA Est (Virginie du Nord)
 - USA Ouest (Californie du Nord)
 - US West (Oregon)
 - AWS GovCloud (USA Est)
 - AWS GovCloud (US-Ouest)
 - AWS Secret
 - Canada (Centre)
 - Canada Ouest (Calgary)
 - Mexique (Centre)
- Afrique
 - Afrique (Le Cap)
- Amérique du Sud
 - Amérique du Sud (São Paulo)
- EMEA
 - Europe (Francfort)
 - Europe (Irlande)
 - Europe (Londres)
 - Europe (Milan)
 - Europe (Paris)

- Europe (Stockholm)
- Europe (Zurich)
- APAC
 - Asie-Pacifique (Hong Kong)
 - Asie-Pacifique (Hyderabad)
 - Asie-Pacifique (Jakarta)
 - Asie-Pacifique (Malaisie)
 - Asie-Pacifique (Melbourne)
 - Asie-Pacifique (Mumbai)
 - Asie-Pacifique (Nouvelle Zélande)
 - Asie-Pacifique (Osaka)
 - Asia Pacific (Seoul)
 - Asie-Pacifique (Singapour)
 - Asie-Pacifique (Sydney)
 - Asie-Pacifique (Taipei)
 - Asie-Pacifique (Thaïlande)
 - Asie-Pacifique (Tokyo)
- Moyen-Orient
 - Middle East (Bahrain)
 - Israël (Tel Aviv)
 - Moyen-Orient (EAU)

Pour plus d'informations sur les régions prises en charge pour les produits de données, consultez la section [Points de terminaison et quotas AWS Data Exchange](#) dans le manuel de référence AWS général.

Langues prises en charge

Par défaut, le AWS Marketplace site Web utilise l'anglais américain. Toutefois, AWS Marketplace traduit le texte des principaux flux de travail dans les langues suivantes :

- Français (fr-FR)
- Japonais (ja-JP)
- Coréen (ko-KR)
- Espagnol (es-ES)

 Note

AWS Marketplace utilise l'anglais comme langue « source de vérité ». Si vous avez des questions concernant une traduction, reportez-vous au texte anglais.

Vous ne devez choisir une langue qu'une seule fois. Un cookie enregistre votre choix de langue pour les futures visites. Vous pouvez changer de langue à tout moment.

Les étapes suivantes expliquent comment changer de langue.

1. Accédez au [AWS Marketplace site Web](#).
2. Dans l'en-tête, ouvrez la liste des langues. La liste affiche l'anglais par défaut, comme le montre cette image :



3. Sélectionnez la langue souhaitée.

Le texte du site [AWS Marketplace Web](#) et de la AWS console change dans la langue sélectionnée.

 Note

- Certaines pages restent en anglais.
- Pour envoyer des commentaires sur une traduction, cliquez sur le bouton de commentaire sur la page détaillée du produit. Vous pouvez fournir des commentaires dans n'importe laquelle des langues prises en charge.

How can we make this page better?

We'd like to hear your feedback and ideas on how to improve this page.

[Give us feedback](#)

- AWS Marketplace les vendeurs peuvent choisir de ne pas faire traduire leur contenu, afin que vous puissiez voir du texte en anglais et dans la langue locale. Pour plus d'informations sur la manière dont les vendeurs peuvent se désinscrire, consultez la section [Traduction et langues](#) du Guide du AWS Marketplace vendeur.

Téléchargement de contrats types traduits

AWS Marketplace fournit des exemples de contrats standard dans les langues prises en charge à titre de référence uniquement. Les contrats ne sont pas juridiquement contraignants. Sélectionnez l'un de ces liens pour télécharger un contrat compressé dans la langue choisie.

- [Français](#)
- [Japonais](#)
- [Coréen](#)
- [Espagnol](#)

Commencer en tant qu'acheteur en utilisant AWS Marketplace

Les rubriques suivantes décrivent la prise en main des produits logiciels en tant qu' AWS Marketplace acheteur.

Acheteurs en Inde

Les acheteurs en Inde peuvent acheter des produits auprès de vendeurs en Inde en tenant compte de considérations spécifiques en matière de facturation et de change. Pour plus d'informations, voir [AWS Marketplace en Inde FAQ pour les acheteurs en Inde](#) et.

Rubriques

- [Acheter des produits dans AWS Marketplace](#)
- [Trouver des partenaires de AWS spécialisation dans AWS Marketplace](#)
- [Lancement du logiciel dans AWS Marketplace](#)
- [Gestion des abonnements dans AWS Marketplace](#)
- [Tutoriel : Acheter un produit logiciel basé sur l'AMI](#)
- [FAQ pour les acheteurs en Inde](#)

Pour plus d'informations sur la prise en main des produits de données, consultez la section [Abonnement aux produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Acheter des produits dans AWS Marketplace

En AWS Marketplace, l'achat d'un produit signifie que vous avez accepté les conditions du produit telles qu'indiquées sur la page détaillée du produit. Cela inclut les conditions tarifaires et le contrat de licence utilisateur final (EULA) du vendeur, et le fait que vous acceptez d'utiliser ce produit conformément au [contrat AWS client](#). Vous recevrez une notification par e-mail à l'adresse e-mail associée à votre adresse Compte AWS pour les offres acceptées dans AWS Marketplace.

Note

AWS offre la possibilité de demander gratuitement des démonstrations guidées pour certains produits. AWS Marketplace Si une démonstration guidée est disponible, un bouton Demander une démonstration s'affichera sur la page détaillée du produit. Pour demander une démonstration, cliquez sur le bouton et fournissez les détails de la demande. Vous recevrez un e-mail de confirmation résumant votre demande, et un AWS représentant vous contactera.

Si le produit est soumis à des frais mensuels ou s'il est acheté dans le cadre d'un contrat d'abonnement, les frais vous sont facturés lors de l'abonnement. L'abonnement est calculé au prorata du temps restant dans le mois. Aucun autre frais n'est facturé tant que vous n'avez pas pris l'une des mesures suivantes :

- Lancez une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) avec le produit Amazon Machine Image (AMI).
- Déployez le produit à l'aide d'un AWS CloudFormation modèle.
- Enregistrez le produit sur le site Web du vendeur.

Si le produit propose une option d'abonnement annuel, la totalité du paiement vous est facturée au moment de l'abonnement. Ce paiement couvre l'utilisation de base du produit, le renouvellement de l'abonnement ayant lieu à la date anniversaire du premier paiement. Si vous ne renouvez pas à la fin de la période d'abonnement annuelle, l'abonnement est converti en abonnement horaire au tarif horaire en cours.

Pour plus d'informations sur les abonnements aux produits de données, consultez la section [Abonnement aux produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Trouver des partenaires de AWS spécialisation dans AWS Marketplace

AWS Les badges de spécialisation représentent les partenaires qui font preuve de compétences techniques et de succès auprès de leurs clients dans des secteurs, des cas d'utilisation et AWS des services spécifiques. AWS Les spécialisations représentent la plus haute validation technique qu'un AWS partenaire puisse obtenir. AWS Les partenaires de spécialisation doivent passer des

évaluations techniques rigoureuses et démontrer que plusieurs mises en œuvre par des clients produisent des résultats commerciaux mesurables.

C'est pourquoi 87 % des clients classent AWS Specializations parmi les trois principaux critères de sélection des partenaires, et 60 % la classent parmi les principaux critères de sélection des partenaires (Canalys 2023). Travailler avec un partenaire de AWS spécialisation vous donne accès à une expertise AWS validée en matière de fourniture de solutions.

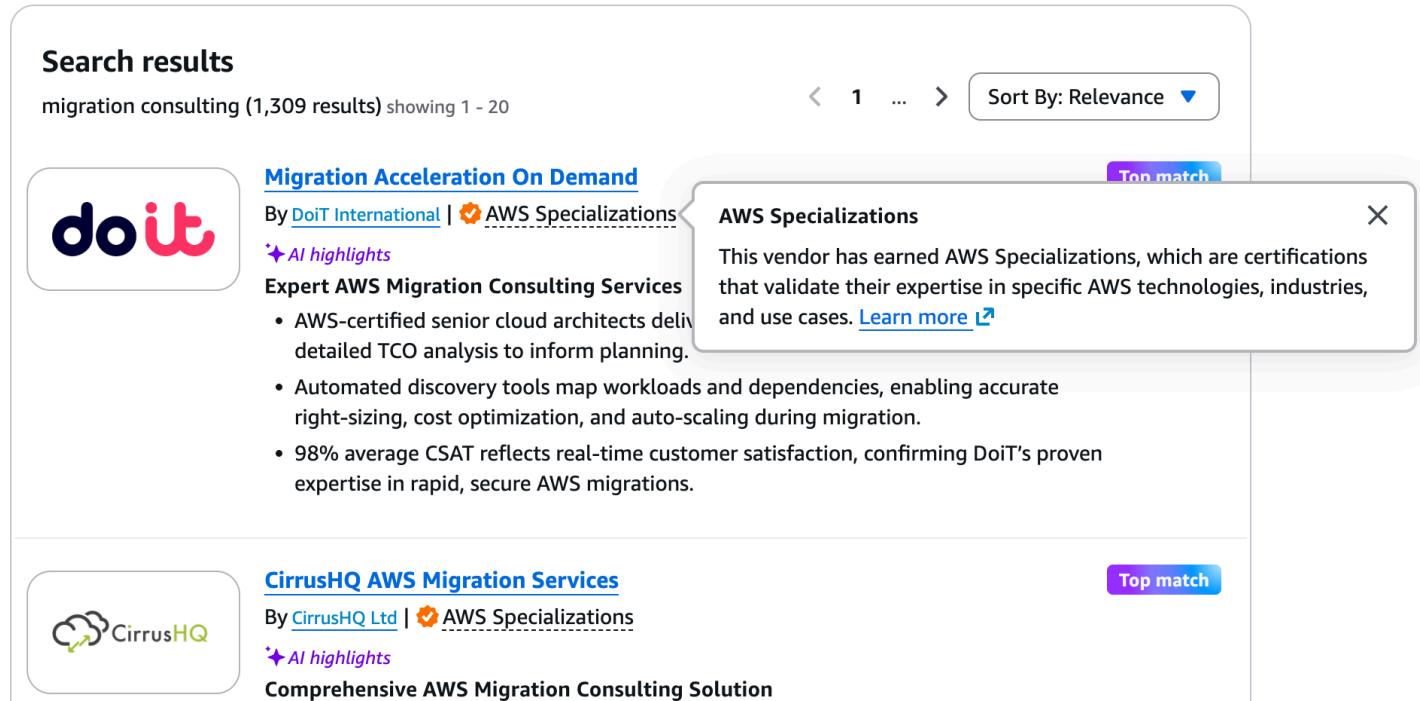
Note

Pour plus d'informations sur les spécialisations, consultez le programme de [AWS spécialisation](#).

Trouver un partenaire de AWS spécialisation dans AWS Marketplace

Pour trouver un partenaire de AWS spécialisation, recherchez le badge de AWS spécialisation lorsque vous utilisez la fonction AWS Marketplace de recherche.

Par exemple :



Search results
migration consulting (1,309 results) showing 1 - 20

Sort By: Relevance ▾

Migration Acceleration On Demand
By [DoiT International](#) |  AWS Specializations

Top match X

• AI highlights

Expert AWS Migration Consulting Services

- AWS-certified senior cloud architects deliver detailed TCO analysis to inform planning.
- Automated discovery tools map workloads and dependencies, enabling accurate right-sizing, cost optimization, and auto-scaling during migration.
- 98% average CSAT reflects real-time customer satisfaction, confirming DoiT's proven expertise in rapid, secure AWS migrations.

CirrusHQ AWS Migration Services
By [CirrusHQ Ltd](#) |  AWS Specializations

Top match X

• AI highlights

Comprehensive AWS Migration Consulting Solution

This vendor has earned AWS Specializations, which are certifications that validate their expertise in specific AWS technologies, industries, and use cases. [Learn more ↗](#)

Avantages de travailler avec des partenaires de AWS spécialisation

AWS Les partenaires de spécialisation offrent des avantages significatifs aux clients à la recherche de solutions cloud validées :

1. Découverte et évaluation accélérées des solutions : trouvez et évaluez plus rapidement les AWS partenaires techniquement validés en localisant les badges de AWS spécialisation affichés lors AWS Marketplace de la recherche.
2. Expertise technique validée : prenez des décisions éclairées en sachant que les partenaires ont passé avec succès les évaluations AWS techniques et démontré le succès des mises en œuvre par les clients dans des domaines spécifiques.
3. Achats et gestion rationalisés : simplifiez votre expérience d'achat grâce à la AWS facturation consolidée, à la gestion centralisée des abonnements et à l'accès à des outils d'optimisation des coûts via AWS Marketplace.

Recherche et engagement avec des partenaires de AWS spécialisation

Trouvez rapidement des partenaires de AWS spécialisation grâce à AWS Marketplace la recherche, puis interagissez directement via leur liste pour demander des démos, des tarifs personnalisés ou des informations supplémentaires.

Utilisation de AWS Marketplace la recherche

1. Accédez à votre recherche AWS Marketplace et saisissez-la.
2. Recherchez le badge de AWS spécialisation dans les résultats de recherche.
3. Connectez-vous ou demandez une démonstration avec le partenaire via sa liste.

Collaborer avec des partenaires de AWS spécialisation

À partir de la liste d'un partenaire, vous pouvez :

- Afficher des informations détaillées sur les solutions
- Demandez une démo
- Contactez le partenaire pour plus d'informations
- Demandez une tarification personnalisée

- Accédez aux versions d'essai disponibles

Demander une démo

1. Accédez à la liste des partenaires de AWS spécialisation
2. Cliquez sur le bouton Demander une démo
3. Entrez vos coordonnées et toute demande spécifique
4. Soumettez votre demande
5. Le partenaire de spécialisation vous contactera pour planifier la démonstration

Demander une offre privée

1. Accédez à la liste des partenaires de AWS spécialisation.
2. Cliquez sur le bouton Demander une offre privée.
3. Remplissez le formulaire de contact avec les informations pertinentes concernant vos besoins.
4. Soumettez votre demande.
5. Le partenaire de spécialisation vous contactera pour discuter des prix et des conditions personnalisés.

Lancement du logiciel dans AWS Marketplace

Après avoir acheté le logiciel, vous pouvez lancer Amazon Machine Images (AMIs) qui le contient en utilisant la vue de lancement en 1 clic dans AWS Marketplace. Vous pouvez également le lancer à l'aide d'autres outils de gestion Amazon Web Services (AWS) AWS Management Console, notamment la console Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) EC2APIs, Amazon ou la AWS CloudFormation console.

Grâce à la vue de lancement en un clic, vous pouvez rapidement consulter, modifier puis lancer une instance unique du logiciel avec les paramètres recommandés par le vendeur du logiciel. La vue Launch with EC2 Console permet de trouver facilement le numéro AMI d'identification et les autres informations pertinentes nécessaires au lancement à l'AMI AWS Management Console aide d'Amazon EC2 APIs ou d'autres outils de gestion. La vue Lancer avec EC2 console fournit également davantage d'options de configuration que le lancement depuis le AWS Management Console, comme le balisage d'une instance.

Note

Si vous ne parvenez pas à accéder à un type d'instance ou Région AWS s'il n'était peut-être pas pris en charge au moment où l'offre privée vous a été envoyée. Consultez les détails de votre contrat pour plus d'informations. Pour accéder à une instance ou à une région, contactez le vendeur et demandez une offre privée actualisée. Après avoir accepté la nouvelle offre, vous aurez accès à l'instance ou à la région nouvellement ajoutée.

Pour les AWS Marketplace produits dotés de topologies complexes, la vue de lancement personnalisé propose une option de lancement avec CloudFormation console qui charge le produit dans la CloudFormation console avec le CloudFormation modèle approprié. Vous pouvez ensuite suivre les étapes de l'assistant de CloudFormation console pour créer le cluster AMIs et les AWS ressources associées pour ce produit.

Gestion des abonnements dans AWS Marketplace

Vous pouvez consulter et gérer vos abonnements dans la AWS Marketplace console sur la page [Gérer les abonnements](#).

Afficher vos abonnements

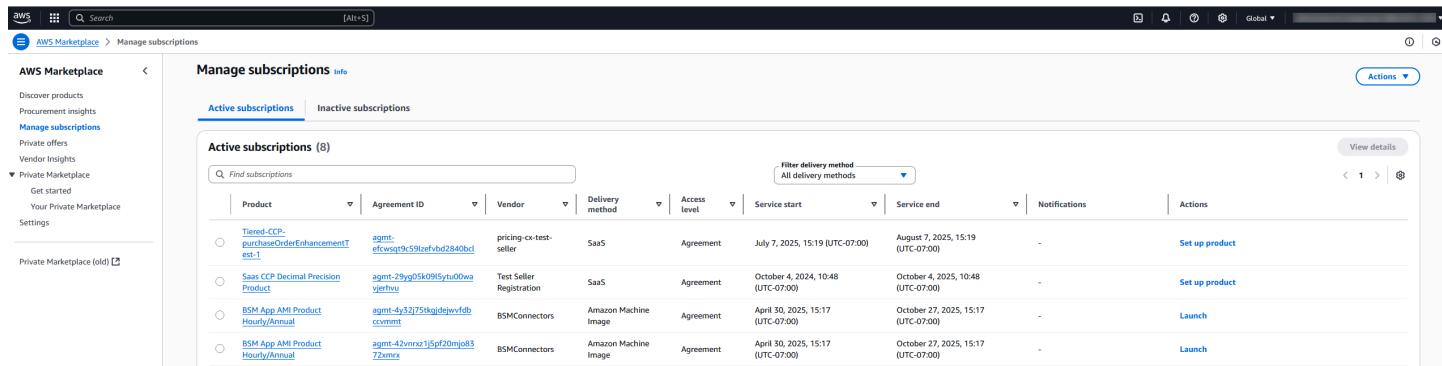
La page Gérer les abonnements affiche tous vos abonnements actifs et inactifs. Vous pouvez utiliser cette page pour :

- Afficher les détails de l'abonnement, y compris les dates de début et de fin, les informations sur les fournisseurs et le statut du contrat
- Accédez aux accords spécifiques aux produits
- Afficher les informations détaillées du contrat

Par défaut, la page affiche vos abonnements actifs. Vous pouvez passer d'un abonnement actif à un abonnement inactif à l'aide des onglets situés en haut de la page.

Comprendre les informations d'abonnement

La page Gérer les abonnements inclut les informations suivantes pour chaque abonnement :



The screenshot shows the 'Manage subscriptions' page in the AWS Marketplace. The left sidebar includes links for 'Discover products', 'procurement insights', 'Manage subscriptions', 'Private offers', 'Vendor insights', and 'Your Private Marketplace'. The main content area is titled 'Manage subscriptions' with a sub-section 'Active subscriptions (8)'. It lists eight active subscriptions with columns for Product, Agreement ID, Vendor, Delivery method, Access level, Service start, Service end, Notifications, and Actions. The products listed are 'Tiered-CCP-purchaseOrderEnhancementTest-1', 'SaaS CCP Decimal Precision Product', 'BSM App-AMI Product Hourly/Annual', and 'BSM App-AMI Product Hourly/Annual'. The 'Actions' column for the first product shows a 'Set up product' link.

Produit (langue française non garantie)

Le nom du produit auquel vous êtes abonné. Choisissez le nom du produit pour afficher tous les accords actifs et inactifs liés à ce produit sur la page détaillée de l'abonnement.

Date de début

Date à laquelle votre abonnement a commencé.

Date de fin

Date à laquelle votre abonnement prendra fin ou s'est terminé.

Vendor

L'entreprise qui fournit le produit.

ID du contrat

Un identifiant unique pour votre contrat d'abonnement. Choisissez l'ID de l'accord pour afficher des informations détaillées sur l'accord.

État de l'accord

L'état actuel de votre accord. Consultez la section sur le statut de l'accord pour plus de détails.

État de l'accord

Vos contrats d'abonnement peuvent avoir les statuts suivants :

État	Description
Actif	Les termes de l'accord sont en vigueur.

État	Description
En attente	Contrat soumis et en cours de traitement. Pendant le traitement, certaines actions ne sont pas disponibles.
Expiré	L'accord a pris fin à la date de fin du contrat.
RENOUVELÉ	L'accord se poursuit avec un nouvel accord et des conditions mises à jour.
Annulée	L'accord a été résilié par votre demande.
Remplacé	L'accord a pris fin et est passé à une nouvelle offre.
Terminated (Résilié)	Contrat résilié prématurément par AWS.
Archivé	L'accord a pris fin sans motif précis.

Les accords inactifs incluent ceux qui sont expirés, annulés, résiliés, remplacés, renouvelés et archivés.

Afficher les détails de l'abonnement

Pour afficher des informations détaillées sur un abonnement spécifique, choisissez le nom du produit sur la page Gérer les abonnements. Cela ouvre la page détaillée de l'abonnement, qui affiche tous les accords actifs et inactifs liés à ce produit.

La page détaillée de l'abonnement fournit une vue complète de votre relation avec un produit spécifique, y compris tous les accords passés et actuels.

Afficher les détails du contrat

Pour afficher des informations détaillées sur un accord spécifique, choisissez l'ID de l'accord sur la page Gérer les abonnements ou sur la page détaillée des abonnements. Cela ouvre la page détaillée de l'accord, qui fournit des informations complètes sur l'accord, notamment :

- Termes et conditions de l'accord
- Informations sur les prix
- Récapitulatif des frais et bons de commande associés
- Détails du bon de commande (le cas échéant)
- Déployé sur le statut AWS
- Possibilité de télécharger le contrat au format PDF

Sur la page détaillée du contrat, vous pouvez gérer votre abonnement et accéder à toutes les informations connexes en un seul endroit.

The screenshot shows the AWS Marketplace product page for 'BSM App AMI Product Hourly/Annual'. The page includes a navigation bar with 'AWS Marketplace', 'Manage subscriptions', 'BSM App AMI Product Hourly/Annual', and a search bar. The main content area displays the product summary, delivery method (Amazon Machine Image), and a license section with a license ID. It also shows the agreement summary, including the agreement ID, offer ID, and service start and end dates. The 'Terms' section provides a table for service duration and quantity. The 'Charge Summary' section shows a total cost of \$0.01 for 1 scheduled charge, with a last charge date of July 11, 2025, at 14:30 UTC-07:00. The 'Charges (1)' section details the charge with a date of July 11, 2025, at 14:30 UTC-07:00, an amount of \$0.01, and a purchase order number.

Tutoriel : Acheter un produit logiciel basé sur l'AMI

Le didacticiel suivant explique comment acheter un produit Amazon Machine Image (AMI) avec AWS Marketplace.

Étapes

- [Étape 1 : Crédit d'un Compte AWS](#)
- [Étape 2 : Choix de votre logiciel](#)
- [Étape 3 : Configuration de votre logiciel](#)
- [Étape 4 : Lancement de votre logiciel sur Amazon EC2](#)
- [Étape 5 : Gestion de votre logiciel](#)
- [Étape 6 : mettre fin à votre instance](#)
- [Pour plus d'informations](#)

Étape 1 : Crédit d'un Compte AWS

Vous pouvez naviguer sur le AWS Marketplace site Web (<https://aws.amazon.com/marketplace>) sans être connecté à votre Compte AWS. Cependant, vous devez vous connecter avant de pouvoir vous abonner à des produits ou les lancer.

Vous devez être connecté à votre compte Compte AWS pour accéder à la AWS Marketplace console. Pour plus d'informations sur la création d'un Compte AWS, voir [Créer un Compte AWS](#) dans le Guide de Gestion de compte AWS référence.

Étape 2 : Choix de votre logiciel

Choisir vos logiciels

1. Accédez au [AWS Marketplace site Web](#).

Note

Vous pouvez acheter, vous abonner et lancer de nouvelles instances depuis le AWS Marketplace site Web public, <https://aws.amazon.com/sur/marketplace>, ou via AWS Marketplace le site AWS Management Console, at <https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscription>.

Les expériences sur les deux sites sont similaires. Cette procédure utilise le AWS Marketplace site Web mais note les différences majeures lors de l'utilisation de la console.

2. Le volet Shop All Categories (Acheter dans toutes les catégories) contient la liste des catégories parmi lesquelles faire votre choix. Vous pouvez également choisir un logiciel présenté dans le volet central. Pour ce didacticiel, dans le volet Acheter toutes les catégories, sélectionnez Gestion de contenu.
3. Dans la liste de gestion de contenu, choisissez WordPressCertified by Bitnami et Automattic.
4. Sur la page de description du produit, examinez les informations sur le produit. La page de description du produit comprend des informations supplémentaires, notamment :
 - Évaluation de l'acheteur
 - Offre d'assistance
 - Éléments principaux
 - Description détaillée du produit
 - Détails des prix pour les types d'instances dans chaque type Région AWS (pour AMIs)
 - Ressources supplémentaires pour vous aider à démarrer
5. Choisissez Continue to Subscribe (Continuer pour s'abonner).

6. Si vous n'êtes pas encore connecté, vous êtes invité à vous connecter à AWS Marketplace. Si vous en avez déjà un Compte AWS, vous pouvez utiliser ce compte pour vous connecter. Si vous n'en avez pas déjà un Compte AWS, consultez [Étape 1 : Création d'un Compte AWS](#).
7. Lisez les conditions de l'offre Bitnami, puis choisissez Accepter le contrat pour accepter l'offre d'abonnement.
8. La fin de l'opération d'abonnement peut prendre un certain temps. Lorsque c'est le cas, vous recevez un e-mail concernant les conditions d'abonnement, puis vous pouvez continuer. Choisissez Continuer vers la configuration pour configurer et lancer votre logiciel.

S'abonner à un produit implique l'acceptation des conditions générales du produit. Si le produit est soumis à des frais mensuels, les frais vous seront facturés lors de l'abonnement, qui sont calculés au prorata du temps restant dans le mois. Aucun autre frais ne sera facturé tant que vous n'aurez pas lancé une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) avec l'AMI que vous avez choisie.

 Note

En tant qu'abonné à un produit, votre compte recevra des e-mails lorsqu'une nouvelle version du logiciel auquel vous êtes abonné est publiée.

Étape 3 : Configuration de votre logiciel

Comme nous avons choisi le logiciel comme AMI, l'étape suivante consiste à configurer le logiciel, notamment en sélectionnant le mode de livraison, la version et Région AWS l'utilisation que vous souhaitez utiliser.

Pour configurer votre logiciel

1. Sur la page Configurer ce logiciel, sélectionnez Amazon Machine Image (AMI) 64 bits (x86) comme mode de livraison.
2. Choisissez la dernière version disponible pour la version logicielle.
3. Choisissez la région dans laquelle vous souhaitez lancer le produit, par exemple, USA Est (Virginie du Nord).

Note

Lorsque vous apportez des modifications à votre configuration, vous remarquerez peut-être que l'identifiant Ami en bas de l'écran est mis à jour. L'ID AMI a la forme ami-<identifier>, par exemple, *ami-123example456*. Chaque version de chaque produit dans chaque région possède une AMI différente. Cet ID d'AMI vous permet de spécifier l'AMI correcte à utiliser lors du lancement du produit. L'Ami Alias est un identifiant similaire qui est plus facile à utiliser en automatisation.

Pour plus d'informations sur l'alias AMI, consultez [Utilisation d'alias d'AMI dans AWS Marketplace](#).

4. Sélectionnez Continuer jusqu'au lancement.

Étape 4 : Lancement de votre logiciel sur Amazon EC2

Avant de lancer votre EC2 instance Amazon, vous devez décider si vous souhaitez lancer votre instance avec 1-Click Launch ou utiliser la EC2 console Amazon. Le lancement en 1 clic vous permet de démarrer rapidement grâce aux options par défaut recommandées, telles que les groupes de sécurité et les types d'instances. Avec le lancement en 1 clic, vous pouvez également voir votre facture mensuelle estimée. Si vous préférez d'autres options, telles que le lancement dans un Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) ou l'utilisation d'instances Spot, vous devez le lancer à l'aide de la console Amazon EC2 . Les procédures suivantes vous expliquent comment vous abonner au produit et lancer une EC2 instance à l'aide de 1-Click Launch ou de la console Amazon EC2 .

Lancement sur Amazon à EC2 l'aide du lancement en 1 clic

Pour lancer sur Amazon à EC2 l'aide du lancement en 1 clic

1. Sur la page Lancer ce logiciel, choisissez Lancer depuis le site Web dans le menu déroulant Choisir une action, puis vérifiez les paramètres par défaut. Pour modifier l'un d'eux, effectuez l'une des opérations suivantes :

- Dans la liste déroulante Type d'EC2 instance, choisissez un type d'instance.
- Dans les listes déroulantes Paramètres VPC et Paramètres de sous-réseau, sélectionnez les paramètres réseau que vous souhaitez utiliser.
- Dans les paramètres du groupe de sécurité, choisissez un groupe de sécurité existant ou choisissez Créer un nouveau groupe en fonction des paramètres du vendeur pour accepter

les paramètres par défaut. Pour plus d'informations sur les groupes de sécurité, consultez la section [Groupes EC2 de sécurité Amazon](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.

- Déployez Key Pair (Paire de clés), puis choisissez une paire de clés existante, si vous en avez une. Si vous n'avez pas de paire de clés, vous êtes invité à en créer une. Pour plus d'informations sur les paires de EC2 clés Amazon, consultez la section [paires de EC2 clés Amazon](#).
2. Lorsque vous êtes satisfait de vos paramètres, choisissez Launch.

Votre nouvelle instance est lancée avec les logiciels WordPress Certified by Bitnami et Automattic exécutés dessus. À partir de là, vous pouvez consulter les détails de l'instance, en créer une autre ou afficher toutes les instances de votre logiciel.

Lancement sur Amazon à EC2 l'aide de Launch avec EC2 console

Pour lancer sur Amazon à EC2 l'aide de Launch avec EC2 console

1. Sur la EC2 page Lancer sur, choisissez la vue Lancer avec EC2 la console, puis sélectionnez une version de l'AMI dans la liste Sélectionnez une version.
2. Consultez les paramètres du pare-feu, les instructions d'installation et les notes de version, puis choisissez Launch with EC2 Console.
3. Dans la EC2 console, lancez votre AMI à l'aide de l'assistant de demande d'instance. Suivez les instructions de la [section Commencer avec Amazon EC2](#) pour naviguer dans l'assistant.

Étape 5 : Gestion de votre logiciel

À tout moment, vous pouvez gérer vos abonnements logiciels en AWS Marketplace utilisant la page Gérer les abonnements de la [AWS Marketplace console](#).

Pour gérer vos logiciels

1. Accédez à la [AWS Marketplace console](#), puis choisissez Gérer les abonnements.
2. Sur la page Gérer les abonnements :
 - Afficher le statut de votre instance par produit
 - Afficher vos frais mensuels en cours
 - Exécuter une nouvelle instance

- Afficher les profils de vendeur pour votre instance
- Gérez vos instances
- Liez directement à votre EC2 instance Amazon afin de configurer votre logiciel

 Note

Seuls les abonnements actuels Compte AWS apparaissent sur la page Gestion des abonnements. S'il s'agit d'un compte de gestion d'une [AWS organisation](#), les abonnements des comptes membres n'apparaissent pas.

Étape 6 : mettre fin à votre instance

Une fois que vous avez décidé que vous n'avez plus besoin de l'instance, vous pouvez la résilier.

 Note

Vous ne pouvez pas redémarrer une instance interrompue. Toutefois, vous pouvez lancer des instances supplémentaires de la même AMI.

Pour mettre fin à une instance

1. Accédez à la [AWS Marketplace console](#), puis choisissez Gérer les abonnements.
2. Sur la page Gérer les abonnements, choisissez l'abonnement logiciel dont vous souhaitez résilier une instance, puis sélectionnez Gérer.
3. Sur la page d'abonnement spécifique, choisissez Afficher les instances dans la liste déroulante Actions.
4. Sélectionnez la région dans laquelle se trouve l'instance à laquelle vous souhaitez mettre fin. Cela ouvre la EC2 console Amazon et affiche les instances de cette région dans un nouvel onglet. Si nécessaire, vous pouvez revenir sur cet onglet pour voir l'ID d'instance de l'instance à fermer.
5. Dans la EC2 console Amazon, choisissez l'ID de l'instance pour ouvrir la page des détails de l'instance.
6. Dans la liste déroulante État de l'instance, sélectionnez Terminate instance.

7. Choisissez Résilier lorsque vous êtes invité à confirmer.

La résiliation prend quelques minutes.

Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur les catégories et les types de produits, consultez [Catégories de produits](#) et [Types de produit](#).

Pour plus d'informations sur Amazon EC2, consultez la documentation du service sur [Amazon Elastic Compute Cloud Documentation](#).

Pour en savoir plus AWS, consultez <https://aws.amazon.com/>.

FAQ pour les acheteurs en Inde

Cette FAQ répond aux questions courantes des acheteurs en Inde qui achètent des produits auprès de vendeurs en Inde AWS Marketplace le.

Rubriques

- [Comment identifier les produits proposés par des vendeurs en Inde ?](#)
- [Dans quelle devise serai-je facturé lorsque j'achèterai auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [Puis-je acheter à la fois auprès de vendeurs en Inde et auprès de vendeurs situés dans d'autres pays ?](#)
- [Comment fonctionnent les offres privées pour les acheteurs en Inde ?](#)
- [Qu'advient-il de mes AWS Marketplace abonnements existants ?](#)
- [Quels modes de paiement puis-je utiliser pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [Comment fonctionne la facturation pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [Comment suivre les coûts des achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [Comment fonctionnent les remboursements pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [De quelles informations fiscales ai-je besoin pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [Quelles factures recevrai-je pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [Comment le type de TPS est-il déterminé pour mes achats ?](#)

- [Puis-je retenir l'impôt sur les paiements à destination de l' AWS Inde pour les achats effectués sur le site de vente ?](#)
- [Quels sont les modes de paiement disponibles pour les achats auprès de vendeurs en Inde ?](#)
- [Ai-je besoin de comptes bancaires différents pour les paiements dans le cloud et sur le marché ?](#)
- [Comment utiliser les bons de commande pour les achats sur le site de vente via AWS l'Inde ?](#)
- [Comment les Organisations et les comptes multiples affectent-ils les achats sur le marché indien ?](#)
- [Comment apparaissent les achats effectués sur le marché indien dans les outils de gestion des coûts ?](#)
- [Que se passe-t-il si je change l'emplacement de mon compte depuis l'Inde vers un pays autre que l'Inde ?](#)
- [Quelle est la différence entre les acheteurs B2B et B2C en Inde ?](#)
- [Que se passe-t-il si je supprime ou si j'ai un GSTIN non valide ?](#)
- [Comment puis-je obtenir de l'aide pour les achats auprès de vendeurs en Inde ?](#)

Comment identifier les produits proposés par des vendeurs en Inde ?

Vous trouverez les offres publiques des vendeurs basés en Inde sur la page [AWS Marketplace en Inde](#). Dans le catalogue du marché, les vendeurs ont été invités à indiquer explicitement dans la description du produit que l'offre est émise par leur entité indienne ou pour des acheteurs en Inde. Nous vous conseillons également de contacter le vendeur pour vous assurer de la disponibilité locale. Les produits des vendeurs en Inde sont exclusivement disponibles pour les acheteurs en Inde et sont facturés en roupie indienne (INR) avec la taxe sur les produits et services (TPS).

Dans quelle devise serai-je facturé lorsque j'achèterai auprès de vendeurs en Inde ?

Vous êtes facturé en roupie indienne (INR) par Amazon Web Services India Private Limited. La taxe sur les produits et services (TPS) de 18 % vous sera facturée sur vos achats. AWS L'Inde facilitera l'émission de factures fiscales avec le vendeur en tant que vendeur enregistré (SOR), et la TPS collectée sera remise au vendeur pour dépôt aux autorités fiscales.

Puis-je acheter à la fois auprès de vendeurs en Inde et auprès de vendeurs situés dans d'autres pays ?

Oui. Les achats effectués auprès de vendeurs en Inde sont facturés en INR par AWS l'Inde, tandis que les achats effectués auprès de vendeurs non basés en Inde ou d'entités affiliées à Amazon continuent d'être facturés en dollars américains (USD) AWS par, Inc. en fonction de l'emplacement de votre compte. Vous recevrez des factures distinctes pour chaque type d'achat.

Comment fonctionnent les offres privées pour les acheteurs en Inde ?

Les vendeurs peuvent vous proposer des offres privées en USD ou en INR. Si vous bénéficiez d'une offre privée dont le prix est en INR, vous recevrez des factures en INR sans aucune variation du taux de change sur le prix négocié. Les offres privées des vendeurs en Inde incluent la TPS applicable et sont traitées par AWS India Private Limited.

Qu'advient-il de mes AWS Marketplace abonnements existants ?

Les abonnements existants proviennent de vendeurs non basés en Inde ou d'entités affiliées à Amazon et continueront d'être facilités par AWS, Inc. Si un vendeur propose le même produit via son entité indienne, vous pouvez passer à l'offre basée en Inde (avec facturation en AWS Inde) mais vous devez annuler votre abonnement actuel auprès du vendeur non basé en Inde.

Quels modes de paiement puis-je utiliser pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?

Vous ne pouvez payer qu'en roupie indienne (INR) avec des cartes AMEX ou RuPay Visa. MasterCard Credit/debit les cartes doivent être tokenisées conformément aux réglementations de la Reserve Bank of India. NetBanking et UPI ne sont pas disponibles actuellement. Les virements électroniques nécessitent des coordonnées bancaires distinctes basées en Inde, fournies sur vos factures.

Comment fonctionne la facturation pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?

Vous recevez des factures distinctes pour les achats des vendeurs en Inde. AWS India Private Limited publie à la fois une liste invoice/statement commerciale répertoriant tous les achats effectués par des vendeurs basés en Inde et des factures fiscales distinctes pour chaque vendeur. Ces

factures sont en INR et incluent les informations relatives à la TPS requises pour la conformité fiscale indienne.

Comment suivre les coûts des achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?

Les achats effectués auprès de vendeurs en Inde apparaissent séparément dans AWS vos outils de facturation et de gestion des coûts avec AWS « Inde » dans le champ de l'entité de facturation. Vous pouvez utiliser des étiquettes de répartition des coûts et des rapports de facturation pour suivre ces dépenses en INR ainsi que vos autres AWS coûts. AWS Cost Explorer et Cost and Usage Reports fonctionnent de la même manière qu'auparavant.

Comment fonctionnent les remboursements pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?

Les remboursements d'achats effectués auprès de vendeurs en Inde suivent le processus de remboursement AWS Marketplace standard, mais sont traités en INR par l'intermédiaire d' AWS India Private Limited. Contactez le AWS Marketplace support pour obtenir de l'aide concernant les demandes de remboursement.

De quelles informations fiscales ai-je besoin pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?

Vos factures d' AWS India Private Limited incluent toutes les informations relatives à la TPS nécessaires à la conformité fiscale. Si vous fournissez des informations fiscales vérifiées dans les paramètres fiscaux, les factures fiscales contiendront des codes QR et des numéros IRN pour demander un crédit de taxe sur les intrants. Les mêmes informations fiscales que celles utilisées pour les achats dans le cloud AWS en Inde s'appliquent aux achats sur le marché.

Quelles factures recevrai-je pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde ?

Pour les achats effectués auprès de vendeurs en Inde AWS , India Private Limited émettra deux types de factures : (1) une invoice/statement annonce répertoriant tous les achats effectués auprès de vendeurs basés en Inde, et (2) des factures fiscales distinctes pour chaque vendeur. Si vous avez fourni des informations fiscales vérifiées, les factures fiscales contiendront des codes QR et des numéros IRN pour demander un crédit de taxe sur les intrants.

Comment le type de TPS est-il déterminé pour mes achats ?

Le type de TPS dépend de l'emplacement : si vous et le vendeur êtes dans le même État, la CGST et la SGST s'appliquent. S'il s'agit d'États différents, l'IGST s'applique. Si l'une des parties se trouve dans une zone économique spéciale (ZES), l'IGST s'applique quel que soit l'État où se trouve l'État.

Puis-je retenir l'impôt sur les paiements à destination de l' AWS Inde pour les achats effectués sur le site de vente ?

Non Vous ne devez pas retenir d'impôts sur les paiements en AWS Inde pour les achats effectués auprès de vendeurs basés en Inde. En vertu de l'article 194-O de la loi de 1961 sur l'impôt sur le revenu, l' AWS Inde retient les impôts lorsqu'elle transfère des paiements aux vendeurs, de sorte que la retenue à la source n'est pas requise pour les clients.

Quels sont les modes de paiement disponibles pour les achats auprès de vendeurs en Inde ?

Vous ne pouvez payer qu'en roupie indienne (INR) avec des cartes AMEX ou RuPay Visa. MasterCard Credit/debit les cartes doivent être tokenisées conformément aux réglementations de la Reserve Bank of India. NetBanking et UPI ne sont pas disponibles actuellement. Les virements électroniques nécessitent des coordonnées bancaires distinctes basées en Inde, fournies sur vos factures.

Ai-je besoin de comptes bancaires différents pour les paiements dans le cloud et sur le marché ?

Oui AWS L'Inde utilise des comptes bancaires distincts pour les services cloud et les achats sur le marché. Vous devez utiliser les informations de versement spécifiques fournies dans chaque type de facture. Les paiements effectués sur des comptes incorrects peuvent être rejetés et entraîner des retards.

Comment utiliser les bons de commande pour les achats sur le site de vente via AWS l'Inde ?

Les bons de commande existants doivent indiquer « Utilisation générale du AWS Marketplace » et « AWS Inde » dans la section « Facture » (ou « Tout » sélectionné). Seuls les bons de commande correctement configurés apparaîtront sur les factures du marché AWS indien.

Comment les Organisations et les comptes multiples affectent-ils les achats sur le marché indien ?

Les factures peuvent être consolidées pour les comptes ayant des paramètres fiscaux identiques au sein d'une organisation. Assurez-vous que les informations fiscales sont à jour pour tous les comptes via les paramètres fiscaux. Si vous utilisez une structure de compte payeur, activez l'héritage fiscal pour appliquer les informations fiscales du compte du payeur aux comptes liés.

Comment apparaissent les achats effectués sur le marché indien dans les outils de gestion des coûts ?

AWS Cost Explorer et Cost and Usage Reports fonctionnent de la même manière. Les transactions du marché indien indiquent « AWS Marketplace » comme entité de facturation, le nom du vendeur dans le champ entité juridique et AWS « Inde » dans le champ entité de facturation (contre « AWS, Inc. » pour les vendeurs non indiens).

Que se passe-t-il si je change l'emplacement de mon compte depuis l'Inde vers un pays autre que l'Inde ?

Si vous changez d' tax/billing adresse depuis l'Inde alors que vous effectuez des achats actifs auprès de vendeurs basés en Inde, vous devez soit : (1) rétablir vos informations en Inde pour continuer avec les vendeurs basés en Inde, soit (2) sélectionner d'autres vendeurs non indiens, car les offres basées en Inde seront annulées en raison de l'inéligibilité du point de vente.

Quelle est la différence entre les acheteurs B2B et B2C en Inde ?

La classification d'une transaction en tant que business-to-business (B2B) ou business-to-consumer (B2C) dépend du fait que vous avez fourni des informations de TPS valides dans votre profil pour l'Inde AWS . Si vous fournissez des informations relatives à la TPS, la transaction est traitée comme une transaction B2B. Si vous ne fournissez pas les informations relatives à la TPS, la transaction est traitée comme une transaction B2C. Cette classification influe sur les exigences relatives à la facture fiscale et détermine si la signature du vendeur est requise sur la facture.

Que se passe-t-il si je supprime ou si j'ai un GSTIN non valide ?

Si vous supprimez votre GSTIN ou si celui-ci devient invalide, vos transactions seront traitées comme B2C plutôt que comme B2B. Cela signifie que les factures fiscales devront être signées par le

vendeur pour être conformes. De plus, il se peut que vous ne puissiez pas demander de crédit de taxe sur les intrants sans des informations valides relatives à la TPS. Assurez-vous de maintenir vos informations GSTIN à jour dans vos paramètres fiscaux en AWS Inde afin de conserver votre statut B2B et un traitement fiscal approprié.

Comment puis-je obtenir de l'aide pour les achats auprès de vendeurs en Inde ?

Vous pouvez utiliser les processus d' AWS Marketplace assistance standard pour les problèmes liés aux achats auprès de vendeurs en Inde. Pour les questions fiscales spécifiques à l'Inde, consultez votre conseiller fiscal concernant les exigences en matière de TPS et de TDS.

Catégories de produits dans AWS Marketplace

Le [AWS Marketplace](#) site Web est organisé en catégories principales, avec des sous-catégories sous chacune d'elles. Vous pouvez effectuer des recherches et filtrer en fonction des catégories et des sous-catégories.

Acheteurs en Inde

Les produits des vendeurs en Inde sont identifiés [IN] par un suffixe et sont disponibles exclusivement pour les acheteurs en Inde. Pour plus d'informations, voir [AWS Marketplace en Inde FAQ pour les acheteurs en Inde](#) et.

Rubriques

- [Logiciels d'infrastructure](#)
- [DevOps](#)
- [Applications professionnelles](#)
- [Machine Learning \(apprentissage automatique\)](#)
- [IoT](#)
- [Services professionnels](#)
- [Applications de bureau](#)
- [Produits de données](#)
- [Secteurs](#)

Logiciels d'infrastructure

Les produits dans cette catégorie fournissent des solutions liées à l'infrastructure.

Backup et restauration

Produits utilisés pour des solutions de stockage et de sauvegarde.

Analyses de données

Produits utilisés pour l'analyse des données.

Calcul haute performance

Produits de calcul haute performance.

Migration

Produits utilisés pour les projets de migration.

Infrastructure réseau

Produits utilisés pour créer des solutions de mise en réseau.

Systèmes d'exploitation

Systèmes d'exploitation Linux et Windows packagés.

Sécurité

Produits de sécurité pour votre infrastructure.

Stockage

Les applications étaient axées sur les rôles liés au stockage.

DevOps

Les produits de cette catégorie fournissent des outils destinés aux développeurs et aux équipes de développeurs.

Gestion agile du cycle de vie

Produits utilisés pour Agile SDLM.

Développement d'applications

Produits utilisés pour le développement d'applications.

Serveurs d'applications

Serveurs utilisés pour le développement d'applications.

Piles d'applications

Piles utilisées pour le développement d'applications.

Intégration continue et livraison continue

Produits utilisés pour le CI/CD.

L'infrastructure en tant que code

Produits utilisés pour les infrastructures.

Suivi des problèmes et des bogues

Produits utilisés par les équipes de développeurs pour le suivi et la gestion des bogues informatiques.

Surveillance

Produits utilisés pour la surveillance des logiciels d'exploitation.

Analyse de journaux

Produits utilisés pour l'analyse de la journalisation et des journaux.

Contrôle du code source

Outils utilisés pour la gestion et la maintenance du contrôle du code source.

Test

Produits utilisés pour les tests automatisés des produits logiciels.

Applications professionnelles

Les produits de cette catégorie vous aident à gérer votre activité.

Blockchain

Produits utilisés pour la blockchain.

Collaboration et productivité

Produits utilisés pour faciliter la collaboration dans votre entreprise.

Centre de contact

Produits utilisés pour activer les centres de contact dans votre organisation.

Gestion de contenu

Produits axés sur la gestion de contenu.

CRM

Outils axés sur la gestion de la relation client.

eCommerce

Produits fournissant des solutions de commerce électronique.

Formation en ligne

Produits fournissant des solutions d'apprentissage en ligne.

Ressources humaines

Produits utilisés pour activer les ressources humaines dans votre organisation.

Gestion d'entreprise informatique

Produits utilisés pour permettre la gestion des activités informatiques dans votre organisation.

Informatique décisionnelle

Produits utilisés pour la mise en œuvre de l'informatique décisionnelle au sein de votre organisation.

Gestion de projet

Outils de gestion de projet.

Machine Learning (apprentissage automatique)

Les produits de cette catégorie proposent des algorithmes d'apprentissage automatique et des packages de modèles compatibles avec Amazon SageMaker AI.

Solutions d'apprentissage automatique

Solutions d'apprentissage automatique.

Services d'étiquetage de données

Produits qui fournissent une capacité d'étiquetage des données.

Aide visuelle par ordinateur

Produits qui fournissent une capacité de vision par ordinateur.

Traitement du langage naturel

Produits qui fournissent une capacité de traitement du langage naturel.

Reconnaissance vocale

Produits qui fournissent la capacité de reconnaissance vocale.

Text

Produits qui fournissent la capacité d'apprentissage de texte. Les exemples incluent la classification, le regroupement, l'identificationedit/processing, embedding, generation, grammar/parsing, la reconnaissance des noms et des entités, l'analyse des sentiments text-to-speech, la synthèse et la traduction.

Image

Produits qui fournissent la capacité d'analyse d'images. Les exemples incluent la 3D, le sous-titrage, la classification,edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR.

Vidéo

Produits qui fournissent la capacité d'analyse vidéo. Les exemples incluent la classificationedit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning, la détection d'objets et le suivi.

Audio

Produits qui fournissent la capacité d'analyse audio. Les exemples incluent l'identification des speech-to-text locuteurs, la classification, l'identification des chansons et la segmentation.

Structurée

Produits qui fournissent la capacité d'analyse structurée. Les exemples incluent la classification, le clustering, la réduction de dimensionnalité, les modèles de factorisation, l'ingénierie des fonctions, le classement, la régression et la prévision des séries chronologiques.

IoT

Produits utilisés pour créer des solutions de mise en réseau liées à l'IoT.

Analyse

Produits d'analyse pour les solutions IoT.

Applications

Produits d'application pour les solutions IoT.

Connectivité des appareils

Produits utilisés pour gérer la connectivité des appareils.

Gestion des appareils

Produits utilisés pour gérer des appareils.

Sécurité des appareils

Produits utilisés pour gérer la sécurité de vos appareils IoT.

IoT industriel

Produits destinés à fournir des solutions liées à l'IoT industriel.

Maison et ville intelligentes

Produits utilisés pour la mise en œuvre de solutions pour des maisons et des villes intelligentes.

Services professionnels

Les produits de cette catégorie fournissent des services de conseil liés aux AWS Marketplace produits.

Évaluations

Évaluation de votre environnement d'exploitation actuel afin de trouver les solutions adaptées à votre organisation.

Mise en œuvre

Aide à la configuration, à l'installation et au déploiement de logiciels tiers.

Managed Services

End-to-end gestion de l'environnement en votre nom.

Premium Support

Accès aux conseils et à l'assistance d'experts, conçus pour répondre à vos besoins.

Entrainement

Des ateliers, des programmes et des outils pédagogiques personnalisés fournis par des experts pour aider vos employés à apprendre les meilleures pratiques.

Applications de bureau

Les produits dans cette catégorie fournissent des solutions liées à l'infrastructure.

Applications de bureau

Applications et utilitaires de bureau pour la productivité générale et la mise en œuvre de rôles spécifiques.

AP et facturation

Applications utilisées pour les rôles axés sur les comptes payants et la facturation.

Application et le Web

Applications à usage général et environnement Web.

Développement

Applications utilisées pour le développement.

Informatique décisionnelle

Applications utilisées par les rôles axées sur la gestion de l'informatique décisionnelle.

CAD et CAM

Applications utilisées par les rôles axées sur la conception et la fabrication assistées par ordinateur.

SIG et cartographie

Applications utilisées par les rôles axées sur les SIG et la cartographie.

Illustration et conception

Applications pour les rôles axées sur l'illustration et la conception.

Médias et codage

Application utilisée pour les rôles impliqués dans l'encodage et les médias.

Productivité et collaboration

Applications destinées à améliorer la productivité et la collaboration.

Gestion de projet

Application pour les rôles de gestion de projet.

Security/Storage/Archiving

Applications axées sur des rôles liés à la sécurité, au stockage et à l'archivage des données.

Utilitaires

Applications axées sur différents rôles.

Produits de données

Les produits de cette catégorie sont des ensembles de données basées sur des fichiers. Pour plus d'informations, consultez le [guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange](#).

Secteurs

Éducation et recherche

Produits visant à fournir des solutions pour la recherche et l'enseignement.

Services financiers

Produits pour la mise en œuvre de services financiers au sein de votre organisation.

Santé et sciences de la vie

Produits utilisés dans les secteurs de la santé et des sciences de la vie.

Médias et divertissement

Produits et solutions liés au contenu multimédia.

Industriel

Produits et solutions liés à l'industrie.

Énergie

Produits et solutions liés à l'énergie.

Types de produits disponibles en AWS Marketplace

AWS Marketplace inclut des logiciels open source et commerciaux populaires, ainsi que des produits de données gratuits et payants. Ces produits sont disponibles de différentes manières : sous forme d'Amazon Machine Images (AMIs) individuelle, en tant que cluster AMIs déployé via un AWS CloudFormation modèle, en tant que logiciel en tant que service (SaaS), en tant que services professionnels et en tant que produits de données AWS Data Exchange.

Pour plus de détails sur ces types de produits, consultez les rubriques suivantes :

- [Produits AMI](#)(y compris AMI et produits d'image privée)
- [Produits en conteneur dans AWS Marketplace](#)
- [EC2 Produits composants Image Builder dans AWS Marketplace](#)
- [Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#)
- [Achat de produits de services professionnels en AWS Marketplace](#)
- [Produits SaaS via AWS Marketplace](#)
- [Produits d'agent d'IA](#)

Vous pouvez également l'utiliser AWS Marketplace pour rechercher des produits de données disponibles via AWS Data Exchange et vous y abonner. Pour plus d'informations, consultez la section [Abonnement aux produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Produits à base d'AMI en AWS Marketplace

Warning

À compter du 31 décembre 2025, AWS Marketplace il ne sera plus possible de copier AMIs des CloudFormation modèles vers Service Catalog. Vous pouvez continuer à déployer AMIs et à créer CloudFormation des modèles via le AWS Marketplace site Web ou EC2 la console Amazon.

Une Amazon Machine Image (AMI) est une image d'un serveur, comprenant un système d'exploitation et souvent des logiciels supplémentaires, qui s'exécute dessus AWS.

Le logiciel répertorié dans AWS Marketplace est uniquement disponible pour être exécuté sur Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Il n'est pas disponible au téléchargement.

Sur AWS Marketplace, vous pouvez rechercher AMIs (avec des suggestions de recherche), consulter les avis de produits soumis par d'autres clients, vous abonner AMIs, lancer et gérer vos abonnements. La qualité de tous les AWS Marketplace produits a été vérifiée et préconfigurés pour être lancés en un clic sur l'infrastructure Amazon Web Services (AWS).

Les listes de produits AMI et de logiciel en tant que service (SaaS) proviennent de vendeurs de confiance. Les produits AMI fonctionnent dans les limites de ceux d'un client Compte AWS. Vous disposez d'un plus grand contrôle sur la configuration du logiciel et sur les serveurs qui l'exécutent, mais vous avez également des responsabilités supplémentaires concernant la configuration et la maintenance du serveur.

Le AWS Marketplace catalogue contient une sélection de logiciels open source et commerciaux de vendeurs renommés. De nombreux produits AWS Marketplace peuvent être achetés à l'heure.

Le catalogue d'AMI est une ressource communautaire où les personnes et les équipes de développement peuvent présenter et échanger des logiciels ou des projets en cours de développement, sans devoir les soumettre à des vérifications approfondies. Les offres du catalogue d'AMI de la communauté peuvent ou non être publiées par des vendeurs connus et n'ont pas fait l'objet de vérifications supplémentaires.

Un AWS Marketplace produit contient une AMI pour chaque produit Région AWS dans lequel il est disponible. Ils AMIs sont identiques à l'exception de leur emplacement. En outre, lorsque les vendeurs mettent à jour leur produit avec les derniers correctifs et mises à jour, ils peuvent ajouter un autre ensemble de correctifs AMIs au produit.

Certains AWS Marketplace produits peuvent lancer plusieurs instances d'une AMI car ils sont déployés en tant que cluster à l'aide AWS CloudFormation de modèles. Ce cluster d'instances, ainsi que les services AWS d'infrastructure supplémentaires configurés par le CloudFormation modèle, constituent un déploiement de produit unique.

AWS CloudFormation modèle

AWS CloudFormation est un service qui vous aide à modéliser et à configurer vos AWS ressources afin que vous puissiez passer moins de temps à les gérer et plus de temps à vous concentrer sur les applications qui s'exécutent AWS. Un CloudFormation modèle décrit les différentes AWS ressources que vous souhaitez, telles que les instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon

EC2) ou les instances de base de données Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormation s'occupe du provisionnement et de la configuration de ces ressources pour vous. Pour plus d'informations, consultez [Getting started with CloudFormation](#).

Utilisation de AWS CloudFormation modèles

Les vendeurs de logiciels peuvent proposer CloudFormation des modèles pour définir une topologie de déploiement préférée composée de plusieurs instances d'AMI et d'autres AWS ressources. Si un CloudFormation modèle est disponible pour un produit, il sera répertorié comme option de déploiement sur la page de liste des produits.

Vous pouvez utiliser une AMI pour déployer une seule EC2 instance Amazon. Vous pouvez utiliser un CloudFormation modèle pour déployer plusieurs instances d'une AMI agissant comme un cluster, ainsi que des AWS ressources telles qu'Amazon RDS, le service Amazon Simple Storage Service, en tant que solution unique.

Produits AMI activés pour le comptage

Certains produits répertoriés AWS Marketplace sont facturés sur la base de l'utilisation mesurée par l'application logicielle. Des exemples de dimensions d'utilisation mesurées incluent l'utilisation des données, l'utilisation ou Host/Agent l'utilisation de la bande passante. Pour fonctionner correctement, ces produits exigent une configuration supplémentaire. Une IAMrole personne autorisée à mesurer l'utilisation doit être associée à votre instance AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) au moment du lancement. Pour plus d'informations sur IAMroles Amazon EC2, consultez la section [Rôles IAM pour Amazon EC2](#).

Politiques relatives aux versions des produits AMI

AWS Marketplace automatise l'expérience de gestion des versions pour les AWS clients et les vendeurs à l'aide de S-AMI, d'AMI avec CloudFormation modèle et de conteneurs. Grâce à l'archivage automatique des versions, toute version du produit soumise à des restrictions par un vendeur pendant plus de deux ans est automatiquement archivée. Les versions archivées ne peuvent plus être lancées AWS Marketplace pour les nouveaux clients, mais les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser la version archivée via des modèles de lancement et des groupes Amazon EC2 Auto Scaling en spécifiant l'ID AMI. Toute version archivée qui n'a pas été utilisée pour lancer de nouvelles instances au cours des 13 derniers mois est supprimée. Une fois qu'une version archivée est supprimée, elle n'est plus disponible au lancement pour les nouveaux utilisateurs ou les utilisateurs existants.

AMIabonnements en AWS Marketplace

En AWS Marketplace, certains produits logiciels basés sur Amazon Machine Image (AMI) proposent un modèle de tarification par abonnement annuel. Avec ce modèle de tarification, vous effectuez un paiement initial unique et vous ne payez aucun frais d'utilisation horaire pendant les 12 prochains mois. Vous pouvez souscrire un abonnement annuel à un produit AWS Marketplace logiciel à une instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2).

Note

Pour AMI les tarifs horaires et annuels, l'abonnement annuel couvre uniquement les types d'instances que vous spécifiez lors de l'achat. Par exemple, t3.medium. Le lancement de tout autre type d'instance entraîne le tarif horaire correspondant à ce type d'instance en fonction de l'abonnement actif.

Vous pouvez également continuer à lancer et à exécuter des produits AWS Marketplace logiciels en utilisant la tarification horaire. Les frais d'utilisation d'Amazon EC2 et des autres services fournis par Amazon AWS sont distincts et s'ajoutent à ceux que vous payez pour acheter des produits AWS Marketplace logiciels.

Si vous modifiez le type d'EC2instance Amazon pour une utilisation horaire, votre EC2 infrastructure Amazon sera facturée conformément au plan d'épargne que vous avez signé. Cependant, le AMI formulaire de licence AWS Marketplace passera automatiquement au tarif horaire.

Si un produit AMI horaire n'est pas compatible avec la tarification annuelle, l'acheteur ne peut pas acheter d'abonnement annuel. Si un produit AMI horaire propose une tarification annuelle, l'acheteur peut se rendre sur la page du produit AWS Marketplace et acheter des contrats annuels. Chaque contrat annuel permet à l'acheteur d'exécuter une instance sans avoir à payer le taux horaire. Les contrats varient en fonction du type d'instance.

Modifications de l'accord annuel

Avec les modifications horaires annuelles (annuelles) du plan, vous pouvez modifier votre plan directement depuis le Portail de gestion AWS Marketplace. Vous pouvez utiliser des modifications lorsque vous devez passer à un type d'instance Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) AMI pour l'exécuter sur un type d'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon) ou passer à une génération d'CPUarchitecture plus moderne. vCPUs Grâce aux modifications, vous pouvez apporter les modifications suivantes à votre plan annuel existant :

- Basculer entre les familles de types d'EC2instances Amazon
- Basculer entre les tailles de type d'EC2instance Amazon
- Ajouter un nouveau type d'instance
- Augmenter la quantité d'un type d'instance existant dans le contrat

Tous les nouveaux types d'EC2instances Amazon que vous ajoutez ou vers lesquels vous passez dans le contrat seront assortis de la date de fin actuelle du plan, de sorte que tous les types d'instances du contrat seront renouvelés en même temps.

Vous pouvez apporter une modification tant que le coût proportionnel de la modification est supérieur à zéro. Le coût au prorata des EC2 instances Amazon nouvellement ajoutées est basé sur le coût annuel du type d'instance ajusté pour la durée restante du contrat. Lorsque vous changez de type d'instance, le coût au prorata du type d'EC2instance Amazon supprimé est déduit du coût au prorata du type d'instance Amazon EC2 nouvellement ajouté.

 Note

Les modifications sont prises en charge pour tous les accords conclus à partir d'offres publiques et pour les accords issus d'offres privées sans plans de versement.

Exemples de modifications d'accords annuels

Examinez les exemples suivants relatifs aux modifications des accords annuels. Dans les exemples suivants, le client a signé un contrat le 1er janvier 2024 pour deux unités de types d'instances m5.large (4 000 \$/an). Le vendeur reçoit 8 000\$, moins les frais de mise en vente.

Example 1 : Passage à un type d'instance de valeur égale

En milieu d'année, le client souhaite passer d'une unité du type d'instance m5.large à une unité du type d'instance r5.large. Le coût proportionnel du changement est calculé en déduisant le coût proportionnel de l'instance supprimée (six mois de m5.large - 2 000\$) du coût proportionnel de l'instance ajoutée (six mois de r5.large - 2 000\$). Le coût net étant de 0\$, la modification peut avoir lieu.

Example 2 : Passage à un type d'instance plus onéreux

En milieu d'année, le client souhaite passer d'une unité du type d'instance m5.large à une unité du type d'instance m5.2xlarge. Le coût proportionnel du changement est calculé en déduisant le coût proportionnel de l'instance supprimée (six mois de m5.large - 2 000\$) du coût proportionnel de l'instance ajoutée (six mois de m5.2xlarge - 3 000\$). Le coût net étant de 1 000\$, la modification peut être apportée.

Example 3 : Passage à une seule unité d'un type d'instance moins cher

En milieu d'année, le client souhaite passer d'une unité du type d'instance m5.large à une unité du type d'instance c5.large. Le coût proportionnel du changement est calculé en déduisant le coût proportionnel de l'instance supprimée (6 mois de m5.large - 2 000\$) du coût proportionnel de l'instance ajoutée (6 mois de c5.large - 1 500\$). Le coût net étant de -500 \$ (moins de 0\$), la modification ne peut pas avoir lieu.

Example 4 : Passage à plusieurs unités d'un type d'instance moins cher

En milieu d'année, le client souhaite passer d'une unité du type d'instance m5.large à deux unités du type d'instance c5.large. Le coût proportionnel du changement est calculé en déduisant le coût proportionnel de l'instance supprimée (six mois de m5.large - 2 000\$) du coût proportionnel des instances ajoutées (six mois de deux instances c5.large - 3 000\$). Le coût net étant de 1 000\$, la modification peut être apportée.

Example 5 : Ajouter un nouveau type d'instance

En milieu d'année, le client souhaite ajouter une unité supplémentaire du type d'instance m5.large au contrat. Le coût proportionnel de cette modification est calculé comme le coût proportionnel de l'instance ajoutée (six mois de m5.large - 2 000\$). Le coût net étant de 2 000\$, la modification peut être apportée.

Example 6 : Supprimer un type d'instance

En milieu d'année, le client souhaite supprimer une unité du type d'instance m5.large. Le coût proportionnel de cette modification est calculé comme le coût proportionnel de l'instance supprimée (six mois de m5.large - 2 000\$). Le coût net étant de -2 000\$ (moins de 0\$), la modification ne peut pas avoir lieu.

Produits AMI dont le prix contractuel est en AWS Marketplace

Certains vendeurs proposent des produits logiciels publics basés sur Amazon Machine Image (AMI) avec un modèle de tarification contractuelle. Dans ce modèle, vous acceptez d'effectuer un paiement initial unique pour des quantités distinctes de licences afin d'accéder au produit logiciel pendant une durée de votre choix. Vous êtes facturé, à l'avance, par le biais de votre Compte AWS. Par exemple, vous pouvez acheter 10 licences d'accès utilisateur et 5 licences administratives pour un an. Vous pouvez choisir de renouveler automatiquement les licences.

En outre, certaines entreprises proposent des produits logiciels privés basés sur des AMI avec un modèle de tarification contractuelle. Une offre privée a généralement une durée fixe que vous ne pouvez pas modifier.

Vous pouvez acheter un contrat de produit logiciel basé sur une AMI en utilisant la page détaillée du produit sur AWS Marketplace. Si cette option est disponible, l'AMI avec les prix contractuels apparaît pour le mode de livraison sur la page détaillée du produit. Lorsque vous effectuez l'achat, vous serez dirigé vers le site Web du produit pour la configuration et la configuration du compte. Les frais d'utilisation apparaîtront alors sur votre rapport Compte AWS de facturation habituel.

Abonnement à un AMI produit avec prix contractuel

Les vendeurs proposent des contrats publics ou privés pour des produits logiciels basés sur Amazon Machine Image (AMI). Vous acceptez d'effectuer un paiement initial unique pour des quantités distinctes de licences pour accéder au produit logiciel.

S'il s'agit d'une offre publique, vous pouvez choisir sa durée et choisir de renouveler automatiquement les licences.

Les offres privées ont généralement une durée fixe que vous ne pouvez pas modifier.

Pour souscrire à un produit AMI basé sur une offre publique avec un modèle de tarification contractuelle

1. Connectez-vous AWS Marketplace et trouvez un produit logiciel basé sur des conteneurs avec un modèle de tarification contractuelle.
2. Sur la page Achats, consultez les informations tarifaires.

Vous pouvez voir les unités et le taux pour chaque durée (en mois).

3. Choisissez Continuer à vous abonner pour démarrer l'abonnement.

- Pour enregistrer ce produit sans vous abonner, choisissez Enregistrer dans la liste.
4. Créez un accord en consultant les informations de tarification et en configurant les conditions du produit logiciel.
 - a. Choisissez la durée du contrat : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois
 - b. Sous Paramètres de renouvellement, choisissez si vous souhaitez renouveler automatiquement le contrat.
 - c. Sous Options de contrat, choisissez une quantité pour chaque unité.

Le prix total du contrat est affiché sous Détails des prix.

5. Une fois que vous avez effectué vos sélections, cliquez sur Create Contract (Créer contrat).

Le prix total du contrat vous est facturé Compte AWS. Une licence est générée dans AWS License Manager.

 Note

Le traitement de l'abonnement et la génération d'une licence sur votre AWS License Manager compte pour le produit logiciel peuvent prendre jusqu'à 10 minutes.

Pour souscrire à un produit AMI basé sur une offre privée avec un modèle de tarification contractuelle

1. Connectez-vous AWS Marketplace à votre compte acheteur.
2. Consultez l'offre privée.
3. Sur la page Achats, consultez les informations tarifaires.

Vous pouvez voir les unités et le taux pour chaque durée (en mois).

4. Choisissez Continuer à vous abonner pour démarrer l'abonnement.
5. Créez un accord en consultant les informations de tarification et en configurant les conditions du produit logiciel.

La durée du contrat est déjà fixée par le vendeur et ne peut pas être modifiée.

6. Sous Options de contrat, choisissez une quantité pour chaque unité.
7. Consultez le prix total du contrat sous Détails des prix.

Vous pouvez également consulter l'offre publique en choisissant Afficher l'offre sous Autres offres disponibles.

8. Une fois que vous avez effectué vos sélections, cliquez sur Create Contract (Créer contrat).

 Note

Le traitement de l'abonnement et la génération d'une licence sur votre AWS License Manager compte pour le produit logiciel peuvent prendre jusqu'à 10 minutes.

Accès à un logiciel basé sur l'AMI

Une fois que vous aurez acheté un produit logiciel basé sur Amazon Machine Image (AMI) avec un prix contractuel, vous serez dirigé vers le site Web du produit pour la configuration et la configuration du compte. Les frais d'utilisation apparaîtront alors sur votre rapport Compte AWS de facturation habituel.

Pour accéder au produit logiciel basé sur l'AMI

1. Sur la AWS Marketplace console, accédez à Afficher l'abonnement et consultez la licence du produit logiciel.
2. Sur la page Achats :
 - a. Choisissez Gérer la licence pour consulter, autoriser l'accès et suivre l'utilisation de vos droits dans AWS License Manager
 - b. Choisissez Continue to Configuration (Continuer vers Configuration).
3. Sur la page de lancement, passez en revue votre configuration et choisissez la manière dont vous souhaitez lancer le logiciel sous Choisir une action.
4. Dans le champ Choisir un type d'instance, choisissez une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), puis choisissez Next : Configure Instance Details.
5. Sur la page Configurer les détails de l'instance, pour le rôle IAM, choisissez un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) existant dans votre Compte AWS

Si vous n'avez pas de rôle IAM, cliquez sur le lien Créer un nouveau rôle IAM manuellement et suivez les instructions.

Note

Lorsque vous achetez un produit dont le prix est contractuel, une licence est créée par celui-ci AWS Marketplace , Compte AWS que votre logiciel peut vérifier à l'aide de l'API License Manager. Vous aurez besoin d'un rôle IAM pour lancer une instance du produit basé sur l'AMI.

Les autorisations IAM suivantes sont requises dans la politique IAM.

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "VisualEditor0",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "license-manager:CheckoutLicense",  
        "license-manager:GetLicense",  
        "license-manager:CheckInLicense",  
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",  
        "license-manager>ListReceivedLicenses"  
      ],  
      "Resource": "*"  
    }  
  ]  
}
```

6. Une fois les détails de l'instance configurés, choisissez Review and Launch.
7. Sur la page Review Instance Launch, sélectionnez une paire de clés existante ou créez-en une nouvelle, puis choisissez Launch Instances.

La fenêtre de progression du lancement de l'instance initiale apparaît.

8. Une fois l'instance initiée, accédez au EC2 tableau de bord et, sous Instances, vérifiez que l'état de l'instance indique En cours d'exécution.

Afficher une licence générée

Une fois que vous vous êtes abonné à un produit AMI basé, une licence est générée dans AWS License Manager. Vous pouvez consulter les détails de la licence, y compris l'émetteur (AWS/ Marketplace) et les droits (les unités pour lesquelles la licence accorde le droit d'utiliser, d'accéder ou de consommer une application ou une ressource).

Pour consulter une licence générée

1. Connectez-vous à l' AWS License Manager aide de votre Compte AWS.
2. Sous Licences accordées, consultez toutes les licences que vous avez accordées.
3. Recherchez des licences en saisissant un produitSKU, un destinataire ou un statut dans la barre de recherche.
4. Choisissez le numéro de licence et consultez les détails de la licence.

Modifier un contrat existant

S'ils ont déjà un engagement initial pour un produit AMI, AWS Marketplace les acheteurs peuvent modifier certains aspects du contrat. Un contrat AMI est soutenu par des offres basées sur les termes du contrat, par opposition à des offres de prix de consommation flexibles (FCP) horaires ou annuels. Cette fonctionnalité n'est disponible que pour les applications intégrées à AWS License Manager. Les acheteurs peuvent acheter des licences supplémentaires dans le cadre de la même offre prévue dans le contrat en cours. Toutefois, les acheteurs ne peuvent pas réduire le nombre de droits achetés dans le cadre du contrat. Les acheteurs peuvent également annuler le renouvellement automatique de l'abonnement si l'option est activée par le vendeur.

Note

L'offre de contrat d'un plan de versement ne peut pas être modifiée. Aucune modification des droits n'est disponible pour l'acheteur pour le contrat acheté dans le cadre d'un plan de versement. Un droit est le droit d'utiliser, d'accéder ou de consommer une application ou une ressource. Les offres de plan de versement ne sont pas modifiables.

Gérez votre abonnement

1. Sur la AWS Marketplace console, accédez à Afficher l'abonnement et consultez la licence du produit logiciel.

2. Sur la page Achats, sélectionnez Gérer la licence.
3. Dans la liste, sélectionnez Afficher les termes.
4. Dans la section Options du contrat, augmentez vos droits à l'aide des flèches. Vous ne pouvez pas réduire le nombre de droits en dessous du nombre de droits achetés.
5. Les détails du contrat et le prix total s'affichent dans la section Détails des prix.

Pour annuler le renouvellement automatique de votre abonnement

1. Sur la AWS Marketplace console, accédez à Afficher l'abonnement et consultez la licence du produit logiciel.
2. Sur la page Achats, sélectionnez Gérer la licence.
3. Sur la page Abonnement, recherchez la section Paramètres de renouvellement.
4. Assurez-vous de bien comprendre les termes et conditions relatifs à l'annulation.
5. Cochez la case pour annuler le renouvellement automatique.

Étiquetage de répartition des coûts pour les produits AMI dans AWS Marketplace

AWS Marketplace prend en charge le balisage de répartition des coûts pour les produits logiciels basés sur Amazon Machine Image (AMI). Les balises d'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) nouvelles et existantes sont automatiquement renseignées en fonction de l'utilisation de l'AWS Marketplace AMI correspondante. Vous pouvez utiliser les balises de répartition des coûts activées pour identifier et suivre l'utilisation des AMI via AWS Cost Explorer les rapports sur les AWS coûts et l'utilisation, AWS les budgets ou d'autres outils d'analyse des dépenses dans le cloud.

Le fournisseur qui a fourni l'AMI peut également enregistrer d'autres étiquettes personnalisées dans le comptage des produits basés sur l'AMI, sur la base d'informations spécifiques au produit. Pour en savoir plus, consultez [Utilisation du balisage de répartition des coûts](#).

Utilisez des balises pour organiser vos ressources et des balises de répartition des coûts pour effectuer le suivi de vos coûts AWS à un niveau détaillé. Après avoir activé les balises de répartition des coûts, AWS utilise les balises de répartition des coûts pour organiser les coûts des ressources dans votre rapport de répartition des coûts, afin de faciliter la catégorisation et le suivi de vos AWS coûts.

Le balisage de répartition des coûts permet de suivre les coûts uniquement à partir du moment où les balises ont été activées dans la console Billing and Cost Management. Seuls Compte AWS les propriétaires, les propriétaires de comptes de AWS Organizations gestion et les utilisateurs disposant des autorisations appropriées peuvent accéder à la console Billing and Cost Management pour un compte. Que vous utilisez ou non le balisage de répartition des coûts, le montant qui vous est facturé ne change pas. L'utilisation de balises de répartition des coûts n'a aucun impact sur les fonctionnalités de vos produits logiciels basés sur l'AMI.

Suivi des balises de répartition des coûts pour une AMI sur plusieurs instances

Chaque EC2 instance Amazon lancée pour un abonnement AWS Marketplace AMI est associée à une rubrique d'utilisation AWS Marketplace logicielle correspondante dans le rapport AWS Cost and Usage. Votre AWS Marketplace utilisation reflétera toujours les balises spécifiques appliquées à l'EC2 instance Amazon correspondante. Cela vous permet de distinguer vos coûts AWS Marketplace d'utilisation en fonction des différentes valeurs de balise attribuées, au niveau de l'instance.

Vous pouvez également additionner vos coûts d'utilisation basés sur les balises pour égaler les frais d'utilisation du logiciel AMI indiqués sur votre facture à l'aide du rapport Cost Explorer ou du rapport AWS Cost and Usage.

Recherche de budgets avec des instances balisées allouées aux coûts

Si vous avez déjà filtré des budgets actifs sur des balises de répartition des coûts sur un certain nombre d' EC2 instances Amazon dans la console Billing and Cost Management, il peut être difficile de tous les trouver. Le script Python suivant renvoie une liste de budgets contenant des EC2 instances Amazon à partir de AWS Marketplace votre budget actuel Région AWS.

Vous pouvez utiliser ce script pour connaître l'impact potentiel sur votre budget, ainsi que les cas dans lesquels des dépassements peuvent découler de cette modification. Notez que le montant facturé ne change pas, mais que la répartition des coûts sera reflétée plus précisément, ce qui peut avoir un impact sur les budgets.

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))
```

```
def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.getPaginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.getPaginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
```

```
for tag in instance['Tags']:
    # combine the tag and value to get the budget filter string
    str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
    if str_full in budget_tags:
        for budget in budget_tags[str_full]:
            if not budget in cost_instance_budgets:
                cost_instance_budgets.append(budget)
print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )
```



```
if __name__ == "__main__":
    getInstances()
```

Exemple de sortie

```
Using account 123456789012 in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2
```

Rubriques en relation

Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes :

- [Utilisation des balises de répartition des coûts](#) dans le guide de AWS Billing l'utilisateur.
- [Activation des balises de répartition des coûts générées par AWS](#) dans le guide de l'AWS Billing utilisateur.
- [Marquer vos EC2 ressources Amazon](#) dans le guide de l' EC2 utilisateur Amazon.

Utilisation d'alias d'AMI dans AWS Marketplace

Une Amazon Machine Image (AMI) est identifiée par un AMI ID. Vous pouvez utiliser le AMI ID pour indiquer l'AMI que vous souhaitez utiliser lors du lancement d'un produit. AMI IDII a la forme ami-*<identifier>*, par exemple, ami-123example456. Chaque version de chaque produit Région AWS possède une AMI différente (et différente AMI ID).

Lorsque vous lancez un produit à partir de AWS Marketplace, AMI ID est automatiquement renseigné pour vous. AMI ID est utile de disposer du si vous souhaitez automatiser le lancement de produits depuis AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou en utilisant Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Vous pouvez trouver le AMI ID moment où vous configurez votre logiciel au moment du lancement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Étape 3 : Configuration de votre logiciel](#).

Ami AliasID se trouve également au même endroit que le AMI ID, lors de la configuration de votre logiciel. Ami AliasID s'agit d'un identifiant similaire au AMI ID, mais il est plus facile à utiliser en automatisation. An AMI alias a la forme `aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>`, par exemple, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. Vous pouvez utiliser cet Ami Alias identifiant dans n'importe quelle région et le mapper AWS automatiquement à la région appropriée AMI ID.

Si vous souhaitez utiliser la version la plus récente d'un produit, utilisez le terme « **latest** à la place de la version » dans le « AMI alias so » qui AWS choisit pour vous la version la plus récente du produit, par exemple, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`.

Warning

L'utilisation de **latest** cette option vous permet d'accéder à la dernière version du logiciel. Toutefois, utilisez cette fonctionnalité avec prudence. Par exemple, si les versions 1.x et 2.x d'un produit sont disponibles, vous utilisez peut-être la version 2.x. Cependant, la version la plus récente du produit peut corriger un bogue pour la version 1.x.

Exemples d'utilisation des alias d'AMI

Les alias AMI sont utiles pour l'automatisation. Vous pouvez les utiliser dans AWS CLI ou dans les CloudFormation modèles.

L'exemple suivant montre comment utiliser un alias d'AMI pour lancer une instance à l'aide du AWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

L'exemple suivant montre un CloudFormation modèle qui accepte l'alias AMI comme paramètre d'entrée pour créer une instance.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
        Value: !Ref AmiAlias
```

EC2 Produits composants Image Builder dans AWS Marketplace

EC2 L'intégration d'Image Builder vous AWS Marketplace permet de découvrir, de déployer et de gérer des composants EC2 Image Builder tiers dans vos Amazon Machine Images personnalisées (AMIs).

En tant qu'acheteur, vous pouvez découvrir des composants EC2 Image Builder tiers et vous y abonner directement depuis la [console EC2 Image Builder](#) ou [AWS Marketplace](#). Lorsque vous créez une nouvelle image dorée, vous pouvez sélectionner plusieurs composants tiers directement dans Image Builder et les ajouter à une recette Image Builder.

EC2 L'intégration d'Image Builder vous AWS Marketplace permet de tirer parti des fonctionnalités et avantages suivants :

- Intégrer divers outils tels que des scanners de sécurité, des agents de surveillance, des scripts de renforcement du système d'exploitation, des outils d'analyse et des applications professionnelles dans votre processus de création d'images.
- Créez des images dorées personnalisées en combinant plusieurs composants dans vos pipelines Image Builder.

- Bénéficiez d'un approvisionnement simplifié, d'une facturation consolidée et d'un partage des licences au sein de votre organisation grâce à AWS License Manager.
- Partagez des images dorées au sein de votre organisation, en veillant à ce que toutes les EC2 images respectent les exigences réglementaires et de sécurité établies.
- Gardez la sécurité grâce à une analyse continue des vulnérabilités des composants AWS Marketplace d'origine.
- Restez à jour grâce aux notifications relatives aux nouvelles versions du logiciel et configurez les mises à jour automatiques pour vos images dorées.

Produits en conteneur dans AWS Marketplace

Important

Le 1er mars 2026, le lancement rapide pour les déploiements de cartes Helm sur Amazon EKS AWS Marketplace sera interrompu. Les déploiements existants continueront de fonctionner normalement. Vous pouvez toujours effectuer un déploiement à l'aide de commandes Helm standard ou d'images de conteneur sur Amazon ECS.

Les produits en conteneur sont des produits autonomes fournis sous forme d'images de conteneurs. Les produits en conteneur peuvent être gratuits ou doivent être payés selon une option de tarification proposée par le vendeur. Les produits de conteneurs peuvent être utilisés avec plusieurs environnements d'exécution et services de conteneur, notamment [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS), [Amazon Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#), et même des services exécutés sur votre propre infrastructure. Pour obtenir la liste complète des environnements d'exécution et des services pris en charge avec plus d'informations sur chacun d'entre eux, consultez [Services pris en charge pour les produits en conteneur](#).

Vous pouvez découvrir des produits conteneurisés, vous y abonner et les déployer sur le AWS Marketplace site Web ou dans la console Amazon ECS. Vous pouvez déployer de nombreux produits sur Amazon ECS ou Amazon EKS à l'aide de modèles de déploiement fournis par le vendeur, tels que des définitions de tâches ou des diagrammes Helm. Vous pouvez également accéder aux images de conteneurs directement depuis les référentiels privés [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) une fois que vous vous êtes abonné à ces produits.

Si le lancement rapide est activé pour un produit, vous pouvez l'utiliser pour tester rapidement des produits en conteneur sur un cluster Amazon EKS en quelques étapes seulement. Quick Launch

AWS CloudFormation permet de créer un cluster Amazon EKS et d'y lancer un logiciel de conteneur. Pour plus d'informations sur le lancement avec Quick Launch, consultez [Lancement de produits conteneurisés avec Quick Launch](#).

Cette section fournit des informations sur la recherche, l'abonnement et le lancement de produits conteneurisés dans AWS Marketplace.

Modèles de tarification pour les produits en conteneur payants

Les produits en conteneur payants doivent avoir un ou plusieurs modèles de tarification. Comme pour tous les autres produits payants AWS Marketplace, les produits en conteneur payants vous sont facturés AWS conformément au modèle de tarification. Le modèle de tarification peut être un tarif mensuel fixe ou un prix horaire, contrôlé en quelques secondes et calculé au prorata. Les détails de la tarification seront affichés sur la page détaillée et lorsque vous vous abonnerez au produit.

Les modèles de tarification pris en charge pour les produits en conteneur AWS Marketplace sont les suivants :

- Des frais mensuels fixes qui permettent une utilisation illimitée.
- Des frais initiaux pour l'utilisation du produit pendant la durée d'un contrat à long terme.
- Un pay-as-you-go modèle (généralement horaire) basé sur l'utilisation du produit.
- Un pay-up-front modèle avec des prix contractuels.

Pour plus d'informations sur chaque modèle, voir la [tarification des produits Container](#) dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.

Services pris en charge pour les produits en conteneur

La liste suivante inclut tous les services pris en charge pour les produits en conteneur dans AWS Marketplace. Un service pris en charge est un service de conteneur ou un environnement dans lequel le produit peut être lancé. Un produit en conteneur doit inclure au moins une option d'expédition comprenant un mode de livraison avec des instructions de lancement vers un ou plusieurs environnements.

Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) est un service de gestion de conteneurs rapide et hautement évolutif que vous pouvez utiliser pour exécuter, arrêter et gérer des conteneurs sur un

cluster. Vos conteneurs sont définis dans une définition de tâche qui vous sert à exécuter des tâches individuelles ou des tâches dans un service. Dans ce contexte, un service est une configuration qui permet d'exécuter et de gérer simultanément un certain nombre de tâches dans un cluster. Vous pouvez exécuter vos tâches et services sur une infrastructure sans serveur gérée par AWS Fargate. Pour mieux contrôler votre infrastructure, vous pouvez également exécuter vos tâches et services sur un cluster d' EC2 instances Amazon que vous gérez.

Pour plus d'informations sur Amazon ECS, consultez la section [Qu'est-ce qu'Amazon Elastic Container Service](#) dans le guide du développeur Amazon Elastic Container Service.

Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) est un service géré que vous pouvez utiliser pour exécuter Kubernetes sur AWS sans avoir à installer, à utiliser et à entretenir vos propres plan de contrôle ou nœuds Kubernetes. Kubernetes est un système open source conçu pour l'automatisation du déploiement, la mise à l'échelle et la gestion des applications de conteneur.

Vous pouvez rechercher des logiciels Kubernetes tiers, vous y abonner et les déployer à l'aide de la console Amazon EKS. Pour plus d'informations, consultez [la section Gestion des modules complémentaires Amazon EKS](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon EKS.

Kubernetes autogéré

Vous pouvez lancer des produits conteneurisés sur des clusters Kubernetes autogérés exécutés dans une infrastructure EKS Anywhere Amazon ECS EC2, Anywhere Amazon ou sur site.

Amazon ECS Anywhere est une fonctionnalité d'Amazon ECS que vous pouvez utiliser pour exécuter et gérer les charges de travail des conteneurs sur une infrastructure gérée par le client. Amazon ECS Anywhere s'appuie sur Amazon ECS pour fournir une expérience d'outillage et d'API cohérente pour toutes vos applications basées sur des conteneurs.

Pour plus d'informations, consultez [Amazon ECS Anywhere](#).

EKS Anywhere est un service que vous pouvez utiliser pour créer un cluster Amazon EKS sur une infrastructure gérée par le client. Vous pouvez effectuer un déploiement EKS Anywhere en tant qu'environnement local non pris en charge ou en tant qu'environnement de production pouvant devenir une plate-forme Kubernetes sur site prise en charge.

Pour plus d'informations sur EKS Anywhere, consultez la [documentation EKS Anywhere](#).

Présentation des conteneurs et de Kubernetes

Les conteneurs, tels que les conteneurs Docker, sont une technologie logicielle open source qui fournit une couche supplémentaire d'abstraction et d'automatisation par rapport aux systèmes d'exploitation virtualisés tels que Linux et Windows Server. Tout comme des machines virtuelles sont des instances d'images de serveur, les conteneurs sont des instances d'images de conteneur Docker. Ils intègrent des logiciels d'application serveur dans un système de fichiers qui contient tous les éléments nécessaires pour fonctionner : code, exécution, outils système, bibliothèques système, etc. Avec les conteneurs, le logiciel fonctionne toujours de la même manière, quel que soit son environnement.

À l'instar des machines virtuelles Java, les conteneurs nécessitent une plate-forme sous-jacente pour fournir une couche de traduction et d'orchestration tout en restant isolés du système d'exploitation et les uns des autres. Il existe différents environnements d'exécution et services d'orchestration compatibles avec Docker que vous pouvez utiliser avec les conteneurs Docker, notamment Amazon ECS, qui est un service AWS d'orchestration hautement évolutif et performant, et Amazon EKS, qui facilite le déploiement, la gestion et le dimensionnement des [applications](#) conteneurisées à l'aide de Kubernetes, un service de gestion et d'orchestration open source.

Trouver des produits en conteneur dans AWS Marketplace

Les produits en conteneur sont des produits AWS Marketplace qui peuvent être lancés sur des images de conteneurs. Les produits en conteneur incluent tout produit AWS Marketplace dans lequel le vendeur a fourni une option d'expédition avec une image du conteneur, un tableau de bord ou un module complémentaire pour le mode EKS de livraison Amazon. Pour plus d'informations sur les méthodes de livraison des produits en conteneur, consultez [Modes de livraison des produits en conteneur](#).

De nombreux environnements de lancement, également appelés services pris en charge, sont disponibles pour les options d'expédition des produits en conteneur. Les environnements de lancement incluent des services tels qu'Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon) et même votre propre infrastructure autogérée. Pour obtenir la liste complète des environnements de lancement de produits conteneurisés disponibles, consultez [Services pris en charge pour les produits en conteneur](#).

Trouvez des produits en conteneur à l'aide du AWS Marketplace site Web

La page de détails du produit AWS Marketplace inclut des informations sur le produit, telles que les informations suivantes :

- Aperçu du produit — L'aperçu comprend une description du produit et les informations suivantes :
 - La version du produit que vous êtes en train de consulter.
 - Lien vers le profil du vendeur.
 - Les catégories de produits auxquelles appartient ce produit.
 - Les systèmes d'exploitation pris en charge pour exécuter ce logiciel.
 - Les méthodes de livraison disponibles pour le lancement du logiciel.
 - Les services pris en charge sur lesquels ce produit peut être lancé.
- Informations sur les prix — Les produits proposent des niveaux gratuits, Bring Your Own License (BYOL), pay-up-front pay-as-you-go avec des prix contractuels, ou avec un prix mensuel ou annuel fixe, ou un prix horaire. Pour plus d'informations sur les modèles de tarification, consultez la section [Tarification des produits Container](#).
- Informations d'utilisation : vous trouverez ici les options d'expédition fournies par le vendeur, ainsi que les instructions de lancement et d'exécution du logiciel. Chaque produit doit avoir au moins une option d'expédition et peut en avoir jusqu'à cinq. Chaque option d'expédition inclut un mode de livraison et des instructions à suivre pour lancer et exécuter le logiciel.
- Informations de support — Cette section contient des informations sur la manière d'obtenir de l'assistance pour le produit et sur sa politique de remboursement.
- Avis des clients — Trouvez les avis d'autres clients sur le produit ou rédigez les vôtres.

Pour trouver des produits en conteneur à l'aide du AWS Marketplace site Web

1. Accédez à la [page AWS Marketplace de recherche](#).
2. Filtrez le mode de livraison par image du conteneur ou graphique Helm.
3. (Facultatif) Filtrez les services pris en charge pour affiner les résultats de recherche en fonction des services avec lesquels le produit peut être lancé.

Une fois que vous avez trouvé un produit qui vous intéresse, choisissez le titre pour accéder à la page de détails du produit.

Trouvez des produits en conteneur à l'aide de la ECS console Amazon

Vous pouvez également trouver des produits en conteneur dans la ECS console Amazon. Le volet de navigation contient des liens permettant de découvrir de nouveaux produits AWS Marketplace et de consulter les abonnements existants.

Modes de livraison des produits en conteneur

Un produit AWS Marketplace est considéré comme un produit en conteneur si le vendeur a fourni au moins une option d'expédition avec une image du conteneur, un tableau de bord ou un module complémentaire pour le mode de EKS livraison Amazon.

Méthode de livraison des images du conteneur

Pour une option d'expédition avec une méthode de livraison d'images Container, utilisez les instructions fournies par le vendeur pour lancer le produit. Pour ce faire, les images Docker sont extraites directement du AWS Marketplace registre sur Amazon Elastic Container Registry. Pour plus d'informations sur le lancement avec ce mode de livraison, consultez [Lancement avec une option de traitement des images du conteneur](#).

Mode de livraison du Helm Chart

Pour une option d'expédition avec une méthode de livraison basée sur un plan Helm, utilisez les instructions ou le modèle de déploiement fournis par le vendeur pour lancer le produit. Cela se fait en installant un graphique Helm à l'aide du HelmCLI. Vous pouvez lancer l'application sur un EKS cluster Amazon existant, sur un cluster autogéré sur EKS Anywhere Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) ou sur site. Pour plus d'informations sur le lancement avec ce mode de livraison, consultez [Lancement avec une option Helm Fulfillment](#).

Module complémentaire pour le mode EKS de livraison Amazon

Pour une option d'expédition avec un module complémentaire pour le mode de EKS livraison Amazon, utilisez la console Amazon EKS ou Amazon EKS CLI pour lancer le produit. Pour plus d'informations sur les EKS modules complémentaires Amazon, consultez les [EKSmodules complémentaires Amazon](#).

Abonnement à des produits dans AWS Marketplace

Pour utiliser un produit, vous devez d'abord vous y abonner. Sur la page d'abonnement, vous pouvez consulter les informations tarifaires des produits payants et accéder au contrat de licence utilisateur final (EULA) du logiciel.

Pour un produit dont le prix est contractuel par conteneur, sélectionnez le prix de votre contrat et choisissez Accepter le contrat pour continuer. Cela crée un abonnement au produit, qui donne le droit d'utiliser le logiciel. La souscription de l'abonnement prend quelques minutes seulement. Une fois que

vous aurez reçu le droit à un produit payant, vous serez débité lorsque vous commencerez à utiliser le logiciel. Si vous résiliez votre abonnement sans fermer toutes les instances en cours d'exécution, vous serez tout de même facturé pour tous les logiciels utilisés. Vous pouvez également avoir à payer des frais d'infrastructure liés à l'utilisation du produit. Par exemple, si vous créez un nouveau EKS cluster Amazon pour héberger le produit logiciel, ce service vous sera facturé.

Note

Pour découvrir comment s'abonner à un produit basé sur un conteneur et le déployer, vous pouvez également consulter les vidéos suivantes :

- [Déploiement de AWS Marketplace conteneurs sur ECS des clusters Amazon \(3:34\)](#)
- [Déploiement de produits AWS Marketplace basés sur des conteneurs à l'aide d'Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)
- [Gestion des EKS modules complémentaires Amazon](#)

Produits en conteneur dont le prix contractuel est en AWS Marketplace

Certains vendeurs proposent des produits logiciels basés sur des conteneurs publics avec un modèle de tarification contractuelle. Dans ce modèle, vous acceptez d'effectuer un paiement initial unique pour des quantités distinctes de licences afin d'accéder au produit logiciel pendant une durée de votre choix. Vous êtes facturé à l'avance par le biais de votre Compte AWS.

Example de l'achat de différents types de licences en différentes quantités

Par exemple, vous pouvez acheter 10 licences d'accès utilisateur et 5 licences administratives pour un an. Vous pouvez choisir de renouveler automatiquement les licences.

En outre, certaines entreprises proposent des produits logiciels privés basés sur des conteneurs avec un modèle de tarification contractuelle. Une offre privée a généralement une durée fixe que vous ne pouvez pas modifier.

Vous pouvez acheter un contrat de produit logiciel basé sur un conteneur en utilisant la page détaillée du produit sur AWS Marketplace. Si cette option est disponible, l'AMI avec les prix contractuels apparaît pour le mode de livraison sur la page détaillée du produit. Lorsque vous effectuez l'achat, vous serez dirigé vers le site Web du produit pour la configuration et la configuration du compte. Les frais d'utilisation apparaîtront alors sur votre rapport Compte AWS de facturation habituel.

Abonnement à un produit en conteneur avec un prix contractuel en AWS Marketplace

Les vendeurs proposent des contrats publics ou privés pour des produits logiciels basés sur des conteneurs. Vous acceptez d'effectuer un paiement initial unique pour des quantités distinctes de licences pour accéder au produit logiciel.

S'il s'agit d'une offre publique, vous pouvez choisir la durée du contrat et choisir de renouveler automatiquement les licences.

Les offres privées ont généralement une durée fixe que vous ne pouvez pas modifier.

Pour souscrire à une offre publique, un produit basé sur un conteneur avec un modèle de tarification contractuelle

Note

Pour plus d'informations sur l'abonnement via AmazonEKS, consultez la section [Gestion des EKS modules complémentaires Amazon](#).

1. Connectez-vous AWS Marketplace et trouvez un produit logiciel basé sur des conteneurs avec un modèle de tarification contractuelle.
2. Sur la page Achats, consultez les informations tarifaires.

Vous pouvez consulter les unités et le taux par rapport à chaque durée (en mois).

3. Pour démarrer l'abonnement, choisissez Continuer à vous abonner.

Pour enregistrer ce produit sans vous abonner, choisissez Enregistrer dans la liste.

4. Créez un accord en consultant les informations de tarification et en configurant les conditions du produit logiciel.
 - a. Choisissez la durée du contrat : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois.
 - b. Sous Paramètres de renouvellement, choisissez si vous souhaitez renouveler automatiquement le contrat.
 - c. Sous Options de contrat, choisissez une quantité pour chaque unité.

Le prix total du contrat est affiché sous Détails des prix.

5. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Créer un contrat.

Le prix total du contrat vous est facturé Compte AWS et une licence est générée dans AWS License Manager.

 Note

Le traitement de l'abonnement et la génération d'une licence dans votre compte License Manager pour le produit logiciel peuvent prendre jusqu'à 10 minutes.

Pour souscrire à une offre privée, un produit basé sur un conteneur avec un modèle de tarification contractuelle

 Note

Pour plus d'informations sur l'abonnement via AmazonEKS, consultez la section [Gestion des EKS modules complémentaires Amazon](#).

1. Connectez-vous AWS Marketplace à votre compte acheteur.
2. Consultez l'offre privée.
3. Sur la page Achats, consultez les informations tarifaires.

Vous pouvez voir les unités et le taux pour chaque durée (en mois).

4. Choisissez Continuer à vous abonner pour démarrer l'abonnement.
5. Créez un accord en consultant les informations de tarification et en configurant les conditions du produit logiciel.

La durée du contrat est déjà fixée par le vendeur et ne peut pas être modifiée.

6. Sous Options de contrat, choisissez une quantité pour chaque unité.
7. Consultez le prix total du contrat sous Détails des prix.

Vous pouvez également consulter l'offre publique en choisissant Afficher l'offre sous Autres offres disponibles.

8. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Créer un contrat.

 Note

Le traitement de l'abonnement et la génération d'une licence dans votre compte License Manager pour le produit logiciel peuvent prendre jusqu'à 10 minutes.

Accès aux logiciels basés sur des conteneurs

Une fois que vous avez acheté un produit logiciel basé sur un conteneur avec un prix contractuel, vous serez dirigé vers le site Web du produit pour la configuration et la configuration du compte. Les frais d'utilisation apparaîtront ensuite sur le rapport de facturation normal de votre AWS compte.

Pour accéder au produit logiciel basé sur des conteneurs

1. Sur la AWS Marketplace console, accédez à Afficher l'abonnement et consultez la licence du produit logiciel.
 2. Sur la page Achats :
 - a. Choisissez Gérer la licence pour consulter, autoriser l'accès et suivre l'utilisation de vos droits dans AWS License Manager
 - b. Choisissez Continue to Configuration (Continuer vers Configuration).
 3. Sur la page de lancement, consultez les détails de l'image du conteneur et suivez les instructions fournies.

Lors de la création d'un cluster Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), vous devez ajouter les autorisations (IAM) AWS Identity and Access Management suivantes à votre politique IAM.

JSON

```
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager>ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

Afficher une licence générée

Une fois que vous êtes abonné à un produit basé sur un conteneur, une licence est générée dans AWS License Manager. Vous pouvez consulter les détails de la licence, y compris l'émetteur (AWS/Marketplace) et les droits (les unités pour lesquelles la licence accorde le droit d'utiliser, d'accéder ou de consommer une application ou une ressource).

Pour consulter une licence générée

1. Connectez-vous à AWS License Manager avec votre Compte AWS.
2. Sous Licences accordées, consultez toutes les licences que vous avez accordées.
3. Recherchez des licences en saisissant le SKU, le destinataire ou le statut du produit dans la barre de recherche.
4. Choisissez le numéro de licence et consultez les détails de la licence.

Modifier un contrat existant

S'ils ont déjà un engagement initial pour un produit Container, AWS Marketplace les acheteurs peuvent modifier certains aspects du contrat. Un contrat de conteneur est soutenu par des offres basées sur les termes du contrat, par opposition à des offres de prix de consommation flexibles (FCP) horaires ou annuels. Cette fonctionnalité n'est disponible que pour les applications intégrées à AWS License Manager. Les acheteurs peuvent acheter des licences supplémentaires dans le cadre de la même offre prévue dans le contrat en cours. Toutefois, les acheteurs ne peuvent pas réduire le nombre de droits achetés dans le cadre du contrat. Les acheteurs peuvent également annuler le renouvellement automatique de l'abonnement si l'option est activée par le vendeur.

Note

Une offre de contrat avec échéancier de paiement flexible (FPS) ne peut pas être modifiée. Aucune modification des droits n'est disponible pour l'acheteur pour un contrat acheté par FPS. Un droit est le droit d'utiliser, d'accéder ou de consommer une application ou une ressource. Les offres FPS ne sont pas modifiables.

Pour gérer votre abonnement

1. Sur la AWS Marketplace console, accédez à Afficher l'abonnement et consultez la licence du produit logiciel.
2. Sur la page Achats, sélectionnez Gérer la licence.
3. Dans la liste, sélectionnez Afficher les termes.
4. Dans la section Options du contrat, augmentez vos droits à l'aide des flèches. Vous ne pouvez pas réduire le nombre de droits en dessous du nombre de droits achetés.
5. Les détails du contrat et le prix total s'affichent dans la section Détails des prix.

Pour annuler le renouvellement automatique de votre abonnement

1. Sur la AWS Marketplace console, accédez à Afficher l'abonnement et consultez la licence du produit logiciel.
2. Sur la page Achats, sélectionnez Gérer la licence.
3. Sur la page Abonnement, recherchez la section Paramètres de renouvellement.
4. Assurez-vous de bien comprendre les termes et conditions relatifs à l'annulation.
5. Cochez la case pour annuler l'option de renouvellement automatique.

Lancement d'un logiciel de conteneur depuis AWS Marketplace

Une fois que vous avez un abonnement actif à un produit conteneur AWS Marketplace, vous lancez le logiciel. Pour ce faire, suivez les instructions incluses dans l'une des options d'expédition fournies par le vendeur. Dans AWS Marketplace, une option d'expédition est une procédure facultative proposée par le vendeur pour lancer son produit dans votre environnement. Pour les produits en conteneur, le vendeur peut proposer jusqu'à quatre options d'expédition, qui peuvent utiliser différents

modes de livraison et représenter différentes configurations pour le logiciel. Par exemple, un vendeur peut créer une option d'expédition utilisée pour tester le produit et une autre pour déployer le produit à grande échelle au sein d'une entreprise.

Vous pouvez consulter les options d'expédition disponibles dans la section Informations d'utilisation de la page détaillée d'un produit. Outre les options d'expédition proposées par le vendeur, vous trouverez AWS Marketplace des instructions pour extraire les images Docker directement depuis Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Étant donné que les vendeurs proposent les options d'expédition, leurs noms et leur contenu seront différents pour chaque produit AWS Marketplace. Bien que les méthodes soient propres à chaque produit et à chaque vendeur, chaque option d'expédition doit comporter un mode de livraison. Vous pouvez considérer un mode de livraison comme un type d'option d'expédition. Vous pouvez utiliser les méthodes de livraison suivantes pour les produits en conteneur :

- Image de conteneur
- Tableau du casque
- Module complémentaire pour Amazon EKS

Pour lancer un logiciel de conteneur depuis AWS Marketplace

1. Connectez-vous à [AWS Marketplace](#).
2. Parcourez AWS Marketplace et recherchez le produit contenant le logiciel que vous souhaitez lancer. Vous devez être abonné au produit pour lancer son logiciel. Pour plus d'informations sur la recherche et l'abonnement à des produits en conteneur dans AWS Marketplace, voir [Trouver des produits en conteneur dans AWS Marketplace](#).
3. Choisissez Continuer pour vous abonner sur la page de détails du produit.
4. Choisissez Continue to Configuration (Continuer vers Configuration). Si vous ne voyez pas le bouton, vous devrez peut-être d'abord accepter les conditions ou vous n'êtes peut-être pas abonné au produit.
5. Choisissez le service sur lequel vous souhaitez déployer et les méthodes de livraison proposées par le vendeur.
6. Suivez les instructions fournies par le vendeur pour lancer le produit. Les instructions sont différentes pour chaque option d'expédition. Pour plus d'informations, consultez [Lancement avec une option de traitement des images du conteneur](#) ou [Lancement avec une option Helm Fulfillment](#).

7. Facultatif : choisissez les instructions d'utilisation pour obtenir la documentation du vendeur expliquant comment configurer et utiliser le produit après son lancement.

Note

Pour découvrir comment s'abonner à un produit basé sur un conteneur et le déployer, vous pouvez également consulter les vidéos suivantes :

- [Déploiement de AWS Marketplace conteneurs sur des clusters Amazon ECS \(3:34\)](#)
- [Déploiement de produits AWS Marketplace basés sur des conteneurs à l'aide d'Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)

[Déploiement de produits AWS Marketplace basés sur des conteneurs à l'aide d'ECS Anywhere](#)

Lancement avec une option de traitement des images du conteneur

Pour une option d'expédition avec une méthode de livraison d'images Container, utilisez les instructions fournies par le vendeur pour lancer le produit. Cela se fait en extrayant des images Docker directement depuis AmazonECR. Les étapes générales du lancement du produit sont les suivantes :

Pour lancer un produit avec une option de traitement des images du conteneur

1. Vérifiez que vous avez installé les dernières versions de AWS Command Line Interface (AWS CLI) et Docker. Pour plus d'informations, consultez la section [Utilisation d'Amazon ECR avec le guide AWS CLI de l'utilisateur d'Amazon Elastic Container Registry](#).
2. Authentifiez votre client Docker auprès de votre registre AmazonECR. La procédure à suivre dépend de votre système d'exploitation.
3. Extrayez toutes les images Docker à l'aide de l'ECRimage Amazon fournie, Amazon Resource Name (ARN). Pour plus d'informations, consultez la section [Extraction d'une image](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Container Registry.
4. Consultez les instructions d'utilisation ou les liens externes fournis par le vendeur pour obtenir des informations sur l'utilisation du produit.

Lancement avec une option Helm Fulfillment

Pour une option d'expédition avec un mode de livraison Helm, utilisez les instructions fournies par le vendeur pour lancer le produit. Cela se fait en installant un graphique Helm à l'aide de la CLI Helm. Vous pouvez lancer l'application sur un cluster Amazon EKS existant ou sur un cluster autogéré sur EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou sur site.

 Note

Votre environnement de lancement doit utiliser la version 3.7.1 de la CLI Helm. Pour une liste des versions de Helm, voir les [versions de Helm sur GitHub](#).

Si le vendeur a activé le lancement rapide, vous pouvez l'utiliser pour lancer l'application. Le lancement rapide est une fonctionnalité AWS Marketplace qui permet CloudFormation de créer un cluster Amazon EKS et de lancer l'application dessus. Pour plus d'informations sur Quick Launch, consultez [Lancement de produits conteneurisés avec Quick Launch](#).

Les instructions sont fournies par le vendeur et sont différentes pour chaque vendeur et chaque produit. Les étapes générales pour lancer un produit avec une option d'expédition Helm sont les suivantes :

Pour lancer un produit avec une option d'expédition Helm

1. Suivez les étapes 1 à 6 et choisissez une option d'expédition avec un mode de livraison basé sur un schéma Helm. [Lancement d'un logiciel de conteneur depuis AWS Marketplace](#)
2. Dans Launch target, choisissez l'environnement dans lequel vous souhaitez effectuer le déploiement :
 - Choisissez Kubernetes géré par Amazon pour déployer l'application dans Amazon EKS. Si le vendeur a activé le lancement rapide, vous pouvez l'utiliser pour créer un nouveau cluster Amazon EKS et le lancer dessus.
 - Choisissez Kubernetes autogéré pour déployer l'application dans [EKS Anywhere](#) ou sur n'importe quel cluster Kubernetes exécuté sur Amazon EC2 ou sur site.
3. En cas de lancement dans un cluster Kubernetes géré par Amazon :
 - a. Pour lancer sur un cluster existant dans Amazon EKS, sous Méthode de lancement, choisissez Lancer sur un cluster existant et suivez les instructions de lancement. Les

instructions incluent la création d'un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) et le lancement de l'application. Vérifiez que vous utilisez la version 3.7.1 de la CLI Helm.

- b. Pour utiliser Quick Launch afin de créer un nouveau cluster Amazon EKS et de le lancer, sous Méthode de lancement, choisissez Launch on a new EKS cluster with Quick Launch. Choisissez Launch pour être redirigé afin de créer une pile dans la AWS CloudFormation console. Cette pile créera un cluster Amazon EKS et déployera l'application en installant le graphique Helm fourni par le vendeur.
- c. Sur la page Création rapide d'une pile, dans Nom de la pile, saisissez un nom pour cette pile.
- d. Passez en revue les informations de la vignette Paramètres et fournissez toutes les informations nécessaires. Passez en revue et sélectionnez les remerciements dans Fonctionnalités, puis choisissez Create stack.

 Note

Pour plus d'informations sur Quick Launch, notamment des informations sur CloudFormation les piles et le cluster Amazon EKS créé, consultez [Lancement de produits conteneurisés avec Quick Launch](#).

4. En cas de lancement dans un cluster Kubernetes autogéré :

- a. Vérifiez que vous utilisez la version 3.7.1 de la CLI Helm.
- b. Choisissez Create token pour générer un jeton de licence et un rôle IAM. Ce jeton et ce rôle sont utilisés pour communiquer avec les utilisateurs AWS License Manager afin de valider les droits relatifs aux produits.

 Note

Vous devez l'avoir `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole` dans votre compte pour utiliser Create token. Le nombre maximum de jetons de licence pour un compte est de 10.

- c. Choisissez Télécharger au format CSV pour télécharger un fichier .csv contenant les informations du jeton généré. Comme pour tous les secrets et mots de passe, stockez le fichier .csv dans un endroit sûr.

- d. Exécutez les commandes dans Enregister en tant que secret Kubernetes pour enregistrer le jeton de licence et le rôle IAM en tant que secret dans votre cluster Kubernetes. Ce secret est utilisé lorsque vous installez le graphique Helm et lancez l'application. AWS Marketplace utilise le secret pour vérifier l'admissibilité à ce produit.
- e. Exécutez les commandes dans Launch l'application à l'aide d'un jeton pour installer le graphique Helm qui déploie l'application sur votre cluster.
- f. Choisissez les instructions d'utilisation pour obtenir la documentation du vendeur expliquant comment configurer et utiliser le produit après son lancement.
- g. Facultatif : utilisez les commandes fournies dans [Facultatif] Télécharger des artefacts pour télécharger les images des conteneurs du produit et les diagrammes Helm localement.

Lancement avec une option d'EKSexpédition Amazon

Pour une option d'exécution avec un module complémentaire pour le mode de EKS livraison Amazon, utilisez la EKS console Amazon pour déployer le logiciel sur votre cluster Amazon. EKS Les étapes générales du lancement du produit sont les suivantes :

Pour lancer un produit avec une option d'EKSexpédition Amazon

1. Après vous être abonné au produit, accédez à la page de configuration et choisissez Continuer vers Amazon EKS Console pour accéder à la EKS console Amazon.
2. Dans la EKS console Amazon, choisissez l' Région AWS endroit où votre cluster est déployé. Sélectionnez le cluster dans lequel vous souhaitez déployer votre logiciel.
3. Choisissez l'onglet Modules complémentaires.
4. Choisissez Obtenir d'autres modules complémentaires, faites défiler l'écran pour trouver le module complémentaire que vous souhaitez déployer, puis cliquez sur Suivant.
5. Sélectionnez la version que vous souhaitez déployer et choisissez Next. Pour plus d'informations sur le EKS déploiement d'Amazon, consultez les [EKSmodules complémentaires](#).
6. Passez en revue vos sélections et choisissez Créer.

Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

La catégorie Machine Learning AWS Marketplace inclut des produits tels que des packages de modèles et des algorithmes d'apprentissage automatique (ML).

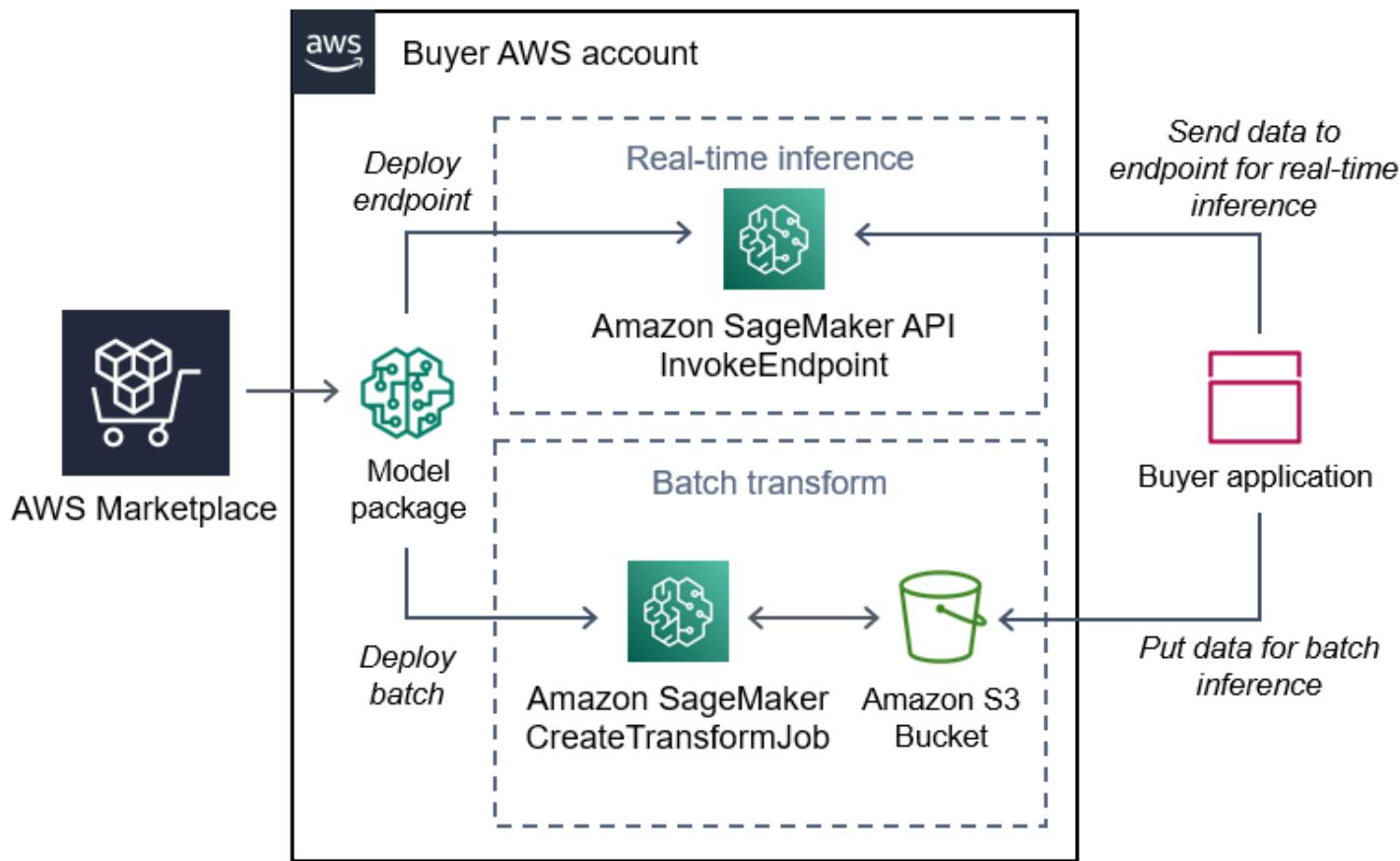
Pour évaluer la qualité et la pertinence d'un modèle, vous pouvez consulter les descriptions de produit, les instructions d'utilisation, les avis des clients, des exemples de [bloc-notes Jupyter](#), la tarification et les informations de support. Vous déployez des modèles directement depuis la console Amazon SageMaker AI, via un bloc-notes Jupyter, avec le SDK Amazon SageMaker AI ou en utilisant le AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker AI fournit un environnement sécurisé pour exécuter vos tâches de formation et d'inférence en effectuant une analyse statique de tous les produits Marketplace.

Package de modèles Amazon SageMaker AI

Un package de modèle Amazon SageMaker AI est un modèle de machine learning préentraîné unique identifié par un Amazon Resource Name (ARN) sur Amazon SageMaker AI. Les clients utilisent un package de modèles pour créer un modèle dans Amazon SageMaker AI. Le modèle peut ensuite être utilisé avec des services d'hébergement pour exécuter une inférence en temps réel ou avec une transformation par lots pour exécuter une inférence par lots dans Amazon SageMaker AI.

Le schéma suivant montre le flux de travail pour l'utilisation de modèles de produits d'emballage.

1. Le AWS Marketplace, vous trouvez un modèle de produit et vous y abonnez.
2. Vous déployez le composant d'inférence du produit dans l' SageMaker IA pour effectuer une inférence (ou une prédiction) en temps réel ou par lots.



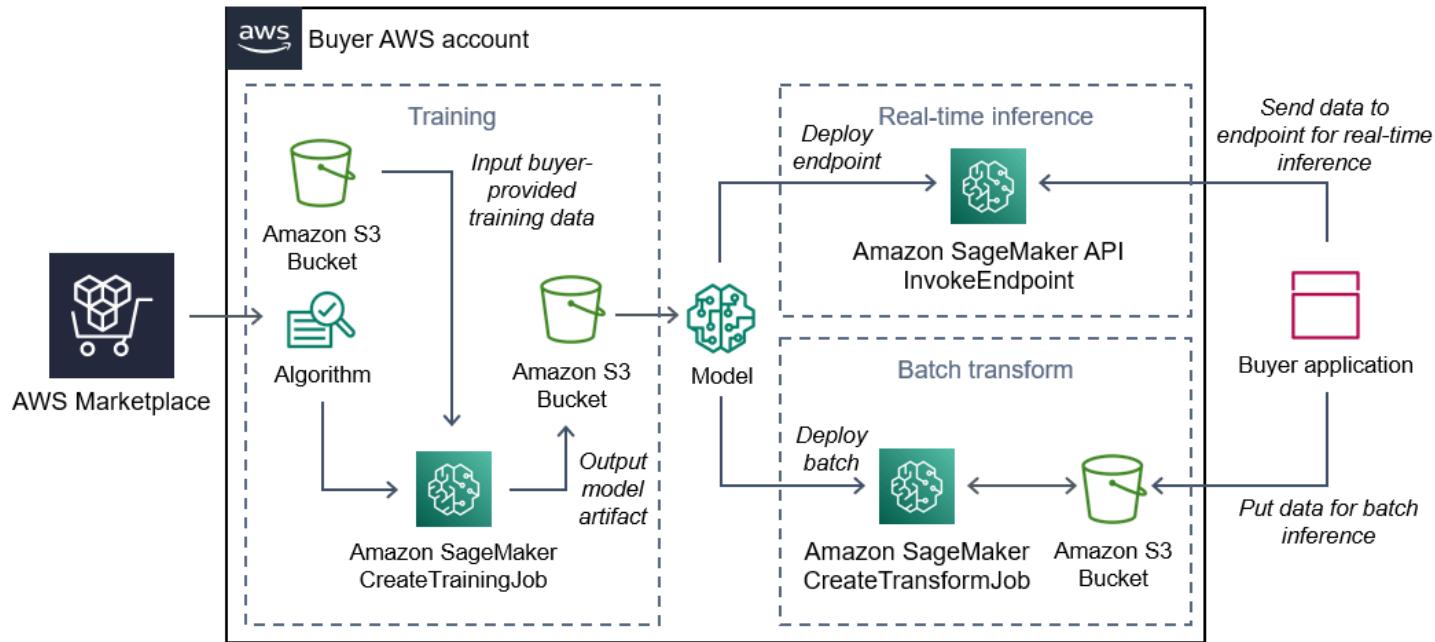
Algorithme Amazon SageMaker AI

Un algorithme Amazon SageMaker AI est une entité Amazon SageMaker AI unique identifiée par un ARN. Il comprend deux composants logiques : la formation et l'inférence.

Le schéma suivant montre le flux de travail d'utilisation des produits algorithmiques.

1. Le AWS Marketplace, vous trouvez un produit algorithmique et vous vous y abonnez.
2. Vous utilisez le composant formation du produit pour créer une tâche de formation ou une tâche de réglage à l'aide de votre jeu de données d'entrée dans Amazon SageMaker AI pour créer des modèles d'apprentissage automatique.
3. Lorsque le composant de formation du produit est terminé, il génère les artefacts du modèle d'apprentissage automatique.
4. SageMaker L'IA enregistre les artefacts du modèle dans votre compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).

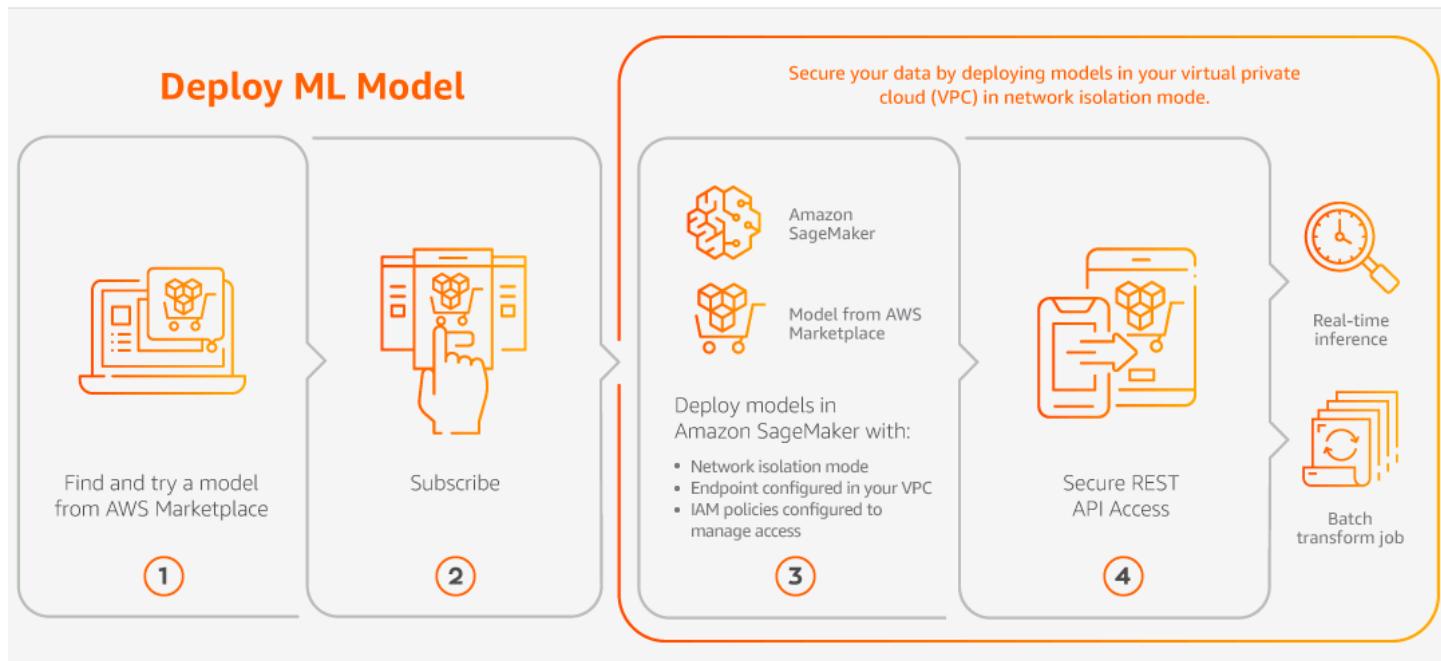
5. Dans l' SageMaker IA, vous pouvez ensuite déployer le composant d'inférence du produit à l'aide des artefacts de modèle générés pour effectuer une inférence (ou une prédiction) en temps réel ou par lots.



Vue d'ensemble du processus de recherche et de déploiement de produits d'apprentissage automatique

Le schéma suivant présente un aperçu du processus de recherche, d'abonnement et de déploiement d'un produit de machine learning sur Amazon SageMaker AI.

1. Trouvez et essayez un modèle de AWS Marketplace
2. Abonnez-vous au produit ML
3. Déployez des modèles dans Amazon SageMaker AI
4. Utiliser un REST sécurisé APIs
5. Exécuter
 - Inférence en temps réel
 - Tâche de transformation par lots



Vous ne payez que pour votre utilisation, sans frais minimaux ni engagements initiaux. AWS Marketplace fournit une facture consolidée pour les algorithmes et les packages de modèles, ainsi que les frais d'utilisation de l'AWS infrastructure.

Trouver un produit d'apprentissage automatique

Vous pouvez parcourir et rechercher des centaines de packages de modèles et d'algorithmes ML dans un large éventail de sous-catégories, telles que la vision par ordinateur, le traitement du langage naturel, la reconnaissance vocale, le texte, les données, la voix, l'image, l'analyse vidéo, la détection des fraudes et l'analyse prédictive.

Pour trouver des packages de modèles et des algorithmes Amazon SageMaker AI

1. Connectez-vous au [AWS Marketplace site Web](#).
2. Sous Trouvez les AWS Marketplace produits qui répondent à vos besoins, utilisez le menu déroulant Catégories pour trouver la sous-catégorie Machine Learning qui vous intéresse.
3. Vous pouvez affiner votre recherche en appliquant les filtres de type de ressource, catégorie et prix.
4. À partir des résultats de recherche, accédez à la page détaillée du produit.
5. Consultez la description du produit, les instructions d'utilisation, les avis des clients, les exigences en matière de données, les exemples de blocs-notes Jupyter, ainsi que les informations sur les prix et le support.

Abonnement à un produit d'apprentissage automatique

AWS Marketplace comporte une catégorie de produits d'apprentissage automatique auxquels vous pouvez vous abonner AWS Marketplace. La catégorie de produits est Apprentissage automatique. Les produits de cette catégorie incluent des packages de modèles et des algorithmes d'apprentissage automatique (ML).

Pour vous abonner aux packages de modèles et aux algorithmes d'Amazon SageMaker AI

1. Sur la page détaillée du produit, choisissez Continuer pour vous abonner.
2. Sur la page d'achat, consultez les informations sur les prix des produits et le contrat de licence utilisateur final (EULA).
3. Choisissez Continuer pour vous abonner.

Déploiement d'un produit de machine learning

Une fois que vous vous êtes abonné à un package modèle ou à un produit algorithmique, celui-ci est ajouté à votre liste de produits dans la console SageMaker AI. Vous pouvez également utiliser AWS SDKs le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou la console SageMaker AI pour créer un point de terminaison d'inférence REST entièrement géré ou effectuer une inférence sur des lots de données.

Pour déployer des packages de modèles et des algorithmes Amazon SageMaker AI

1. Vérifiez que vous disposez d'un abonnement valide à l'algorithme ou au package modèle en accédant à [Your Marketplace Software](#).
2. Configurez le produit (par exemple, en sélectionnant une version ou une région de déploiement spécifique) sur le AWS Marketplace site Web.
3. Consultez la page détaillée du produit Amazon SageMaker AI en choisissant Afficher dans Amazon SageMaker AI.
4. Depuis la console Amazon SageMaker AI, vous pouvez déployer les packages de modèles et les algorithmes à l'aide de la console Amazon SageMaker AI, du bloc-notes Jupyter, des commandes de la SageMaker CLI Amazon AI ou des opérations d'API.

Pour plus d'informations sur le déploiement sur Amazon SageMaker AI, consultez [Getting Started](#).

Achat de produits de services professionnels en AWS Marketplace

AWS Marketplace inclut des produits qui sont des services professionnels fournis par des AWS Marketplace vendeurs. Vous pouvez rechercher des services professionnels à l'aide de la catégorie Services professionnels dans AWS Marketplace. Lorsque vous trouvez un produit qui vous intéresse, demandez une offre au vendeur. Les services professionnels impliquant généralement une collaboration, vous devez fournir des informations supplémentaires au vendeur afin de finaliser l'achat. Vous pouvez également profiter de cette occasion pour négocier les prix et tout autre détail du service qui doit être résolu. Vous recevrez une offre privée pour le produit. Pour plus d'informations sur les offres privées, consultez [Offres privées en AWS Marketplace](#).

Pour acheter un produit de services professionnels

1. Accédez à [AWS Marketplace](#) votre, connectez-vous à votre Compte AWS, puis recherchez et trouvez le produit de services professionnels que vous souhaitez acheter.
2. Sur la page détaillée du produit, sélectionnez Demander une offre privée.
3. Sur la page Demander un service, ajoutez les informations supplémentaires requises pour que le vendeur puisse créer l'offre, notamment votre nom, votre adresse e-mail, le nom de l'entreprise et toute information supplémentaire susceptible d'être utile au vendeur, notamment les besoins commerciaux, les délais et les exigences contractuelles.
4. Le vendeur vous contactera via l'adresse e-mail que vous avez fournie pour définir les détails de votre offre. Une fois que vous êtes d'accord, le vendeur vous envoie un lien vers l'offre AWS Marketplace. Ouvrez le lien dans un navigateur et connectez-vous à votre AWS compte.
5. Consultez les détails de l'offre sur la page d'achat que vous avez ouverte auprès du vendeur. Assurez-vous que l'offre correspond au service que vous attendez et au prix que vous attendez. Vérifiez également les conditions, que vous payez à l'avance, par versements échelonnés ou par paiements variables. Si l'offre est correcte, continuez. Dans le cas contraire, contactez le vendeur pour apporter des modifications.

Note

Si l'offre privée utilise des paiements variables, vous acceptez de dépenser jusqu'à la valeur totale du contrat pendant toute la durée du contrat. Au fur et à mesure que le vendeur aura terminé le travail, il vous enverra des demandes de paiement. Sur la page d'approvisionnement des offres privées, vous pouvez choisir entre l'approbation manuelle et l'approbation automatique. Avec l'approbation manuelle, vous devez examiner et approuver chaque demande de paiement avant qu'elle ne vous soit facturée.

Vous recevrez des notifications par e-mail tous les 7 jours pour les demandes de paiement jusqu'à ce que vous les approuviez ou les refusiez. Avec l'approbation automatique, vous aurez 10 jours pour examiner la demande de paiement. Si vous ne faites rien, la demande de paiement sera automatiquement approuvée et vous serez facturé. Vous recevrez des notifications par e-mail concernant les demandes de paiement par approbation automatique 1, 3, 7, 9 jours après la création de la demande de paiement. Avec les paiements variables, vous pouvez également ajouter un bon de commande pour toutes les demandes de paiement au moment de l'acceptation de l'offre privée. Ce numéro de bon de commande sera saisi par défaut dans les demandes de paiement. Vous pouvez également choisir de remplacer ce numéro de bon de commande par défaut et de saisir de nouveaux numéros de bon de commande pour chaque demande de paiement. En outre, si vous n'avez pas saisi de numéro de bon de commande au moment de l'acceptation de l'offre privée, vous pouvez toujours ajouter des bons de commande lorsque vous approuvez des demandes de paiement individuelles.

6. Sous Configurer le contrat, choisissez la configuration que vous souhaitez utiliser pour votre contrat. Par exemple, si vous achetez un contrat d'assistance, il peut y avoir des options pour les contrats Silver, Gold ou Platinum, avec des prix différents.
7. Sélectionnez Créez un contrat pour acheter le service. Le vendeur doit vous contacter dans les 2 jours ouvrables pour vous fournir les instructions relatives à l'utilisation du service.

Produits SaaS via AWS Marketplace

Pour les produits SaaS (Software as a Service), vous vous abonnez aux produits par le biais de l'environnement du vendeur de logiciels AWS Marketplace, mais vous accédez au produit dans l'environnement du vendeur de logiciels.

AWS Marketplace propose les modèles de tarification suivants :

- [Abonnement avec des abonnements SaaS basés sur l'utilisation](#)
- [Souscription avec des engagements initiaux en matière de SaaS](#)
- [Abonnement à des essais gratuits de SaaS](#)

Pour les produits proposant l'[option de lancement rapide](#), vous pouvez configurer, déployer et lancer votre logiciel en une seule fois.

Abonnement avec des abonnements SaaS basés sur l'utilisation

Avec les abonnements SaaS basés sur l'utilisation, le vendeur du logiciel suit votre utilisation et vous ne payez que pour ce que vous utilisez. Ce pay-as-you-go modèle est similaire à beaucoup d'autres Services AWS. La facturation de votre utilisation d'un produit SaaS est gérée par le biais de votre AWS facture.

Pour vous abonner à l'aide de l'abonnement SaaS basé sur l'utilisation

1. Sur la page détaillée du produit, choisissez Afficher les options d'achat pour démarrer le processus d'abonnement.
2. Si le produit comporte plusieurs types d'offres, vous pouvez sélectionner une offre privée ou une offre publique.

Note

Pour demander une offre privée au vendeur, cliquez sur Demander une offre privée sur la page détaillée du produit. Vous pouvez également consulter les offres privées disponibles pour ce produit sur la page d'achat ou accéder au lien privé fourni par le vendeur.

3. Si plusieurs offres sont disponibles pour le produit, vous pouvez choisir une offre dans la liste déroulante des offres disponibles.
4. Passez en revue les dimensions de tarification qui vous seront facturées et le prix de chaque dimension. Vous pouvez rechercher une dimension spécifique en saisissant son nom dans la barre de recherche située au-dessus du prix. Les dimensions des prix sont affichées dans la devise de votre choix.
5. Cliquez sur Télécharger le CLUF pour consulter les termes et conditions de cette offre.
6. Vérifiez l'abonnement, puis choisissez Accepter sur la page d'abonnement pour créer un abonnement actif.

Note

Certains produits proposent une option de déploiement Quick Launch, qui réduit le temps et les ressources nécessaires à la configuration, au déploiement et au lancement des logiciels. Ces produits sont identifiés à l'aide d'un badge Quick Launch. Pour de plus

amples informations, veuillez consulter [the section called “Lancement de produits SaaS avec Quick Launch”](#).

7. Accédez à la page [des abonnements Marketplace](#) pour consulter vos abonnements actuels.

Souscription avec des engagements initiaux en matière de SaaS

Certaines entreprises proposent des contrats SaaS à l'achat dès le départ. AWS Marketplace Cette option vous permet d'acheter des quantités discrètes de licences ou d'ingérer des données pour ces produits. Ensuite, vous pouvez facturer ces produits, à l'avance, par le biais de votre Compte AWS. Par exemple, vous pouvez acheter 10 licences d'accès utilisateur pour une année, ou vous acheter la collecte de 10 Go de données par jour pendant un an.

Lorsque vous effectuez l'achat, vous êtes dirigé vers le site Web du produit pour configurer votre compte, sauf si le lancement rapide est activé. Les frais d'utilisation apparaissent ensuite sur votre rapport Compte AWS de facturation habituel.

Note

Pour plus d'informations sur l'expérience de lancement rapide, consultez[the section called “Lancement de produits SaaS avec Quick Launch”](#).

Pour s'abonner avec un contrat SaaS

1. Sur la page détaillée du produit, choisissez Afficher les options d'achat pour démarrer le processus d'abonnement. Vous pouvez choisir les quantités ou unités que vous souhaitez, la durée de l'abonnement (si plusieurs options sont disponibles) et le renouvellement automatique.
2. Après avoir effectué vos sélections, choisissez S'abonner.
3. Choisissez Set Up Your Account (Configuration de votre compte), pour être dirigé vers le site Web de l'entreprise. Pendant la configuration de votre compte et la vérification du paiement, vous verrez que votre contrat est en attente sur la page de détails AWS Marketplace du produit.

Note

Certains produits proposent une option de déploiement Quick Launch, qui réduit le temps et les ressources nécessaires à la configuration, au déploiement et au lancement des

logiciels. Ces produits sont identifiés à l'aide d'un badge Quick Launch. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Lancement de produits SaaS avec Quick Launch”](#).

Une fois la configuration terminée, un lien permettant de configurer votre compte est disponible sur la page du produit. Le logiciel apparaît sous Your Marketplace Software lorsque vous êtes connecté à votre AWS Marketplace compte. Maintenant, vous pouvez commencer à utiliser le logiciel. Si vous ne terminez pas le processus de configuration de votre compte, vous êtes invité à le faire lorsque vous revisitez ce produit dans AWS Marketplace.

Accédez à l'abonnement logiciel depuis le site Web de l'éditeur de logiciels en utilisant le compte que vous avez créé sur son site Web. Vous pouvez également trouver des liens vers des sites Web pour les abonnements logiciels que vous avez achetés AWS Marketplace sous Your Marketplace Software lorsque vous êtes connecté à votre AWS Marketplace compte.

Abonnement à des essais gratuits de SaaS

Certains fournisseurs proposent des essais gratuits pour leurs produits SaaS à AWS Marketplace des fins d'évaluation. Vous pouvez effectuer une recherche parmi les produits SaaS AWS Marketplace et filtrer les résultats pour n'afficher que ceux dont les versions d'essai sont gratuites. Les résultats de recherche indiquent quels produits proposent des essais gratuits. Tous les produits d'essai gratuit affichent le badge d'essai gratuit à côté du logo du produit. Sur la page d'achat du produit, vous pouvez trouver la durée de la période d'essai gratuit et la quantité d'utilisation du logiciel libre incluse dans l'essai.

Pendant l'essai gratuit ou après son expiration, vous pouvez prendre une décision d'achat en négociant une offre privée ou en souscrivant à une offre publique. Les essais gratuits du SaaS ne seront pas automatiquement convertis en contrats payants. Si vous ne souhaitez plus bénéficier de l'essai gratuit, vous pouvez le laisser expirer.

Vous pouvez consulter vos abonnements en sélectionnant Gérer les abonnements dans la AWS Marketplace console.

Note

Chacun d'entre eux n' Compte AWS est éligible qu'à un seul essai gratuit par produit.

Pour souscrire à un contrat SaaS (offre d'essai gratuite)

1. Connectez-vous à la AWS Marketplace console, puis choisissez Découvrir les produits AWS Marketplace dans le menu.
2. Dans le panneau Affiner les résultats, accédez à Essai gratuit, puis sélectionnez Essai gratuit.
3. Pour les modes de livraison, sélectionnez SaaS.
4. Pour le modèle de tarification, sélectionnez Engagement initial pour voir tous les produits proposant des essais gratuits. Tous les produits éligibles sont dotés d'un badge d'essai gratuit.
5. Sélectionnez le produit SaaS que vous souhaitez.
6. Choisissez Essayer gratuitement sur la page détaillée du produit.
7. Pour le type d'offre, sélectionnez une option d'essai gratuit.
8. Pour l'achat, choisissez Essayer gratuitement.
9. Choisissez Configurer votre compte pour terminer votre inscription et commencer à utiliser votre logiciel.

Pour souscrire à une offre d'essai gratuite d'abonnement SaaS

1. Connectez-vous à la AWS Marketplace console, puis choisissez Découvrir les produits AWS Marketplace dans le menu.
2. Dans le panneau Affiner les résultats, accédez à Essai gratuit, puis sélectionnez Essai gratuit.
3. Pour les modes de livraison, sélectionnez SaaS.
4. Pour le modèle de tarification, sélectionnez Basé sur l'utilisation pour voir tous les produits proposant des essais gratuits. Tous les produits éligibles sont dotés d'un badge d'essai gratuit.
5. Sélectionnez le produit SaaS que vous souhaitez.
6. Choisissez Essayer gratuitement sur la page détaillée du produit.
7. Pour le type d'offre, sélectionnez une option d'essai gratuit.
8. Pour l'achat, choisissez Essayer gratuitement.

Modifier un contrat public existant

Si vous avez déjà un engagement initial pour un produit SaaS, vous pouvez modifier certains aspects de votre contrat public existant dans AWS Marketplace. Vous pouvez acheter des licences supplémentaires dans le cadre de la même offre prévue dans votre contrat actuel. Cependant, vous ne pouvez pas réduire le nombre de droits achetés dans le contrat. Vous pouvez également

annuler le renouvellement automatique de l'abonnement si le vendeur a activé cette option. Pour plus d'informations sur la modification des offres privées, consultez [the section called “Modification de l'abonnement à une offre privée ou désabonnement”](#).

Gérez votre abonnement

Vous pouvez améliorer votre contrat actuel, modifier un futur contrat, activer le renouvellement automatique pour renouveler votre contrat ou annuler le renouvellement automatique en suivant la procédure suivante :

1. Ouvrez la AWS Marketplace console sur <https://console.aws.amazon.com/marketplace>
2. Choisissez Gérer les abonnements, puis recherchez votre produit par son nom et choisissez-le.
3. Dans la section Accord, sélectionnez Actions.
4. Dans le menu déroulant, choisissez Afficher les termes.
5. Sur la page d'abonnement, choisissez Modifier.
 - Dans la section Configuration du renouvellement automatique, vous pouvez sélectionner Renouveler automatiquement ce contrat pour activer le renouvellement automatique ou choisir Annuler le renouvellement automatique.
6. Si le renouvellement automatique est activé, vous pouvez choisir de modifier le contrat actuel dans la section Options de modification du contrat.

Pour modifier votre contrat actuel

1. Choisissez Modifier le contrat actuel.
2. Dans la section Détails des prix et configuration des unités, augmentez vos droits à l'aide des flèches. Vous ne pouvez pas réduire le nombre de droits en dessous de ce que vous avez déjà acheté.
3. Les détails du contrat et le prix total apparaissent dans la section Détails de l'achat.
4. Passez en revue vos modifications et choisissez Enregistrer les modifications.

Produits d'agent d'IA

Des agents et des outils d'intelligence artificielle vous AWS Marketplace aident à déployer rapidement des fonctionnalités d'IA prédéfinies et prêtées à être mises en production par des partenaires de confiance, sans avoir à passer des mois à travailler sur le développement. Vous

pouvez découvrir des agents d'IA spécialisés pour des tâches telles que le service client, la création de contenu et l'analyse de données, ainsi que des outils d'IA individuels tels que des garde-fous, des bases de connaissances et des protocoles d'intégration.

Que sont les agents de l'IA ?

Les agents d'intelligence artificielle sont des systèmes logiciels autonomes qui utilisent l'IA pour raisonner, planifier et exécuter des tâches en votre nom. Contrairement aux systèmes traditionnels qui suivent des règles fixes, les agents fonctionnent de manière indépendante et s'adaptent grâce à des processus en plusieurs étapes. Ils combinent des modèles de base pour le raisonnement et la planification avec des outils discrets pour traiter les demandes, récupérer des informations et exécuter des tâches telles que la recherche dans des bases de connaissances, les appels APIs ou la mise à jour de systèmes en fonction de vos besoins.

Les agents d'IA peuvent gérer des flux de travail complexes en :

- Perception de leur environnement selon de multiples modalités (texte, image, audio et vidéo)
- Prendre des décisions en fonction du contexte et des objectifs
- Prendre des mesures pour atteindre des objectifs spécifiques
- Adapter leur approche en fonction des résultats

Que sont les outils d'IA ?

Les outils d'IA sont des composants spécialisés qui améliorent et soutiennent les fonctionnalités des agents d'IA. Les outils d'IA incluent les types suivants :

- Garde-corps : contrôles de sécurité et de conformité qui garantissent la sécurité de l'IA et empêchent les abus.
- Bases de connaissances : sources de données spécialisées fournissant une expertise du domaine et des informations contextuelles.
- Protocoles d'intégration : normes telles que Serveur AWS MCP(MCPI) qui permettent une communication fluide entre les systèmes.
- Composants de logique métier : flux de travail personnalisés et règles de prise de décision qui définissent la manière dont le système traite les informations et exécute les tâches.

Options de découverte et de déploiement

Vous pouvez trouver des agents et des outils d'IA par le biais de plusieurs méthodes :

Recherche sémantique

Utilisez les instructions en langage naturel pour découvrir les agents et les outils pertinents. Par exemple, recherchez « créateur de contenu pour réseaux sociaux » ou « assistant d'analyse de données » pour voir les solutions recommandées avec des descriptions, des fonctionnalités clés et des évaluations des utilisateurs.

Navigation par catégorie

Naviguez par catégories de cas d'utilisation professionnelle, telles que :

- Création de contenu
- Service à la clientèle
- Analyse des données
- Conformité et sécurité
- Automatisation du marketing

Vous pouvez en savoir plus sur la découverte d'agents et d'outils d'IA dans [Découvrir les agents et les outils de l'IA](#).

Flexibilité de déploiement

Choisissez parmi plusieurs options de déploiement en fonction de vos exigences en matière de sécurité et d'intégration :

- Déploiement basé sur les API : accédez aux agents hébergés par le fournisseur via les points de terminaison de l'API
- Déploiement de conteneurs - Exécutez des agents dans votre propre AWS environnement

Support du protocole MCP (Model Context Protocol)

De nombreux agents et outils d'IA prennent en charge cette norme ouverte qui permet une communication fluide entre les systèmes d'IA. Serveur AWS MCP Les solutions compatibles MCP peuvent être facilement intégrées à vos écosystèmes agentiques existants, notamment :

- Ordinateur de bureau Claude
- Windsurf
- Agents Amazon Bedrock
- Autres plateformes compatibles avec MCP

Lorsque vous achetez des agents ou des outils compatibles MCP, cela AWS Marketplace simplifie l'authentification et fournit des paramètres de configuration pour plug-and-play le déploiement.

Intégration avec les AWS services

Les agents et outils d'IA AWS Marketplace s'intègrent parfaitement aux services d' AWS IA :

- Amazon Bedrock AgentCore — Intégrez des fonctionnalités tierces dans vos flux de travail Bedrock. Pour plus d'informations, consultez [Qu'est-ce qu'Amazon Bedrock ? AgentCore](#) .
- Amazon Q — Étendez les capacités de Q avec des agents et des outils spécialisés.
- AWS Lambda — Déployez des agents en tant que fonctions sans serveur.
- Amazon ECS/EKS — Exécutez des agents conteneurisés à grande échelle.

Prise en main

Pour commencer à utiliser les agents et les outils d'IA :

1. Parcourez le catalogue — Visitez la section AI Agents & Tools dans AWS Marketplace.
2. Évaluez les options : passez en revue les descriptions des produits, les certifications de conformité et les évaluations des utilisateurs.
3. S'abonner — Terminez le processus d'abonnement par le biais de AWS Marketplace flux de travail standard.
4. Déploiement : configurez et déployez à l'aide de votre méthode préférée (API, conteneur ou SaaS).
5. Intégrer — Connectez les agents et les outils à vos flux de travail et systèmes existants.

Pour plus d'informations sur des méthodes de déploiement spécifiques, reportez-vous à :

- [Produits en conteneur dans AWS Marketplace](#)
- [Produits SaaS via AWS Marketplace](#)

Découvrir les agents et les outils de l'IA

AWS Marketplace propose plusieurs méthodes pour découvrir les agents et les outils d'IA qui répondent aux besoins spécifiques de votre entreprise. L'expérience de découverte est conçue pour vous aider à trouver rapidement les bonnes fonctionnalités sans avoir à naviguer entre plusieurs plateformes de fournisseurs ou à utiliser des processus d'approvisionnement complexes.

Recherche sémantique

La page des solutions AI Agents & Tools propose une recherche sémantique qui comprend les requêtes en langage naturel. Au lieu de rechercher des noms de produits spécifiques, décrivez ce que vous souhaitez accomplir :

Exemples de recherches :

- « automatisation du support client »
- « analyse des données financières »
- « création de contenu pour le marketing »
- « détection des menaces de sécurité »
- « assistant à la gestion des stocks »

La recherche renvoie des agents et des outils pertinents avec de brèves descriptions mettant en évidence leur pertinence par rapport à votre requête. Vous pouvez affiner les résultats en fournissant des instructions supplémentaires ou en utilisant des filtres de catégories.

Parcourir les agents et outils d'IA par catégorie

Parcourez les agents et outils d'IA selon les catégories de cas d'utilisation professionnelle suivantes :

- Création de contenu — Générateurs de contenu pour réseaux sociaux, assistants de rédaction marketing, outils de documentation technique, agents de création de vidéos et d'images.
- Service client — Support : automatisation des tickets, assistants vocaux et de chat, outils d'intégration de bases de connaissances, agents d'analyse des sentiments.
- Analyse des données : assistants de business intelligence, outils de génération de rapports, agents d'analyse prédictive, aides à la visualisation des données.
- Sécurité et conformité : agents de détection des menaces, outils de surveillance de la conformité, assistants d'évaluation des risques, agents d'automatisation des audits.

- Solutions spécifiques au secteur : traitement des données de santé, automatisation des services financiers, gestion des stocks de détail, optimisation de la fabrication.

Filtrage et évaluation

Affinez votre recherche à l'aide de filtres pour :

- Option de déploiement : compatible avec API, conteneur ou MCP
- Modèle de tarification - Pay-as-you-go contrat ou essai gratuit
- Secteur vertical : santé, services financiers, commerce de détail, etc.
- Exigences de conformité - Certifications SOC 2, HIPAA, RGPD
- Protocole d'intégration - Serveur AWS MCP support

Pages détaillées des produits

Chaque liste d'agents et d'outils d'IA inclut :

- Descriptions complètes - Fonctionnalités et cas d'utilisation détaillés
- Spécifications techniques : schémas d'API, configuration système requise et détails de l'intégration
- Certifications de conformité - Informations de sécurité et de conformité réglementaire
- Évaluations et avis des utilisateurs - Commentaires d'autres AWS clients
- Vidéos de démonstration - Exemples visuels des capacités des agents
- Liens de documentation - Guides de configuration et références d'API
- Détails des prix - Modèles de tarification et estimations de coûts clairs

Acheter avec AWS intégration

Découvrez et achetez des agents et des outils d'IA directement sur les sites Web partenaires à l'aide de Buy with AWS. Cette intégration vous permet de :

- Parcourez les catalogues des partenaires tout en gérant la AWS facturation.
- Accédez à des agents spécialisés non disponibles sur le marché principal.
- Tirez parti AWS des relations et des accords de prix existants.
- Maintenir des processus d'approvisionnement cohérents.

Pour plus d'informations sur l'achat avec AWS, consultez [Utiliser Buy with AWS en tant qu'acheteur](#).

Bonnes pratiques en matière de recherche

Pour obtenir les résultats les plus pertinents :

- Spécifiez votre cas d'utilisation : « Service client pour le commerce électronique » ou « service client »
- Incluez votre secteur d'activité : « surveillance de la conformité dans le secteur de la santé » ou « surveillance de la conformité »
- Spécifiez les besoins d'intégration - « Intégration Slack pour la collaboration en équipe »
- Tenez compte de vos préférences de déploiement : « Déploiement de conteneurs sur site »

Étapes suivantes

Après avoir découvert les agents et outils d'IA pertinents :

- Évaluez plusieurs options : comparez les fonctionnalités, les prix et les certifications de conformité
- Consulter la documentation - Comprendre les exigences et les fonctionnalités d'intégration
- Commencez par des essais gratuits - Testez les fonctionnalités avant de prendre des engagements
- Vérifiez les exigences de conformité - Assurez-vous que les agents répondent à vos besoins en matière de sécurité et de réglementation
- Planifier l'intégration : déterminez comment les agents s'intégreront à vos flux de travail existants

Pour des informations détaillées sur l'abonnement et le déploiement d'agents et d'outils d'IA, consultez [Produits d'agent d'IA](#).

Intégration avec Amazon Bedrock AgentCore

Les agents et outils d'IA dotés d'options de déploiement d'API peuvent être intégrés à la fonctionnalité entièrement gérée AWS d'Amazon Bedrock AgentCore pour le développement, le déploiement et la connexion d'agents d'IA. Selon le service et le modèle de déploiement spécifiques, vous pouvez peut-être vous abonner à des agents payants ou utiliser des options gratuites et open source via différentes AWS interfaces.

Note

Les produits qui peuvent être déployés sur Amazon Bedrock AgentCore Runtime ne peuvent être lancés que dans la région USA Est (Virginie du Nord).

Intégration avec les AWS services

Les agents et outils d'IA AWS Marketplace sont conçus pour fonctionner parfaitement avec divers AWS services, améliorant ainsi vos flux de travail existants en matière d'IA et d'apprentissage automatique.

Intégration avec Amazon Bedrock

Les agents et outils d'IA peuvent être intégrés à Amazon Bedrock pour améliorer les applications de votre modèle de base de la manière suivante :

- Utilisez des bases de connaissances spécialisées pour améliorer les modèles de base Amazon Bedrock.
- Intégrez des agents spécifiques à un domaine dans les flux de travail d'Amazon Bedrock Agent.
- Appliquez des garde-corps et des mesures de sécurité aux sorties Amazon Bedrock.
- Connectez Amazon Bedrock à des systèmes externes grâce aux fonctionnalités d'un agent.

Intégration avec Amazon Q

Étendez les fonctionnalités d'Amazon Q avec des agents et des outils spécialisés de la manière suivante :

- Ajoutez des connaissances spécifiques au secteur aux réponses d'Amazon Bedrock.
- Permettez à Amazon Bedrock d'effectuer des tâches spécialisées grâce à l'intégration d'agents.
- Améliorez les capacités de raisonnement d'Amazon Bedrock grâce à des outils spécialisés.
- Connectez Amazon Bedrock aux systèmes de l'entreprise via des interfaces d'agent.

Intégration sans serveur et intégration de conteneurs

Déployez des agents et des outils d'IA à l'aide de services AWS informatiques de la manière suivante :

- Exécutez des agents conteneurisés sur Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) pour un déploiement évolutif.
- Déployez des agents légers en tant que AWS Lambda fonctions pour un fonctionnement sans serveur.
- AWS Fargate À utiliser pour l'exécution de conteneurs gérés sans gestion de serveur.
- Mettez en œuvre l'auto-scaling en fonction des modèles de demande.

Avantages de l'intégration MCP

Les agents et outils d'intelligence artificielle qui les prennent en charge Serveur AWS MCP offrent plusieurs avantages en matière d'intégration, notamment les suivants :

- Communication standardisée — Interface cohérente entre les différents agents et outils.
- Découverte simplifiée — Publicité automatique des capacités auprès des clients compatibles MCP.
- Effort d'intégration réduit : aucune intégration d'API personnalisée n'est requise.
- Fonctionnalité préconfigurée : connectez les agents et les outils avec une configuration minimale.
- Compatibilité future — Support pour les plateformes émergentes compatibles avec le protocole MCP.

Lorsque vous évaluez des agents et des outils d'IA, recherchez le badge compatible MCP pour identifier les solutions offrant ces avantages d'intégration.

Considérations de sécurité et de conformité

Lorsque vous intégrez des agents et des outils d'IA à votre AWS environnement, tenez compte des facteurs de sécurité et de conformité suivants :

- Traitement des données — Découvrez comment les agents traitent et stockent vos données.
- Mécanismes d'authentification : passez en revue les options d'authentification et les meilleures pratiques en matière de sécurité.
- Certifications de conformité : vérifiez que les agents répondent à vos exigences réglementaires.
- Configuration réseau : configurez les paramètres VPC et les groupes de sécurité appropriés.
- Autorisations IAM — Configurez l'accès avec le moindre privilège pour les interactions avec les agents.

AWS Marketplace fournit des informations de conformité pour chaque agent et outil d'IA afin de vous aider à prendre des décisions éclairées en fonction de vos exigences de sécurité.

Utilisation de Quick Launch avec les produits SaaS et les conteneurs

Le lancement rapide est une option de déploiement que le vendeur peut choisir lors de la configuration de produits SaaS et de conteneurs AWS Marketplace. Quick Launch fournit aux acheteurs des conseils, des step-by-step instructions et un déploiement de ressources à l'aide CloudFormation de modèles AWS. Les acheteurs utilisent les CloudFormation modèles pour configurer et lancer des produits.

Rubriques

- [Lancement de produits SaaS avec Quick Launch](#)
- [Lancement de produits conteneurisés avec Quick Launch](#)

Lancement de produits SaaS avec Quick Launch

Quick Launch est une option de AWS Marketplace déploiement disponible pour les produits SaaS sur lesquels Quick Launch est activé. Cela réduit le temps, les ressources et les étapes nécessaires à la configuration, au déploiement et au lancement de votre logiciel. Pour les produits dotés de cette fonctionnalité, vous pouvez choisir d'utiliser le lancement rapide ou de configurer manuellement vos ressources.

Pour rechercher, s'abonner et lancer un produit SaaS à l'aide de l'expérience Quick Launch

1. Accédez à la [page AWS Marketplace de recherche](#).
2. Parcourez AWS Marketplace et recherchez le produit contenant le logiciel que vous souhaitez lancer. Les produits qui offrent l'expérience Quick Launch ont un badge Quick Launch dans leur description du produit.

Tip

Pour rechercher des produits pour lesquels l'expérience Quick Launch est activée, utilisez le SaaS et les filtres de CloudFormation modèles dans le volet Affiner les résultats.

3. Après vous être abonné au produit, accédez à la page de configuration et de lancement en cliquant sur le bouton Configurer votre compte.
4. Sur la page de configuration et de lancement de l'étape 1 : assurez-vous que vous disposez AWS des autorisations requises, assurez-vous que vous disposez des autorisations nécessaires pour utiliser l'expérience de lancement rapide. Pour demander les autorisations, contactez votre AWS administrateur.

Pour utiliser l'expérience Quick Launch complète, vous devez disposer des autorisations suivantes :

- `CreateServiceLinkedRole`— Permet AWS Marketplace de créer le rôle `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` lié au service. Ce rôle lié au service permet AWS Marketplace de gérer les paramètres liés au déploiement, qui sont stockés en tant que secrets dans AWS Secrets Manager, en votre nom.
 - `DescribeSecrets`— Permet d' AWS Marketplace obtenir des informations sur les paramètres de déploiement transmis par les vendeurs.
 - `GetRole`— Permet AWS Marketplace de déterminer si le rôle lié au service a été créé dans le compte.
 - `ListSecrets`— Permet AWS Marketplace d'obtenir l'état des paramètres de déploiement.
 - `ListRegions`— Permet d' AWS Marketplace obtenir Régions AWS que l'on ait opté pour le compte courant.
 - `ReplicateSecrets`— Permet AWS Marketplace de démarrer la réplication des secrets dans la région sélectionnée dans laquelle vous allez déployer le logiciel.
5. Pour l'étape 2 : connectez-vous à un compte fournisseur existant ou nouveau, cliquez sur le bouton Se connecter ou créer un compte. Le site du vendeur s'ouvre dans un nouvel onglet, dans lequel vous pouvez vous connecter ou créer un nouveau compte. Lorsque vous avez terminé, retournez à la page de configuration et de lancement.
 6. Pour l'étape 3 : Configuration du logiciel et de AWS l'intégration, choisissez la manière dont vous souhaitez configurer le produit :
 - Lancement rapide : vous pouvez choisir cette expérience simplifiée pour configurer rapidement votre produit.
 - Manuel — Utilisez les instructions fournies par le vendeur pour configurer votre logiciel.
 7. Pour l'étape 4 : Lancez votre logiciel, cliquez sur le bouton Lancer le logiciel pour lancer le logiciel.

Lancement de produits conteneurisés avec Quick Launch

Si le vendeur a activé Quick Launch sur une option d'expédition, vous pouvez l'utiliser pour créer un cluster Amazon EKS et y déployer une application de conteneur. Avec Quick Launch, vous pourrez CloudFormation configurer et créer un cluster Amazon EKS et y lancer une application conteneur. Avec Quick Launch, vous pouvez lancer une application conteneur à des fins de test. Pour utiliser le lancement rapide, suivez les étapes décrites dans [Lancement avec une option Helm Fulfillment](#).

Pour créer un cluster Amazon EKS sur lequel l'application peut être déployée, créez une CloudFormation pile. Une pile est un ensemble de AWS ressources que vous pouvez gérer comme une seule unité. Toutes les ressources d'une pile sont définies par son modèle CloudFormation . Dans Quick Launch, les ressources de la pile incluent les informations requises pour créer le cluster Amazon EKS et lancer l'application. Pour plus d'informations sur les piles CloudFormation, consultez la section [Utilisation des piles](#) dans le Guide de l'AWS CloudFormation utilisateur.

Une fois le cluster créé, Quick Launch lance l'application sur celui-ci en installant le graphique Helm fourni par le vendeur sur le cluster. Quick Launch s'en charge pour vous dans le cadre de la création de la pile qui crée également le cluster Amazon EKS.

Payer pour des produits en AWS Marketplace

Au début du mois, vous recevez une facture d'Amazon Web Services (AWS) pour vos AWS Marketplace frais. Pour les produits logiciels, la facture inclut un calcul des frais horaires pour le logiciel multipliés par le nombre d'heures d'exécution d'une instance AMI avec ce logiciel. Vous recevez également une facture pour l'utilisation de services d'infrastructure tels qu'Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) et pour la bande passante.

Si vous Compte AWS résidez en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA), à l'exception de la Turquie et de l'Afrique du Sud, et que votre achat provient d'un vendeur éligible à la zone EMEA, vous recevez une facture d'Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe). Si vous Compte AWS résidez en Australie, vous recevez une facture d'Amazon Web Services Australia Pty Ltd AWS Australia (. Si vous Compte AWS résidez au Japon, vous recevez une facture d'Amazon Web Services Japan G.K AWS Japan (. Si vous Compte AWS résidez en Inde et que votre achat provient d'un vendeur en Inde, vous recevez une facture d'Amazon Web Services India Private Limited AWS India (. Dans le cas contraire, vous recevrez une facture de la part de AWS Inc.

Note

Pour les achats annuels et contractuels d'AMI, la facture des frais d'abonnement est facturée au moment de l'abonnement, plutôt que dans la facture mensuelle consolidée. Les achats annuels d'AMI génèrent une facture unique pour l'ensemble du contrat qui couvre tous les types d'instances achetés pendant l'abonnement. Les paiements flexibles sur les contrats sont facturés au moment du paiement prévu. Pour les contrats comportant des éléments d'utilisation, tels qu'un pay-as-you-go modèle, l'utilisation apparaît dans votre facture mensuelle consolidée.

AWS Marketplace les produits qui utilisent des topologies complexes peuvent entraîner des frais pour les clusters AMIs et autres services d' AWS infrastructure lancés à l'aide du modèle fourni AWS CloudFormation .

Supposons, par exemple, que vous exécutez un logiciel pendant 720 heures sur un EC2 petit type d'instance. Les frais du vendeur pour l'utilisation du logiciel sont de 0,12\$ l'heure et les EC2 frais sont de 0,085\$ l'heure. À la fin du mois, vous êtes facturé 147,60 USD.

Pour plus d'informations sur l'abonnement aux produits de données, reportez-vous à la section [Abonnement aux produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Pour plus d'informations sur le paiement de votre AWS facture, consultez le [guide de AWS Billing l'utilisateur](#).

Pour plus d'informations sur la gestion de vos paiements dans Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe), reportez-vous à la section [Gestion de vos paiements AWSEurope dans](#) le Guide de l'AWS Billing utilisateur.

Utilisation des bons de commande pour les AWS Marketplace transactions

Lorsque vous utilisez des bons de commande (POs) dans AWS Marketplace et dans la AWS Billing console, vous recevez des factures AWS qui incluent un numéro de bon de commande (PO) que vous définissez. Cette approche simplifie le traitement des paiements et la répartition des coûts. Dans AWS Marketplace, out-of-cycle les factures incluent les achats qui sont facturés soit immédiatement, soit selon un calendrier de paiement défini dans le cadre d'une offre privée. En général, pay-as-you-go les frais apparaissent sur une facture d'utilisation AWS Marketplace mensuelle consolidée.

Utilisation des bons de commande pour les AWS Marketplace transactions

Vous pouvez ajouter un bon de commande au moment de la transaction. AWS génère des factures sur la base du bon de commande fourni, chaque facture étant associée à un seul numéro de bon de commande.

Pour spécifier un bon de commande dans AWS Marketplace :

1. Trouvez un produit AWS Marketplace et préparez-vous à l'acheter.
2. Pendant le processus d'achat, sous Numéro de bon de commande (PO), choisissez Ajouter un bon de commande.
3. Entrez votre numéro de bon de commande dans le champ Numéro de bon de commande.

Votre numéro de bon de commande est l'identifiant que vous utilisez pour le suivre dans votre système. Il est généralement émis par un système ou un processus interne et peut comporter jusqu'à 200 caractères.

4. (Facultatif) Spécifiez le numéro de ligne du bon de commande dans le champ Ligne du bon de commande. Le numéro de ligne du bon de commande est 1 par défaut. Nous vous recommandons de modifier la valeur par défaut uniquement lorsque vous avez un bon de commande multiligne.

Pour les transactions qui donnent lieu à plusieurs factures, AWS Marketplace prend en charge plusieurs POs. Vous pouvez rencontrer un ou plusieurs des choix suivants :

- Aucun numéro de bon de commande — Aucun numéro de bon de commande n'apparaît avec vos frais. Cette option ne fournit aucun détail de suivi ni de facturation supplémentaire. Si vous avez un bon de commande dans la console de facturation, il se peut qu'il s'applique toujours à cet achat.
- Un numéro de bon de commande pour tous les frais — Applique un seul bon de commande à tous les pay-as-you-go frais fixes et fixes, y compris les frais uniques, les abonnements récurrents et les services basés sur l'utilisation.
- Un numéro de bon de commande pour toutes les demandes de paiement — S'applique aux contrats de services professionnels comportant des paiements variables. Attribue un numéro de bon de commande à toutes les futures demandes de paiement associées à cette offre privée.
- Numéros de bon de commande distincts pour les frais fixes et d'utilisation — Attribuez un numéro de bon de commande pour tous vos frais fixes, tels que les paiements initiaux et récurrents, et un numéro de bon de commande distinct pour tous les pay-as-you-go frais.
- Numéros de bon de commande uniques pour chaque débit individuel — Spécifiez un numéro de bon de commande unique pour chaque débit sur votre compte.

En outre, vous pouvez attribuer les numéros de ligne des bons de commande aux frais d'un abonnement.

Pour plus d'informations sur un bon de commande, y compris les informations POs fournies lors AWS Marketplace des transactions, [consultez vos bons de commande](#) dans la AWS Billing console.

Ajouter un bon de commande lors d'une transaction

Les étapes suivantes expliquent comment ajouter un numéro de bon de commande lors d'une transaction.

Sur la page d'acceptation de l'offre, trouvez le numéro de bon de commande.

1. Choisissez un numéro de bon de commande pour tous les frais ou plusieurs numéros de bon de commande pour des frais individuels.
2. Entrez le numéro de bon de commande. Le numéro peut comporter jusqu'à 200 caractères.
3. (Facultatif) Si vous avez un bon de commande multiligne, entrez le numéro de ligne du bon de commande. Dans le cas contraire, la ligne PO prend par défaut la valeur 1. Nous vous recommandons de modifier la valeur par défaut uniquement lorsque vous avez un bon de commande multiligne.

Mettre à jour un bon de commande après une transaction

Après avoir souscrit à un AWS Marketplace produit, vous pouvez utiliser la page des détails de l'abonnement pour ajouter un numéro de bon de commande. Lorsqu'un bon de commande est associé à des frais, la facture correspondant à ces frais inclut votre numéro de bon de commande. Vous pouvez fournir le même numéro de bon de commande ou des numéros de bon de commande différents pour chaque charge. Pour plus d'informations sur les frais d'utilisation, consultez la [AWS Billing console](#).

 Note

Vous ne pouvez saisir des numéros de bon de commande que pour les futurs frais.

Pour mettre à jour un bon de commande

1. Sur la page détaillée de l'abonnement, accédez au conteneur récapitulatif des frais.
2. Pour chaque élément de la ligne de facturation, vous pouvez saisir un numéro de bon de commande dans la colonne des numéros de bon de commande.
3. (Facultatif) Si vous avez un bon de commande multiligne, entrez le numéro de ligne du bon de commande. Dans le cas contraire, la ligne PO prend par défaut la valeur 1. Nous vous recommandons de modifier la valeur par défaut uniquement lorsque vous avez un bon de commande multiligne.

Note

Pour ajouter ou mettre à jour un achat après la création de la facture, contactez [AWS Support](#).

Utilisation de bons de commande destinés à l'utilisation de couvertures

Pour séparer AWS Marketplace les frais des autres POs, créez un bon de commande avec une rubrique réservée à AWS Marketplace l'utilisation de la couverture dans la console. AWS Billing AWS Marketplace les transactions de facturation incluent le bon de commande à usage général que vous spécifiez si certains critères et paramètres correspondent (par exemple, les entités de facturation). Si vous entrez un numéro de bon de commande différent de votre bon de commande global, les frais ne sont pas appliqués à votre bon de commande global. AWS Marketplace

Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Gestion de vos bons de commande](#).

Résolution des problèmes de bons de commande

Les informations du tableau suivant peuvent vous aider à résoudre les problèmes liés aux bons de commande (POs) et à comprendre ce qui se passe dans différents scénarios.

Scénario	Détails
Autorisations insuffisantes, lors de l'achat	La note apparaît près du champ de saisie du bon de commande si vous n'êtes pas aws-marketplace:Subscribe autorisé à vous abonner. Le compte de gestion doit également permettre l' AWS Billing intégration. Pour plus d'informations sur l'activation de l'intégration, consultez la section Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace
Autorisations insuffisantes, après l'achat	Pour ajouter ou mettre à jour un bon de commande après la souscription, les autorisations suivantes sont requises : aws-marketplace>ListAgreementCharges

Scénario	Détails
	<code>etaws-marketplace:UpdatePurchaseOrders</code> .
Le bon de commande n'existe pas	AWS Marketplace crée un nouveau bon de commande pour vous. Le nouveau bon de commande contient des informations par défaut, sans aucune information de contact.
Notifications de commande manquantes	POs sans informations de contact (y compris AWS Marketplace POs), ne recevez pas de notifications par e-mail. Vous pouvez ajouter des informations de contact à un bon de commande dans le tableau de bord des commandes de la console Billing and Cost Management .
Numéro de bon de commande ajouté incorrect	Si vous entrez un numéro de bon de commande incorrect et que vous devez le mettre à jour, vous pouvez ajouter le numéro de bon de commande depuis la AWS Marketplace console pour les frais futurs. Si vous avez déjà reçu la facture, contactez-nous Support pour mettre à jour le numéro de bon de commande. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Mettre à jour un bon de commande après l'achat” .

Scénario	Détails
Le compte d'abonnement est transféré vers une autre organisation	POs Pour fonctionner dans la nouvelle organisation, l'intégration doit être terminée dans la nouvelle organisation. Si l'intégration est terminée et que le support des bons de commande fonctionne dans la nouvelle organisation, lorsque le compte abonné passe d'une organisation à l'autre, les nouvelles factures indiquent le numéro de bon de commande de la nouvelle organisation (et un nouveau bon de commande est créé, si nécessaire).
L'option PO n'est pas disponible lors du paiement	Après avoir acheté un produit, rendez-vous sur votre page d'abonnement AWS Marketplace pour mettre à jour le bon de commande. Si vous ne parvenez pas à mettre à jour le bon de commande, contactez Support. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Mettre à jour un bon de commande après l'achat” .
Contrats avec pay-as-you-go	Vous pouvez choisir d'utiliser un bon de commande qui couvre tous les frais, uniquement les frais pay-as-you-go (d'utilisation) ou les frais individuels. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Utilisation des bons de commande pour les AWS Marketplace transactions” .
Un seul bon de commande pour tous les AWS Marketplace frais	Si vous souhaitez utiliser un seul numéro de bon de commande pour tous les frais, vous pouvez ajouter un bon de commande avec une utilisation générale dans la AWS Billing console.

Scénario	Détails
PO suspendu	Lorsqu'un numéro de bon de commande est fourni et que le bon de commande est marqué comme suspendu dans le tableau de bord des commandes d'achat de la console Billing and Cost Management, le nouvel article est ajouté au bon de commande, mais la facture n'inclut pas le bon de commande. L'administrateur de facturation Compte AWS doit activer le bon de commande et contacter Support pour régénérer la facture avec le bon de commande actif.
Bon de commande expiré	Lorsque vous fournissez un numéro de bon de commande expiré, un nouveau poste est créé et le bon de commande est marqué comme actif. La date de fin de l'article est utilisée comme date d'expiration du nouveau bon de commande.
Suivi du solde	Le suivi du solde n'est pas activé pour les AWS Marketplace rubriques.
Intégration du système d'approvisionnement	Depuis votre compte de gestion, vous devez configurer l' AWS Billing intégration AWS Marketplace pour afficher les bons de commande fournis par un système d'approvisionnement intégré sur les factures.

Scénario	Détails
Calendrier de paiement flexible — multiple POs	<p>Si vous avez besoin de vos paiements individuels pour qu'un calendrier de paiement flexible apparaisse avec différents POs, vous pouvez en ajouter plusieurs POs au moment de l'achat ou mettre à jour le bon de commande depuis la page AWS Marketplace d'abonnement avant de créer la facture. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Mettre à jour un bon de commande après l'achat”.</p>
Option de commande absente de la page d'achat	<p>POs sont pris en charge pour la plupart AWS Marketplace des produits, mais vous ne pouvez pas ajouter de bon de commande pour les produits suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produits gratuits 2. Produits de tarification annuelle pour conteneurs 3. Produits d'apprentissage automatique sur la page des achats <p>Si vous achetez des produits en dehors de AWS Marketplace, par exemple dans la EC2 console Amazon, vous ne pouvez pas ajouter de bon de commande lors de votre abonnement. Vous pouvez toutefois effectuer une mise à jour POs après l'achat dans la AWS Marketplace console pour les produits d'apprentissage automatique et les produits achetés via d'autres AWS consoles. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Mettre à jour un bon de commande après l'achat”.</p>

Scénario	Détails
POs avec gestionnaire de licence	Votre bon de commande s'applique uniquement aux frais liés à l'abonnement. Les frais de subvention n'hériteront pas du bon de commande appliqué à l'abonnement initial.

Configuration des paramètres d'approvisionnement organisationnels

AWS Marketplace fournit des paramètres d'approvisionnement organisationnels qui permettent aux équipes chargées des achats, de la gestion des actifs logiciels et de la gouvernance du cloud de mieux contrôler les processus d'achat. Ces fonctionnalités permettent de renforcer le respect des politiques internes tout en maintenant la rapidité et la flexibilité qui AWS Marketplace sont précieuses pour les utilisateurs finaux.

Grâce aux paramètres d'approvisionnement organisationnels, les administrateurs peuvent :

- Obliger les utilisateurs à saisir un numéro de bon de commande avant de s'abonner à des produits
- Afficher des messages personnalisés pour guider les utilisateurs à travers les exigences d'approvisionnement
- Configurer différentes exigences pour des types d'offres et des modèles de tarification spécifiques

Note

Les paramètres d'approvisionnement organisationnels nécessitent un accès administratif au compte de gestion de votre AWS organisation. La `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` politique doit être attachée à votre utilisateur ou à votre rôle pour configurer ces paramètres.

Conditions requises pour les paramètres d'approvisionnement organisationnels

Avant de pouvoir configurer les paramètres d'approvisionnement de l'organisation, vous devez effectuer une configuration unique à partir de votre compte de AWS gestion. Cette configuration permet un accès fiable au sein de votre organisation et crée le rôle lié au service nécessaire.

Pour configurer les paramètres d'approvisionnement organisationnels

1. Connectez-vous à la console de AWS gestion à l'aide de votre compte AWS de gestion.
2. Ouvrez la AWS Marketplace console.
3. Dans le panneau de navigation de gauche, choisissez Paramètres.
4. Sous Paramètres de Private Marketplace, choisissez Modifier les intégrations.
5. Choisissez Activer l'accès sécurisé dans l'ensemble de votre organisation.
6. Choisissez Create a Private Marketplace lié au service Create a Private Marketplace pour ce compte.
7. Choisissez Créer une intégration.

Une fois cette configuration terminée, vous pouvez configurer les bons de commande obligatoires et la messagerie personnalisée pour votre organisation.

Configuration des bons de commande obligatoires

Les administrateurs peuvent configurer AWS Marketplace pour obliger les utilisateurs à saisir un numéro de bon de commande avant de s'abonner à un produit. Cette fonctionnalité permet de garantir que chaque AWS Marketplace abonnement est correctement autorisé et suivi conformément aux politiques d'approvisionnement de votre organisation.

Lorsque les bons de commande obligatoires sont activés, les utilisateurs ne peuvent pas terminer un abonnement sans fournir une valeur dans le champ du bon de commande. Cette application intervient au moment de la souscription, empêchant ainsi les achats non autorisés avant qu'ils ne soient effectués.

Options de configuration

Vous pouvez configurer l'application obligatoire des bons de commande avec la flexibilité suivante :

- Tous les achats : exigez un bon de commande pour chaque AWS Marketplace abonnement de votre organisation.
- Types d'offres spécifiques : exigez un bon de commande uniquement pour les offres privées, les offres publiques ou les deux.
- Types de tarification spécifiques : exigez un bon de commande pour les prix contractuels, pay-as-you-go les prix, ou les deux.

Activation des bons de commande obligatoires

Les étapes suivantes expliquent comment activer les bons de commande obligatoires pour votre organisation.

Pour activer les bons de commande obligatoires

1. Connectez-vous à la console de AWS gestion à l'aide de votre compte AWS de gestion.
2. Ouvrez la AWS Marketplace console.
3. Dans le volet de navigation de gauche, sélectionnez Paramètres d'approvisionnement organisationnels.
4. Sous Bons de commande obligatoires, choisissez Configurer.
5. Sélectionnez les types d'offres et les types de prix pour lesquels vous souhaitez exiger des bons de commande.
6. Choisissez Enregistrer.

Les modifications prennent quelques heures pour que la configuration s'applique à tous les utilisateurs de votre organisation.

Note

Si vous choisissez d'exiger des bons de commande pour les offres pay-as-you-go publiques AWS Marketplace, vous empêcherez les AWS Marketplace abonnements via des consoles de service, comme Amazon EC2, car ces consoles de service n'autorisent pas l'ajout de bons de commande. Les acheteurs finaux devront s'approvisionner directement auprès de AWS Marketplace. Les paramètres de commande obligatoires ne s'appliquent pas aux achats sans serveur Amazon Bedrock effectués via la console Amazon Bedrock. Vous pouvez

mettre à jour les bons de commande des AWS Marketplace abonnements existants après la souscription dans la AWS Marketplace console.

Configuration de messages d'approvisionnement personnalisés

Les administrateurs peuvent configurer des messages personnalisés qui s'affichent aux utilisateurs lorsqu'ils rencontrent des exigences en matière d'approvisionnement, tels que les champs de commande obligatoires. Ces messages aident les utilisateurs à comprendre pourquoi des informations sont requises et ce qu'ils doivent saisir.

Éléments à inclure dans les messages personnalisés

Votre message personnalisé peut inclure les types d'informations suivants :

- Références aux politiques : lien vers les politiques d'approvisionnement de votre organisation.
- Exigences de format : Expliquez le format de numéro de bon de commande attendu.
- Instructions de validation : demandez aux utilisateurs de vérifier les numéros de bons de commande dans votre procure-to-pay système.
- Informations de conformité : Clarifier les implications du non-respect des politiques d'approvisionnement.
- Contacts de support : fournissez des ressources aux utilisateurs qui ont besoin d'aide pour obtenir un bon de commande.

L'exemple suivant montre comment vous pouvez structurer un message d'orientation destiné à vos utilisateurs :

Example Exemple de message d'approvisionnement personnalisé

« Un numéro de bon de commande valide est requis pour tous les AWS Marketplace abonnements conformément à la politique d'approvisionnement de notre entreprise. Les numéros de bon de commande doivent correspondre à un bon de commande approuvé dans notre système d'approvisionnement. Les abonnements AWS Marketplace sont enregistrés dans AWS CloudTrail. Pour obtenir de l'aide, contactez votre équipe d'approvisionnement ou consultez les directives d'approvisionnement sur le portail de l'entreprise. »

Note

Vous pouvez personnaliser ce message à l'aide de liens vers vos systèmes et politiques d'approvisionnement internes.

Lorsqu'il est activé, ce message sera affiché à vos acheteurs finaux sur la page d'achat de AWS Marketplace.

Ajouter un message personnalisé

Les étapes suivantes expliquent comment ajouter un message d'approvisionnement personnalisé pour votre organisation.

Pour ajouter un message d'approvisionnement personnalisé

1. Connectez-vous à la console de AWS gestion à l'aide de votre compte AWS de gestion.
2. Ouvrez la AWS Marketplace console.
3. Dans le volet de navigation de gauche, sélectionnez Paramètres d'approvisionnement organisationnels.
4. Sous Messagerie personnalisée, choisissez Ajouter un message.
5. Entrez le texte de votre message personnalisé. Incluez les informations de politique pertinentes, les exigences de format et les coordonnées de votre équipe d'approvisionnement.
6. Choisissez Enregistrer.

Le message personnalisé prend quelques heures pour que la configuration s'applique, puis s'affiche aux utilisateurs de votre organisation lorsqu'ils rencontrent le champ du bon de commande pendant le processus d'abonnement.

Mettre à jour ou supprimer un message personnalisé

Vous pouvez mettre à jour ou supprimer votre message d'approvisionnement personnalisé à tout moment.

Pour mettre à jour un message personnalisé

1. Connectez-vous à la console de AWS gestion à l'aide de votre compte AWS de gestion.
2. Ouvrez la AWS Marketplace console.

3. Dans le volet de navigation de gauche, sélectionnez Paramètres d'approvisionnement organisationnels.
4. Sous Messagerie personnalisée, choisissez Modifier.
5. Mettez à jour le texte de votre message ou effacez le champ pour supprimer le message.
6. Choisissez Enregistrer.

Annulation des abonnements aux produits

Les étapes décrites dans les sections suivantes expliquent comment annuler les produits Amazon Machine Image (AMI), le produit conteneur, le machine learning et les produits SaaS (Software as a Service).

Rubriques

- [Annulation de votre abonnement AMI](#)
- [Annulation d'un abonnement à un conteneur](#)
- [Annulation de votre abonnement au machine learning](#)
- [Annulation de votre abonnement SaaS](#)

Annulation de votre abonnement AMI

Vous utilisez la AWS Marketplace console pour annuler un abonnement AMI, puis vous utilisez la EC2 console Amazon pour mettre fin à toutes les instances en cours d'exécution de l'abonnement.

Warning

Vous devez résilier toutes les instances pour arrêter la facturation de l'abonnement. Après avoir annulé votre abonnement, vous perdez l'accès au logiciel.

Les étapes suivantes expliquent comment annuler un abonnement et résilier toutes les instances.

Pour annuler un abonnement

1. Ouvrez la AWS Marketplace console sur <https://console.aws.amazon.com/marketket>.

La page Gérer les abonnements apparaît.

2. Ouvrez la liste des modes de livraison et choisissez Amazon Machine Image.
3. Choisissez l'abonnement que vous souhaitez annuler.
4. Sous Contrat, ouvrez la liste des actions et choisissez Annuler l'abonnement.
5. Dans la boîte de dialogue Annuler l'abonnement, entrez **confirm**, puis choisissez Oui, annuler l'abonnement.
6. Procédez aux étapes suivantes pour résilier toutes les instances de l'abonnement. Dans le cas contraire, vous pourriez être facturé.

Pour mettre hors service les instances

1. Ouvrez la EC2 console Amazon à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/ec2/>.
2. Sur la page Amazon EC2 Dashboard, sous Ressources, sélectionnez Instances.
3. Cochez les cases correspondant à toutes les instances.

⚠️ Important

Vous devez résilier toutes les instances pour arrêter la facturation de l'abonnement.

4. Ouvrez la liste des états de l'instance et choisissez Terminate (delete) instance.
5. Dans la boîte de dialogue Terminer (supprimer) l'instance, choisissez Terminate (delete).

⚠️ Warning

Vous ne pouvez pas récupérer une EC2 instance Amazon supprimée. Si une instance supprimée utilise un stockage de données éphémère, vous ne pouvez pas récupérer ces données.

Annulation d'un abonnement à un conteneur

Les étapes suivantes expliquent comment annuler un abonnement à un conteneur.

Pour annuler un abonnement

1. Ouvrez la AWS Marketplace console sur <https://console.aws.amazon.com/marketket>.

La page Gérer les abonnements apparaît.

2. Ouvrez la liste des modes de livraison et choisissez Container Image.
3. Choisissez l'abonnement que vous souhaitez annuler.
4. Sous Contrat, ouvrez la liste des actions et choisissez Annuler l'abonnement.
5. Dans la boîte de dialogue Annuler l'abonnement, entrez**confirm**, puis choisissez Oui, annuler l'abonnement.

Annulation de votre abonnement au machine learning

Avant d'annuler votre abonnement au machine learning, effectuez les actions suivantes :

- Pour les algorithmes ML : connectez-vous à la console [Amazon SageMaker AI AWS Management Console et ouvrez-la](#). Mettez fin à toutes les tâches d'entraînement en cours pour votre algorithme. Si vous avez créé un package de modèles à partir de votre algorithme, vous ne pouvez pas lancer un point de terminaison en temps réel ou créer une tâche d'inférence par lots après avoir annulé l'abonnement.
- Pour les packages de modèles ML ou les modèles créés à partir de vos algorithmes, connectez-vous à la console [Amazon SageMaker AI AWS Management Console et ouvrez-la](#). Mettez fin à tous les points de terminaison en temps réel en cours d'exécution pour vos modèles ou à toutes les tâches d'inférence par lots en cours d'exécution.

 **Warning**

Pour arrêter la facturation de l'abonnement, vous devez résilier les tâches et les points de terminaison. Dans le cas contraire, la facturation se poursuit.

Pour annuler un abonnement à l'apprentissage automatique

1. Ouvrez la AWS Marketplace console sur <https://console.aws.amazon.com/marketket>.
2. Sur la page Gérer les abonnements, sélectionnez l'abonnement que vous souhaitez annuler.
3. Sous Contrat, ouvrez la liste des actions et choisissez Annuler l'abonnement.
4. Dans la boîte de dialogue Annuler l'abonnement, entrez**confirm**, puis choisissez Oui, annuler l'abonnement.

Une fois que vous avez annulé, vous ne pouvez pas lancer votre algorithme ou votre modèle.

Annulation de votre abonnement SaaS

Le processus d'annulation de votre abonnement SaaS varie en fonction du type d'abonnement que vous avez souscrit.

Pour annuler votre contrat d'abonnement SaaS

1. Ouvrez la AWS Marketplace console sur <https://console.aws.amazon.com/marketket>.
La page Gérer les abonnements apparaît.
2. Ouvrez la liste des modes de livraison et choisissez SaaS.
3. Choisissez l'abonnement que vous souhaitez annuler.
4. Sous Contrat, ouvrez la liste des actions et choisissez Annuler l'abonnement.
5. Dans la boîte de dialogue Annuler l'abonnement, entrez**confirm**, puis choisissez Oui, annuler l'abonnement.

Pour annuler le renouvellement automatique de votre contrat SaaS

1. Ouvrez la AWS Marketplace console sur <https://console.aws.amazon.com/marketket>.
2. Accédez à la page détaillée du produit.
3. Choisissez Continuer pour accéder à la page de commande.
4. Cliquez sur l'onglet Modifier le renouvellement, puis sur Annuler le renouvellement.

Moyens de paiement

Lorsque vous avez créé votre compte Compte AWS, vous avez défini le mode de paiement pour ce compte. Vous pouvez gérer vos méthodes de paiement dans la [console AWS Billing and Cost Management](#). Pour obtenir des instructions, reportez-vous à [la section Gestion de vos paiements](#) dans le guide de AWS Billing l'utilisateur.

Modes de paiement pour les acheteurs en Inde

Les acheteurs en Inde peuvent utiliser les cartes de crédit enregistrées dans AWS la console de facturation pay-as-you-go pour payer les abonnements achetés auprès de vendeurs en Inde. Cependant, les acheteurs en Inde ne peuvent pas acheter de contrats de prix ni de contrats comportant des offres de prix à la consommation avec la carte de crédit comme

mode de paiement par défaut. Pour acheter de tels abonnements, changez de mode de paiement pour payer par facture.

Erreurs de paiement

Si une erreur survient lors du traitement de votre paiement via votre compte payeur, mettez à jour votre mode de paiement et réessayez. Des erreurs peuvent se produire pour les raisons suivantes :

- Le mode de paiement est manquant, non valide ou n'est pas pris en charge.
- Le paiement a été refusé.
- Votre compte Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) limite l'utilisation de cartes de débit ou de crédit pour les nouveaux achats selon un modèle de tarification contractuelle. Si vous avez un compte AISPL, contactez le [service AWS client](#) pour mettre à jour votre mode de paiement par défaut. Pour plus de détails, reportez-vous à la section [Restriction des achats par carte de crédit et de débit pour les clients de l'AISPL AWS Marketplace](#) sur le site Web du AWS Marketplace blog.
-

Les modes de paiement mis à jour peuvent prendre jusqu'à sept jours pour être disponibles pour les nouveaux achats. Pour obtenir de l'aide concernant le dépannage, contactez [Support](#).

Devises supportées

Les listes suivantes incluent toutes les devises prises en charge pour AWS Inc., Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Australie, Amazon Web Services Korea et Amazon Web Services Japan G.K.

Note

La roupie indienne (INR) est prise en charge pour les transactions entre acheteurs en Inde et vendeurs en Inde. Les vendeurs en Inde peuvent créer des offres en USD et en INR, et peuvent étendre ces offres aux acheteurs en Inde uniquement.

Gestion des devises pour AWS Marketplace les transactions :

La plupart des AWS Marketplace achats sont facturés en dollars américains et sont facturés par AWS Inc., quel que soit l'emplacement de votre compte. Cependant, vous pouvez choisir de recevoir ces factures en dollars américains converties dans la devise locale de votre choix en utilisant les taux de change en vigueur au moment de la facturation. Les offres privées en EUR, GBP, AUD ou JPY constituent une exception : elles sont facturées directement dans la devise de l'offre avec des taux de change fixes, ce qui remplace votre devise préférée et les paramètres de votre profil de paiement.

AWS utilise les taux de change quotidiens de Bloomberg pour calculer les conversions de devises. Pour les pay-as-you-go factures consolidées, le taux du dernier jour du mois est utilisé. Vous pouvez trouver le taux de change spécifique utilisé sur chaque facture.

Les devises prises en charge pour Amazon Web Services sont les suivantes :

- Dollar australien (AUD)
- livre sterling (GBP)
- Dollar canadien (CAD)
- Couronne danoise (DKK)
- Euros (EUR)
- Dollar de Hong Kong (HKD)
- Yen japonais (JPY)
- Dollar de la Nouvelle Zélande (NZD)
- Couronne norvégienne (NOK)
- Dollar de Singapour (SGD)
- Rand sud-africain (ZAR)
- Couronne suédoise (SEK)
- Franc suisse (CHF)
- Dollar américain (USD)

Les devises prises en charge par Amazon Web Services EMEA SARL sont les suivantes :

- livre sterling (GBP)
- Couronne danoise (DKK)
- Euros (EUR)
- Couronne norvégienne (NOK)

- Rand sud-africain (ZAR)
- Couronne suédoise (SEK)
- Franc suisse (CHF)
- Dollar américain (USD)

Les devises prises en charge par Amazon Web Services Australie sont les suivantes :

- Dollar australien (AUD)
- Dollar américain (USD)

Les devises prises en charge par Amazon Web Services Japon G.K. sont les suivantes :

- Yen japonais (JPY)
- Dollar américain (USD)

Les devises prises en charge par Amazon Web Services India Private Limited sont les suivantes :

- Roupie indienne (INR)

Modifier la devise de votre choix

Vos AWS Marketplace achats sont affichés dans la devise que vous avez spécifiée pour votre Compte AWS. Vous pouvez modifier la devise préférée de votre compte dans la [AWS Billing and Cost Management console](#). Pour obtenir des instructions, consultez la section [Modification de la devise que vous utilisez pour payer votre facture](#) dans le Guide de AWS Billing l'utilisateur.

La hiérarchie suivante détermine la devise utilisée pour vos AWS Marketplace factures :

1. Devise de l'offre privée (priorité la plus élevée) : Si vous acceptez une offre privée dans [une devise autre que le dollar américain](#) (EUR, GBP, AUD ou JPY), les factures seront toujours générées dans la devise de l'offre, annulant ainsi toutes les autres préférences monétaires.
2. Devise du profil de paiement : vous pouvez créer des profils de paiement spécifiques au service afin de définir des devises différentes pour les AWS Marketplace factures par rapport aux autres AWS services. Pour plus d'informations, consultez [la section Gestion de vos profils de paiement](#) dans le Guide de AWS Billing l'utilisateur.

3. Devise préférée du compte (priorité la plus basse) : le paramètre de devise préférée au niveau du compte s'applique à tous les AWS services AWS Marketplace, y compris lorsqu'aucun paramètre de devise de priorité supérieure n'existe.

Vous trouverez vos contrats actuels et leurs devises sur la page Mes abonnements.

 Note

La modification de votre devise préférée modifie vos instructions de versement. [Pour consulter les instructions de versement mises à jour, consultez votre AWS Marketplace facture ou consultez la page des paramètres du compte dans la AWS Billing and Cost Management console.](#)

Comment et quand payer

Les tableaux suivants présentent les méthodes de facturation pour les tarifs contractuels et basés sur l'utilisation dans les offres privées et les abonnements publics.

Abonnements à des offres privées

Modèle de tarification	Facturation
Contrat	<p>Dans le modèle de tarification basé sur le contrat, l'acheteur est facturé de l'une des manières suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Plans de versement avec calendrier de facturation personnalisé. Facturé à 00h00 UTC aux dates définies par le vendeur. Les factures contiennent des instructions de paiement destinées à l'acheteur.• Facturation initiale payée immédiatement après l'abonnement.• Paiements variables (disponibles pour les produits de services professionnels).

Modèle de tarification	Facturation
	<p>Lorsque les vendeurs terminent leur travail, ils créent des demandes de paiement que l'acheteur accepte ou refuse. Au moment de l'acceptation de l'offre privée, les acheteurs peuvent choisir d'approuver automatiquement les demandes de paiement ou de vérifier manuellement chaque demande de paiement. L'acheteur reçoit la facture le jour où la demande de paiement est approuvée ou approuvée automatiquement.</p>
Utilisation (payez au fur et à mesure)	Facturé tous les mois à 00h00 UTC le deuxième ou le troisième jour du mois, combiné à d'autres AWS frais.

 Note

Les offres privées peuvent être facturées dans plusieurs devises (USD, EUR, GBP, AUD, JPY, INR) en fonction de la devise convenue entre l'acheteur et le vendeur. Vous pouvez recevoir des factures distinctes pour chaque devise si vous avez des offres privées dans différentes devises.

Abonnements publics (achats en libre-service)

Modèle de tarification	Facturation
Contrat	Facturation initiale payée immédiatement après l'abonnement.
Utilisation (payez au fur et à mesure)	Facturé tous les mois à 00h00 UTC le deuxième ou le troisième jour du mois, combiné à d'autres AWS frais.

Considérations relatives à la facturation et au paiement multidevise

Lorsque vous travaillez avec des offres privées dans plusieurs devises, plusieurs considérations relatives au paiement et à la facturation s'appliquent :

- En tant que AWS client, vous pouvez sélectionner une devise comme devise préférée pour les AWS Marketplace factures dont le prix est exprimé en dollars américains. Cette préférence dépend de votre position géographique. Pour plus d'informations sur les devises prises en charge, consultez [the section called “Devises supportées”](#).
- Vous pouvez utiliser les profils de paiement pour gérer les méthodes de paiement lorsque vous recevez des factures de plusieurs AWS fournisseurs de services (vendeur officiel). Vous pouvez créer des profils de paiement configurés pour chaque fournisseur AWS de services, en spécifiant la devise et le mode de paiement préféré. Pour plus d'informations, consultez [la section Gestion de vos profils de paiement](#) dans le Guide de AWS Billing l'utilisateur.
- Si vous souscrivez une offre privée dont le prix est libellé dans une devise autre que le dollar américain, cette facture remplacera à la fois votre devise préférée et la devise des profils de paiement. Une facture sera générée dans la devise de l'offre.

Important

Renseignez-vous auprès des équipes des finances, de la comptabilité et des opérations de votre organisation concernant ces différentes structures de paiement et de change avant d'accepter une offre privée de AWS Marketplace.

Mise à jour des instructions de versement

Les clients Comptes AWS basés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA), à l'exception de la Turquie et de l'Afrique du Sud, qui ont acheté des produits logiciels auprès de vendeurs éligibles à la zone EMEA reçoivent une facture d'Amazon Web Services EMEA SARL. [Les factures d'Amazon Web Services EMEA SARL \(AWSEurope\) contiennent des instructions de paiement différentes de celles de AWS, Inc.](#) Vous pouvez trouver les informations de versement sur vos factures lorsque vous êtes connecté à la console [AWS Billing and Cost Management](#). Les comptes bancaires répertoriés dans la partie des informations de versement de la facture sont différents des achats de services par le biais d'Amazon Web AWS Cloud Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL

utilise Amazon Payments Europe, S.C.A., un établissement de monnaie électronique agréé au Luxembourg, comme processeur de paiement pour les factures. AWS Marketplace Toutes les factures doivent être réglées dans leur intégralité. Tout paiement ne couvrant pas le montant total de la facture sera remboursé sur votre compte bancaire.

Le tableau suivant décrit les types de transactions, l'entité effectuant la transaction et les instructions de versement correspondantes (nom du compte indiqué sous Détails du transfert électronique de fonds sur la facture).

Type de transaction	Entité effectuant des transactions	Instructions de versement
AWS Cloud achats de services	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
AWS Marketplace Vendeur éligible	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.
Vendeur non éligible AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

Pour demander une lettre bancaire contenant les instructions de versement, sélectionnez Facturation ou assistance aux comptes et créez un compte et un dossier d'assistance à la facturation sur [Contact AWS](#) ou envoyez un e-mail à <awslux-receivables-support@email>.amazon.com.

Pour plus d'informations sur la façon de modifier votre préférence de devise pour une devise prise en charge, reportez-vous à la section [Modification de la devise que vous utilisez pour payer votre facture](#) dans le Guide de AWS Billing l'utilisateur.

Amazon Web Services EMEA SARL accepte les paiements par transfert électronique de fonds MasterCard, par carte de crédit VISA et American Express. Les cartes de crédit Diner's Club ou Discover ne sont pas acceptées.

Pour plus d'informations, consultez l'[aide fiscale pour les AWS Marketplace acheteurs](#).

Remboursements de AWS Marketplace produits

Les clients peuvent demander différents types de remboursement pour les AWS Marketplace produits. Pour les AWS Marketplace produits vendus par AWS, reportez-vous à la page de la

politique de remboursement, puis soumettez le formulaire de contact à l'aide du AWS Support Center Console. Si le produit est vendu par un tiers, consultez les politiques de remboursement sur la page détaillée du produit. Les frais de logiciel pour les AWS Marketplace abonnements sont payés au vendeur du produit, et les remboursements doivent être demandés directement au vendeur. Chaque AWS Marketplace vendeur est tenu d'inclure une politique de remboursement sur sa AWS Marketplace page.

Pour plus d'informations sur les remboursements liés à vos AWS Marketplace achats, consultez les rubriques suivantes du Guide du AWS Marketplace vendeur :

- [Remboursements](#)
- [Tarification du produit](#)

 Note

Pour tous les remboursements liés à des offres privées, contactez le vendeur.

FAQ sur le transfert de facturation pour AWS Marketplace les acheteurs

Le transfert de facturation permet à un compte de gestion de désigner un compte de gestion externe pour gérer et payer sa facture consolidée. Cela permet de centraliser la facturation tout en préservant l'autonomie de gestion de la sécurité. Pour configurer le transfert de facturation, un compte externe (compte de transfert de facture) envoie une invitation de transfert de facturation à un compte de gestion (compte source de facturation). Si l'invitation est acceptée, le compte externe devient le compte de transfert de factures. Le compte de transfert de factures gère et paie ensuite la facture consolidée du compte source de factures, à compter de la date spécifiée dans l'invitation.

Cette FAQ répond aux questions les plus fréquemment posées aux acheteurs qui possèdent un compte de virement de factures et achètent des produits auprès de vendeurs sur AWS Marketplace.

Rubriques

- [J'ai une relation de transfert de facturation avec un fournisseur de AWS solutions ou un distributeur. Comment cela affecte-t-il mes AWS Marketplace achats ?](#)
- [Qui est responsable du paiement de mes AWS Marketplace factures lorsque j'utilise le transfert de facturation ?](#)

- Quand le transfert de facturation est-il effectif pour les achats sur le site de vente ?
- Qu'advient-il de mes numéros de bon de commande (PO) lorsque j'effectue des achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Mon fournisseur de AWS solutions ou mon distributeur peut-il empêcher que mon bon de commande apparaisse sur sa facture lors de l'utilisation du transfert de facturation ?
- Dois-je me coordonner avec mon partenaire de distribution avant d'effectuer des achats sur le marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Puis-je toujours voir le coût de mes AWS Marketplace achats lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Aurai-je accès au tableau de bord Procurement Insights lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Comment puis-je suivre mes dépenses sur le marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Quel est le profil fiscal utilisé pour mes achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Quel est l'impact du transfert de facturation sur les exonérations fiscales pour mes achats ?
- Y a-t-il des considérations fiscales que je dois prendre en compte lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Qui reçoit les confirmations d'achat et les notifications lors de l'utilisation du transfert de facturation ?
- Qui dois-je contacter si je rencontre des problèmes avec mes achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Que dois-je faire si je dois contester des frais de marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Comment dois-je gérer les renouvellements ou les annulations d'abonnements lorsque j'utilise le transfert de facturation ?
- Est-ce que je garde le contrôle sur mes AWS comptes ?
- Quel est le meilleur moyen de gérer les achats sur le marché grâce au transfert de facturation ?

J'ai une relation de transfert de facturation avec un fournisseur de AWS solutions ou un distributeur. Comment cela affecte-t-il mes AWS Marketplace achats ?

Lorsque vous achetez des produits auprès de AWS Marketplace, vos factures sont transférées sur le compte Bill-Transfer de votre partenaire de distribution. Votre partenaire de distribution est responsable du paiement de tous vos achats sur le site de vente.

Qui est responsable du paiement de mes AWS Marketplace factures lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Le titulaire du compte Bill-Transfer est responsable du paiement de toutes vos factures AWS Marketplace d'achat lorsque vous utilisez le transfert de facturation.

Quand le transfert de facturation est-il effectif pour les achats sur le site de vente ?

Lorsque vous acceptez une demande de transfert de facturation, celle-ci inclut une date d'entrée en vigueur. Cette date d'entrée en vigueur se trouve dans la console AWS Billing and Cost Management. Après le jour d'entrée en vigueur, vous ne recevrez plus de factures AWS Marketplace d'achat directement dans votre AWS organisation.

Qu'advient-il de mes numéros de bon de commande (PO) lorsque j'effectue des achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Tous les numéros de bon de commande que vous saisissez lors du paiement sur le marché apparaîtront sur la facture finale envoyée au compte Bill-Transfer.

Mon fournisseur de AWS solutions ou mon distributeur peut-il empêcher que mon bon de commande apparaisse sur sa facture lors de l'utilisation du transfert de facturation ?

Oui. Les partenaires de distribution peuvent choisir d'empêcher que votre bon de commande apparaisse sur leur facture en mettant en œuvre des politiques de contrôle des services (SCPs).

Dois-je me coordonner avec mon partenaire de distribution avant d'effectuer des achats sur le marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Oui. Il est recommandé de se concerter avec votre partenaire de distribution au sujet des exigences relatives aux bons de commande avant d'effectuer des achats sur le site de vente.

Puis-je toujours voir le coût de mes AWS Marketplace achats lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Oui, vous pouvez continuer à utiliser le tableau de bord des informations sur les achats pour consulter les accords et les informations sur les coûts des achats AWS Marketplace dans votre organisation.

Aurai-je accès au tableau de bord Procurement Insights lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Vous conserverez l'accès au tableau de bord des accords indiquant vos abonnements. Vos fonctionnalités d'analyse des coûts dans le tableau de bord Procurement Insights utiliseront l'identifiant de votre compte Bill-Source plutôt que le compte Bill-Transfer et vous ne verrez que les données relatives aux dépenses de votre propre organisation. AWS

Comment puis-je suivre mes dépenses sur le marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Utilisez le tableau de bord des informations sur les achats pour chacune de vos AWS organisations de manière indépendante afin de gérer les coûts.

Quel est le profil fiscal utilisé pour mes achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Pour les achats sur le site de vente, le profil fiscal de votre partenaire de distribution est utilisé pour le calcul des taxes lorsque la facture est envoyée sur le compte Bill-Transfer.

Quel est l'impact du transfert de facturation sur les exonérations fiscales pour mes achats ?

Si des exonérations fiscales sont nécessaires, elles doivent être appliquées au profil fiscal de votre partenaire de distribution, car il s'agit de l'entité taxée pour vos achats sur le site de vente. Coordonnez-vous avec votre partenaire de distribution pour vous assurer que les exonérations fiscales appropriées sont en place.

Y a-t-il des considérations fiscales que je dois prendre en compte lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Le calcul des taxes pour vos achats est basé sur le profil fiscal de votre partenaire de distribution. Cela pourrait potentiellement affecter les taux de taxe appliqués à vos achats par rapport aux achats directs. Discutez des éventuelles implications fiscales avec votre partenaire de distribution.

Qui reçoit les confirmations d'achat et les notifications lors de l'utilisation du transfert de facturation ?

Les confirmations d'achat et autres notifications relatives à vos transactions sur le marché sont envoyées sur le compte Bill-Transfer contrôlé par le partenaire de distribution.

Qui dois-je contacter si je rencontre des problèmes avec mes achats sur le site de vente lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Le processus d'assistance dépend du type de problème :

- Pour les questions relatives à la facturation, contactez d'abord votre partenaire de distribution
- Pour les problèmes techniques liés au produit Marketplace lui-même, contactez le vendeur
- Pour les problèmes liés à la plateforme, le AWS Support peut vous aider à résoudre les problèmes de facturation, de transfert et AWS Marketplace d'intégration.

Que dois-je faire si je dois contester des frais de marché lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Puisque votre partenaire de distribution reçoit la facture, vous devez travailler avec lui pour régler tout litige relatif à la facturation. Ils se coordonneront AWS au besoin pour résoudre le problème.

Comment dois-je gérer les renouvellements ou les annulations d'abonnements lorsque j'utilise le transfert de facturation ?

Vous devez établir un processus clair avec votre partenaire de distribution pour gérer les renouvellements et les annulations d'abonnements. Bien que vous ayez le contrôle administratif pour effectuer ces modifications, les modifications de facturation ont un impact sur votre partenaire de distribution.

Est-ce que je garde le contrôle sur mes AWS comptes ?

Oui. Le transfert de facturation n'affecte que les relations de facturation. Vous conservez le contrôle total de l'accès et des autorisations au compte, de la gestion des ressources, des configurations de sécurité et de toutes les fonctions administratives.

Quel est le meilleur moyen de gérer les achats sur le marché grâce au transfert de facturation ?

Les meilleures pratiques incluent :

- Coordination avec votre partenaire de distribution concernant les exigences relatives aux bons de commande
- Mettre en place des processus clairs pour demander et approuver les nouveaux achats de logiciels
- Révision des termes de votre contrat pour comprendre les cycles de facturation
- Maintenir une communication régulière sur les achats prévus afin d'éviter les frais imprévus

Private Marketplace

Avec Private Marketplace, vous contrôlez les produits auprès desquels les utilisateurs de votre organisation peuvent s'approvisionner AWS Marketplace. Les administrateurs peuvent proposer des expériences d'approvisionnement personnalisées grâce à des catalogues sélectionnés de produits approuvés à différents publics de votre organisation. Private Marketplace s'intègre [AWS Organizations](#) à un service qui vous aide à gérer tous vos comptes AWS en un seul endroit.

Vous pouvez créer plusieurs expériences pour régir l'ensemble de votre organisation, les unités organisationnelles AWS (OUs) ou les comptes AWS et ajuster vos contrôles d'approvisionnement en fonction de l'évolution des besoins de votre entreprise. Si vous mettez à jour la structure de votre organisation au sein de cette organisation AWS Organizations, Private Marketplace met à jour la gouvernance en conséquence. Vous pouvez également ajouter l'image de marque de l'entreprise à chaque expérience avec un nom et un message personnalisés qui fournissent aux utilisateurs plus d'informations sur leur expérience d'achat.

Une fois que vous avez configuré les expériences de gouvernance à l'aide de Private Marketplace, les utilisateurs de votre organisation ne peuvent acheter et déployer que des produits approuvés conformes aux politiques et normes de votre organisation. Ils peuvent parcourir l'ensemble du AWS Marketplace catalogue et demander des produits supplémentaires. Les administrateurs peuvent consulter les demandes des utilisateurs et les approuver ou les refuser. Private Marketplace publie EventBridge des événements Amazon lorsque les utilisateurs créent des demandes et lorsque les administrateurs approuvent ou refusent ces demandes. Pour rationaliser le processus d'approbation et recevoir des mises à jour en temps opportun, les administrateurs et les utilisateurs peuvent configurer des notifications par e-mail pour ces événements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Notifications de Private Marketplace](#).

Note

L'ancienne version de Private Marketplace deviendra obsolète le 17 mars 2026. Pour utiliser la version actuelle, un administrateur de votre compte de gestion AWS Organizations doit créer une intégration pour Private Marketplace. Pour vérifier l'état de l'intégration, voir [Afficher les paramètres de Private Marketplace](#).

Produits régis par Private Marketplace

Tous les produits nécessitant un AWS Marketplace abonnement seront régis par Private Marketplace. Gardez à l'esprit les exceptions et considérations importantes suivantes :

- Tout modèle Amazon Bedrock pour lequel l'accès automatique a été activé par Amazon Bedrock ne sera pas régi par Private Marketplace. Cela inclut actuellement les modèles sans serveur et les modèles d'AWS. Consultez le [guide de l'utilisateur d'Amazon Bedrock](#) pour obtenir les dernières informations.
- Comme les clients ont déjà droit à des produits EULAs régis par le contrat client AWS ou par un autre accord conclu avec AWS régissant l'utilisation des services AWS, vous ne pouvez pas contrôler les abonnements à ces produits via Private Marketplace. Par conséquent, ces produits ne figurent pas dans la liste que vous approuvez dans le cadre de vos expériences sur le Private Marketplace.
- Si votre organisation possède déjà des abonnements à des produits AWS Marketplace, Private Marketplace ne bloquera pas l'utilisation de ces abonnements existants. Les utilisateurs ne seront pas empêchés de lancer de nouvelles instances à partir d'abonnements existants. Private Marketplace bloquera uniquement les nouveaux abonnements ou les modifications d'abonnements existants à des produits qui ne sont pas approuvés dans le cadre de l'expérience qui régit l'utilisateur.
- Private Marketplace ne contrôle pas ce qui peut être déployé dans les comptes AWS. Si vous souhaitez contrôler ce qui peut être déployé, y compris les produits qui sont automatiquement autorisés, pensez à d'autres services tels qu'[AWS Service Catalog](#).

Private Marketplace pour les administrateurs

Private Marketplace limite les actions administratives au compte de gestion de l'organisation ou à un compte de membre qui est un administrateur délégué du service. Un administrateur doit disposer des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) incluses dans la politique [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)gérée.

Cette section explique comment gérer Private Marketplace via la AWS Marketplace console. Vous pouvez également gérer Private Marketplace à l'aide de l'API AWS Marketplace Catalog. Pour plus d'informations, consultez la section [Working with Private Marketplace](#) dans le guide de référence des AWS Marketplace API.

Conditions préalables

Pour utiliser Private Marketplace, vous devez gérer un ou plusieurs comptes AWS AWS Organizations avec toutes les fonctionnalités activées.

- Créez une organisation à l'aide du [didacticiel : Création et configuration d'une organisation](#).
- Si votre organisation ne dispose que d'une fonctionnalité de facturation consolidée, activez toutes les fonctionnalités à l'aide de l'option [Activer toutes les fonctionnalités pour une organisation avec Organizations](#).

Intégration avec AWS Organizations

Avant de commencer à créer des expériences Private Marketplace et à les utiliser pour contrôler les achats de vos utilisateurs AWS Marketplace, vous devez activer l'accès sécurisé dans Organizations et créer un rôle lié à un service.

Accès fiable dans AWS Organizations

Vous devez activer l'accès sécurisé dans Organizations pour faire de Private Marketplace un service fiable capable d'effectuer des tâches au sein de votre organisation et de ses comptes en votre nom. Pour plus d'informations, consultez la section [Utilisation d'AWS Organizations avec d'autres services AWS](#).

Un accès fiable au sein des Organizations est essentiel pour que Private Marketplace maintienne la gouvernance synchronisée avec les modifications de la structure de votre organisation. Si vous désactivez l'accès sécurisé, cela désactive complètement la gouvernance de Private Marketplace. Toutes vos audiences seront dissociées des expériences de Private Marketplace, et tous les utilisateurs de votre organisation pourront se procurer n'importe quel produit auprès de AWS Marketplace cette plateforme.

Important

- Nous recommandons vivement d'activer l'accès sécurisé à l'aide d'une AWS Marketplace console qui créera également le rôle lié au service requis. Si vous activez l'accès sécurisé à l'aide de la console ou de l'API Organizations, le rôle lié au service ne sera pas créé. Vous devez d'abord créer le rôle lié au service à l'aide de AWS Identity and Access Management (IAM).

- Ne désactivez pas l'accès sécurisé sauf si vous êtes certain de ne pas avoir besoin de la gouvernance de Private Marketplace pour l'ensemble de votre organisation. Il existe des moyens moins perturbateurs de désactiver ou de mettre à jour la gouvernance pour certaines parties de votre organisation. Pour plus d'informations, consultez [Mettre à jour la configuration des expériences](#) et [Gérer les associations d'audience pour une expérience](#).

Rôle lié au service pour Private Marketplace

Vous devez créer le rôle `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` lié au service dans le compte de gestion. Cela inclut les autorisations requises pour accéder aux données des Organizations et gérer les ressources de Private Marketplace en votre nom. Pour plus d'informations sur le rôle lié à un service, consultez [Utiliser des rôles pour configurer Private Marketplace](#) dans AWS Marketplace

Note

Si vous utilisez Private Marketplace sans intégrer Organizations ou si vous l'utilisez pour gérer des comptes individuels n'appartenant pas à Organizations, vous ne pourrez pas utiliser les nouvelles fonctionnalités lancées depuis le 16 février 2024.

Pour utiliser les dernières fonctionnalités, un administrateur du compte de gestion des Organizations doit créer une intégration pour Private Marketplace. C'est une condition préalable pour utiliser la AWS Marketplace console de gestion de Private Marketplace. Le site Web de gestion de Private Marketplace sera obsolète le 17 mars 2026. L'intégration est également requise pour utiliser les fonctionnalités de support des unités organisationnelles (UO) et de notifications de demandes d'utilisateurs décrites dans les rubriques suivantes :

- [AWS Marketplace prend désormais en charge la gestion des catalogues Private Marketplace pour les unités organisationnelles](#)
- [AWS Marketplace prend désormais en charge les notifications pour Private Marketplace](#)

Mise en route

Pour commencer, activez Private Marketplace en créant un rôle lié à un service et en autorisant un accès sécurisé à AWS Organizations. Vous ne pouvez effectuer cette action qu'à partir du compte de gestion de votre organisation à l'aide d'un rôle ou d'un utilisateur disposant d'autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) dans la politique

[AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) gérée. Cette politique dispose de toutes les autorisations requises pour activer, configurer et gérer Private Marketplace.

Activer le Private Marketplace

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Settings (Paramètres).
3. Choisissez Modifier les intégrations dans les paramètres de Private Marketplace.
4. Choisissez Activer l'accès sécurisé au sein de votre organisation.
5. Choisissez Create a Private Marketplace lié au service Create a Private Marketplace pour ce compte.
6. Choisissez Créer une intégration.

Vous ne pouvez pas annuler cette intégration depuis la AWS Marketplace console. Utilisez la console IAM pour supprimer le rôle lié au service ou la console Organizations pour désactiver l'accès sécurisé.

Note

Vous pouvez également activer Private Marketplace en vous rendant sur la page de démarrage sous Private Marketplace dans le volet de navigation de la AWS Marketplace console.

Enregistrer un administrateur délégué

Après avoir activé Private Marketplace dans votre organisation, vous pouvez enregistrer un compte de confiance en tant qu'administrateur délégué. Cela réduit la charge de travail de l'administrateur du compte de gestion en permettant au compte d'administrateur délégué de créer et de gérer les expériences Private Marketplace au sein de votre organisation. En outre, Organizations donne à un compte d'administrateur délégué un accès en lecture seule pour consulter la structure, les adhésions et les politiques de l'organisation. Pour plus d'informations, consultez la section [Administrateur délégué pour les services AWS qui fonctionnent avec les Organizations](#).

Pour enregistrer un administrateur délégué

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.

2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Settings (Paramètres).
3. Choisissez Enregistrer un nouvel administrateur dans les paramètres de Private Marketplace.
4. Entrez l'ID du compte AWS que vous souhaitez enregistrer en tant qu'administrateur délégué. Le compte doit être membre de votre organisation.
5. Choisissez Create a Private Marketplace lié au service Create a Private Marketplace pour ce compte.
6. Choisissez Register (S'inscrire).

Vous pouvez supprimer l'administrateur délégué à tout moment et créer un autre compte, si nécessaire.

Concepts du Private Marketplace

Cette rubrique explique certains des concepts clés de Private Marketplace.

Expérience

Une expérience Private Marketplace est un catalogue organisé de produits approuvés avec une image de marque personnalisée qui vous permet de contrôler les produits auprès AWS Marketplace desquels les utilisateurs de votre organisation peuvent se procurer. Pour gérer les utilisateurs, vous associez l'audience contenant l'utilisateur à une expérience en direct. Les audiences peuvent être l'ensemble de l'organisation, les unités organisationnelles (OUs) ou les comptes de vos Organisations. Vous pouvez créer plusieurs expériences avec des contrôles d'approvisionnement spécifiques pour différents publics.

État de l'expérience

Le statut d'une expérience détermine si l'expérience est disponible pour gouverner les utilisateurs. Une expérience peut avoir deux statuts :

- En direct : l'expérience est active et régit les utilisateurs du public auquel l'expérience est associée. Les administrateurs peuvent continuer à effectuer des mises à jour et à gérer les produits.
- Non disponible : l'expérience est créée mais n'est pas encore disponible pour gouverner les utilisateurs. Les administrateurs peuvent continuer à effectuer des mises à jour et à configurer les paramètres. Il peut être réglé sur Live lorsqu'il est prêt pour les utilisateurs.

Mode expérience

Le mode d'une expérience détermine si l'expérience peut être mise à jour et utilisée pour gouverner les utilisateurs. Une expérience peut comporter deux modes :

- Active : les expériences actives peuvent être mises à jour et utilisées pour gouverner les utilisateurs. Vous pouvez continuer à effectuer des mises à jour et à gérer les produits dans Active Experiences.
 - Lorsqu'une expérience active est en direct et associée à une audience, tous les utilisateurs de cette audience seront régis par l'expérience.
 - Lorsqu'une expérience active n'est pas en ligne, elle ne régit aucun utilisateur, même si elle est associée à une audience.
- Archivé — Les expériences archivées ne peuvent pas être modifiées ni utilisées pour gouverner les utilisateurs. Une expérience archivée doit être réactivée si vous souhaitez l'utiliser à nouveau. L'archivage d'une expérience peut être considéré comme la suppression progressive d'une expérience et l'empêcher de l'utiliser activement, avec la possibilité de la réactiver et de la réutiliser, si nécessaire.

Public ciblé

Chaque unité hiérarchique d'Organizations (organisation, unités organisationnelles (OUs) ou comptes, peut être le public d'une expérience. Vous pouvez considérer les audiences comme des nœuds de la structure organisationnelle de la hiérarchie des Organisations. Pour en savoir plus sur [la structure de l'organisation](#), consultez le guide de l'utilisateur d'AWS Organizations.

Avec Private Marketplace, vous pouvez proposer des expériences d'approvisionnement spécifiques aux différents publics de votre organisation en fonction de leurs besoins commerciaux. Pour ce faire, vous associez une expérience à un public.

Les expériences se répercutent dans la hiérarchie des audiences : lorsqu'elles sont appliquées à un niveau supérieur, tous les niveaux inférieurs en héritent automatiquement. Pour annuler une expérience héritée, vous pouvez associer l'audience de niveau inférieur à une expérience différente.

Public associé

Une expérience peut être directement associée à plusieurs audiences, collectivement appelées audiences associées.

Lorsqu'une expérience est en direct, elle régit les audiences associées. Les utilisateurs des audiences associées ne seront autorisés à se procurer que des produits approuvés dans le cadre de l'expérience. Les audiences associées n'hériteront d'aucune approbation de produit résultant d'expériences associées à un niveau supérieur dans la hiérarchie de l'organisation.

Lorsqu'une expérience n'est pas en ligne, elle ne régit pas les audiences associées. Les audiences associées hériteront des approbations de produits de la première expérience en direct associée à un niveau supérieur dans la hiérarchie de l'organisation.

Expérience en matière de gouvernance

Un public ne sera régi que par une seule expérience à un moment donné. C'est ce que l'on appelle l'expérience de gouvernance. Lorsqu'une expérience régit une audience, les utilisateurs de cette audience ne seront autorisés à se procurer que des produits approuvés dans le cadre de l'expérience. L'expérience directrice est déterminée par le statut de l'expérience, ses publics associés et la hiérarchie de l'organisation.

L'expérience dominante et sa relation avec le public peuvent être associées lorsqu'une audience est directement associée à une expérience et héritées lorsqu'elle hérite d'une expérience de niveau supérieur. Apprenez-en davantage [Hiérarchie de gouvernance](#) pour comprendre le fonctionnement de l'héritage d'expériences.

Expérience de gouvernance par défaut

L'expérience de gouvernance par défaut régit l'ensemble de l'organisation, à l'exception des unités organisationnelles et des comptes directement associés à d'autres expériences Live. Il est recommandé de configurer une expérience de gouvernance par défaut pour gouverner l'ensemble de votre organisation. L'expérience de gouvernance par défaut doit être organisée avec des produits que vous approuvez pour tous les utilisateurs de votre organisation.

Pour configurer une expérience de gouvernance par défaut pour votre organisation, créez une expérience, sélectionnez les produits dont vous approuvez l'approvisionnement dans votre organisation et associez la racine de votre organisation en tant que public cible de l'expérience. Une fois que l'expérience est définie sur Live, les utilisateurs de votre organisation ne seront autorisés à acheter que les AWS Marketplace produits que vous avez approuvés dans l'expérience de gouvernance par défaut. Pour plus d'informations, consultez [Configuration de Private Marketplace](#) les étapes de création et de configuration d'une expérience.

Si vous avez des unités organisationnelles (OUs) ou des comptes ayant des besoins d'approvisionnement spécifiques, vous pouvez créer des expériences supplémentaires avec différents ensembles de produits approuvés et les associer à ces publics.

Hiérarchie de gouvernance

Private Marketplace fournit une gouvernance hiérarchique alignée sur la [hiérarchie des Organizations](#). Avec Private Marketplace, vous pouvez créer plusieurs expériences et les associer à l'ensemble de votre organisation, à des unités organisationnelles AWS (OUs) ou à des comptes AWS. Cela vous permet d'adapter votre gouvernance des achats à l'évolution des besoins de votre entreprise. Si vous mettez à jour la hiérarchie de votre organisation dans Organizations, Private Marketplace met à jour la gouvernance en conséquence.

Voici les différents niveaux d'associations d'audience et l'effet de chacun d'entre eux. Notez que le statut d'une expérience est également un facteur déterminant de la gouvernance. Une expérience ne régit un public que lorsqu'elle est réglée sur Live. Les effets décrits ci-dessous supposent une expérience en direct. Lorsqu'une expérience associée à un public n'est pas en direct, le public hérite de l'expérience en direct au niveau supérieur suivant.

- Association d'organisation : lorsque vous associez une expérience à la racine de l'organisation, tous OUs les comptes de l'organisation héritent de l'expérience. Tous les utilisateurs de l'organisation seront régis par l'expérience et ne seront autorisés à se procurer que des produits approuvés dans le cadre de l'expérience.
- Association d'unités d'organisation : lorsque vous associez une expérience à une unité d'organisation spécifique, elle n'hérite pas des expériences définies aux niveaux supérieurs de la hiérarchie. Les comptes situés directement sous cette unité d'organisation ou toute unité d'organisation enfant héritent de l'expérience associée à cette unité d'organisation. Les utilisateurs dont les comptes sont directement rattachés à cette UO ou à toute UO pour enfants seront régis par l'expérience et ne seront autorisés à se procurer que des produits approuvés dans le cadre de l'expérience.
- Association de comptes : lorsque vous associez une expérience à un compte spécifique, celui-ci n'hérite pas des expériences définies aux niveaux supérieurs de la hiérarchie. Les utilisateurs du compte seront régis par l'expérience et ne seront autorisés à acheter que des produits approuvés dans le cadre de l'expérience.

En résumé, l'expérience en ligne la plus proche d'un compte dans la hiérarchie de l'organisation prend effet et régit ce compte.

L'exemple suivant explique comment les expériences au sein d'une organisation régissent différents comptes :

- Une organisation dispose d'une expérience par défaut qui est active et s'applique à l'ensemble de l'organisation. Tous les comptes de l'organisation sont limités à l'achat des produits approuvés dans le cadre de cette expérience par défaut.
- Le service financier possède sa propre expérience d'unité qui est en direct et associée à son unité organisationnelle (UO). Tous les comptes relevant de cette UO sont limités à l'achat des seuls produits approuvés dans le cadre de l'expérience de l'unité financière. Ils ne peuvent pas accéder aux produits disponibles dans l'expérience par défaut.
- Un compte individuel, appelons-le compte A, possède sa propre expérience qui est en direct et qui lui est spécifiquement associée. Les utilisateurs du compte A peuvent uniquement acheter des produits approuvés dans le cadre de l'expérience du compte A.
- Un autre département, le marketing, possède une unité d'expérience créée mais pas encore opérationnelle. Il est associé à l'unité d'organisation du service marketing. Toutefois, étant donné que cette expérience n'est pas en ligne, les comptes relevant de l'unité d'organisation marketing continuent d'être régis par l'expérience par défaut. Ils peuvent uniquement acheter des produits approuvés dans l'expérience par défaut, et non ceux approuvés dans l'expérience de l'unité marketing, qui n'est pas en ligne.

Produits gérés

En tant qu'administrateur, vous pouvez approuver ou refuser des produits en fonction des expériences menées au sein de votre organisation. Ces produits sont appelés « produits gérés ». Un produit peut être approuvé dans le cadre de l'une de vos expériences afin de permettre à un sous-ensemble d'utilisateurs de se le procurer. Le même produit pourrait être refusé lors d'une autre expérience afin d'empêcher un autre groupe d'utilisateurs de s'en procurer.

Private Marketplace propose plusieurs méthodes pour gérer les produits et visualiser la disponibilité des produits dans les expériences. Consultez les rubriques suivantes pour plus de détails :

- [Afficher les détails de gouvernance et gérer les produits](#)
- [Gérer les produits dans le cadre d'une expérience](#)
- [État d'approbation d'un produit dans Experiences](#)

Configuration de Private Marketplace

Vous pouvez créer plusieurs expériences Private Marketplace avec des contrôles d'approvisionnement spécifiques et une image de marque personnalisée pour les différents publics de votre organisation. Private Marketplace propose un assistant en plusieurs étapes pour créer et configurer des expériences.

Rubriques

- [Configuration d'une expérience](#)
- [Sélection des publics \(facultatif\)](#)
- [Sélection de produits \(facultatif\)](#)
- [Personnalisation de l'image de marque \(facultatif\)](#)
- [Révision et création d'une expérience](#)

Note

Vous pouvez ignorer les étapes facultatives et mettre à jour l'expérience après sa création. Si vous ignorez les étapes facultatives et utilisez les paramètres par défaut, votre expérience sera diffusée en direct sans aucun produit approuvé ni public associé. Tant que vous n'associez pas un public à cette expérience, celle-ci ne prendra effet et ne gouvernera aucun utilisateur. Lorsqu'il est associé à un public, il ne permettra pas aux utilisateurs du public de se procurer des produits auprès d'un public AWS Marketplace. Il permettra aux utilisateurs de soumettre des demandes d'achat de produits.

Configuration d'une expérience

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
 1. Dans le volet de navigation, choisissez Dashboard sous Private Marketplace.
 2. Choisissez Créer une expérience.
2. Spécifiez les détails de l'expérience tels que le nom et la description. Il s'agit du nom et de la description internes utilisés par les administrateurs pour suivre cette expérience. Les utilisateurs finaux ne verront pas ces champs.
 1. Entrez un nom pour votre expérience.

2. (Facultatif) Entrez une description de votre expérience.
3. (Facultatif) Mettre à jour le statut et les demandes
 1. Par défaut, l'expérience sera créée avec le statut Live et prendra effet lorsqu'elle sera associée à une audience. Choisissez Ne pas vivre en tant qu'expérience si vous ne souhaitez pas que l'expérience prenne effet immédiatement.
 2. Par défaut, les demandes de produits sont activées, ce qui permet aux utilisateurs de demander que d'autres produits soient ajoutés à l'expérience. Si vous ne souhaitez pas autoriser les utilisateurs à demander des produits, sélectionnez Désactivé pour les demandes d'achat de produits.
4. (Facultatif) Spécifiez les balises :

Une balise est une étiquette d'attribut personnalisée que vous attribuez à une ressource AWS. Utilisez des balises pour identifier et organiser vos ressources AWS. De nombreux services AWS prennent en charge le balisage. Vous pouvez donc attribuer la même balise à des ressources à partir de différents services pour indiquer que les ressources sont liées.

1. Sous Balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise.
2. Spécifiez une clé et, éventuellement, une valeur pour la nouvelle balise.

Sélection des publics (facultatif)

Cette étape est facultative. Notez que votre expérience ne gouvernera aucun utilisateur tant qu'elle n'aura pas atteint le statut Live et qu'elle n'aura pas été associée à une audience.

Pour sélectionner des publics

1. Naviguez dans l'arborescence pour choisir vos publics cibles. La hiérarchie affichée reflète la structure de votre organisation et affiche les unités organisationnelles (OUs) et les comptes que vous gérez dans Organizations.
2. Vous pouvez choisir l'ensemble de l'organisation, les unités organisationnelles (OUs) ou les comptes. Si vous choisissez une audience directement associée à une autre expérience, elle sera dissociée de cette expérience et associée à l'expérience créée.
3. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Next.

Note

- Lorsque vous choisissez des audiences, ne choisissez pas les audiences situées aux niveaux inférieurs d'une hiérarchie si vous avez déjà choisi l'audience au niveau supérieur. Les expériences circulent dans la hiérarchie : lorsqu'elles sont appliquées à un niveau supérieur, tous les niveaux inférieurs en héritent automatiquement. Par exemple, si vous avez choisi une UO comme audience, ne choisissez pas les comptes associés à l'UO, car ils hériteront automatiquement de l'expérience.
- Choisissez une audience de niveau inférieur uniquement si vous souhaitez annuler sa gouvernance et ne pas la laisser hériter d'un niveau supérieur.

Sélection de produits (facultatif)

Cette étape est facultative. Si vous ne sélectionnez aucun produit, votre expérience sera créée avec un catalogue vide de produits approuvés. Si vous utilisez une telle expérience pour gouverner les utilisateurs, ils ne seront pas autorisés à se procurer des produits auprès de AWS Marketplace.

Pour sélectionner des produits

1. Choisissez les AWS Marketplace produits que vous souhaitez approuver dans l'expérience que vous créez. Les utilisateurs du public associé à l'expérience seront autorisés à s'abonner à ces produits.
2. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Next.

Personnalisation de l'image de marque (facultatif)

Cette étape est facultative.

Pour personnaliser l'image de marque

1. Entrez un nom et une description facultative pour personnaliser l'expérience que vous créez. Ce nom et cette description sont présentés aux utilisateurs sur leur page Your Private Marketplace. Vous pouvez les utiliser pour fournir des informations à vos utilisateurs sur l'expérience Private Marketplace que vous leur proposez.
2. Choisissez Next (Suivant) pour continuer.

Révision et création d'une expérience

Passez en revue les paramètres de votre expérience Private Marketplace et modifiez-les selon vos besoins. Lorsque vous êtes satisfait de vos paramètres, choisissez **Créer une expérience**.

Private Marketplace lance un ensemble de modifications de l'API Catalog avec plusieurs types de modifications pour créer et configurer l'expérience. Vous pouvez suivre les modifications sur la page **Ensembles de modifications**. Votre expérience est prête lorsque l'ensemble de `CreateExperienceModifications` indique le statut `Successed`. En fonction de vos sélections et de la taille de votre organisation, la réalisation de votre ensemble de modifications peut prendre jusqu'à quelques heures. Pour consulter les mises à jour, actualisez la console une fois le traitement terminé.

Gestion du Private Marketplace

Vous pouvez gérer les demandes des utilisateurs, approuver des produits supplémentaires pour leurs expériences, associer des expériences à des publics supplémentaires et mettre à jour l'image de marque en fonction des besoins de votre organisation.

- Pour gérer les demandes des utilisateurs, voir [Gestion des demandes des utilisateurs](#).
- Pour approuver ou refuser des produits en bloc dans le cadre de plusieurs expériences, consultez [Gestion groupée des produits](#).
- Pour mettre à jour les expériences, voir [Gestion des expériences](#).
- Pour mettre à jour la gouvernance de vos utilisateurs, consultez [Gérer les audiences](#).

Pour toutes les actions d'administration, Private Marketplace lance un ensemble de modifications de l'API Catalog avec un ou plusieurs types de modifications. Pour plus d'informations, reportez-vous à [Afficher les modifications](#) la section pour plus de détails sur le suivi des modifications.

Gestion des demandes des utilisateurs

Si vous avez activé les demandes d'achat de produits pour les expériences de votre organisation, les utilisateurs finaux peuvent demander l'approbation de produits supplémentaires. Vous recevrez des EventBridge événements Amazon lorsqu'un utilisateur demande un produit. Reportez-vous à [Notifications de Private Marketplace](#) à la section pour en savoir plus sur la façon dont vous pouvez configurer les notifications par e-mail pour ces événements.

La demande d'achat de produits est activée par défaut pour une expérience. Vous pouvez consulter et modifier ce paramètre pour chaque expérience.

Pour mettre à jour le paramètre de demande d'achat de produits pour une expérience

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Experiences sous Private Marketplace.
3. Choisissez l'expérience que vous souhaitez mettre à jour.
4. Choisissez Afficher les détails pour afficher une page contenant tous les détails de l'expérience.
5. Choisissez Modifier dans l'onglet Détails.
6. Choisissez Activé dans les demandes d'achat de produits si vous souhaitez autoriser vos utilisateurs finaux à demander des produits à acheter. Sinon, choisissez Disabled.
7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Pour prendre des mesures concernant les demandes des utilisateurs en attente

1. Ouvrez la console AWS Marketplace à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Approval requests sous Private Marketplace.
3. Vous pouvez approuver ou refuser plusieurs demandes depuis cette page en cochant d'abord la case à côté du nom de chaque demande, puis en choisissant Approuver ou Refuser.
4. Pour afficher plus d'informations sur la demande, choisissez Afficher les détails de cette demande.
 1. Vous pouvez consulter le motif de la demande, le numéro de bon de commande facultatif et l'expérience Private Marketplace associée à l'utilisateur.
 2. Vous pouvez choisir d'approuver ou de refuser et d'informer votre acheteur de votre décision à l'aide d'une note d'approbation facultative.
 3. Tous les utilisateurs associés à l'expérience Private Marketplace seront autorisés à s'abonner aux produits figurant dans la demande, s'ils sont approuvés. En cas de refus, tous les utilisateurs associés à l'expérience Private Marketplace ne pourront pas s'abonner aux produits figurant dans la demande.

Note

Private Marketplace propose deux expériences utilisateur : AWS la console et l'ancien site Web.

Pour consulter et gérer Private Marketplace dans la AWS Marketplace Console, un administrateur du compte de gestion de vos AWS Organizations doit créer une intégration

pour Private Marketplace. Voir [Enabling Private Marketplace](#) pour plus de détails. Pour les utilisateurs finaux, les administrateurs doivent également accorder les nouvelles autorisations répertoriées dans [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Les demandes de produits créées à l'aide de l'ancien site Web seront disponibles sur [Private Marketplace](#). Important : L'ancien site Web sera obsolète le 17 mars 2026.

Gestion groupée des produits

Vous pouvez approuver ou refuser des produits en bloc dans le cadre de plusieurs expériences à l'aide de l'assistant de mise à jour groupée. Cet assistant peut être lancé à l'aide de l'action Mettre à jour les produits en bloc sur le tableau de bord. Vous pouvez également accéder à cet assistant en choisissant des produits dans les tableaux Produits gérés ou Tous les produits, puis en choisissant Approuver ou Refuser.

Pour gérer des produits en vrac

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Dashboard sous Private Marketplace.
3. Choisissez Mettre à jour les produits en masse.
4. Choisissez l'action de mise à jour groupée Approuver ou Refuser.
5. Recherchez des produits et sélectionnez-les dans le tableau Tous les produits.
6. Choisissez Suivant.
7. Choisissez des expériences dans le tableau des expériences actives.
8. Choisissez Suivant.
9. Passez en revue les sélections et modifiez-les si nécessaire.
10. Lorsque vous êtes satisfait, choisissez Mettre à jour.

Gestion des expériences

Vous pouvez créer une expérience, consulter la liste de toutes les expériences et apporter des modifications à partir de la page Expériences. Cela inclut les expériences actives et archivées.

Rubriques

- [Affichage et mise à jour des expériences](#)

- [Mettre à jour la configuration des expériences](#)
- [Gérer les associations d'audience pour une expérience](#)
- [Gérer les produits dans le cadre d'une expérience](#)
- [Personnalisation des paramètres de marque](#)

Affichage et mise à jour des expériences

Les expériences actives peuvent être utilisées pour gouverner les utilisateurs. Vous pouvez continuer à effectuer des mises à jour et à gérer les produits dans Active Experiences. Lorsqu'une expérience active est en direct et associée à une audience, tous les utilisateurs de cette audience seront régis par l'expérience. Lorsqu'une expérience active n'est pas en ligne, elle ne régit aucun utilisateur, même si elle est associée à une audience.

Les expériences archivées ne peuvent pas être modifiées ni utilisées pour gouverner les utilisateurs. Une expérience archivée doit être réactivée si vous souhaitez l'utiliser à nouveau.

Pour consulter et mettre à jour les expériences

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Experiences sous Private Marketplace.
3. Choisissez l'expérience que vous souhaitez mettre à jour.
4. Choisissez Afficher les détails pour afficher une page contenant tous les détails de l'expérience. Pour modifier, reportez-vous aux [Mettre à jour la configuration des expériences](#) sections [Gérer les associations d'audience pour une expérience](#), [Gérer les produits dans le cadre d'une expérience](#), et [Personnalisation des paramètres de marque](#).
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Mettre à jour la configuration des expériences

Vous pouvez mettre à jour le nom interne et la description de l'expérience, le statut et le mode administrateur. Vous pouvez également activer ou désactiver les demandes d'achat de produits.

Le fait de définir le statut d'une expérience associée à une audience sur Live ne perturbe pas les abonnements existants ni l'utilisation par les utilisateurs de cette audience. Par exemple, cela ne perturbe pas l'exécution active d'Amazon Machine Images (AMIs) sur les instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Lorsqu'une expérience est en direct et associée à un public, tous les

nouveaux abonnements ou renouvellements sont limités aux produits approuvés dans le cadre de l'expérience.

Pour modifier la configuration d'une expérience

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Experiences sous Private Marketplace.
3. Choisissez l'expérience que vous souhaitez mettre à jour.
4. Choisissez Afficher les détails pour afficher une page contenant tous les détails de l'expérience. Pour modifier la configuration, choisissez Modifier dans l'onglet Détails.
5. Choisissez le statut Live as Experience si vous souhaitez que l'expérience prenne effet et régitte l'audience associée. Choisissez Ne pas vivre en tant qu'expérience si vous ne souhaitez pas que l'expérience prenne effet ou désactivez-la.
6. Vous pouvez mettre à jour le mode d'administration d'une expérience uniquement lorsque le statut est Non actif. Choisissez Actif pour autoriser les modifications ou Archivé pour interdire les modifications.
7. Choisissez Activé dans les demandes d'achat de produits si vous souhaitez autoriser vos utilisateurs finaux à demander des produits à acheter. Si vous choisissez Désactivé, vos utilisateurs finaux ne pourront pas créer de demandes d'achat de produits.
8. Vous pouvez modifier le nom et la description de l'expérience dans la section Détails de l'expérience. Il s'agit du nom et de la description internes utilisés par les administrateurs pour suivre cette expérience. Les utilisateurs finaux ne voient pas ces champs.
9. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Gérer les associations d'audience pour une expérience

Vous pouvez associer des audiences supplémentaires à une expérience ou dissocier les audiences existantes de l'expérience. Cette section décrit comment associer et dissocier les audiences d'une expérience à l'aide de la page des détails de l'expérience.

Pour associer des publics supplémentaires à une expérience

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Experiences sous Private Marketplace.
3. Choisissez l'expérience que vous souhaitez mettre à jour.

4. Choisissez Afficher les détails pour afficher une page contenant tous les détails de l'expérience.
5. Choisissez l'onglet Audiences associées et Ajouter une audience supplémentaire.
6. Naviguez dans l'arborescence pour choisir vos publics cibles. La hiérarchie affichée reflète la structure de votre organisation et affiche les unités organisationnelles (OUs) et les comptes que vous gérez dans Organizations.
7. Vous pouvez choisir l'ensemble de l'organisation, les unités organisationnelles (OUs) ou les comptes. Si vous choisissez une audience directement associée à une autre expérience, elle sera dissociée de cette expérience et associée à l'expérience en cours.
8. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Next.
9. Passez en revue les audiences sélectionnées à associer à l'expérience et modifiez-les si nécessaire.
10. Lorsque vous êtes satisfait de vos sélections, choisissez Associer.

Gérer les produits dans le cadre d'une expérience

Vous pouvez gérer les produits dans le cadre d'une expérience de plusieurs manières. Cette section explique comment vous pouvez approuver ou refuser des produits dans le cadre d'une expérience spécifique à l'aide de sa page de détails.

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Experiences sous Private Marketplace.
3. Choisissez l'expérience que vous souhaitez mettre à jour.
4. Choisissez Afficher les détails pour afficher une page contenant tous les détails de l'expérience.
5. Choisissez l'onglet Produits.
6. Sélectionnez les produits et choisissez Approuver ou Refuser dans les tableaux Produits gérés ou Tous les produits.
7. Dans le mode, choisissez Approuver ou Refuser pour approuver ou refuser les produits.

Vous pouvez également approuver ou refuser des produits à partir d'expériences de la manière suivante :

- Depuis le tableau de bord, voir [Gestion groupée des produits](#).
- À partir de la page détaillée d'un produit, voir [État d'approbation d'un produit dans Experiences](#).

Personnalisation des paramètres de marque

Vous pouvez attribuer un nom et une description à une expérience afin que vos utilisateurs sachent qu'ils achètent des produits dans un catalogue approuvé.

Pour personnaliser l'image de marque en fonction d'une expérience

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Experiences sous Private Marketplace.
3. Choisissez l'expérience que vous souhaitez mettre à jour.
4. Choisissez Afficher les détails pour afficher une page contenant tous les détails de l'expérience.
5. Choisissez l'onglet Paramètres de marque.
6. Mettez à jour le nom et la description de l'image de marque de l'expérience que vous créez. Ce nom et cette description sont présentés aux utilisateurs sur leur page Your Private Marketplace. Vous pouvez les utiliser pour fournir des informations à vos utilisateurs sur l'expérience Private Marketplace que vous leur proposez.
7. Choisissez Enregistrer les modifications pour mettre à jour l'image de marque.

Gérer les audiences

Chaque unité hiérarchique d'Organizations (organisation, unités organisationnelles (OUs) ou comptes, peut être le public d'une expérience. Lorsque vous associez un public à une expérience en direct, tous les utilisateurs du public seront régis par l'expérience et ne seront autorisés à acheter que des produits approuvés dans le cadre de l'expérience.

Vous pouvez consulter toutes les audiences de votre organisation sur la page Audiences. Cette page s'ouvre avec une vue hiérarchique affichant le nom et l'identifiant du public, son expérience de gouvernance actuelle et la relation d'association. Vous pouvez passer à Unité organisationnelle pour afficher la liste des unités organisationnelles (OUs). Vous pouvez également passer à Compte pour afficher la liste des comptes.

La colonne Expérience gouvernante indique l'expérience qui régit le public, et la colonne Relation indique si le public est directement associé à l'expérience (associé) ou s'il hérite de l'expérience d'un niveau supérieur (hérité). Les audiences affichant le statut hérité sont grises car les relations héritées ne peuvent pas être dissociées.

Pour créer une nouvelle association d'audience

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Audiences sous Private Marketplace.
3. Sélectionnez Créer une association.
4. Naviguez dans l'arborescence pour choisir vos publics cibles. La hiérarchie affichée reflète la structure de votre organisation et affiche les unités organisationnelles (OUs) et les comptes que vous gérez dans Organizations.
5. Vous pouvez choisir l'ensemble de l'organisation, les unités organisationnelles (OUs) ou les comptes. Si vous choisissez une audience directement associée à une autre expérience, elle sera dissociée de cette expérience et associée à l'expérience que vous avez sélectionnée.
6. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Next.
7. Choisissez une expérience active. Si l'expérience que vous choisissez n'est pas en direct, elle ne prendra pas effet et déterminera le public que vous associez. Vous pouvez mettre à jour le statut de l'expérience sur Live dans cet assistant.
8. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Next.
9. Passez en revue les audiences sélectionnées pour les associer à l'expérience, et modifiez-les si nécessaire.
10. Lorsque vous êtes satisfait de vos sélections, choisissez Associer.

Pour dissocier un public d'une expérience

1. Ouvrez la console AWS Marketplace à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Audiences sous Private Marketplace.
3. Parcourez l'arborescence pour choisir les audiences que vous souhaitez dissocier.
4. Choisissez Dissocier de l'expérience.
5. Notez que OUs les comptes de niveau inférieur qui héritent de l'expérience seront également affectés lorsque vous vous dissociez. Pour éviter de dissocier accidentellement les audiences des expériences auxquelles elles sont actuellement associées, fournissez un consentement supplémentaire **confirm** en saisissant des informations dans la zone de texte.
6. Choisissez Dissocier.

Pour modifier une association d'audience

1. Ouvrez la console AWS Marketplace à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Audiences sous Private Marketplace.
3. Parcourez l'arborescence pour choisir les audiences auxquelles vous souhaitez modifier les associations.
4. Sélectionnez Edit association.
5. Choisissez une expérience active. Toutes les audiences seront dissociées des expériences précédentes auxquelles elles étaient associées et associées à l'expérience sélectionnée.
6. Si l'expérience que vous choisissez n'est pas en direct, elle ne prendra pas effet et déterminera le public que vous associez. Vous pouvez mettre à jour le statut de l'expérience sur Live dans cet assistant.
7. Après avoir effectué vos sélections, choisissez Enregistrer les modifications.

Surveillez Private Marketplace

Private Marketplace propose plusieurs méthodes pour visualiser les contrôles de gouvernance que vous avez configurés dans votre organisation.

- Pour consulter l'état de l'intégration, voir [Afficher les paramètres de Private Marketplace](#).
- Pour consulter les détails de la gouvernance, voir [Afficher les détails de gouvernance et gérer les produits](#).
- Pour consulter la gouvernance des différents publics de la hiérarchie de votre organisation, voir [Affichage de la hiérarchie de gouvernance](#).
- Pour consulter le statut d'approbation d'un produit dans vos expériences actives, consultez [État d'approbation d'un produit dans Experiences](#).
- Pour suivre l'évolution des modifications et consulter une piste d'audit des actions de gestion de Private Marketplace, voir [Afficher les modifications](#).

Afficher les paramètres de Private Marketplace

Pour utiliser toutes les fonctionnalités de Private Marketplace, un administrateur de votre compte de gestion AWS Organizations doit créer une intégration pour Private Marketplace. C'est une condition préalable pour utiliser la AWS Marketplace console de gestion de Private Marketplace. L'intégration est également requise pour utiliser les fonctionnalités de prise en charge des unités

organisationnelles (UO) et de notification des demandes des utilisateurs décrites dans les articles « Nouveautés » suivants :

- [AWS Marketplace prend désormais en charge la gestion des catalogues Private Marketplace pour les unités organisationnelles](#)
- [AWS Marketplace prend désormais en charge les notifications pour Private Marketplace](#)

Pour consulter l'état de l'intégration

 Note

Vous devez utiliser le compte de gestion de votre organisation avec un rôle ou un utilisateur doté de la politique `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` gérée. Toute tentative de consultation de l'état de l'intégration à partir d'un compte n'appartenant pas à la direction ou avec des autorisations insuffisantes entraînera l'affichage du message « Le statut ne peut pas être déterminé ».

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Settings (Paramètres).
3. Vérifiez les valeurs du rôle lié au service et de l'accès sécurisé :
 - S'ils s'affichent Successful created, cela signifie que votre organisation a créé une intégration pour Private Marketplace.
 - S'ils indiquent Non créé, cela signifie que votre organisation n'a pas créé d'intégration pour Private Marketplace.

Afficher les détails de gouvernance et gérer les produits

La page Dashboard fournit une vue d'ensemble de la gouvernance de Private Marketplace dans votre organisation, en affichant l'expérience de gouvernance par défaut, le nombre d'expériences en direct et tous les produits que vous gérez dans le cadre des expériences de votre organisation.

Pour consulter les détails de gouvernance et gérer les produits

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Dashboard sous Private Marketplace.

3. Consultez l'expérience de gouvernance par défaut qui régit l'ensemble de votre organisation et le nombre total d'expériences en direct dans le conteneur des détails de gouvernance. Il est recommandé d'utiliser une expérience de gouvernance par défaut. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Expérience de gouvernance par défaut](#).
4. Consultez la liste de tous les produits que vous avez approuvés ou refusés dans le cadre de vos expériences dans l'onglet Produits gérés.
5. Vous pouvez également créer une nouvelle expérience, gérer des produits en bloc et consulter les demandes des utilisateurs à l'aide des actions du tableau de bord.

Affichage de la hiérarchie de gouvernance

Private Marketplace utilise la hiérarchie que vous avez configurée dans Organizations pour fournir une gouvernance hiérarchique. Une expérience associée à une audience régit toutes les audiences d'un niveau inférieur, sauf si l'audience de niveau inférieur est directement associée à une autre expérience. Lorsque vous modifiez la hiérarchie dans Organizations, les modifications sont automatiquement synchronisées et la gouvernance est mise à jour dans Private Marketplace. Pour visualiser la gouvernance, reportez-vous aux sections suivantes :

- Pour une vue hiérarchique de toutes les audiences de votre organisation, voir [Audiences](#).
- Pour plus de détails sur la gouvernance d'une unité organisationnelle (UO), voir [Détails de l'unité organisationnelle \(UO\)](#).
- Pour les informations relatives à la gouvernance d'un compte, consultez [Détails du compte](#).

Rubriques

- [Audiences](#)
- [Détails de l'unité organisationnelle \(UO\)](#)
- [Détails du compte](#)

Audiences

La page Audiences affiche toutes les audiences de votre organisation avec leurs expériences de gouvernance et leur relation d'association. Pour consulter cette page :

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Audiences sous Private Marketplace.

3. Utilisez la vue hiérarchique par défaut pour parcourir la structure de votre organisation en visualisant les unités organisationnelles (OUs) et les comptes imbriqués.
4. Pour afficher la liste des OUs, passez à Unité organisationnelle.
5. Pour consulter la liste des comptes, passez à Compte.
6. Recherchez une unité d'organisation ou un compte à l'aide de son identifiant exact.

La colonne Expérience de gouvernance montre l'expérience qui régit le public. La colonne Relation indique si le public est directement associé à l'expérience (associé) ou s'il hérite de l'expérience d'un niveau supérieur (hérité).

Un public est régi par la première expérience en direct sur son chemin vers le root. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Hiérarchie de gouvernance](#). Si vous avez intégré OUs des comptes à différents niveaux, il n'est peut-être pas simple de déduire l'expérience de gouvernance d'un public. Pour visualiser cela, vous pouvez utiliser les pages de détails OUs et les comptes.

Détails de l'unité organisationnelle (UO)

Pour consulter la gouvernance d'une UO

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Audiences sous Private Marketplace.
3. Recherchez une unité d'organisation à l'aide de son identifiant exact. Vous pouvez également parcourir l'arborescence pour trouver votre unité d'organisation.
4. Choisissez le nom de l'UO.
5. Sur la page des détails de l'UO, vous pouvez consulter l'expérience associée actuelle et l'expérience de gouvernance de l'UO. Ils seront identiques si l'expérience associée actuelle est Live. Si l'expérience associée actuelle n'est pas en ligne ou s'il n'y en a pas, l'expérience de gouvernance sera héritée d'un niveau supérieur.
6. Consultez les comptes enfants directs de l'unité d'organisation dans le tableau des comptes enfants.
7. Affichez l'enfant direct OUs de l'UO dans le tableau des unités organisationnelles des enfants.

Détails du compte

Pour consulter la gouvernance d'un compte

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Audiences sous Private Marketplace.
3. Recherchez un compte à l'aide de son identifiant exact. Vous pouvez également parcourir l'arborescence pour trouver votre compte.
4. Choisissez le nom du compte.
5. Sur la page des détails du compte, vous pouvez consulter l'expérience associée actuelle et l'expérience de gouvernance du compte. Ils seront identiques si l'expérience associée actuelle est Live. Si l'expérience associée actuelle n'est pas en ligne ou s'il n'y en a pas, l'expérience de gouvernance sera héritée d'un niveau supérieur.
6. Affichez la hiérarchie depuis le compte jusqu'à la racine de l'organisation dans le conteneur d'affichage de la hiérarchie. Consultez l'expérience de gouvernance à chaque niveau. Vous pouvez visualiser comment l'expérience de gouvernance du compte est résolue en parcourant l'arbre de la feuille à la racine.

État d'approbation d'un produit dans Experiences

Les liens figurant dans la colonne Produit de tous les tableaux de Private Marketplace ouvrent une page contenant une brève description du produit et un lien permettant d'afficher des informations supplémentaires sur la page AWS Marketplace du produit. Il vous permet de consulter et de gérer le statut d'approbation du produit dans vos expériences actives.

Pour consulter et gérer le statut d'approbation des produits

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Private Marketplace.
3. Dans l'une des sous-sections de Private Marketplace, choisissez un lien vers un produit. Cela ouvre une page détaillée du produit.
4. L'onglet Expériences actives affiche toutes les expériences actives et le statut d'approbation du produit pour chacune d'entre elles.
5. Choisissez l'onglet Expériences avec produit approuvé pour afficher toutes les expériences dans lesquelles le produit est approuvé.

6. Choisissez l'onglet Expériences avec un produit refusé pour afficher toutes les expériences dans lesquelles le produit est refusé.
7. Dans l'un des onglets, sélectionnez des expériences et choisissez Approver le produit ou Refuser le produit pour approuver ou refuser le produit parmi les expériences sélectionnées.

Afficher les modifications

Les actions d'administration de Private Marketplace sont effectuées à l'aide de l'API Catalog. Les actions sont lancées sous forme d'ensembles de modifications comportant une ou plusieurs modifications pour créer ou mettre à jour des entités Private Marketplace. Pour plus de détails, consultez la section [Working with Private Marketplace](#) dans la référence des AWS Marketplace API.

Tous les ensembles de modifications du Private Marketplace sont répertoriés sur la page des ensembles de modifications. Cela inclut également les ensembles de modifications démarrés en appelant directement le APIs.

Pour suivre l'état des actions d'administration de Private Marketplace

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Change sets sous Private Marketplace.
3. Pour afficher un ensemble de modifications spécifique, filtrez à l'aide de l'ID du jeu de modifications. Vous pouvez également filtrer en utilisant le statut Succès, Échec, En cours ou Annulé.
4. Sélectionnez un type de modification et choisissez Afficher les détails pour afficher toutes les modifications.
5. Choisissez une modification pour en afficher les détails, y compris la réponse JSON.
 1. Lorsqu'une modification échoue, ErrorCodeles ErrorMessagechamps de la réponse JSON fournissent des détails sur la cause.
 2. Lorsqu'une modification aboutit, actualisez la console pour afficher les mises à jour qui en découlent.

AWS CloudTrail journalisation

Les ensembles de modifications ne sont conservés que pendant une période de 90 jours. Vous pouvez l'utiliser AWS CloudTrail pour capturer tous les appels à l'API du AWS Marketplace catalogue sous forme d'événements. Si vous créez un suivi, vous pouvez activer la diffusion continue des

CloudTrail événements vers un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Pour plus d'informations, consultez la section [Journalisation des appels d'API du catalogue AWS Marketplace CloudTrail](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence.

Bonnes pratiques

Création d'une expérience par défaut

Il est recommandé de configurer une expérience de gouvernance par défaut pour gouverner l'ensemble de votre organisation. Cette expérience doit être associée à la racine de votre organisation en tant qu'audience et être organisée avec des produits que vous approuvez pour tous vos utilisateurs. Cela garantit que toute unité organisationnelle (UO) ou tout compte auquel aucune expérience n'est directement associée tombera automatiquement sous la gouvernance de cette expérience par défaut.

Enregistrer un administrateur délégué

L'administrateur du compte de gestion peut créer un compte de membre de confiance pour agir en tant qu'administrateur délégué de Private Marketplace. Cela réduit la charge opérationnelle pesant sur l'administrateur du compte de gestion en permettant au compte d'administrateur délégué de créer et de gérer des expériences Private Marketplace au sein de votre organisation. Cela réduit également le besoin d'utiliser le compte de gestion pour des raisons de sécurité.

Tirer parti des unités organisationnelles

Lorsque vous établissez la hiérarchie de votre organisation, structurez-la OUs en fonction de vos besoins en matière d'approvisionnement. Vous pouvez ainsi appliquer des contrôles d'approvisionnement spécifiques en créant et en associant des expériences avec OUs. Cela réduit les frais de maintenance, ce qui vous permet de réutiliser facilement votre structure à partir de AWS Organizations. Lorsque vous modifiez la hiérarchie dans AWS Organizations, les modifications sont automatiquement synchronisées et la gouvernance est mise à jour dans Private Marketplace.

Personnalisez la gouvernance des comptes individuels

Si vos comptes individuels présentent des besoins d'approvisionnement spécifiques qui ne correspondent pas à l'expérience globale de l'organisation ou de l'unité organisationnelle, vous pouvez créer et personnaliser une expérience et l'associer au compte individuel. Cela apporte de la flexibilité et vous permet d'adapter la gouvernance en fonction des exigences spécifiques du compte.

Auditez régulièrement les expériences

Réalisez des audits réguliers des expériences, de leurs publics associés et de la liste des produits approuvés afin d'éviter que des produits obsolètes ne persistent dans la liste des produits approuvés. Des révisions périodiques permettent de maintenir la pertinence et la sécurité de la configuration de Private Marketplace.

Surveillez toutes les actions d'administration

Suivez toutes les actions de gestion de Private Marketplace via la page Change sets. Vous pouvez également utiliser AWS CloudTrail. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Afficher les modifications](#).

Gérez votre liste de produits approuvés

Assurez-vous que tous les AWS Marketplace produits actuellement utilisés au sein de votre organisation sont inclus dans vos expériences Private Marketplace. Bien que Private Marketplace ne perturbe pas les abonnements existants, toute modification de l'abonnement ou tout nouvel abonnement ne sera autorisé que si le produit est approuvé dans le cadre de l'expérience utilisateur. Il est également recommandé de mettre en place un plan pour mettre fin à l'utilisation de produits non approuvés avant d'activer la gouvernance de Private Marketplace.

Archivez les expériences dont vous n'avez plus besoin

Si vous créez plusieurs expériences à des fins de test, il est recommandé de les archiver. Cela garantit une liste rationalisée d'expériences qui permet une meilleure supervision.

Intégrez avec AWS Organizations

Si vous utilisez Private Marketplace sans intégrer Organizations ou si vous l'utilisez pour gérer des comptes individuels n'appartenant pas à Organizations, vous ne pourrez pas utiliser les nouvelles fonctionnalités lancées depuis le 16 février 2024. Pour utiliser les dernières fonctionnalités, un administrateur de votre compte de gestion AWS Organizations doit créer une intégration pour Private Marketplace. C'est une condition préalable pour utiliser la AWS Marketplace console de gestion de Private Marketplace. Le site Web de gestion de Private Marketplace sera obsolète le 17 mars 2026. L'intégration est également requise pour utiliser les fonctionnalités d'assistance aux unités organisationnelles (UO) et de notification des demandes des utilisateurs abordées dans les articles suivants sur les nouveautés :

- [AWS Marketplace prend désormais en charge la gestion des catalogues Private Marketplace pour les unités organisationnelles](#)
- [AWS Marketplace prend désormais en charge les notifications pour Private Marketplace](#)

Private Marketplace pour les utilisateurs

Les utilisateurs régis par une expérience Private Marketplace ne seront autorisés à acheter que des AWS Marketplace produits approuvés dans le cadre de leur expérience. Ils peuvent avoir la possibilité de demander à un administrateur d'approuver des produits supplémentaires dans le cadre de leur expérience Private Marketplace.

Cette section décrit l'expérience d'achat d'un utilisateur régi par une expérience Private Marketplace.

Votre expérience sur le Private Marketplace

Un administrateur d'Organizations a peut-être créé et fourni une expérience Private Marketplace qui contrôle ce que vous pouvez acheter AWS Marketplace.

Pour vérifier si vous êtes régi par une expérience Private Marketplace

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Your Marketplace sous Private Marketplace.
3. Votre page Marketplace présente les détails de l'expérience Private Marketplace qu'un administrateur a configurée pour contrôler vos achats AWS Marketplace. Cette page est toujours visible par tous les utilisateurs, y compris les administrateurs, sous Private Marketplace dans le volet de navigation.
4. Si vous êtes régi par une expérience Private Marketplace, vous verrez un message de bienvenue et une description de votre expérience définie par votre administrateur. Vous serez limité à l'achat de produits approuvés selon votre expérience.
 1. Choisissez Explore your Private Marketplace pour parcourir les produits. Les produits dont l'achat est approuvé portent l'étiquette « Produit approuvé ».
 2. Si les demandes d'achat de produits affichent le statut Activé, vous pouvez demander à votre administrateur d'approuver l'achat de produits supplémentaires. S'il est désactivé, vous ne pourrez pas créer de demandes d'achat de produits.

5. Si votre administrateur n'a pas configuré d'expérience Private Marketplace pour vous, le message « Vous n'êtes pas régi par une expérience Private Marketplace » s'affichera. Vous pouvez parcourir et acheter n'importe quel produit dans AWS Marketplace.

Afficher les produits approuvés

Si vous êtes régi par une expérience Private Marketplace, vous serez limité à l'achat de produits approuvés dans le cadre de votre expérience.

Pour voir les produits approuvés

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Your Marketplace sous Private Marketplace.
3. Choisissez Explore your Private Marketplace.
4. Cela ouvre la page Discover Products avec un filtre de produits approuvés présélectionné pour Private Marketplace. Vous pouvez également accéder directement à la page Découvrir les produits dans le volet de navigation.
5. Lorsque le filtre Produits approuvés pour Private Marketplace est sélectionné, il affiche la liste des produits dont l'achat a été approuvé par votre administrateur.
6. Si vous décochez le filtre Produits approuvés pour Private Marketplace, vous pouvez voir tous les AWS Marketplace produits. Les produits dont l'achat a été approuvé porteront une étiquette de produit approuvé.

Abonnement à un produit

En tant qu'utilisateur régi par une expérience Private Marketplace, vous serez autorisé à vous abonner à tous les produits approuvés dans le cadre de votre expérience par votre administrateur.

Pour vous abonner à des produits

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Discover Products.
3. Pour les utilisateurs soumis à une expérience Private Marketplace, la page Discover Products affiche la liste des produits dont l'achat a été approuvé par votre administrateur.

4. Choisissez un produit approuvé pour consulter la page de détails du produit. Reportez-vous à [AWS Marketplace la section Utilisation en tant qu'acheteur](#) pour en savoir plus sur l'achat et le déploiement du produit.

Abonnement à un produit privé

Certains produits ne sont pas accessibles au public AWS Marketplace. Ces produits ne sont visibles que lorsque le vendeur vous fait une offre privée. Toutefois, vous ne pouvez vous abonner que si l'administrateur de votre Private Marketplace approuve le produit selon votre expérience. Pour cette raison, l'offre privée doit être étendue à la fois à votre compte AWS et au compte de gestion ou au compte d'administrateur délégué de votre organisation pour Private Marketplace.

Une fois que l'offre privée a été étendue aux comptes utilisateur et administrateur, un administrateur de Private Marketplace peut approuver le produit selon votre expérience. Vous pourrez demander le produit si votre administrateur a activé les demandes d'achat de produits. Pour plus d'informations, consultez [Votre expérience sur le Private Marketplace](#) la section pour vérifier si vous pouvez créer des demandes.

Une fois que le produit a été approuvé directement par un administrateur ou via votre demande, vous pouvez vous abonner au produit comme toute autre offre privée. Reportez-vous à la section [Consulter une offre privée et souscrire à une offre privée](#) pour plus de détails.

Demande de produits pour l'achat

En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander à votre administrateur d'approuver un produit qui ne figure pas dans votre expérience Private Marketplace. Vous ne pourrez créer des demandes que si votre administrateur a activé les demandes d'achat de produits. Pour plus d'informations, consultez [Votre expérience sur le Private Marketplace](#) la section pour vérifier si vous pouvez créer des demandes.

Pour demander un produit

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Discover Products.
3. Recherchez le produit que vous souhaitez acheter.
4. Si le produit n'est pas approuvé dans le cadre de votre expérience Private Marketplace, vous verrez une bannière rouge avec le bouton Demander un produit.
5. Choisissez Demander un produit.

6. Renseignez les informations, puis choisissez Demander un produit pour soumettre votre demande. Si vous êtes administrateur, vous serez redirigé vers un formulaire qui vous permettra d'approver le produit directement sans créer de demande.
7. Vous recevrez des EventBridge événements Amazon lorsqu'un utilisateur de votre compte demande un produit et lorsqu'un administrateur approuve ou refuse la demande. Pour plus d'informations, voir [Notifications de Private Marketplace](#) comment configurer les notifications par e-mail pour ces événements.

Suivi des demandes de produits

Vous pouvez consulter l'état de vos demandes de produits en attente et vous abonner à des produits approuvés par votre administrateur. Vous pouvez également annuler les demandes jusqu'à 30 jours avant leur expiration.

Pour consulter vos demandes de produits

1. Ouvrez la console AWS Marketplace à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Approval requests sous Private Marketplace.
3. Vous pouvez annuler plusieurs demandes depuis cette page en cochant d'abord la case à côté du nom de chaque produit demandé, puis en choisissant Annuler.
4. Pour afficher plus d'informations sur la demande, choisissez Afficher les détails de cette demande.
 1. Vous pouvez consulter le motif de la demande et le numéro de bon de commande facultatif que vous avez saisi.
 2. Si la demande est approuvée ou refusée, vous pouvez éventuellement voir la note d'approbation saisie par votre administrateur.
 3. Vous pouvez choisir d'annuler la demande et de saisir une note facultative avec le motif de l'annulation.

Note

Private Marketplace propose deux expériences utilisateur : AWS la console et l'ancien site Web.

Pour consulter et gérer Private Marketplace dans la AWS Marketplace Console, un administrateur du compte de gestion de vos AWS Organizations doit créer une intégration

pour Private Marketplace. Voir [Enabling Private Marketplace](#) pour plus de détails. Pour les utilisateurs finaux, les administrateurs doivent également accorder les nouvelles autorisations répertoriées dans [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Les demandes de produits créées à l'aide de l'ancien site Web seront disponibles sur [Private Marketplace](#). Important : L'ancien site Web sera obsolète le 17 mars 2026.

Notifications de Private Marketplace

Les administrateurs et les acheteurs de Private Marketplace reçoivent des notifications AWS Marketplace lorsqu'un acheteur demande un produit et lorsqu'une demande est approuvée ou refusée. Les administrateurs reçoivent des notifications pour les demandes émanant de n'importe quel compte de leur organisation AWS. Les acheteurs ne reçoivent des notifications que pour les demandes provenant de leurs comptes. Les événements de notification incluent les détails du produit et le nom du vendeur.

Pour plus d'informations sur les événements de notification de Private Marketplace, consultez [EventBridge les notifications d'Amazon relatives aux AWS Marketplace événements](#), plus loin dans ce guide.

Vous pouvez créer des EventBridge règles avec différents types de cibles en suivant les étapes décrites dans les [EventBridge règles Amazon](#), dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Création de configurations de notifications par e-mail

Vous pouvez utiliser le service AWS User Notifications pour recevoir des notifications relatives à des événements par le biais de plusieurs canaux, notamment par e-mail. Les étapes suivantes expliquent comment créer une configuration de notification par e-mail. Les configurations de notification agissent comme des conteneurs pour les services et les règles d'événements dont vous souhaitez être informé. Une règle d'événement spécifie les événements qui génèrent une notification dans la console AWS, ainsi que les canaux de diffusion à utiliser.

Pour créer une configuration de notification

1. Connectez-vous à la console de gestion AWS et accédez aux notifications utilisateur AWS.
2. Choisissez Configurations de notification, puis choisissez Créer une configuration de notification.
3. Dans le champ Nom, entrez le nom de la configuration.

4. Dans la section Règles relatives aux événements de la page, entrez les valeurs suivantes :
 1. Pour le nom du service AWS, choisissez AWS Marketplace Private Marketplace.
 2. Pour Type d'événement, sélectionnez une ou plusieurs des options suivantes :
 - a. Demande de produit créée
 - b. Demande de produit approuvée
 - c. Demande de produit refusée
 - d. Demande de produit annulée
 - e. Demande de produit expirée
 3. Pour Régions, sélectionnez us-east-1. Le marché privé ne fonctionne que dans cette région.
5. Dans les paramètres d'agrégation, nous vous recommandons de choisir Recevoir dans les 5 minutes.
6. Sous Canaux de diffusion, cochez la case e-mail, puis procédez comme suit :
 1. Dans le champ Destinataire, entrez l'adresse e-mail du destinataire de la notification.
 2. Le cas échéant, choisissez Ajouter un autre destinataire, puis entrez une autre adresse e-mail dans le champ Destinataire. Vous pouvez saisir un maximum de 99 destinataires.
 3. (Facultatif) Sous Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise, entrez des valeurs dans les zones Clé et Valeur.
7. Lorsque vous avez terminé, choisissez Créer une configuration de notification.

Outre un canal de diffusion par e-mail, vous pouvez également utiliser l'application mobile de la console AWS et les canaux de diffusion par chat. Les liens suivants vous permettent d'accéder à de plus amples informations sur ces canaux et sur les notifications aux utilisateurs.

- [Qu'est-ce que l'application mobile de la console AWS](#), dans le guide de l'utilisateur de l'application mobile de la console AWS.
- [Qu'est-ce qu'AWS Chatbot](#), dans le guide de l'administrateur des applications de chat Amazon Q destiné aux développeurs.
- [Création d'une configuration de notification](#), dans le Guide de l'utilisateur des notifications utilisateur.

Note

Private Marketplace propose deux expériences utilisateur : AWS la console et l'ancien site Web.

Pour consulter et gérer Private Marketplace dans la AWS Marketplace Console, un administrateur du compte de gestion de vos AWS Organizations doit créer une intégration pour Private Marketplace. Voir [Enabling Private Marketplace](#) pour plus de détails. Pour les utilisateurs finaux, les administrateurs doivent également accorder les nouvelles autorisations répertoriées dans [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Les demandes de produits créées à l'aide de l'ancien site Web seront disponibles sur [Private Marketplace](#). Important : L'ancien site Web sera obsolète le 17 mars 2026.

Marketplaces privés en AWS Marketplace (ancienne version)

Important

Cette documentation concerne l'ancienne version de Private Marketplace, qui sera obsolète le 17 mars 2026. Pour la documentation de la version actuelle, voir [Private Marketplace](#). Pour utiliser la version actuelle, un administrateur de votre compte de gestion AWS Organizations doit créer une intégration pour Private Marketplace. Pour vérifier l'état de l'intégration, voir [Afficher les paramètres de Private Marketplace](#).

Un marché privé contrôle les produits auprès desquels les utilisateurs de votre entreprise Compte AWS, tels que les utilisateurs professionnels et les équipes d'ingénierie, peuvent se procurer AWS Marketplace. Il repose sur et permet à vos administrateurs de AWS Marketplace créer et de personnaliser des catalogues numériques organisés de fournisseurs de logiciels indépendants approuvés (ISVs) et de produits conformes à leurs politiques internes. Les utilisateurs de votre entreprise Compte AWS peuvent trouver, acheter et déployer des produits approuvés sur votre place de marché privée, et s'assurer que tous les produits disponibles sont conformes aux politiques et aux normes de votre entreprise.

Vous pouvez ainsi centraliser la gestion de tous vos comptes, les regrouper en unités organisationnelles (OUs) et associer différentes politiques d'accès à chaque unité d'organisation. [AWS Organizations](#) Vous pouvez créer plusieurs expériences de marché privées associées à l'ensemble de votre organisation OUs, à un ou plusieurs comptes de votre organisation, chacun avec

son propre ensemble de produits approuvés. Vos AWS administrateurs peuvent également appliquer l'image de marque de l'entreprise à chaque expérience de marché privée avec le logo, le message et la palette de couleurs de votre entreprise ou de votre équipe.

Remarques

- Vous pouvez ajouter des produits privés qui ont été partagés avec vous (par le biais d'une [offre privée](#)) sur un marché privé. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Abonnement à un produit privé sur un marché privé](#) .
- Sur un marché privé, les clients ont automatiquement droit à tous EULAs les produits régis par le contrat AWS client ou par un autre accord AWS régissant l'utilisation de Services AWS. Les clients ont déjà droit à ces produits par défaut ; ils ne figurent donc pas dans la liste des produits que vous avez approuvés sur votre site de vente privé. Les clients peuvent utiliser Service Catalog pour gérer le déploiement de ces produits.

Rubriques

- [Affichage des pages détaillées du produit](#)
- [Configuration des notifications](#)
- [Marketplaces privés pour les utilisateurs](#)
- [Marketplaces privés pour les administrateurs](#)

Affichage des pages détaillées du produit

Les utilisateurs ne peuvent s'abonner qu'aux produits que vous autorisez sur le marché privé qui régit le compte. Ils peuvent parcourir et consulter la page détaillée de n'importe quel produit, mais l'abonnement n'est activé que pour les produits que vous avez ajoutés à votre place de marché privée. Si un produit ne figure pas actuellement sur votre site de vente privé, l'utilisateur voit une bannière rouge en haut de la page, indiquant que l'achat du produit n'a pas été approuvé AWS Marketplace.

Si les demandes logicielles sont activées, les utilisateurs peuvent choisir Crée une demande sur la page de détails du produit. Lorsque les utilisateurs choisissent Crée une demande, ils soumettent une demande à l'administrateur pour que le produit soit disponible sur votre place de marché privée. Pour en savoir plus sur cette fonction, consultez [Gestion des demandes de produits des utilisateurs sur un marché privé](#).

Configuration des notifications

Les administrateurs et les acheteurs de Private Marketplace reçoivent des notifications AWS Marketplace lorsqu'un acheteur demande un produit et lorsqu'une demande est approuvée ou refusée. Les administrateurs reçoivent des notifications pour les demandes émanant de n'importe quel compte de leur AWS organisation. Les acheteurs ne reçoivent des notifications que pour les demandes provenant de leurs comptes. Les événements de notification incluent les détails du produit et le nom du vendeur.

Pour plus d'informations sur les événements de notification de Private Marketplace [EventBridge Notifications Amazon pour les AWS Marketplace événements](#), consultez la suite de ce guide.

Vous pouvez créer des EventBridge règles avec différents types de cibles en suivant les étapes décrites dans les [EventBridge règles Amazon](#), dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Création de configurations de notifications par e-mail

Vous pouvez utiliser le Notifications des utilisateurs AWS service pour recevoir des notifications d'événements par le biais de plusieurs canaux, y compris par e-mail. Les étapes suivantes expliquent comment créer une configuration de notification par e-mail. Les configurations de notification agissent comme des conteneurs pour les services et les règles d'événements dont vous souhaitez être informé. Une règle d'événement spécifie les événements qui génèrent une notification dans la AWS console et les canaux de diffusion à utiliser.

Pour créer une configuration de notification

1. Connectez-vous à la console AWS de gestion et accédez aux notifications AWS utilisateur.
2. Choisissez Configurations de notification, puis choisissez Créer une configuration de notification.
3. Dans le champ Nom, entrez le nom de la configuration.
4. Dans la section Règles relatives aux événements de la page, entrez les valeurs suivantes :
 - Pour le nom du AWS service, choisissez AWS Marketplace Private Marketplace.
 - Pour Type d'événement, choisissez l'une des options suivantes :
 - Demande de produit créée
 - Demande de produit approuvée
 - Demande de produit refusée

Note

Le cas échéant, vous pouvez créer des configurations de notification pour chaque type d'événement.

- Pour les régions, sélectionnez us-east-1. Le marché privé ne fonctionne que dans cette région.
5. Dans les paramètres d'agrégation, nous vous recommandons de choisir Recevoir dans les 5 minutes.
6. Sous Canaux de diffusion, cochez la case e-mail, puis procédez comme suit :
- a. Dans le champ Destinataire, entrez l'adresse e-mail du destinataire de la notification.
 - b. Le cas échéant, choisissez Ajouter un autre destinataire, puis entrez une autre adresse e-mail dans le champ Destinataire. Vous pouvez saisir un maximum de 99 destinataires.
 - c. (Facultatif) Sous Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise, entrez des valeurs dans les zones Clé et Valeur.

Note

Pour plus d'informations sur l'utilisation de l'application mobile AWS Console et des options de diffusion des canaux de chat, consultez les liens ci-dessous.

7. Lorsque vous avez terminé, choisissez Créer une configuration de notification.

En plus d'utiliser un canal de livraison par e-mail, vous pouvez également utiliser l'application mobile AWS Console et les canaux de diffusion par chat. Les liens suivants vous permettent d'accéder à plus d'informations sur ces chaînes et sur Notifications des utilisateurs.

- [Qu'est-ce que l'application mobile de AWS console](#), dans le guide de l'utilisateur de l'application mobile de AWS console.
- [Qu'est-ce qu'un AWS chatbot](#), dans le guide de l'administrateur des applications de chat Amazon Q destiné aux développeurs.
- [Création d'une configuration de notification](#), dans le guide de Notifications des utilisateurs l'utilisateur.

Marketplaces privés pour les utilisateurs

Pour vous abonner à un produit sur votre site de vente privé en tant qu'utilisateur, accédez à la page de détails du produit et choisissez Continuer. Cela vous redirige vers la page d'abonnement du produit. Sur la page d'abonnement, vous pouvez effectuer vos sélections de configuration, puis choisir Subscribe (S'abonner).

Si le produit n'est pas approuvé dans votre place de marché privée, Subscribe (S'abonner) n'est pas disponible. Une bannière rouge en haut de la page indique que le produit n'est pas approuvé pour l'achat. Si les demandes logicielles sont activées, vous pouvez choisir Create request (Créer une demande) pour soumettre une demande à votre administrateur afin que le produit soit ajouté à votre place de marché privée.

Abonnement à un produit privé sur un marché privé

Certains produits ne sont pas accessibles au public AWS Marketplace. Ces produits ne sont visibles que lorsque le vendeur vous fait une offre privée. Toutefois, vous ne pouvez vous abonner que si l'administrateur de votre place de marché privée ajoute d'abord le produit à votre place de marché privée. Pour cette raison, l'offre privée doit être étendue à votre compte Compte AWS et à celui qui inclut l'administrateur du marché privé de votre organisation. Une fois que l'offre privée a été étendue à la fois à l'utilisateur et à l'administrateur, l'administrateur du marché privé peut ajouter le produit à votre place de marché privée. Une fois le produit approuvé, vous pouvez vous abonner au produit comme à n'importe quelle autre offre privée.

Demander un produit pour votre place de marché privée

En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander à votre administrateur d'ajouter un produit qui ne figure pas sur votre place de marché privée. Pour effectuer une demande, accédez à la page des détails du produit, choisissez Create request (Créer une demande), formulez une demande à votre administrateur pour que le produit soit ajouté à votre place de marché privée, puis soumettez votre demande. Pour suivre l'état de votre demande, dans le menu déroulant de gauche, sélectionnez Your Private Marketplace Requests (Vos demandes Private Marketplace).

Marketplaces privés pour les administrateurs

Pour créer et gérer un marché privé, vous devez être connecté au compte de gestion ou au compte d'administrateur délégué du marché privé. Vous devez également disposer des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) dans le AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess Politique

IAM. Pour plus d'informations sur l'application de cette politique aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles, consultez [the section called “Création d'un administrateur de marché privé”](#).

Note

Si vous êtes actuellement client d'un marché privé sans AWS Organizations intégration d'un marché privé, vous pouvez créer et gérer un marché privé à partir de n'importe quel compte de votre organisation doté du AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess Politique IAM.

Cette section inclut les tâches que vous pouvez effectuer en tant qu'administrateur du marché privé via le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez également gérer des places de marché privées à l'aide du AWS Marketplace Catalog API. Pour plus d'informations, consultez la section [Travailler avec un marché privé](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence.

Débuter avec le marché privé

Pour commencer à utiliser Private Marketplace, assurez-vous d'être connecté à votre compte AWS de gestion, accédez à [Private Marketplace](#), puis activez les prérequis suivants :

- Accès sécurisé : vous devez activer l'accès sécurisé pour AWS Organizations, ce qui permet au compte de gestion d'une organisation de fournir ou de révoquer l'accès à ses AWS Organizations données pour un AWS service. L'activation d'un accès sécurisé est essentielle pour que le marché privé s'intègre au marché privé AWS Organizations et le désigne comme un service fiable au sein de votre organisation.
- Rôle lié à un service : vous devez activer le rôle lié à un service du marché privé, qui réside dans le compte de gestion et inclut toutes les autorisations requises par le marché privé pour décrire AWS Organizations et mettre à jour les ressources du marché privé en votre nom. Pour plus d'informations sur le rôle lié à un service, consultez [Utiliser des rôles pour configurer Private Marketplace](#) dans AWS Marketplace

Note

Les clients actuels de Private Marketplace peuvent activer les paramètres de votre place de marché privée en accédant à la page d'administration de Private Marketplace et en choisissant Paramètres. En activant un accès sécurisé AWS Organizations et en créant un rôle lié à un service, vous pouvez utiliser des fonctionnalités telles que l'association

OU à des expériences de marché privées et l'enregistrement d'un administrateur délégué. Lorsque cette option est activée, seuls le compte de gestion et le compte d'administrateur délégué peuvent créer et gérer des expériences de marché, les ressources existantes étant transférées vers le compte de gestion et partagées uniquement avec l'administrateur délégué. La désactivation de l'accès sécurisé supprimera la gouvernance du marché privé pour votre organisation. Aucun groupe de comptes n'est affiché sur votre place de marché privée. Pour consulter la gouvernance de votre organisation à différents niveaux, utilisez la page Structure de l'organisation. Pour toute question ou assistance, [contactez-nous](#).

Gérer un marché privé

Vous pouvez gérer votre place de marché privée depuis la page d'administration de Private Marketplace, sous Paramètres, dans le volet de gauche. L'administrateur du compte de gestion et les administrateurs délégués peuvent utiliser cette page pour consulter les détails du marché privé, notamment le marché privé par défaut et le nombre d'expériences en direct.

Les administrateurs de comptes de gestion peuvent également utiliser cette page pour gérer les paramètres suivants.

Administrateurs délégués

L'administrateur du compte de gestion peut déléguer les autorisations administratives du marché privé à un compte membre désigné appelé administrateur délégué. Pour enregistrer un compte en tant qu'administrateur délégué pour le marché privé, l'administrateur du compte de gestion doit s'assurer que l'accès sécurisé et le rôle lié au service sont activés, choisir Enregistrer un nouvel administrateur, fournir le numéro de AWS compte à 12 chiffres et choisir Soumettre.

Les comptes de gestion et les comptes d'administrateur délégué peuvent effectuer des tâches administratives sur le marché privé, telles que la création d'expériences, la mise à jour des paramètres de marque, l'association ou la dissociation d'audiences, l'ajout ou la suppression de produits et l'approbation ou le refus des demandes en attente.

Accès fiable et rôle lié au service

L'administrateur du compte de gestion peut activer les fonctionnalités suivantes pour votre place de marché privée.

Note

Les clients actuels de Private Marketplace peuvent activer les paramètres de votre place de marché privée en accédant à la page d'administration de Private Marketplace et en choisissant Paramètres. En activant un accès sécurisé AWS Organizations et en créant un rôle lié à un service, vous pouvez utiliser des fonctionnalités telles que l'association OUs à des expériences de marché privées et l'enregistrement d'un administrateur délégué. Lorsque cette option est activée, seuls le compte de gestion et le compte d'administrateur délégué peuvent créer et gérer des expériences de marché, les ressources existantes étant transférées vers le compte de gestion et partagées uniquement avec l'administrateur délégué. La désactivation de l'accès sécurisé supprimera la gouvernance du marché privé pour votre organisation. Aucun groupe de comptes n'est affiché sur votre place de marché privée. Pour consulter la gouvernance de votre organisation à différents niveaux, utilisez la page Structure de l'organisation. Pour toute question ou assistance, [contactez-nous](#).

- Accès sécurisé : vous devez activer l'accès sécurisé pour AWS Organizations, ce qui permet au compte de gestion d'une organisation de fournir ou de révoquer l'accès à ses AWS Organizations données pour un AWS service. L'activation d'un accès sécurisé est essentielle pour que le marché privé s'intègre au marché privé AWS Organizations et le désigne comme un service fiable au sein de votre organisation.
- Rôle lié à un service : vous devez activer le rôle lié à un service du marché privé, qui réside dans le compte de gestion et inclut toutes les autorisations requises par le marché privé pour décrire AWS Organizations et mettre à jour les ressources du marché privé en votre nom. Pour plus d'informations sur le rôle lié à un service, consultez [Utiliser des rôles pour configurer Private Marketplace](#) dans AWS Marketplace

Création d'une expérience de marché privée

Votre place de marché privée est composée d'une ou de plusieurs expériences de marché privées. Les expériences sont des sous-ensembles de produits et de marques associées qui peuvent avoir un ou plusieurs publics associés. Une expérience peut être associée à l'ensemble de votre organisation OUs, à un ou plusieurs comptes de votre organisation. Si vous Compte AWS n'êtes pas membre d'une organisation, vous disposez d'une expérience de marché privée associée à un compte. Pour créer votre place de marché privée, accédez à [Private Marketplace](#), sélectionnez la page Expériences sur la gauche, puis choisissez Create experience. Pour chaque expérience, vous

pouvez ajouter un logo, ajouter un titre et personnaliser l'interface utilisateur afin d'utiliser le schéma de couleurs de votre organisation.

Note

Pour utiliser le marché privé avec AWS Organizations, vous devez activer toutes les fonctionnalités de l'organisation. Pour de plus amples informations, consultez [Activation de toutes les fonctionnalités de l'organisation](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Organizations .

Si vous Compte AWS n'êtes pas membre d'une organisation, vous n'avez besoin d'aucune étape préalable pour utiliser le marché privé.

Pour créer une expérience de marché privée

1. Accédez à [Private Marketplace](#).
2. Dans le volet de navigation de gauche, sélectionnez Expériences, puis choisissez Créez une expérience.
3. Spécifiez le nom de l'expérience, puis choisissez Create experience.

Votre expérience de marché privée est créée sans produits approuvés, sans éléments de marque et n'est associée à aucun compte au sein de votre organisation. Il n'est pas en ligne par défaut. Les prochaines étapes pour votre expérience sur le marché sont les suivantes :

1. [Gérez l'audience de votre place de marché privée](#)
2. [Ajouter des produits](#)
3. [Changez le statut de votre place de marché privée en Live](#)

Gérer les audiences pour les expériences du marché privé

Une audience est une organisation ou un groupe d'unités organisationnelles (OUs) ou de comptes que vous pouvez associer à une expérience de marché privée. Vous pouvez créer une audience depuis la page d'administration de Private Marketplace, sous Experiences, dans le volet de gauche.

Vous pouvez associer une ou plusieurs audiences à une expérience. Lorsque vous associez ou dissociez une audience, cela peut modifier l'expérience de gouvernance de l'enfant OUs et des comptes. Utilisez la page Structure de l'organisation pour voir les comptes OUs concernés

par l'association. Si vous désactivez l'accès sécurisé, vos audiences seront dissociées et toute gouvernance supprimée.

Note

Vous pouvez consulter votre AWS Organizations hiérarchie et gérer la gouvernance de votre organisation à partir d'un marché privé. Pour gérer votre place de marché privée au niveau de l'unité organisationnelle et enregistrer les administrateurs délégués, activez l'accès sécurisé et le rôle lié au service depuis la page Paramètres. Pour toute question ou assistance, [contactez-nous](#).

Ajouter des produits à un marché privé

Une place de marché privée vous fournit un large catalogue de produits disponibles AWS Marketplace, ainsi qu'un contrôle précis de ces produits.

Note

Sur un marché privé, les clients ont automatiquement droit à tous EULAs les produits régis par le contrat AWS client ou par un autre accord AWS régissant l'utilisation de Services AWS. Les clients ont déjà droit à ces produits par défaut ; ils ne figurent donc pas dans la liste des produits que vous avez approuvés sur votre site de vente privé. Les clients peuvent utiliser Service Catalog pour gérer le déploiement de ces produits.

Pour ajouter des produits à une expérience de marché privée

1. Sur la page de l'administrateur de Private Marketplace, sélectionnez Experiences dans le volet de navigation de gauche. Ensuite, dans l'onglet Produits, sélectionnez Tous les produits AWS Marketplace. Vous pouvez effectuer une recherche par nom de produit ou par nom de vendeur.
2. Cochez la case en regard de chaque produit à ajouter à votre Private Marketplace, puis choisissez Add to Private Marketplace (Ajouter à Private Marketplace).

Note

Vous pouvez également ajouter un produit directement depuis la page détaillée du produit en cliquant sur le bouton Add to Private Marketplace sur le bandeau rouge. Si le bandeau rouge

ne figure pas sur la page détaillée du produit, celui-ci se trouve déjà sur votre site de vente privée.

Vous pouvez également ajouter plusieurs produits à plusieurs expériences à la fois en choisissant Ajouter/supprimer des produits en bloc dans le volet de navigation de gauche.

Vérification des produits dans le cadre de votre expérience de marché privé

Pour vérifier qu'un produit est approuvé dans le cadre de votre expérience de marché privé

1. Sur la page de l'administrateur de Private Marketplace, sélectionnez Experiences dans le volet de navigation de gauche.
2. Choisissez des produits approuvés. Tous les produits approuvés apparaissent dans la liste des produits approuvés.

Note

Si vous utilisez un compte associé à l'expérience que vous modifiez et que celle-ci est activée, vous pouvez également consulter les produits directement dans la AWS Marketplace console (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>). Tous les produits figurant dans les résultats de recherche affichent un badge d'achat approuvé s'ils font partie de votre site de vente privé.

Travailler avec des produits privés

Certains produits ne sont pas accessibles au public AWS Marketplace. Ces produits ne sont visibles que lorsque le vendeur vous fait une offre privée. L'offre privée du vendeur inclut un lien vers le produit. Vous pouvez ajouter le produit sur le marché privé à partir de la bannière en haut de la page.

Note

Si vous souhaitez vous abonner à un produit privé à partir d'un autre compte au sein de votre organisation, le vendeur doit inclure à la fois votre compte Compte AWS (pour ajouter le produit sur le marché privé) et le compte de l'utilisateur (pour souscrire au produit) dans l'offre privée.

Pour supprimer un produit privé de votre place de marché privée, vous devez [contacter le AWS Marketplace Support](#).

Modifier le statut de votre place de marché privée

Une fois que vous êtes satisfait de la liste des produits de l'expérience, des paramètres de marque de la place de marché et des groupes de comptes associés, vous pouvez lancer votre place de marché privée. Sur la page de l'administrateur de AWS Private Marketplace, sélectionnez Experience dans le volet de navigation de gauche, puis sélectionnez l'expérience que vous souhaitez activer. Dans l'onglet Paramètres, vous pouvez modifier le statut du marché privé entre En ligne (activé) et Non en ligne (désactivé).

Lorsque votre place de marché privée est en ligne, les utilisateurs finaux ne peuvent acheter que les produits que vous avez approuvés. Lorsque votre place de marché privée est désactivée, vous conservez la liste des produits. Toutefois, la désactivation d'un marché privé supprime cette restriction pour les utilisateurs de votre AWS Organizations organisation. Par conséquent, ils peuvent s'abonner à tous les produits destinés au public AWS Marketplace.

La mise en ligne d'une place de marché privée ne perturbe pas l'exécution active d'Amazon Machine Images (AMIs) sur les instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Il est recommandé de veiller à ce que tous les AWS Marketplace produits actuellement utilisés au sein de votre entreprise soient inclus dans votre marché privé. Il est également recommandé de mettre en place un plan visant à mettre fin à l'utilisation de produits non approuvés avant de lancer le marché privé. Une fois le marché privé en ligne, tous les nouveaux abonnements ou renouvellements sont régis par les produits approuvés dans le catalogue du marché privé.

Gestion des demandes de produits des utilisateurs sur un marché privé

Vous pouvez autoriser les utilisateurs à soumettre des demandes pour que des produits soient ajoutés à leur catalogue de marché privé à l'aide de la fonctionnalité de demande de logiciel. Les demandes de logiciels sont activées par défaut et le paramètre ne peut être modifié que lorsque le marché privé est activé.

Vous pouvez ajouter n'importe quel nombre de produits demandés à partir de cette page en cochant d'abord la case en regard du nom de chaque produit demandé, puis en sélectionnant Add to Private Marketplace (Ajouter à la place de marché privée). De même, vous pouvez également refuser une ou plusieurs demandes sélectionnées en choisissant Decline (Refuser). Pour afficher plus d'informations sur un produit (ou sa demande logicielle), choisissez Afficher les détails dans la colonne Détails de cette demande.

Lorsque vous refusez une demande de produit, vous pouvez ajouter une raison et empêcher de futures demandes (bloquer) pour ce produit. Le blocage d'un produit ne vous empêchera pas de l'ajouter à votre place de marché privée, mais cela empêchera vos utilisateurs de demander le produit.

Pour gérer les demandes des utilisateurs

1. Sur la page de l'administrateur de Private Marketplace, sélectionnez Experiences dans le volet de navigation de gauche.
2. Choisissez l'expérience que vous souhaitez gérer.
3. Pour activer ou désactiver les demandes des utilisateurs, cliquez sur l'onglet Paramètres.
4. Pour consulter les demandes de produits, cliquez sur l'onglet Produits. De là, vous pouvez consulter les demandes faites par vos utilisateurs pour que des produits soient ajoutés à leur catalogue de marché privé.

Note

Private Marketplace propose deux expériences utilisateur : AWS la console et l'ancien site Web.

Pour consulter et gérer Private Marketplace dans la AWS Marketplace Console, un administrateur du compte de gestion de vos AWS Organizations doit créer une intégration pour Private Marketplace. Voir [Enabling Private Marketplace](#) pour plus de détails. Pour les utilisateurs finaux, les administrateurs doivent également accorder les nouvelles autorisations répertoriées dans [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Les demandes de produits créées à l'aide de l'ancien site Web seront disponibles sur [Private Marketplace](#). Important : L'ancien site Web sera obsolète le 17 mars 2026.

Archivage d'une expérience de marché privé

Vous pouvez supprimer une expérience de marché privé en l'archivant. Les expériences archivées ne peuvent pas être mises à jour ni utilisées pour gérer les comptes de votre organisation. Si des audiences sont associées à une expérience archivée, vous pouvez les associer à une autre expérience. Si vous décidez d'utiliser l'expérience ultérieurement, vous pouvez toujours la [réactiver](#). Les administrateurs de comptes de gestion ou les administrateurs délégués sont autorisés à archiver les expériences.

Note

Avant d'archiver une expérience, vous devez la désactiver. Pour plus d'informations sur la désactivation d'une expérience, consultez [Modifier le statut de votre site de vente privé](#).

Si vous êtes actuellement client d'une place de marché privée et que vous ne bénéficiez pas de l' AWS Organizations intégration d'une place de marché privée, les administrateurs du compte qui a créé l'expérience sont autorisés à archiver les expériences.

Pour archiver une ou plusieurs expériences de marché privées

1. Sur la page de l'administrateur de Private Marketplace, sélectionnez Experiences dans le volet de navigation de gauche.
2. Dans l'onglet Expériences actives, sélectionnez une ou plusieurs expériences.
3. Choisissez Archiver Experience.

Note

Si une ou plusieurs expériences ont le statut Live, vous devez les mettre hors ligne en choisissant Mettre les expériences hors ligne.

4. Pour vérifier que vous souhaitez archiver l'expérience, tapez **confirm** (en minuscules) dans la zone de texte.
5. Choisissez Archive (Archiver).

Note

Vous pouvez également archiver une expérience en la sélectionnant, en choisissant Archiver l'expérience sous Mode administrateur dans l'onglet Paramètres, puis en choisissant Enregistrer.

Réactiver l'expérience d'un marché privé

Si vous décidez d'utiliser une expérience de marché archivée, vous pouvez toujours la réactiver. Les administrateurs de comptes de gestion ou les administrateurs délégués sont autorisés à réactiver les expériences.

 Note

Si vous êtes actuellement client d'une place de marché privée sans AWS Organizations intégration d'une place de marché privée, les administrateurs du compte qui a créé l'expérience sont autorisés à réactiver les expériences.

Pour réactiver une ou plusieurs expériences de marché privé

1. Sur la page de l'administrateur de Private Marketplace, sélectionnez Experiences dans le volet de navigation de gauche.
2. Dans l'onglet Expériences archivées, sélectionnez une ou plusieurs expériences.
3. Choisissez Réactiver.
4. Pour vérifier que vous souhaitez réactiver l'expérience, tapez **confirm** dans la zone de texte.
5. Choisissez Réactiver.

 Note

Vous pouvez également réactiver une expérience en la sélectionnant, en choisissant Réactiver l'expérience en mode administrateur dans l'onglet Paramètres, puis en choisissant Enregistrer.

Offres privées en AWS Marketplace

La fonctionnalité d'offre privée du AWS Marketplace vendeur vous permet de recevoir le prix des produits et les conditions du CLUF de la part d'un vendeur. Ces conditions ne sont pas accessibles au public. Vous négociez les prix et les conditions avec le vendeur, qui crée une offre privée pour le AWS compte que vous désignez. Vous devez accepter l'offre privée avant de commencer à bénéficier du prix et des conditions d'utilisation négociés.

Une fois que vous avez souscrit à l'offre privée, le résultat à l'expiration du contrat dépend du type de produit. Vous passerez automatiquement au prix public du produit ou perdrez votre abonnement au produit.

Si vous utilisez la fonctionnalité de facturation consolidée dans AWS Organizations, vous pouvez accepter l'offre privée depuis le compte de gestion de l'organisation ou depuis le compte d'un membre. Si vous acceptez depuis le compte de gestion, l'offre privée peut être partagée avec tous les comptes membres de l'organisation. Les comptes membres précédemment abonnés au produit doivent également accepter la nouvelle offre privée pour bénéficier de la tarification. Pour les produits AMI et Container, vous pouvez également partager la licence entre le compte de gestion et les comptes des membres à l'aide de AWS License Manager. Les comptes membres qui n'étaient pas abonnés au produit auparavant doivent accepter l'offre privée pour pouvoir déployer le produit.

Pour plus d'informations sur la facturation consolidée, consultez la section [Consolidated Billing for Organizations](#) dans le guide de AWS Billing l'utilisateur. Voici des points clés à retenir lorsque vous commencez à utiliser vos offres privées.

- AWS Marketplace les acheteurs peuvent accéder à des services de financement tiers pour des offres privées. Pour plus d'informations, voir [Le financement à la clientèle est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).
- Il n'y a aucune différence entre le produit logiciel que vous achetez dans le cadre d'une offre privée. Le logiciel que vous achetez dans le cadre d'une offre privée fonctionne de la même manière que si vous l'avez acheté sans offre privée.
- Les abonnements aux produits que vous achetez dans le cadre d'une offre privée apparaissent comme tout autre AWS Marketplace produit sur votre facture mensuelle. Vous pouvez utiliser la facturation détaillée pour consulter votre consommation pour chacun des produits que vous AWS Marketplace avez achetés. Pour chacune de vos offres privées, une ligne correspond à chaque type d'utilisation.

- Vous n'avez pas besoin de lancer une nouvelle instance du logiciel pour vous abonner à une offre privée. Lorsque vous acceptez une offre privée, le prix est modifié afin de correspondre au prix de l'offre privée. Si un produit propose un lancement en un clic, vous pouvez déployer une nouvelle instance du logiciel. Si un produit effectue par défaut un lancement 1-click, vous pouvez accepter une offre privée sans lancer une nouvelle instance. Pour effectuer un lancement sans déployer de nouvelle instance, choisissez Manual Launch (Lancement manuel) sur la page de commande. Vous pouvez utiliser la console Amazon Elastic Compute Cloud pour déployer des instances supplémentaires, comme vous le feriez pour d'autres AWS Marketplace produits.
- Lorsqu'un vendeur vous propose une offre privée, vous recevez la confirmation sur le compte inclus par le vendeur dans l'offre privée. Les offres privées sont liées au compte de l'acheteur indiqué. Le vendeur du logiciel crée l'offre privée pour le compte que vous spécifiez. Chaque offre privée peut être envoyée vers 25 comptes maximum.
- Lorsque vous acceptez une offre privée, elle devient un accord (également appelé contrat ou abonnement) entre vous et le vendeur.
- Les vendeurs peuvent proposer de mettre à niveau ou de renouveler votre achat d'un contrat SaaS ou d'un contrat SaaS avec un produit de consommation. Par exemple, un vendeur peut créer une nouvelle offre privée pour octroyer de nouveaux droits, proposer des remises tarifaires, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence utilisateur final (CLUF) pour utiliser des conditions de licence standardisées.

Ces renouvellements ou mises à niveau sont des modifications apportées à l'offre privée d'origine que vous avez acceptée, et vous utilisez le même processus pour les accepter. Si vous acceptez la nouvelle offre privée de mise à niveau ou de renouvellement, les nouvelles conditions du contrat prennent effet immédiatement, sans interruption du service logiciel. Toutes les conditions antérieures ou les paiements prévus restants sont annulés et remplacés par les conditions de cette nouvelle entente.

- Vous pouvez consulter tous vos abonnements logiciels annuels dans la AWS Marketplace section Vos logiciels. Si un abonnement annuel est acheté à l'aide d'un compte utilisant AWS Organizations pour la facturation consolidée, il est partagé par l'ensemble de la famille de comptes associés. Si aucune instance n'est exécutée sur le compte d'achat, l'abonnement annuel compte l'utilisation du logiciel exécuté sur un autre compte associé. Pour en savoir plus sur les abonnements annuels, consultez la page the section called “AMIabonnements”.
- Vous ne pouvez pas vous abonner à une offre privée si elle a expiré. Vous pouvez toutefois contacter le vendeur. Demandez au vendeur de remplacer la date d'expiration de l'offre actuelle par une date future ou de créer une nouvelle offre privée pour vous.

Types de produits éligibles aux offres privées

Vous pouvez recevoir des offres privées pour les types de produits suivants.

Type d'offre	Description
Produits de données	<p>Pour plus d'informations, consultez la section Accepting a Private Offer du AWSData Exchange User Guide.</p>
Contrat SaaS	<p>Avec un contrat SaaS, vous pouvez vous engager à effectuer un paiement initial pour l'utilisation prévue d'un produit SaaS, ou négocier un calendrier de paiement flexible avec le vendeur. Les durées des contrats sont d'un mois, un an, deux ou trois ans, ou sélectionnez une durée personnalisée en mois, jusqu'à 60 mois. Si vous vous engagez à un paiement initial, vous êtes facturé à l'avance pour l'utilisation du logiciel du produit.</p> <p>Si le vendeur propose un calendrier de paiement flexible, vous êtes facturé selon les dates du calendrier de paiement selon les montants indiqués sur l'offre privée.</p> <p>Le vendeur peut également inclure des pay-as-you-go prix négociés pour une utilisation supérieure à celle prévue dans le contrat.</p>
Abonnement SaaS	<p>Avec un abonnement SaaS, vous acceptez un prix pour l'utilisation d'un produit. Le vendeur assure le suivi de votre consommation et vous en AWS Marketplace informe, et vous êtes facturé pour ce que vous consommez.</p>
AMIhoraire	<p>Avec Amazon Machine Image (AMI) toutes les heures, vous négociez un taux horaire pour</p>

Type d'offre	Description
	l'utilisation d'unAMI, arrondi à l'heure la plus proche.
AMIhoraire avec annuel	Avec une tarification AMI horaire et annuelle, vous négociez les tarifs horaires et à long terme par type d'instance. La tarification à long terme est valable pour la durée de l'offre privée, qui peut être comprise entre 1 jour et 3 ans. Si le vendeur crée une offre privée sans calendrier de paiement flexible, vous pouvez exécuter des EC2 instances Amazon au prix horaire déterminé dans l'offre privée et éventuellement souscrire des engagements initiaux pour la durée du contrat au prix à long terme défini dans l'offre privée. Si le vendeur crée une offre privée avec un calendrier de paiement flexible, les dates du calendrier de paiement vous sont facturées pour les montants indiqués sur l'offre privée, quelle que soit l'utilisation. Dans ce type d'offre privée, le vendeur peut inclure un certain nombre d'EC2instances Amazon par type d'instance que vous pouvez exécuter sans que le prix horaire ne vous soit facturé. Toute utilisation supérieure à ce qui est inclus est ensuite facturée au prix horaire fixé dans l'offre privée.

Type d'offre	Description
AMIcontrat	<p>Avec AMI les contrats, vous négociez le prix du contrat et la durée du contrat, qui peut aller de 1 à 60 mois. Si le vendeur crée une offre privée sans calendrier de paiement flexible, au moment de l'acceptation, vous pouvez configurer le contrat en fonction du prix et des options définis dans l'offre privée. Si le vendeur crée une offre privée avec un calendrier de paiement flexible, les dates du calendrier de paiement vous sont facturées aux montants indiqués sur l'offre privée. Dans ce type d'offre privée, le vendeur configure le contrat dans l'offre privée et celui-ci ne peut pas être configuré au moment de l'acceptation.</p>
Produits de conteneur	<p>Pour les produits en conteneur, vous négociez le prix horaire ou annuel des produits en conteneur que vous utilisez, par module, tâche ou unité personnalisée, en fonction du produit que vous achetez. Les offres privées de produits en conteneur correspondent aux offres privées de AMI produits.</p>
Produits de Machine Learning	<p>Les offres privées peuvent être un contrat avec des frais initiaux fixes pour un nombre de jours spécifié. À la fin du contrat, toutes les instances qui continuent à fonctionner sont facturées au taux horaire défini par le vendeur dans l'offre privée.</p>

Type d'offre	Description
Services professionnels	Toutes les offres de services professionnels sont des offres privées. Vous devez travailler avec le vendeur pour créer l'offre privée. Pour plus d'informations, consultez Achat de produits de services professionnels en AWS Marketplace .

Préparation préalable à l'acceptation d'une offre privée

Lorsqu'une offre privée typique est négociée, vous payez le montant total de l'offre lorsque vous l'acceptez, sauf si vous utilisez un financement tiers. Dans le cas du financement par un tiers, le financier paie le contrat en votre nom et vous facture en fonction du calendrier de paiement convenu. Avant d'accepter une offre privée, vérifiez la structure de facturation de votre entreprise, votre mode de paiement pour la AWS facturation, votre devise préférée et vos paramètres fiscaux.

Note

Certains vendeurs offrent la possibilité de demander une offre privée pour leur produit en AWS Marketplace. Pour les vendeurs participants, le bouton Demander une offre privée apparaît sur la page détaillée du produit. Pour demander une offre privée, cliquez sur le bouton et fournissez les détails de la demande. Vous recevrez un e-mail de confirmation résumant votre demande, et un AWS représentant vous contactera.

Vérification de vos préférences AWS Billing and Cost Management

Billing and Cost Management est le service que vous utilisez pour payer votre AWS facture, surveiller votre utilisation et budgétiser vos coûts. Vous pouvez utiliser la fonctionnalité de facturation consolidée AWS Organizations pour consolider la facturation et le paiement de plusieurs comptes ou de plusieurs comptes Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL). Chaque organisation AWS Organizations possède un compte de gestion qui paie les frais de tous les comptes des membres. Le compte de gestion est appelé compte payeur, et le compte membre est appelé compte lié. Avant de négocier une offre privée, vérifiez comment votre entreprise paie sa AWS facture et AWS sur quel compte l'offre privée est faite.

Vérification de votre mode de paiement

Avant d'accepter une offre privée, vérifiez que votre mode de paiement et votre devise préférée permettent de payer la totalité du coût de l'offre privée. Pour vérifier votre mode de paiement, ouvrez la console Billing and Cost Management à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>.

Comprendre les options de change

Les offres privées peuvent être créées dans plusieurs devises, notamment l'USD, l'EUR, le GBP, l'AUD, le JPY et l'INR. Vous recevrez les factures dans la devise de l'offre privée. En ce qui concerne la consommation et pay-as-you-go les prix, les taux de change sont mis à jour tous les mois afin de maintenir une tarification constante en devise locale.

Vérification de vos paramètres fiscaux

Si votre entreprise a droit à une exonération fiscale, vérifiez vos paramètres fiscaux. Pour consulter ou modifier vos paramètres fiscaux, connectez-vous au AWS Management Console et, dans les paramètres de votre compte, affichez-les. Pour plus d'informations sur l'enregistrement fiscal, voir [Comment ajouter ou mettre à jour mon numéro d'immatriculation fiscale ou l'adresse légale de mon entreprise pour mon AWS compte ?](#).

Affichage d'une offre privée et abonnement

Les offres privées sont des accords personnalisés entre vous et AWS Marketplace les vendeurs qui peuvent inclure des prix négociés, des conditions personnalisées et des configurations spécifiques. Vous pouvez accéder à ces offres de différentes manières : via la page des offres privées, directement depuis la page du produit ou via un lien fourni par le vendeur. Cette page vous explique comment accéder, consulter et souscrire à des offres privées, y compris des étapes spécifiques pour différents types de produits (AMI, SaaS et ML). Avant de procéder à un abonnement, assurez-vous de lire attentivement toutes les conditions, tous les prix et toutes les configurations pour vérifier qu'ils correspondent à votre accord négocié.

Consulter une offre privée

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace](#) console.
2. Accédez à l'offre privée en utilisant l'une des méthodes suivantes :

Private offer list

1. Accédez à la page des offres privées.
2. Dans l'onglet Offres disponibles, sélectionnez le numéro d'offre correspondant à l'offre qui vous intéresse.

Seller-provided link

- Suivez le lien fourni par le vendeur.

Note

Le fait de suivre ce lien avant de vous connecter au bon compte entraînera le message d'erreur « Page introuvable » (404).

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Je reçois une erreur Page introuvable \(404\) lorsque je clique sur l'ID de l'offre pour afficher l'offre privée.](#)

Product page

1. Accédez à la page du produit.
2. Repérez la bannière en haut indiquant l'offre privée, le numéro de l'offre et la date d'expiration.

Note

Les offres privées à date future sont répertoriées comme des renouvellements anticipés. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Contrats à date future et offres privées”.](#)

3. Sélectionnez le numéro de l'offre.

ⓘ Note

Si vous avez accès à plusieurs offres privées pour ce produit, chaque offre apparaît sous Offer name (Nom de l'offre). Si vous avez un contrat en cours pour ce produit, une icône en cours d'utilisation apparaît à côté de cette offre.

3. Consultez les détails de l'offre privée.

Souscrire à une offre privée

Pour terminer le processus d'abonnement :

1. Vérifiez que vous consultez la bonne offre. Il se peut que vous ayez plusieurs offres pour un même produit.
2. Passez en revue toutes les conditions du contrat et les détails des prix pour vous assurer qu'ils correspondent aux conditions que vous avez négociées.

⚠ Important

Si une section n'apparaît pas sur la page de l'offre privée, cela signifie qu'il ne s'agit pas d'une partie négociée de l'offre privée.

Machine learning

1. Vérifiez et acceptez les conditions horaires.
2. Passez en revue les termes du contrat.

 ⓘ Note

Les comptes liés nécessitent que le compte payeur examine et accepte également les conditions.

SaaS

1. Vérifiez les dimensions et la quantité dans les détails des prix.

Note

Les offres à date future sont répertoriées comme des renouvellements anticipés. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Contrats à date future et offres privées”](#).

2. Sous Informations de paiement, vérifiez les informations de paiement. Si vous avez négocié un calendrier de paiement flexible, les dates des paiements et les montants sont indiqués. Si ce n'est pas le cas, la totalité du contrat est facturée lorsque vous acceptez l'offre.
3. Dans les conditions générales, vérifiez que le CLUF est bien celui que vous avez négocié avec le vendeur.

AMI

- Vérifiez que le CLUF, la durée des conditions et les autres conditions de l'offre sont ceux que vous avez négociés.

Note

Si vous ne parvenez pas à accéder à un type d'instance ou Région AWS s'il n'était peut-être pas pris en charge au moment où l'offre privée vous a été envoyée. Consultez les détails de votre contrat pour plus d'informations. Pour accéder à une instance ou à une région, contactez le vendeur et demandez une offre privée actualisée. Après avoir accepté la nouvelle offre, vous aurez accès à l'instance ou à la région nouvellement ajoutée.

3. Acceptez les conditions de l'offre :

Machine learning

- Choisissez Accepter l'offre.

SaaS

- Choisissez Souscrire.

AMI

1. Choisissez Accepter les termes ou Accepter le contrat.
2. Pour les calendriers de paiement non flexibles :
 - a. Choisissez S'abonner à ce logiciel.
 - b. Sélectionnez le type d'instance .
 - c. Choisissez la quantité de licence.
3. Choisissez Accepter le contrat ou Créer un contrat, puis cliquez sur Confirmer.

 Note

Bien souvent, le compte payeur n'est pas le même que celui qui utilise le produit.

Si vous acceptez l'offre en utilisant le compte payeur, nous vous recommandons de lancer le produit manuellement plutôt que de sélectionner l'option en un clic.

 Note

N'actualisez pas votre navigateur pendant que le système traite votre demande de contrat.

4. Une fois que vous avez accepté l'offre, une alerte indique que vous vous êtes abonné avec succès au produit et indique les prochaines étapes à suivre.
5. Configuration complète du produit :

Machine learning

- Choisissez Continuer vers la configuration.

SaaS

- Choisissez Configurer votre compte pour le configurer sur le site Web du vendeur.

AMI

- Choisissez Continuer vers la configuration.

Présentation vidéo de l'acceptation d'une offre privée

Machine learning

AMI

Calendrier de paiement flexible :

Sans calendrier de paiement flexible :

Page d'offres privées dans AWS Marketplace

Dans AWS Marketplace, la page Offres privées répertorie toutes les offres privées qui vous ont été proposées Compte AWS pour des produits privés et publics. Toutes les offres mises à votre disposition sont affichées pour chaque produit. Vous pouvez accepter une offre pour chaque produit.

Comprendre la page des offres privées

Vous pouvez consulter la page de vos offres privées en vous connectant à la AWS Marketplace console et en accédant aux offres privées. Les offres privées qui vous sont proposées Compte AWS sont répertoriées sous Offres privées, y compris le numéro de l'offre, le produit, le vendeur officiel (ISV ou partenaire de distribution), l'éditeur, les contrats actifs (le cas échéant) et la date d'expiration de l'offre. Vous pouvez sélectionner le numéro d'offre correspondant à l'offre qui vous intéresse pour consulter les détails de l'offre et souscrire à une offre privée.

La page des offres privées contient les informations suivantes :

- L'onglet Offres disponibles répertorie les offres privées étendues à votre compte qui peuvent être acceptées. Le lien vers le numéro de l'offre sur cet onglet est le même que celui que le vendeur vous a peut-être fourni pour accéder aux détails de l'offre privée.
- L'onglet Offres acceptées et expirées répertorie les offres que vous avez acceptées et qui ont donné lieu à la création d'un accord. Il répertorie également les offres qui ont atteint la date d'expiration fixée par le vendeur. Cet onglet peut être utile pour récupérer un numéro d'offre et un

numéro de contrat antérieurs (s'ils sont disponibles) lors du renouvellement auprès d'un vendeur. Si l'offre a donné lieu à un accord et que le contrat est actif, vous pouvez choisir le contrat pour afficher la page détaillée de l'abonnement.

 Note

Les offres privées à date future sont répertoriées comme des renouvellements anticipés. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Contrats à date future et offres privées”](#).

Pour plus d'informations sur la modification, la mise à niveau ou le renouvellement d'une offre privée, consultez [Modifier ou se désinscrire d'une offre privée dans AWS Marketplace](#).

Autorisations requises pour consulter la page des offres privées

Pour consulter la page des offres privées dans la AWS Marketplace console, vous devez disposer des autorisations suivantes :

- Si vous utilisez des politiques AWS gérées : `AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptions`, ou `AWSMarketplaceFullAccess`
- Si vous n'utilisez pas de politiques AWS gérées : `action aws-marketplace>ListPrivateListings` IAM et `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Si vous ne parvenez pas à consulter la page des offres privées, contactez votre administrateur pour configurer les autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) appropriées. Pour plus d'informations sur les autorisations IAM nécessaires pour AWS Marketplace, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace acheteurs](#).

Payez pour des offres privées dans plusieurs devises

Les offres privées prennent en charge plusieurs devises : USD, EUR, GBP, AUD, JPY et INR. Vous pouvez recevoir des offres privées dans la devise de votre choix, éliminant ainsi la variabilité des taux de change pour une facturation prévisible.

Acheteurs en Inde

Les acheteurs en Inde reçoivent des offres privées en roupie indienne (INR) ou en dollar américain (USD) de la part de vendeurs en Inde. Pour plus d'informations, consultez [FAQ pour les acheteurs en Inde](#).

Offres privées multidevises

Les offres privées gèrent la facturation et les taux de change spécifiques aux devises différemment en fonction du modèle de tarification :

- Tarification contractuelle - Taux de change fixe bloqué pendant toute la durée du contrat
- Contrat avec consommation - Taux fixe pour la partie du contrat, actualisation mensuelle pour les frais de consommation
- Pay-as-you-go (PAYG) - Actualisation mensuelle des taux de change

Payez pour une offre privée en dollars américains dans une devise autre que le dollar américain

Si vous recevez une offre privée en dollars américains et que votre mode de paiement est une devise autre que le dollar américain, le taux de conversion utilisé est le taux en vigueur à la date de facturation. Selon l'offre privée, la date de facturation peut être la date d'acceptation de l'offre privée ou une date ultérieure. Par exemple, pour une offre privée basée sur un contrat sans calendrier de paiement, la date de facturation est la date d'acceptation de l'offre. Pour une offre privée avec échéancier de paiement, les dates de facturation sont les dates auxquelles les versements doivent être facturés.

Offres privées dont le prix n'est pas en dollars américains

Tous les AWS prix restent en dollars américains. Cependant, vous pouvez recevoir une offre privée en EUR, GBP, AUD, JPY et INR (pour les acheteurs et les vendeurs en Inde uniquement) sans aucune variabilité du taux de change (FX).

Contrats uniquement, offres tarifaires

1. Les vendeurs peuvent proposer une offre privée avec des prix contractuels dans la devise de paiement de votre choix. Vous pouvez consulter et accepter l'offre privée dans la devise de votre choix, afin de savoir combien vous allez payer sans vous soucier de la variabilité du taux de change.
2. Lors de l'acceptation de l'offre, AWS convertit le prix convenu hors dollar américain en prix en dollars américains et bloque le taux de change pendant toute la durée de l'abonnement. Après acceptation de l'offre, vos factures affichent à la fois le prix en dollars américains, le taux de change fixe au moment de l'acceptation de l'offre et la devise de tarification autre que le dollar américain.
3. Si vous déménagez vers un nouvel emplacement où vos factures sont générées par un autre AWS Marketplace opérateur, vos offres de change fixes existantes sont annulées. Contactez les vendeurs pour réémettre une nouvelle offre dans la devise dans laquelle vous souhaitez payer.
4. Dans de rares cas, le montant facturé en dollars autres que le dollar américain peut présenter de légères différences d'arrondissement en raison de la conversion des devises.

Contrats comportant des prix à la consommation et pay-as-you-go des offres tarifaires

Pour les contrats comportant des offres de prix à la consommation (CCP) et pay-as-you-go (PAYG), le traitement des taux de change varie :

- Contrat avec tarification à la consommation (CCP) — La partie du contrat maintient un taux de change fixe pendant toute la durée du contrat. Les frais de consommation au-delà du contrat apparaissent sur les factures d'anniversaire. Ces factures sont distinctes des autres produits de tarification de la consommation vendus en dollars américains. Ces factures indiquent le prix en dollars américains et un taux de change variable, mais votre prix unitaire hors dollar américain reste constant.
- Pay-as-you-go (PAYG) ou tarification basée sur l'utilisation — Les frais PAYG ou basés sur l'utilisation apparaissent sur les factures d'anniversaire. Ces factures sont distinctes des autres produits basés sur l'utilisation dont le prix est exprimé en dollars américains. Ces factures indiquent le prix en dollars américains et un taux de change variable, mais votre prix unitaire hors dollar américain reste constant.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Moyens de paiement"](#).

Modifier ou se désinscrire d'une offre privée dans AWS Marketplace

Vous pouvez passer d'abonnements standard à des offres privées, et vous pouvez également modifier certaines offres privées existantes dans AWS Marketplace. Le processus dépend de l'accord que vous avez conclu.

Pour de nombreux abonnements, lorsque vous passez d'une tarification publique à une offre privée, vous négociez l'offre avec le FIL ou votre partenaire de distribution. Dès que vous acceptez une offre privée, le ou les abonnements existants associés adoptent automatiquement le modèle de tarification de l'offre privée. Vous n'avez pas besoin d'intervenir. Lisez les instructions suivantes pour identifier le scénario qui s'applique à vous et les étapes à suivre pour bénéficier de la tarification de l'offre privée.

Passage de la tarification d'une offre publique à une offre privée

Une fois que vous avez accepté l'offre privée, aucune autre action n'est nécessaire pour l'utilisateur qui a accepté l'offre. La tarification et les conditions générales définies dans l'offre privée sont directement appliquées. Pour passer aux prix, aux termes et conditions de l'offre privée, chaque utilisateur lié utilisant le produit doit accepter l'offre privée. Tout utilisateur qui commence à utiliser le produit doit également accepter l'offre privée pour obtenir les prix, les termes et conditions définis dans l'offre privée.

Modification d'un contrat SaaS : mises à niveau et renouvellements

Cette section s'applique au contrat de logiciel en tant que service (SaaS) et au contrat SaaS avec des produits de consommation. Si vous avez un contrat actif issu d'une offre privée précédente et que vous souhaitez accepter une nouvelle offre privée pour le même produit, le vendeur peut mettre à niveau ou renouveler votre contrat existant pour en modifier les termes, le prix ou la durée, ou pour renouveler votre contrat existant avant son expiration. Cela se traduira par une nouvelle offre privée que vous pourrez accepter, sans avoir à annuler au préalable votre contrat existant.

Note

Les offres privées à date future sont répertoriées dans la catégorie des renouvellements anticipés. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Contrats à date future et offres privées”](#).

Pour accepter une mise à niveau ou un renouvellement, vous devez respecter les conditions de facturation. Si vous n'êtes pas actuellement soumis aux conditions de facturation, envoyez un ticket au [service AWS client pour remplacer](#) votre mode de paiement par la facturation.

Si vous ne souhaitez pas passer à la facturation, vous pouvez effectuer l'une des actions suivantes :

- Travaillez avec le fournisseur du produit et l'équipe de support AWS Marketplace client pour annuler le contrat en cours avant d'accepter une nouvelle offre privée pour ce produit.
- Acceptez l'offre sur un autre Compte AWS.

Modifier les quantités de votre contrat

Si votre contrat SaaS actif inclut des conditions de tarification initiales configurables, vous pouvez modifier le nombre d'unités de votre contrat sans avoir besoin d'une nouvelle offre privée de la part de votre vendeur. Cela vous permet de :

- Augmentez le nombre d'unités de votre contrat
- Augmentez votre consommation en fonction des besoins de l'entreprise

Pour modifier votre contrat actuel

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. Choisissez Gérer les abonnements, puis recherchez votre produit par son nom et choisissez-le.
3. Dans la section Accord, sélectionnez Actions.
4. Dans le menu déroulant, choisissez Afficher les termes.
5. Sur la page d'abonnement, choisissez Modifier.
6. Dans la section Détails des prix et configuration des unités, augmentez vos droits à l'aide des flèches. Vous ne pouvez pas réduire le nombre de droits en dessous de ce que vous avez déjà acheté.
7. Les détails du contrat et le prix total apparaissent dans la section Détails de l'achat.
8. Passez en revue vos modifications et choisissez Enregistrer les modifications.

Note

Tous les contrats ne prennent pas en charge les modifications de quantité. La possibilité de modification dépend du fait que votre contrat inclut ou non des [conditions de tarification initiales configurables](#). Si aucune option de modification ne s'affiche, contactez votre vendeur pour discuter des options de mise à niveau ou de renouvellement.

La date de fin de votre contrat reste la même lorsque vous modifiez les quantités. Vous ajustez le barème de votre contrat existant plutôt que d'en prolonger la durée.

Passage d'un abonnement SaaS à un contrat SaaS

Pour passer d'un abonnement SaaS à un contrat SaaS, vous devez d'abord vous désabonner de l'abonnement SaaS. Ensuite, vous devez accepter l'offre privée pour le contrat SaaS. Pour consulter vos abonnements SaaS existants, choisissez Your Marketplace Software dans le coin supérieur droit de la AWS Marketplace console.

Passage d'un contrat AMI à un nouveau contrat

Si vous avez conclu un contrat Amazon Machine Image (AMI) issu d'une offre privée précédente et que vous souhaitez accepter une nouvelle offre privée pour le même produit, vous devez effectuer l'une des opérations suivantes :

- Attendez que le contrat AMI actuel expire avant d'accepter le nouveau contrat AMI.
- Travaillez avec le fournisseur du produit et l'équipe de support AWS Marketplace client pour résilier votre contrat actuel.
- Acceptez l'offre privée en utilisant une offre Compte AWS différente de celle qui contient le contrat.

Passage d'un abonnement AMI horaires à un abonnement AMI annuelles

Lorsque vous passez d'un abonnement AMI horaires à un abonnement AMI annuelles, c'est un système de bon qui est mis en place. Chaque heure d'utilisation AMI est compensée par une unité dans l'abonnement annuel AMI. Lorsque vous achetez l'abonnement annuel via une offre privée, tous les comptes associés abonnés au produit passent automatiquement à la tarification négociée dans l'offre privée. Les comptes associés qui entament un abonnement après la mise en place de l'offre privée doivent s'abonner à l'offre privée.

Note

Les licences annuelles de votre offre précédente sont désactivées immédiatement après acceptation des termes de la nouvelle offre. Travaillez avec l'ISV pour discuter de la compensation pour les licences désactivées et de la manière de procéder avec la nouvelle offre.

Passage d'un abonnement AMI annuelles à un abonnement AMI horaires

Lorsque votre abonnement annuel expire, tous les comptes associés abonnés au produit basculent automatiquement vers une tarification AMI à l'heure. En cas d'abonnement annuel, le compte associé ne peut pas bénéficier d'un abonnement horaire pour ce produit sans annuler l'abonnement.

Contrats futurs et offres privées en AWS Marketplace

Avec les contrats à date future (FDA) en vigueur AWS Marketplace, vous pouvez vous abonner à des produits dont l'utilisation commence à une date ultérieure. Vous pouvez gérer le moment où vous achetez un produit indépendamment du moment où vous le payez et du moment où vous l'utilisez.

La FDA aide les acheteurs à effectuer les actions suivantes de manière indépendante pour les transactions sur AWS Marketplace :

- Procurez-vous le produit/réservez l'offre en acceptant l'offre.
- Commencez à utiliser le produit (activation de la licence/des droits).
- Payer un achat (génération de factures).

La FDA est soutenue sur des offres privées, en créant des produits pour les logiciels en tant que service (SaaS), pour les contrats et les contrats avec tarification à la consommation (CCP), et avec ou sans paiements flexibles.

Lorsque vous utilisez des contrats à date future, gardez à l'esprit les dates suivantes :

Date de signature de l'accord

Date à laquelle vous avez accepté l'offre et date à laquelle le contrat a été créé. C'est à cette date que l'identifiant de l'accord est créé.

Date de début de l'accord

Date à laquelle l'utilisation de votre produit commence. Il s'agit de la date future ou de la future date de début. Il s'agit de la date à laquelle votre licence ou votre droit est activé.

Date de fin du contrat

Date à laquelle le contrat prend fin. Le contrat et la licence/le droit expirent à cette date.

Note

La durée du contrat spécifiée dans le contrat de licence utilisateur final, le formulaire de commande ou tout autre contrat conclu entre vous et le vendeur prévaudra en cas de conflit avec la durée spécifiée sur votre AWS Marketplace facture.

Création de futurs accords datés

Pour les contrats SaaS et les contrats avec tarification à la consommation, avec ou sans calendrier de paiement flexible, le vendeur définit la date de début du contrat dans le cadre de la génération d'une offre privée. En tant qu'acheteur, vous devez travailler avec les vendeurs pour vous assurer que la date de début répond à vos exigences.

Pour créer un futur accord daté, suivez la procédure ci-dessous. Vous pouvez consulter vos futurs contrats dans la AWS Marketplace console sur la page Gestion des abonnements.

Pour créer un futur accord daté

1. Suivez les étapes pour [Affichage d'une offre privée et abonnement](#).
2. Dans le volet des détails de l'offre, vérifiez que vous avez choisi la bonne offre privée et que la date de début du contrat est correcte. Les offres à date future sont marquées comme étant à date future dans le menu des offres.

Note

Pour les produits SaaS, à la date de début du contrat, vous devez vous assurer d'avoir terminé la configuration de votre compte auprès de l'ISV. Vous ne pouvez pas effectuer cette étape avant la date de début de l'accord.

Utilisation d'un planificateur de paiement flexible avec des accords futurs

Vous pouvez utiliser le planificateur de paiement flexible pour les contrats futurs. Vous pouvez configurer le paiement des achats à l'heure de votre choix entre la date de signature de votre contrat et la date de fin du contrat. Cette approche inclut les paiements avant et après la date de début de l'accord.

Le vendeur officiel qui crée l'offre privée choisit les dates et les montants des paiements. Pour plus de détails, consultez la section [Planificateur de paiement flexible](#).

Modification de vos futurs contrats

Vous pouvez augmenter le nombre d'unités achetées d'une certaine dimension FDA après la date de début du contrat. Cette option est possible lorsque l'accord ne prévoit pas de calendrier de paiement flexible. Pour plus de détails, consultez la section [Planificateur de paiement flexible](#).

Le montant calculé au prorata vous sera facturé à la date de début du contrat lorsque votre modification sera terminée. Si votre date de début est passée, vous serez débité immédiatement.

Réception de notifications concernant de futurs accords datés

Vous recevez des notifications par e-mail envoyées à votre compte root désigné concernant les mesures suivantes prises dans le cadre de vos futurs contrats :

- Acceptation de l'offre/création du contrat (date de signature du contrat)
- Lors de l'activation de la licence ou des droits (date de début du contrat)
- Rappels pour les accords expirant 30, 60 ou 90 jours à l'avance
- Expiration du contrat (date de fin du contrat)
- En cas de modification ou de remplacement du contrat

Offres privées express

Les offres privées express sont une AWS Marketplace fonctionnalité qui vous permet d'accéder instantanément à des prix personnalisés en fonction de vos besoins spécifiques, sans passer par de longues négociations. Ce système automatisé évalue vos besoins par rapport à des critères de vendeur préconfigurés afin de générer des offres privées immédiates.

Les principaux avantages pour les acheteurs sont les suivants :

- Accès instantané à des prix réduits sans attendre les négociations de vente
- Possibilité de bénéficier d'offres privées même pour de petits achats
- Un processus en libre-service qui vous permet de procéder à votre propre rythme
- Possibilité de passer au flux de travail assisté par les ventes en cas de besoin

Comment fonctionnent les offres privées express

Le processus d'offre privée express rationalise le flux de travail traditionnel des offres privées en une expérience automatisée axée sur l'acheteur. Lorsque vous optez pour un produit compatible avec une offre privée express, vous êtes guidé à travers une série d'étapes pour définir vos besoins et bénéficier d'une tarification instantanée. Le système fait appel à un agent d'intelligence artificielle pour vous guider tout au long de votre parcours, en évaluant vos besoins par rapport aux exigences du vendeur.

Au cours du processus, vous spécifiez les quantités souhaitées, les termes du contrat et fournissez toute information supplémentaire requise par le vendeur. Le système évalue ces informations par rapport à des critères prédéfinis afin de déterminer votre éligibilité à la tarification automatique. Si vos exigences correspondent aux paramètres du vendeur, vous recevez une offre privée instantanée. Pour des scénarios plus personnalisés ou lorsque vos besoins ne répondent pas aux paramètres automatisés, le système vous fera passer en douceur à un flux de travail assisté par les ventes, vous garantissant ainsi une assistance appropriée pour votre achat.

Autorisations requises

Avant de lancer une demande d'offre privée expresse, assurez-vous de disposer d'un Compte AWS des autorisations appropriées. Votre compte peut utiliser la politique [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) ou la politique [AWSMarketplaceFullAccess](#) gérée pour obtenir les autorisations appropriées. Vous pouvez également utiliser la politique IAM suivante :

```
{  
  "Version": "2012-10-17" ,  
  "Statement": [{  
    "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",  
    "Effect": "Allow",  
    "Action": [
```

```
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace>ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "CreateAgentTokenContainer",
                "RequestExpressPrivateOffer",
                "ExpireToken"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace>ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

Demander une offre privée expresse

Le processus de demande commence sur la page détaillée du produit, où vous trouverez le bouton Obtenir une offre privée express. Cette option lance le flux de travail des offres privées express, en commençant par la configuration des dimensions du produit. La première page présente les options de dimensions ainsi que les conseils complets du vendeur. Vous pouvez accéder à plus

d'informations sur la dimension via l'option Afficher le guide, qui explique ce que signifie chaque dimension, comment les dimensions sont liées les unes aux autres et les méthodes d'estimation des quantités en fonction des besoins de votre entreprise. Si vous trouvez que vos besoins sont plus complexes ou difficiles à estimer, vous pouvez à tout moment choisir de passer à un flux de travail assisté par les ventes.

Passant aux détails du contrat, vous allez spécifier la durée de contrat souhaitée dans les limites définies par le vendeur. Ici, vous pouvez choisir de commencer votre contrat immédiatement après son acceptation ou à une date ultérieure, si le vendeur soutient les contrats à date future. Cette page présente également le CLUF à des fins de révision, qu'il s'agisse du contrat AWS Marketplace standard ou du CLUF de mise en vente publique du vendeur. Les exigences personnalisées du CLUF devront être traitées par le biais du flux de travail assisté par les ventes.

Si le vendeur a configuré des qualifications basées sur le profil, vous allez répondre à d'autres questions concernant votre organisation. Il peut s'agir de détails sur votre secteur d'activité, la taille de votre entreprise ou des cas d'utilisation spécifiques. Le vendeur utilise ces informations pour déterminer les remises supplémentaires et garantir un ciblage approprié des offres.

La dernière étape avant la génération de l'offre consiste à examiner toutes les informations fournies et à vous connecter avec vos Compte AWS informations d'identification pour confirmer votre autorisation et générer l'offre.

Réception et acceptation de votre offre privée express

Une fois le processus de demande terminé, le système générera immédiatement votre offre privée expresse ou vous dirigera vers un flux de travail assisté par les ventes, en fonction de votre statut de qualification. Pour les qualifications réussies, vous verrez immédiatement les détails de votre offre, y compris les informations tarifaires complètes avec toutes les remises applicables, les termes et conditions du contrat et la documentation EULA.

L'offre générée apparaît sur votre page d'offres AWS Marketplace privées et sur la page d'achat du produit, où vous pouvez consulter les détails, partager l'offre avec les parties prenantes concernées au sein de votre organisation et procéder à son acceptation dans le délai de validité spécifié. Le processus d'acceptation suit AWS Marketplace les procédures standard, ce qui vous permet de terminer la transaction par le biais de votre flux de travail d'approvisionnement établi.

Dans les cas où votre demande ne répond pas aux critères automatisés, que ce soit en raison de sa taille, de sa complexité ou d'autres facteurs, vous serez invité à fournir des informations de

contact via un flux de travail assisté par les ventes. Cela garantit que vous bénéficiez de l'assistance appropriée de la part de l'équipe commerciale du vendeur pour répondre à vos besoins spécifiques.

Tout au long du processus, vous recevrez des AWS Marketplace notifications standard concernant le statut de votre offre, et vous pourrez gérer tous les aspects de l'offre via votre AWS Marketplace console.

Résolution des problèmes liés aux offres privées

Si vous rencontrez des problèmes liés au code d'état HTTP 404 (Introuvable) ou si vous rencontrez des difficultés similaires lorsque vous utilisez des offres privées AWS Marketplace, consultez les rubriques de cette section.

Problèmes

- [Je reçois une erreur Page introuvable \(404\) lorsque je clique sur l'ID de l'offre pour afficher l'offre privée](#)
- [Aucune de ces suggestions ne fonctionne](#)

Je reçois une erreur Page introuvable (404) lorsque je clique sur l'ID de l'offre pour afficher l'offre privée

- Vérifiez que vous êtes connecté correctement Compte AWS. Le vendeur étend les offres privées à des offres spécifiques Compte AWS IDs.
- Vérifiez si l'offre existe sous [Offres privées](#) dans la AWS Marketplace console. Si vous ne trouvez pas l'offre sous Offres privées, c'est peut-être parce que le vendeur l'a étendue à un autre Compte AWS identifiant. Vérifiez auprès du vendeur l' Compte AWS identifiant auquel l'offre a été étendue.
- Vérifiez que l'offre privée n'a pas expiré en consultant l'onglet Offres acceptées et expirées sous [Offres privées](#) dans la AWS Marketplace console. Si l'offre a expiré, contactez le vendeur pour modifier la date d'expiration de l'offre ou étendre une nouvelle offre à votre compte.
- Vérifiez que l'identifiant du compte est autorisé pour consulter l'offre privée. Certains ISVs utilisent des listes limitées. Demandez à l'ISV s'il a autorisé votre compte à accéder au produit. L'autorisation de mise en vente est nécessaire pour les offres limitées de produits AMI. Si vous faites partie d'une AWS organisation et que le vendeur étend l'offre au compte de gestion, les comptes associés doivent être autorisés à s'abonner. Dans le cas contraire, les comptes associés

de l'acheteur non autorisés recevront le message d'erreur « Page introuvable » (404) lorsqu'il tentera de consulter l'offre.

- Vérifiez auprès de votre AWS administrateur que vous disposez des autorisations `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM si vous devez consulter l'offre. Pour plus d'informations sur AWS Marketplace la sécurité, consultez [Sécurité activée AWS Marketplace](#).
- Vérifiez si vous utilisez une place de marché privée.
 - Assurez-vous que le produit figure sur la liste des produits autorisés de votre site de vente privée (le cas échéant) afin de pouvoir l'acheter. En cas de doute, contactez votre administrateur système pour vérifier.

Aucune de ces suggestions ne fonctionne

Si aucune des suggestions précédentes n'a résolu l'erreur 404 (Not Found) du code d'état HTTP, essayez les actions suivantes dans votre navigateur :

- Videz le cache.
- Supprimez les cookies.
- Déconnectez-vous, puis reconnectez-vous.
- Utilisez un mode de navigation privée ou privée.
- Essayez un autre navigateur. Nous vous déconseillons d'utiliser Internet Explorer.

Si vous avez suivi toutes les suggestions de résolution des problèmes et que vous recevez toujours le message d'erreur « Page introuvable », contactez l'équipe chargée de la réussite des offres privées (POST) via le [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Solutions multiproduits

Les solutions multiproduits vous AWS Marketplace permettent de découvrir et d'acheter des solutions complètes et intégrées qui combinent plusieurs produits et services d'un ou de plusieurs vendeurs. Vous pouvez trouver des solutions complètes adaptées aux défis commerciaux spécifiques et aux cas d'utilisation du secteur. Cette approche élimine le besoin de rechercher, de négocier et d'acheter des produits individuels séparément.

Que sont les solutions multiproduits ?

Les solutions multiproduits sont des packages sélectionnés qui combinent des AWS Marketplace produits et services complémentaires pour répondre à des besoins commerciaux spécifiques. Ces solutions peuvent inclure :

- Plusieurs produits logiciels (SAAS, AMI, Container)
- Services professionnels pour la mise en œuvre et le support
- Produits d'un seul vendeur ou de plusieurs vendeurs
- Déploiements hybrides avec des composants sur AWS et ailleurs

Chaque solution est fournie par un partenaire AWS qui est votre principal point de contact. Cela simplifie la coordination des fournisseurs tout en maintenant la flexibilité nécessaire pour gérer les différents produits de manière indépendante.

Avantages des solutions multiproduits

Découverte simplifiée

- Trouvez des solutions complètes conçues pour votre secteur ou votre cas d'utilisation spécifique
- Découvrez comment plusieurs produits fonctionnent ensemble avant de prendre une décision d'achat
- Accédez à des recommandations basées sur l'IA en fonction de vos besoins

Approvisionnement rationalisé

- Achetez tous les composants en une seule action

- Négociez avec un seul partenaire au lieu de vous coordonner avec plusieurs fournisseurs
- Réduisez la complexité des achats et accélérez le délai de déploiement

Gestion flexible

- Gérez chaque produit indépendamment après l'achat
- Maintenir des accords distincts pour chaque produit
- Renouvez, modifiez ou annulez des produits individuels selon les besoins
- Contrôlez les dépenses et l'utilisation au niveau du produit

Support complet

- Travaillez avec un partenaire dédié qui comprend la solution complète
- Accédez à des services de mise en œuvre et de support intégrés
- Bénéficiez d'intégrations de produits testées et des meilleures pratiques

Comparaison de solutions multiproduits avec des achats individuels

Aspect	Solution multiproduits	Achats individuels
Découverte	Liste unique de solutions présentant les produits intégrés	Recherchez et comparez plusieurs produits individuels
Evaluation	Découvrez comment les produits fonctionnent ensemble dès le départ	Déterminez vous-même la compatibilité de l'intégration
Négociation	Un partenaire unique comme point de contact	Négociez avec chaque fournisseur séparément
Approvisionnement	Un ensemble d'offres, une acceptation	Plusieurs achats distincts
Mise en œuvre	Déploiement coordonné avec support d'intégration	Gérez vous-même l'intégration entre les produits

Aspect	Solution multiproduits	Achats individuels
Gestion	Vue unifiée avec contrôle indépendant des produits	Gérez chaque abonnement séparément
Support	Un partenaire unique responsable de la solution	Contactez chaque fournisseur pour son produit

À la découverte de solutions multiproduits

Découverte alimentée par l'IA

AWS Marketplace propose une expérience de découverte basée sur l'IA qui vous aide à trouver des solutions adaptées à vos besoins spécifiques :

- Décrivez votre cas d'utilisation : entrez les défis ou les exigences de votre entreprise en langage naturel
- Télécharger la documentation : fournissez éventuellement des documents relatifs aux exigences commerciales ou techniques
- Révision des recommandations : recevez des résumés générés par l'IA expliquant pourquoi chaque solution répond à vos besoins
- Comparez les options : évaluez les solutions en fonction de critères clés tels que les avis clients, les fonctionnalités et les informations de sécurité

Rechercher et parcourir

Vous pouvez également découvrir des solutions multiproduits en :

- Recherche par cas d'utilisation : filtrez les solutions selon des cas d'utilisation prédéfinis adaptés à votre secteur d'activité
- Catégories de navigation : Explorez les solutions organisées par catégorie technologique ou par fonction commerciale
- Afficher les solutions des partenaires : découvrez toutes les solutions proposées par des partenaires AWS spécifiques en qui vous avez confiance

Pages détaillées des solutions

Chaque solution multiproduits possède une page détaillée dédiée qui fournit :

- Présentation de la solution : description complète de la manière dont la solution répond aux défis de votre entreprise
- Composants du produit : liste de tous les produits inclus avec des liens vers des pages de produits individuelles
- Détails de l'intégration : explication de la façon dont les produits fonctionnent ensemble
- Exemples de cas d'utilisation : scénarios spécifiques dans lesquels la solution apporte de la valeur
- Ressources visuelles : diagrammes d'architecture, vidéos de démonstration et guides de mise en œuvre
- Informations sur les prix : Disponible via des offres privées adaptées à vos besoins
- Déployé sur AWS : indique si tous les produits de la solution sont déployés sur l'infrastructure AWS, ce qui rend la solution éligible aux programmes de dépenses engagés par AWS.

Comprendre les ensembles d'offres

Lorsque vous achetez une solution multiproduits par le biais d'une offre privée, vous recevez un ensemble d'offres, c'est-à-dire une collection groupée d'offres privées pour chaque produit de la solution.

Comment fonctionnent les ensembles d'offres

Processus de révision unifiée

- Toutes les offres sont présentées avec une vue complète des produits, des prix et des conditions
- Chaque produit conserve ses propres prix, conditions de paiement, durée et contrat de licence utilisateur final (EULA)
- Vous pouvez consulter le coût total de la solution et les coûts des composants individuels en un seul endroit

Acceptation en une seule action

- Acceptez toutes les offres simultanément en une seule action

- Simplifiez votre processus d'approbation interne grâce à une visibilité consolidée des coûts
- Réduisez le temps consacré à la coordination des achats

Accords distincts

- Chaque produit crée son propre accord après acceptation
- Gérez les contrats de produits individuels de manière indépendante
- Maintenir la flexibilité pour les renouvellements, les modifications et les annulations

Achat d'une solution multiproduits

Étape 1 : demander une offre privée

Note

Vous pouvez passer directement à l'étape 3 si vous avez négocié avec le partenaire en dehors de Marketplace et si vous avez une offre définie par le partenaire

- Accédez à la page détaillée de la solution que vous avez choisie
- Cliquez sur « Demander une offre privée » pour entrer en contact avec le vendeur
- Votre demande passe par une vérification automatique et est envoyée au partenaire
- Le partenaire vous contactera pour discuter de vos besoins spécifiques

Étape 2 : Négocier et personnaliser

Collaborez avec le partenaire pour :

- Affinez les composants de la solution en fonction de vos besoins
- Ajouter ou supprimer des produits de la solution
- Négocier les prix, les conditions de paiement et la durée du contrat pour chaque composant
- Définissez les délais de mise en œuvre et les exigences de support
- Discutez de tout besoin d'intégration ou de configuration personnalisé

Étape 3 : Passez en revue l'ensemble d'offres

Une fois que le partenaire vous propose une offre :

- Accédez à l'ensemble d'offres : vous recevrez une notification par e-mail contenant un lien pour consulter l'ensemble d'offres. Vous pouvez également accéder à la console AWS → AWS Marketplace → Offres privées pour consulter l'ensemble d'offres.
- Passez en revue chaque offre : cliquez sur l'identifiant de l'ensemble d'offres pour voir toutes les offres incluses et leurs conditions
- Vérifiez les détails : passez en revue les prix, la durée du contrat, les conditions de paiement et EULAs pour chaque offre
- Vérifiez le coût total : confirmez que le coût complet de la solution correspond à votre budget
- Joindre le bon de commande (PO) : Joignez les bons de commande si nécessaire (vous pouvez utiliser le même bon de commande ou un autre POs par frais)

Étape 4 : Accepter l'ensemble d'offres

- Passez en revue toutes les offres une dernière fois
- Cliquez sur « Accepter l'ensemble d'offres » pour accepter simultanément toutes les offres incluses
- Recevez la confirmation que des accords ont été créés pour chaque produit
- Accédez à vos nouveaux abonnements via AWS Marketplace
- Configurez votre compte account/launch à partir de la page de confirmation ou de la page de gestion des abonnements

Gestion de vos solutions multiproduits

Visualisation de vos solutions

Après avoir acheté une solution multiproduits par le biais d'un ensemble d'offres, vous pouvez consulter et gérer vos accords via la AWS Marketplace console.

Gérez les abonnements :

- Accédez à la [AWS Marketplace console](#)
- Choisissez Gérer les abonnements dans le menu de navigation

- Sur la page des abonnements, vous verrez un tableau répertoriant tous vos accords
- Les contrats achetés dans le cadre d'un ensemble d'offres sont identifiés par une colonne d'ID d'ensemble d'offres

Page des accords

- Accédez à la liste consolidée des accords sous un identifiant d'ensemble d'offres
- Accédez à des accords distincts pour chaque produit

Gestion des accords individuels

Même si vous avez acheté des produits dans le cadre d'un ensemble d'offres, vous gardez un contrôle indépendant sur chaque composant :

Renouvellements

- Renouvez les produits individuels à l'expiration de leur durée
- Négocier de nouvelles conditions pour des composants spécifiques

Modifications

- Contrats de modification/mise à niveau pour des produits individuels

Annulations

- Annuler des produits individuels s'ils ne sont plus nécessaires
- Les autres composants de l'ensemble d'offres restent actifs
- Collaborez avec le vendeur sur toute dépendance entre les produits

Facturation et paiement

Factures séparées

- Recevez les factures des différents produits tels qu'ils existent aujourd'hui
- Suivez les coûts par produit pour l'allocation du budget

- Traitez les paiements conformément aux termes de chaque accord

Surveillance de l'utilisation

- Surveillez l'utilisation des produits avec une tarification basée sur la consommation
- Configurer des alertes de facturation pour des produits individuels

Questions fréquentes (FAQ)

Rubriques

- [En quoi l'achat d'une solution multiproduits diffère-t-il de l'achat de produits individuels ?](#)
- [Puis-je toujours acheter des produits individuels si je ne souhaite pas bénéficier de la solution complète ?](#)
- [Que se passe-t-il si je souhaite uniquement renouveler certains produits de ma solution ?](#)
- [Puis-je utiliser mes dépenses engagées AWS \(EDP/PPA\) pour des solutions multiproduits ?](#)
- [Que faire si je rencontre des problèmes avec l'un des produits de ma solution ?](#)
- [Comment savoir quel partenaire choisir si plusieurs partenaires proposent des solutions similaires ?](#)
- [Les solutions multiproduits sont-elles uniquement disponibles dans le cadre d'offres privées ?](#)
- [Que se passe-t-il lorsque le contrat d'un produit expire ?](#)
- [Quelles notifications les acheteurs reçoivent-ils pour les ensembles d'offres ?](#)

En quoi l'achat d'une solution multiproduits diffère-t-il de l'achat de produits individuels ?

Avec Multi-Product Solutions, vous travaillez avec un partenaire qui coordonne tous les composants, réalise une transaction couvrant tous les produits et bénéficie d'une vue unifiée de votre solution. Cependant, chaque produit crée son propre contrat, ce qui vous donne la flexibilité nécessaire pour gérer les composants de manière indépendante après l'achat.

Puis-je toujours acheter des produits individuels si je ne souhaite pas bénéficier de la solution complète ?

Oui. Chaque produit d'une solution possède sa propre page détaillée et peut être acheté indépendamment. La liste des solutions est une option pour les clients qui souhaitent bénéficier de l'offre intégrée complète.

Que se passe-t-il si je souhaite uniquement renouveler certains produits de ma solution ?

Chaque produit a son propre accord avec des conditions indépendantes. Au moment du renouvellement, vous pouvez choisir de renouveler des produits spécifiques tout en laissant d'autres expirer. Travaillez avec votre partenaire pour ajuster votre solution en fonction de vos besoins actuels.

Puis-je utiliser mes dépenses engagées AWS (EDP/PPA) pour des solutions multiproduits ?

Oui, si les produits sont éligibles à la réduction des dépenses engagées par AWS. Les produits déployés sur AWS sont généralement éligibles. L'éligibilité est déterminée séparément pour chaque produit de la solution.

Que faire si je rencontre des problèmes avec l'un des produits de ma solution ?

Contactez votre partenaire qui est le principal point de contact pour la solution complète. Ils se coordonneront avec les fournisseurs de produits individuels si nécessaire. Vous conservez également la possibilité de contacter les fournisseurs de produits directement par le biais de leurs canaux d'assistance habituels.

Comment savoir quel partenaire choisir si plusieurs partenaires proposent des solutions similaires ?

Évaluez les partenaires en fonction de leurs compétences AWS, des avis des clients, de leur expertise sectorielle, de leur méthodologie de mise en œuvre et de leurs capacités de support. Demandez des offres privées à plusieurs partenaires pour comparer les prix et les conditions. Utilisez AWS Marketplace les outils de comparaison basés sur l'IA pour évaluer les principales différences.

Les solutions multiproduits sont-elles uniquement disponibles dans le cadre d'offres privées ?

Oui. Les solutions multiproduits sont actuellement proposées par le biais d'offres privées, qui permettent aux partenaires de personnaliser des solutions en fonction de vos besoins spécifiques et de négocier des conditions adaptées à vos besoins.

Que se passe-t-il lorsque le contrat d'un produit expire ?

Chaque produit possède sa propre date de péremption. Pour les produits sous contrat, vous perdrez vos droits à l'expiration du terme, sauf si vous le renouvez. Pour les pay-as-you-go produits, ils se basent généralement sur les prix de l'offre publique. Votre partenaire vous contactera généralement avant l'expiration pour discuter des options de renouvellement.

Quelles notifications les acheteurs reçoivent-ils pour les ensembles d'offres ?

Lorsqu'un ensemble d'offres est publié pour le compte AWS d'un acheteur, celui-ci reçoit un seul e-mail consolidé contenant l'identifiant de l'ensemble d'offres, la date d'expiration et une liste complète des produits inclus avec leurs noms de produit IDs, d'offre IDs et de vendeur. L'e-mail contient un call-to-action lien pour consulter l'ensemble d'offres et s'y abonner, ainsi que des liens pour consulter toutes les offres disponibles et les instructions d'abonnement. Les e-mails publiés sur les offres individuelles sont supprimés pour les acheteurs lorsque les offres font partie d'un ensemble d'offres : ils ne reçoivent que la notification de l'ensemble d'offres consolidé plutôt que des e-mails distincts pour chaque offre composante.

Gestion des licences dans AWS Marketplace

Lorsque vous vous abonnez à des produits AWS Marketplace, des licences sont automatiquement créées pour vous donner le droit d'utiliser ces produits. Vous pouvez gérer ces licences de plusieurs manières, notamment en partageant vos abonnements aux produits avec d'autres comptes de votre AWS Organizations organisation, en consultant et en suivant l'utilisation de vos licences, et en passant d'un type de licence à un autre. Vous pouvez partager des licences pour les AMI, les conteneurs, le machine learning et les produits de données avec les membres de l'organisation via AWS License Manager. En outre, vous pouvez passer d'un type de licence à un autre sans redéployer vos instances, offrant ainsi une plus grande flexibilité dans la gestion et le paiement de vos licences logicielles.

Rubriques

- [Partage d'abonnements à des produits dans AWS Marketplace](#)
- [Afficher vos licences](#)
- [Partage de vos licences](#)
- [Suivi de l'utilisation des licences](#)
- [Changer de licence](#)

Partage d'abonnements à des produits dans AWS Marketplace

Lorsque vous vous abonnez à des produits AWS Marketplace, un accord est créé qui vous accorde une licence d'utilisation de ces produits. Si votre Compte AWS êtes membre d'une organisation, vous pouvez partager cette licence pour Amazon Machine Image (AMI), les conteneurs, le machine learning et les produits de données avec les autres comptes de cette organisation. Vous devez configurer le support des licences dans AWS Marketplace, puis le partager depuis l'intérieur AWS License Manager.

Note

Pour plus d'informations AWS Organizations, consultez le [guide de AWS Organizations l'utilisateur](#).

Pour plus d'informations sur le partage de licences avec votre organisation dans AWS License Manager, consultez la section [Licences accordées](#) dans le Guide de AWS License Manager l'utilisateur.

La vidéo suivante présente une présentation détaillée de l'expérience de partage de licences.

[Répartissez vos droits de AWS Marketplace licence \(3:56\)](#)

Afficher vos licences

AWS Marketplace crée automatiquement des licences pour les AMI, les conteneurs, l'apprentissage automatique, les logiciels en tant que service (SaaS) et les produits de données que vous achetez. Vous pouvez partager ces licences avec d'autres comptes de votre organisation.

Note

Bien que des licences soient créées pour les produits SaaS, le partage de licences SaaS n'est actuellement pas pris en charge.

Vous gérez et partagez les licences à l'aide de AWS License Manager. Toutefois, vous pouvez l'utiliser AWS Marketplace pour consulter les licences des produits que vous avez achetés auprès de ce site AWS Marketplace.

Pour consulter les licences des produits auxquels vous êtes abonné dans AWS Marketplace

1. Connectez-vous [AWS Marketplace](#), puis choisissez Gérer les abonnements.

Note

Seuls les abonnements actuels Compte AWS apparaissent sur la page Gestion des abonnements. S'il s'agit d'un compte de gestion d'une [AWS organisation](#), les abonnements des comptes membres n'apparaissent pas.

2. Vous pouvez consulter toutes les licences ou consulter la licence d'un abonnement spécifique.

- Pour afficher toutes les licences
 - Dans le menu Actions, sélectionnez Afficher les licences pour afficher toutes les licences AWS Marketplace gérées dans la console License Manager.
- Pour consulter les licences associées à un seul abonnement
 - a. Choisissez la fiche du produit que vous souhaitez consulter pour accéder à la page de détails du produit.

- b. Dans le menu Actions, sélectionnez Afficher la licence pour afficher la licence de ce produit dans la console License Manager.

 Note

Vous pouvez également consulter les licences accordées qui ont été agrégées à partir de tous les comptes de votre organisation. Pour plus d'informations, veuillez consulter la rubrique [Licences accordées](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS License Manager .

Partage de vos licences

Seuls AMI les conteneurs, le machine learning et les produits de données disposent de licences pouvant être partagées.

Les abonnements AWS Marketplace ont un niveau d'accès indiqué dans les détails du produit :

- Les produits dotés d'un niveau d'accord disposent d'une licence que vous pouvez utiliser et partager avec d'autres comptes de votre organisation.
- Les produits dotés d'un niveau d'autorisation sont des licences qui ont été partagées avec votre compte. Vous pouvez utiliser ces produits, mais vous ne pouvez pas les partager.

AWS Marketplace soutient les subventions, qui partagent l'utilisation d'une licence directement avec AWS Organizations Compte AWS, une ou une unité organisationnelle utilisant AWS License Manager. Le processus d'activation des subventions inclut désormais des options supplémentaires pour remplacer les subventions activées pour le même produit d'origine AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter la rubrique [Licences accordées](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS License Manager .

 Note

Pour les produits limités à des articles spécifiques Régions AWS, un compte avec lequel vous partagez votre licence ne peut activer la licence que s'il se trouve dans une région autorisée.

Conditions préalables au partage de licences

Avant de pouvoir partager des licences, AWS Marketplace vous devez configurer le partage de licences pour votre organisation. Effectuez les tâches suivantes pour configurer le partage de licences pour votre organisation :

- Donnez AWS Marketplace l'autorisation de gérer les licences en votre nom afin qu'il puisse créer les licences associées lorsque vous achetez ou partagez vos licences. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rôle lié à un service pour lequel partager les droits AWS Marketplace](#).
- Configuré AWS License Manager pour la première utilisation. Pour plus d'informations, consultez la section [Mise en route AWS License Manager](#) dans le guide de AWS License Manager l'utilisateur.

Suivi de l'utilisation des licences

Vous pouvez suivre les statistiques de licence basées sur l'utilisation pour les AMI produits avec en AWS License Manager sélectionnant l'onglet Tableau de bord d'utilisation dans chaque licence respective.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de License Manager pour suivre l'utilisation de vos licences, consultez la section [Licences accordées](#) dans le guide de AWS License Manager l'utilisateur.

Changer de licence

Vous pouvez passer de vos licences de système d'exploitation (OS) existantes à AWS Marketplace des abonnements tiers sans redéployer vos EC2 instances Amazon. Cela réduit les temps d'arrêt et élimine le besoin de retester les applications.

Le changement de licence vous permet de convertir vos systèmes d'exploitation Amazon EC2 License Included (LI) en abonnements tiers disponibles dans AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur les conversions de types de licence, consultez la section [Conversions de type de licence dans AWS License Manager](#). Après le changement, vous êtes facturé séparément pour :

- Coûts EC2 d'infrastructure Amazon (via Amazon Elastic Compute Cloud)
- Coûts du logiciel du système d'exploitation (jusqu'à AWS Marketplace)

Cette fonctionnalité prend actuellement en charge Red Hat Enterprise Linux (RHEL) et RHEL pour SAP avec les produits High Availability and Update Services.

Avantages

- Continuez à utiliser vos instances existantes sans les redéployer
- Minimiser les interruptions lors des changements de licence
- Accédez à des offres privées pour les abonnements aux systèmes d'exploitation via AWS Marketplace
- Facturation séparée de l'infrastructure et des logiciels pour un meilleur suivi des coûts

Prérequis

Avant de changer de licence, assurez-vous d'avoir :

- Un abonnement actif au AWS Marketplace produit cible
- Autorisations d'utilisation AWS License Manager
- La possibilité d'arrêter temporairement vos EC2 instances Amazon

Changer de licence

Pour changer de licence :

1. Connectez-vous à la console de AWS gestion et ouvrez-la à l' AWS License Manager adresse suivante : <https://console.aws.amazon.com/license-manager/>
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Conversions de type de licence.
3. Choisissez Créer une conversion de type de licence.
4. Arrêtez les instances que vous envisagez de passer à une nouvelle licence.
5. Sélectionnez le type de licence source.
6. Sélectionnez le type de licence de destination parmi AWS Marketplace.
7. Si vous n'avez pas encore d'abonnement au AWS Marketplace produit sélectionné, suivez les instructions pour en créer un.
8. Passez en revue vos sélections et choisissez Créer.
9. Une fois le changement de licence terminé, redémarrez vos instances.

Pour connaître les étapes détaillées de conversion des types de licence Linux, consultez la section [Convertir un type de licence pour Linux en AWS License Manager](#).

Modifications de facturation

Après avoir changé de licence :

- Les frais de votre EC2 instance Amazon n'incluent plus le coût du système d'exploitation.
- L' AWS Marketplace abonnement vous est facturé séparément.
- Vous pouvez consulter vos AWS Marketplace frais sur votre AWS facture dans la AWS Marketplace section.

Considérations et restrictions

- Vous devez arrêter vos instances pendant le processus de changement de licence.
- Le changement de licence n'est disponible que pour les produits RHEL pris en charge.
- Vous devez avoir un abonnement actif au AWS Marketplace produit cible.

Résolution des problèmes

Si vous rencontrez des problèmes lors du changement de licence :

- Vérifiez que votre instance est dans un état arrêté.
- Vérifiez que vous disposez d'un abonnement actif au AWS Marketplace produit cible.
- Vérifiez que vos autorisations IAM incluent l'accès à la fois aux instances Amazon AWS License Manager et aux EC2 instances Amazon.

Pour obtenir des conseils de dépannage supplémentaires, consultez la section [Résolution des problèmes de conversion de type de licence dans AWS License Manager](#). Pour obtenir une assistance supplémentaire, contactez AWS le Support.

Gestion des coûts

AWS Marketplace fournit les outils suivants pour vous aider à gérer vos coûts :

- Le tableau de bord des informations sur les achats vous montre l'analyse des coûts et les données relatives aux accords pour l'ensemble Comptes AWS de votre organisation.
- Les balises de répartition des coûts vous aident à identifier et à suivre l'utilisation AWS Marketplace des ressources AWS Cost Explorer.

Les rubriques suivantes expliquent comment utiliser les outils.

Rubriques

- [Afficher les rapports de coûts avec des informations sur les achats](#)
- [Utilisation du balisage de répartition des coûts](#)

Afficher les rapports de coûts avec des informations sur les achats

Vous utilisez le tableau de bord des informations sur les achats pour consulter l'analyse des coûts et les données relatives aux accords pour tous les AWS comptes de votre organisation.

Par exemple, vous pouvez utiliser le tableau de bord pour :

- Consultez le détail des coûts de chaque AWS Marketplace achat
- Analyser les données par dimensions telles que le fournisseur et le produit
- Suivez l'évolution des coûts au fil du temps
- Consultez les renouvellements à venir par plage de dates, par exemple 30 ou 60 jours
- Afficher les données par plusieurs catégories, telles que le compte d'abonné ou le titre du produit
- Suivez l'exécution des accords au fil du temps à des fins d'audit
- Identifiez plusieurs instances du même produit

Note

- Vous n'avez pas besoin d'un abonnement Quick Suite pour utiliser le tableau de bord.

- Vous devez disposer d'une organisation complète. Pour plus d'informations, voir [Activation de toutes les fonctionnalités pour une organisation avec AWS Organizations](#)
- Les données relatives aux nouveaux AWS Marketplace achats peuvent mettre plus de 24 heures à apparaître dans le tableau de bord.
- Pour créer des administrateurs délégués, vous devez appartenir à un compte AWS Organizations de gestion.

Pour plus d'informations sur les comptes de gestion, voir [Tutoriel : Création et configuration d'une organisation](#) et [Gestion du compte de gestion avec AWS Organizations](#), tous deux dans le Guide de AWS Organizations l'utilisateur.

Les rubriques suivantes expliquent comment activer et utiliser le tableau de bord, et comment le créer par programmation.

Rubriques

- [Activation du tableau de bord des informations sur les achats](#)
- [Utilisation du tableau de bord](#)
- [Utilisation d'administrateurs délégués](#)
- [Accès au tableau de bord par programmation](#)

Activation du tableau de bord des informations sur les achats

Les sections suivantes expliquent comment remplir les conditions générales requises pour activer le tableau de bord Procurement Insights, et comment l'activer.

Si vous avez besoin d'aide pour une partie quelconque de cette section, contactez votre AWS administrateur.

Rubriques

- [Prérequis pour le tableau de bord](#)
- [Activation du tableau de bord](#)
- [Pour les administrateurs : exemple de politique](#)

Prérequis pour le tableau de bord

Pour configurer et activer le tableau de bord des informations sur les achats, vous devez remplir les conditions préalables suivantes :

- Toutes les fonctionnalités sont activées pour votre organisation. Pour plus d'informations, consultez la section [Activation de toutes les fonctionnalités pour une organisation avec AWS Organizations](#), dans le Guide de l'utilisateur AWS des Organizations.
- Créez le rôle lié au service et activez l'accès sécurisé dans AWS Marketplace les paramètres.
- Les autorisations d'activation suivantes sont requises pour activer les tableaux de bord :
 - `iam:CreateServiceLinkedRole`
 - `organizations:DescribeOrganization`
 - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
 - `organizations>ListAWSServiceAccessForOrganization`
 - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator`(Nécessaire pour gérer les administrateurs délégués)
 - `organizations>ListDelegatedAdministrators`(Nécessaire pour gérer les administrateurs délégués)
 - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator`(Nécessaire pour gérer les administrateurs délégués)
- Les autorisations suivantes sont requises pour consulter les tableaux de bord et interagir avec eux :
 - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
 - `organizations:DescribeOrganization`

 Note

Si vous avez besoin d'aide pour obtenir ces autorisations, contactez votre AWS administrateur.

Activation du tableau de bord

Pour activer les tableaux de bord, vous devez vous connecter au compte de gestion de AWS l'organisation avec toutes les fonctionnalités activées. Votre utilisateur ou rôle IAM doit disposer des autorisations spécifiées dans les [prérequis du tableau de bord](#).

⚠️ Important

Vous ou votre AWS administrateur devez disposer d'une organisation complète et vous devez appartenir à un compte AWS Organizations de gestion pour effectuer les étapes suivantes. Pour plus d'informations, voir [Tutoriel : Création et configuration d'une organisation](#) et [Gestion du compte de gestion avec AWS Organizations](#), tous deux dans le Guide de AWS Organizations l'utilisateur.

Pour activer le tableau de bord

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Settings (Paramètres).
3. Dans la AWS Marketplace section Informations sur les achats, choisissez Activer un accès sécurisé.
4. Cochez les deux cases, Activez l'accès sécurisé au sein de votre organisation et Créez un rôle lié à un service pour votre organisation.
5. Choisissez Créer une intégration.

Une fois l'intégration créée, le système crée les rôles liés aux services et les politiques AWS gérées suivants :

- [AWS Service Role for Procurement Insights Policy](#) (plus loin dans ce guide)
- [AWS stratégie gérée : AWS Service Role for Procurement Insights Policy](#) (référence de stratégie AWS gérée)

⚠️ Important

Si vous utilisez l'interface de ligne de AWS commande (CLI) pour activer le tableau de bord, vous devez créer les rôles liés aux services répertoriés ci-dessus avant d'activer l'accès sécurisé. Dans le cas contraire, le processus d'activation échoue.

Pour les administrateurs : exemple de politique

Cet exemple de politique contient les autorisations décrites dans [Prérequis pour le tableau de bord](#), plus haut dans cette section.

JSON

```
{  
    "Version": "2012-10-17",  
    "Statement": [{  
        "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",  
        "Effect": "Allow",  
        "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",  
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-  
        insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",  
        "Condition": {  
            "StringLike": {  
                "iam:AWSServiceName": "procurement-  
                insights.marketplace.amazonaws.com"  
            }  
        }  
    },  
    {  
        "Sid": "EnableAWSAccessForProcurementInsights",  
        "Effect": "Allow",  
        "Action": [  
            "organizations:EnableAWSAccess"  
        ],  
        "Resource": "*",  
        "Condition": {  
            "StringLike": {  
                "organizations:ServicePrincipal": "procurement-  
                insights.marketplace.amazonaws.com"  
            }  
        }  
    },  
    {  
        "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",  
        "Effect": "Allow",  
        "Action": [  
            "organizations>ListDelegatedAdministrators",  
            "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",  
            "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"  
        ]  
    }  
}
```

```
        ],
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "StringLike": {
                "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
            }
        }
    },
    {
        "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
        "Effect": "Allow",
        "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "ViewOrganizationDetails",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "organizations:DescribeOrganization",
            "organizations>ListAWSAccessForOrganization"
        ],
        "Resource": "*"
    }
]
```

Pour plus d'informations sur la création de politiques, consultez la section [Politiques et autorisations dans AWS Identity and Access Management](#), dans le guide de l'utilisateur IAM.

Utilisation du tableau de bord

Les sections suivantes expliquent comment utiliser le tableau de bord des informations sur les AWS Marketplace achats.

Note

Pour consulter les données de tous les comptes de votre organisation, vous devez appartenir à un compte AWS Organizations de gestion ou à un compte d'administrateur délégué.

Pour plus d'informations sur les comptes de gestion, suivez les [liens figurant dans l'introduction](#) ci-dessus. Pour plus d'informations sur les administrateurs délégués [Utilisation d'administrateurs délégués](#), voir plus loin dans cette section.

Rubriques

- [Démarrage du tableau de bord](#)
- [Conseils d'utilisation du tableau de bord](#)

Démarrage du tableau de bord

Vous pouvez utiliser le tableau de bord des informations sur les achats dans la AWS Marketplace console, ou vous pouvez l'appeler par programmation. Lorsque vous utilisez le tableau de bord de la console, il propose deux onglets, Analyse des coûts et Accords. Les étapes suivantes expliquent comment ouvrir le tableau de bord dans la console.

Pour démarrer le tableau de bord

1. Ouvrez la AWS Marketplace console sur <https://console.aws.amazon.com/marketket>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Procurement insights.
3. Effectuez l'une des actions suivantes :
 - Utilisez les tableaux et les graphiques de l'onglet Analyse des coûts pour obtenir des informations sur les montants dépensés pour les produits et les vendeurs.
 - Utilisez les tableaux et les graphiques de l'onglet Accords pour obtenir une vue d'ensemble des AWS Marketplace accords pour tous les AWS comptes de votre organisation.

⚠️ Important

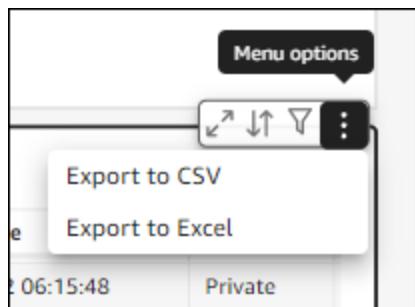
La section Accords expirés de l'onglet affiche uniquement les données relatives aux accords arrivés à expiration après la mise à disposition du tableau de bord.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des tableaux de bord de Quick Suite, consultez la section [Interaction avec les tableaux de bord de Quick Suite](#) dans le guide de l'utilisateur de Quick Suite.

Conseils d'utilisation du tableau de bord

Les conseils suivants peuvent vous aider à utiliser le tableau de bord des informations sur les achats.

- Le tableau de bord utilise Quick Suite pour présenter vos données. Le système choisit automatiquement les graphiques et autres éléments d'affichage qui correspondent le mieux à vos données. Pour plus d'informations sur l'utilisation des tableaux de bord de Quick Suite, consultez la section [Interaction avec les tableaux de bord de Quick Suite](#) dans le guide de l'utilisateur de Quick Suite.
- Vous pouvez télécharger vos données. Faites défiler l'écran vers le bas jusqu'au tableau des données source dans l'un ou l'autre onglet. Pointez sur le coin supérieur droit du tableau, puis choisissez les points de suspension verticaux pour exporter vos données. Vous pouvez exporter vers un fichier CSV ou vers Microsoft Excel.



- Les deux onglets utilisent les mêmes filtres de données. Les filtres d'un onglet donné ne s'appliquent qu'à cet onglet, mais ils s'appliquent à tous les tableaux et graphiques de l'onglet. Le tableau suivant répertorie les filtres et leurs valeurs par défaut.

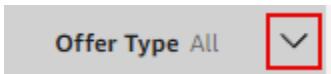
Filtre	Valeur par défaut
Date de fin de l'accord	Les 12 derniers mois par rapport à aujourd'hui

Note

Dans l'onglet Accords, les données de la section Accords expirés indiquent uniquement les valeurs remontant à la date de publication du tableau de bord, et non les 12 mois complets de données.

Filtre	Valeur par défaut
Inclure les pay-as-you-go accords	Oui, inclure Pay-as-you-go
Type d'offre	Tous

- Pour modifier les valeurs de filtre par défaut, sélectionnez la flèche située sur le côté droit de la barre de commandes.



Pour plus d'informations sur l'utilisation des filtres Quick Suite, consultez les sections [Utilisation de filtres sur les données du tableau de bord](#) et [Filtrage des données pendant votre session](#), dans le guide de l'utilisateur de Quick Suite.

Utilisation d'administrateurs délégués

Les étapes décrites dans les sections suivantes expliquent comment enregistrer et désenregistrer les administrateurs délégués. Les administrateurs délégués peuvent consulter toutes les données de votre organisation.

⚠ Important

Vous ou votre AWS administrateur devez activer toutes les fonctionnalités de votre organisation, et vous devez appartenir à un compte AWS Organizations de gestion pour effectuer les étapes suivantes. Pour plus d'informations, voir [Tutoriel : Crédation et configuration d'une organisation](#) et [Gestion du compte de gestion avec AWS Organizations](#), tous deux dans le Guide de AWS Organizations l'utilisateur.

Rubriques

- [Enregistrement des administrateurs délégués](#)
- [Annulation de l'enregistrement des administrateurs délégués](#)

Enregistrement des administrateurs délégués

Pour créer des administrateurs délégués, vous devez enregistrer un identifiant de compte, et tous les utilisateurs de ce compte peuvent obtenir une vue consolidée des données relatives aux accords et aux coûts.

Pour enregistrer les administrateurs

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Settings (Paramètres).
3. Sous Administrateurs délégués, choisissez Enregistrer.

La page Enregistrer un administrateur délégué s'affiche.

4. Dans le champ ID de compte, entrez l'ID de compte souhaité.
5. Choisissez Register (S'inscrire).

Annulation de l'enregistrement des administrateurs délégués

Les étapes suivantes expliquent comment annuler l'enregistrement d'un compte et empêcher tous les utilisateurs de ce compte d'avoir une vue d'ensemble de vos données.

Pour désenregistrer les administrateurs

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Settings (Paramètres).
3. Sous Administrateurs délégués, sélectionnez le bouton radio à côté du compte que vous souhaitez désenregistrer.
4. Choisissez Deregister (Annuler l'enregistrement).
5. Dans la boîte de dialogue Désenregistrer un administrateur délégué, choisissez Désenregistrer.

Accès au tableau de bord par programmation

Pour créer des tableaux de bord d'informations sur les achats par programmation, appelez l'API suivante : [GetBuyerDashboard](#)

Important

Vous devez créer le rôle lié au service répertorié dans [Activation du tableau de bord](#) avant d'activer un accès sécurisé au tableau de bord. Dans le cas contraire, le processus d'activation échoue.

Utilisation du balisage de répartition des coûts

AWS Marketplace prend en charge le balisage de répartition des coûts pour les produits logiciels que vous achetez. Vous pouvez utiliser les balises de répartition des coûts activées pour identifier et suivre l'utilisation AWS Marketplace des ressources par le biais AWS Cost Explorer de rapports sur les AWS coûts et d'utilisation, de AWS budgets ou d'autres outils d'analyse des coûts du cloud.

Pour faciliter la catégorisation et le suivi de vos AWS Marketplace coûts, vous pouvez utiliser des balises de répartition des coûts pour organiser les coûts des ressources dans votre rapport de répartition des coûts.

Les balises de répartition des coûts AWS Marketplace proviennent des sources suivantes :

- Les coûts des produits logiciels Amazon Machine Image (AMI) associés à une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) avec des balises héritent de ces mêmes balises. Vous pouvez activer ces balises en tant que balises de répartition des coûts dans la AWS Billing and Cost Management console d'un compte. Pour plus d'informations sur l'utilisation des balises de répartition des coûts avec les produits AMI, consultez [Étiquetage de répartition des coûts pour les produits AMI dans AWS Marketplace](#).
- Les produits AMI, conteneur et logiciel en tant que service (SaaS) peuvent comporter des balises fournies par le fournisseur. Par exemple, un produit SaaS qui facture en fonction du nombre d'utilisateurs peut utiliser une balise pour identifier l'utilisation par département. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ces balises, consultez [Étiquettes mesurées par le fournisseur](#).

Le balisage de répartition des coûts permet de suivre les coûts uniquement à partir du moment où les balises ont été activées dans la console Billing and Cost Management. Seuls Compte AWS les propriétaires, les titulaires de comptes de AWS Organizations gestion et les utilisateurs disposant des autorisations appropriées peuvent accéder à la console Billing and Cost Management pour un compte. Les étiquettes de répartition des coûts n'entraînent pas de frais supplémentaires et n'ont aucun impact sur les fonctionnalités de vos produits AWS Marketplace logiciels.

Pour les abonnements de vendeurs éligibles à la zone EMEA, le rapport sur les coûts et l'utilisation inclut une colonne pour la partie AWS contractante (Amazon Web Services EMEA SARL).

Étiquettes mesurées par le fournisseur

AWS Marketplace les produits dotés d'un système de mesure du fournisseur (notamment les produits AMI, les conteneurs et les produits SaaS) peuvent être dotés de balises fournies par le fournisseur du logiciel en tant que service supplémentaire pour ses clients. Ces balises sont des balises de répartition des coûts qui vous aident à comprendre l'utilisation de vos AWS Marketplace ressources selon les indicateurs fournis par le fournisseur. Vous pouvez utiliser ces balises pour identifier et suivre l'utilisation AWS Marketplace des ressources via AWS Cost Explorer Service, AWS Cost and Usage Report AWS Budgets, ou d'autres outils d'analyse des coûts du cloud.

Les balises apparaissent dans votre AWS Billing console une fois que vous commencez à utiliser le AWS Marketplace produit et que le fournisseur envoie les relevés de mesure à AWS Marketplace. Si vous utilisez un produit sur la base d'un engagement initial stipulé dans un contrat, vous ne recevrez pas de comptage pour le produit. Par conséquent, vous n'aurez pas les balises définies par le fournisseur dans votre console. AWS Billing Si vous gérez un compte associé, vous devez disposer des ViewBilling autorisations ModifyBilling et pour afficher et activer les tags AWS Billing. Pour plus d'informations, consultez les [politiques relatives aux actions AWS de facturation](#) dans le guide AWS de l'utilisateur de facturation.

Note

L'activation de balises mesurées par le fournisseur peut augmenter la taille de votre rapport sur les coûts et l'utilisation. Votre rapport sur les coûts et l'utilisation est stocké dans Amazon S3. Par conséquent, vos coûts liés à Amazon S3 pourraient également augmenter.

Pour activer les tags mesurés par le fournisseur pour tous les produits éligibles AWS Marketplace

1. Connectez-vous à la [AWS Billing console AWS Management Console et ouvrez-la](#). Choisissez ensuite les balises de répartition des coûts dans le volet de navigation de gauche.
2. Choisissez l'onglet balises de répartition des coûts AWS générées par -generated.
3. Recherchez pour `aws:marketplace:isv:` trouver des balises pour tous les produits qui prennent en charge le balisage mesuré par le fournisseur.
4. Cochez les cases correspondant à tous les tags, puis choisissez Activer. Vos étiquettes mesurées par le fournisseur entreront en vigueur dans les 24 heures.

Rubriques en relation

Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes :

- [Utilisation des balises de répartition des coûts dans le Guide de l'utilisateur AWS Billing](#) .
- [Activation des balises de répartition des coûts générées par AWS dans le guide de l'utilisateur AWS Billing](#)

Notifications aux acheteurs concernant les AWS Marketplace événements

AWS Marketplace fournit des notifications en temps opportun par e-mail, sur EventBridge les événements Amazon et sur les rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Pour plus d'informations sur EventBridge Amazon SNS, consultez les rubriques suivantes :

- [Pour démarrer avec Amazon EventBridge](#), consultez le guide de EventBridge l'utilisateur.
- [Découvrez comment créer une rubrique Amazon Simple Notification Service et publier des messages](#) dans le manuel Amazon SNS Developer Guide.

Rubriques de cette section

- [Notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements](#)
- [EventBridge Notifications Amazon pour les AWS Marketplace événements](#)

Notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements

En tant qu'acheteur AWS Marketplace, vous recevez une notification par e-mail lorsque les événements suivants se produisent :

- Vous acceptez une offre.
- Un vendeur publie une offre privée associée à votre compte.
- Un vendeur publie une nouvelle offre privée liée à une offre privée que vous avez précédemment acceptée.
- Un vendeur publie une mise à jour d'une offre précédemment acceptée.
- Lorsque le contrat expire dans les 30 prochains jours (modèle de contrat).

Note

Les notifications sont envoyées à l'adresse e-mail associée à l'identifiant du AWS compte acheteur. S'il vous manque AWS Marketplace des e-mails, vérifiez votre dossier de courrier indésirable ou ajustez les paramètres des e-mails. Les notifications par e-mail

AWS Marketplace sont envoyées depuis `no-reply@marketplace.aws`. Les fournisseurs tels que Google et Yahoo peuvent les filtrer. Pour obtenir des instructions, consultez [Empêcher l'envoi d'e-mails valides dans le courrier indésirable \(Google\)](#) ou [Bloquer et débloquer des adresses e-mail dans Yahoo Mail](#).

EventBridge Notifications Amazon pour les AWS Marketplace événements

AWS Marketplace est intégré à Amazon EventBridge, anciennement Amazon CloudWatch Events. EventBridge est un service de bus d'événements que vous utilisez pour connecter vos applications à des données provenant de diverses sources. Pour plus d'informations, consultez le [guide de EventBridge l'utilisateur Amazon](#).

AWS Marketplace envoie les types d' EventBridge événements suivants :

- [Événements de l'API Discovery](#) : les acheteurs reçoivent un événement AWS Marketplace chaque fois qu'un vendeur crée une offre et la met en vente. L'événement contient des informations telles que l'identifiant du produit, la date d'expiration, les détails du produit et le nom du vendeur.
- [Événements du marché privé](#) : les administrateurs du marché privé et les acheteurs reçoivent des événements AWS Marketplace chaque fois qu'un acheteur crée une demande de produit, et lorsque la demande est approuvée ou refusée. Les événements contiennent des détails tels que les détails du produit et le nom du vendeur.
- [Événements liés](#) aux accords : AWS Marketplace envoie des notifications à Amazon EventBridge lorsque certains événements se produisent pendant le cycle de vie de vos contrats (c'est-à-dire les offres que vous avez achetées). Les événements contiennent des détails tels que l'identifiant du contrat, l'identifiant de l'offre et l'état de votre contrat.

Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

AWS Marketplace EventBridge Événements Discovery API Amazon

En tant qu'acheteur, vous recevez un événement AWS Marketplace chaque fois qu'un vendeur crée une offre et la met en vente. L'événement contient des informations telles que l'identifiant du vendeur, la date d'expiration, les détails du produit et le nom du vendeur.

Cette rubrique fournit des informations détaillées sur l'événement répertorié dans le tableau suivant.

Action du vendeur	Événement reçu par l'acheteur	En savoir plus
Crée une offre et la rend disponible à l'achat	Listing Available	Événement pour les nouvelles annonces

Événement pour les nouvelles annonces

Lorsqu'un vendeur crée une offre et la rend disponible à l'achat, l'acheteur reçoit un événement avec le type de Listing Available détail.

L'exemple suivant montre le corps d'un Listing Available événement.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Listing Available",  
  "source": "aws.discovery-marketplace",  
  "account": "123456789012",  
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "offer": {  
      "id": "offer-1234567890123",  
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"  
    },  
    "product": {  
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",  
      "title": "Product Title"  
    },  
  },  
}
```

```

    "sellerOfRecord": {
        "name": "Seller Name"
    }
}
}

```

AWS EventBridge Événements Marketplace Private Marketplace

Les administrateurs des marchés privés et les acheteurs reçoivent des événements AWS Marketplace chaque fois qu'un acheteur crée une demande pour un produit. Ils reçoivent également des événements lorsque la demande est approuvée ou refusée. Les événements contiennent des détails tels que les noms IDs des produits et des vendeurs.

Les rubriques de cette section fournissent des informations détaillées sur les événements répertoriés dans le tableau suivant.

Action	Événement reçu	En savoir plus
L'acheteur demande un produit pour son site de vente privé	Demande de produit créée	Événement de demande de nouveau produit
L'administrateur approuve le produit	Demande de produit approuvée	Événement approuvé pour la demande de produit
L'administrateur refuse le produit ou le système décline automatiquement après 30 jours	Demande de produit refusée	Événement refusé d'une demande de produit
L'acheteur annule une demande de produit pour son Private Marketplace	Demande de produit annulée	Demande de produit (événement annulé)
Le système refuse automatiquement une demande de produit après 30 jours	Demande de produit expirée	Événement expiré de la demande de produit

Événement de demande de nouveau produit

Lorsqu'un acheteur demande un produit pour son catalogue Private Marketplace, l'acheteur et les administrateurs de Private Marketplace reçoivent un événement avec le type de `Product Request Created` détail.

L'exemple suivant montre le corps d'un `Product Request Created` événement.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Product Request Created",  
  "source": "aws.private-marketplace",  
  "account": "255182084545",  
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/  
    exp-12345",  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/  
    ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",  
    "schemaVersion": "1.0.0",  
    "product": {  
      "id": "product-12345",  
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/  
      SaaSProduct/product-12345",  
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"  
    },  
    "manufacturer": {  
      "name": "Test Vendor"  
    },  
    "experienceId": "exp-12345",  
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"  
  }  
}
```

Événement approuvé pour la demande de produit

Lorsqu'un administrateur de Private Marketplace approuve un produit pour le catalogue Private Marketplace d'un acheteur, l'acheteur et les administrateurs de Private Marketplace reçoivent un événement avec le type de `Product Request Approved` détail.

L'exemple suivant montre le corps d'un `Product Request Approved` événement.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Product Request Approved",  
  "source": "aws.private-marketplace",  
  "account": "255182084545",  
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/  
    exp-12345",  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/  
    ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",  
    "schemaVersion": "1.0.0",  
    "product": {  
      "id": "product-12345",  
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/  
      SaaSProduct/product-12345",  
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"  
    },  
    "manufacturer": {  
      "name": "Test Vendor"  
    },  
    "experienceId": "exp-12345",  
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"  
  }  
}
```

Événement refusé d'une demande de produit

Lorsqu'un administrateur de Private Marketplace refuse l'ajout d'un produit, l'acheteur et les administrateurs de Private Marketplace reçoivent un événement de type `Product Request Declined` détaillé.

L'exemple suivant montre le corps d'un `Product Request Declined` événement.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Product Request Declined",  
  "source": "aws.private-marketplace",  
  "account": "255182084545",  
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/  
    exp-12345",  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/  
    ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",  
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",  
    "schemaVersion": "1.0.0",  
    "product": {  
      "id": "product-12345",  
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/  
      SaaSProduct/product-12345",  
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"  
    },  
    "manufacturer": {  
      "name": "Test Vendor"  
    },  
    "experienceId": "exp-12345",  
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"  
  }  
}
```

Demande de produit (événement annulé)

Lorsqu'un acheteur de Private Marketplace annule une demande de produit, l'acheteur et les administrateurs de Private Marketplace reçoivent un événement de type `Product Request Cancelled` détaillé.

L'exemple suivant montre le corps d'un `Product Request Cancelled` événement.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Product Request Cancelled",  
  "source": "aws.private-marketplace", // Event is specific to Private Marketplace  
  "account": "982534358349",  
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/  
    exp-12345",  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/  
    ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "cancelledDate": "2022-11-05T13:12:22Z",  
    "schemaVersion": "1.0.0",  
    "product": {  
      "id": "prod-xpaczqtfx7xqe",  
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/  
      SaaSProduct/product-12345",  
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"  
    },  
    "manufacturer": {  
      "name": "Test Vendor"  
    },  
    "experienceId": "exp-12345",  
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "requesterArn": "arn:aws:iam::982534358349:enduser1"  
  }  
}
```

Événement expiré de la demande de produit

Lorsqu'une demande de produit Private Marketplace expire au bout de 30 jours, l'acheteur et les administrateurs de Private Marketplace reçoivent un événement du type `Product Request Expired` détaillé.

L'exemple suivant montre le corps d'un `Product Request Expired` événement.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Product Request Expired",  
  "source": "aws.private-marketplace",  
  "account": "255182084545",  
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/  
    exp-12345",  
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/  
    ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",  
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",  
    "schemaVersion": "1.0.0",  
    "product": {  
      "id": "product-12345",  
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/  
      SaaSProduct/product-12345",  
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"  
    },  
    "manufacturer": {  
      "name": "Test Vendor"  
    },  
    "experienceId": "exp-12345",  
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"  
  }  
}
```

AWS EventBridge Événements relatifs aux Marketplace Agreement

AWS Marketplace envoie des notifications à Amazon EventBridge lorsque certains événements se produisent au cours du cycle de vie de vos contrats (c'est-à-dire les offres que vous avez achetées). Vous pouvez utiliser ces événements pour automatiser les flux de travail et suivre vos achats sur le marché.

Le tableau suivant répertorie les événements destinés aux acheteurs AWS Marketplace envoyés à EventBridge :

Événement	Description
Contrat d'achat créé - Accepteur	Envoyé lorsqu'un nouveau contrat d'achat est créé, renouvelé ou remplacé dans votre compte
Contrat d'achat modifié - Accepteur	Envoyé lorsque des modifications sont apportées à un contrat d'achat existant
Contrat d'achat terminé - Accepteur	Envoyé lorsqu'un contrat d'achat est annulé, expiré, résilié, renouvelé ou remplacé

Aperçu

Les acheteurs reçoivent des EventBridge notifications concernant les événements suivants relatifs au cycle de vie du contrat d'achat :

- Création d'un accord
- Modifications de l'accord
- Fin du contrat (annulation, expiration ou résiliation)

Tous les événements sont envoyés à votre bus d' EventBridge événements par défaut dans la us-east-1 région où se trouve la source de l'événementaws.agreement-marketplace.

Types d'événements

Contrat d'achat créé - Accepteur

AWS Marketplace envoie cet événement lorsqu'un nouveau contrat d'achat est créé sur votre compte.

Scénarios de déclenchement :

- NEW- L'accord est créé pour la première fois
- REPLACE- Une nouvelle offre privée doit être acceptée dans le cadre d'une offre basée sur un accord (ABO)
- RENEW- Un accord est automatiquement renouvelé à son expiration (si activé)

Schéma d'événement :

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuvwxyz",  
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Acceptor",  
  "source": "aws.agreement-marketplace",  
  "account": "<Buyer Account ID>",  
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace::agreement:agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds"  
,  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "agreement": {  
      "id": "agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds",  
      "intent": "NEW|RENEW|REPLACE",  
      "status": "ACTIVE",  
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",  
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",  
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"  
    },  
    "acceptor": {  
      "accountId": "<Buyer Account ID>"  
    },  
    "proposer": {  
    }  
  }  
}
```

```
  "accountId": "<Proposer Account ID>"  
},  
"offer": {  
  "id": "offer-abcdef123456"  
}  
}  
}
```

Contrat d'achat modifié - Accepteur

AWS Marketplace envoie cet événement lorsque des modifications sont apportées à un contrat d'achat existant, telles que des modifications des conditions, des prix ou d'autres paramètres du contrat.

Schéma d'événement :

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",  
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended Acceptor",  
  "source": "aws.agreement-marketplace",  
  "account": "<Buyer Account ID>",  
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "agreement": {  
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",  
      "intent": "AMEND",  
      "status": "ACTIVE",  
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",  
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",  
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"  
    },  
    "acceptor": {  
      "accountId": "<Buyer Account ID>"  
    },  
    "proposer": {  
      "accountId": "<Proposer Account ID>"  
    }  
  }  
}
```

```
  },
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123"
  }
}
```

Contrat d'achat terminé - Accepteur

AWS Marketplace envoie cet événement lorsqu'un contrat d'achat prend fin.

Scénarios de déclenchement :

- CANCELLED- Vous avez résilié le contrat avant la date de fin définie
- EXPIRED- L'accord a atteint sa date de fin définie
- TERMINATED- AWS a résilié le contrat (par exemple, en raison d'un échec de paiement)
- RENEWED- L'accord a été renouvelé pour devenir un nouvel accord
- REPLACED- Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement du contrat

Schéma d'événement :

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuvwxyz",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "987654321098",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:aws:agreement:agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds",
      "status": "CANCELLED|EXPIRED|RENEWED|REPLACED|TERMINATED"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    }
}
```

```
},
"proposer": {
  "accountId": "<Proposer Account ID>"
},
"offer": {
  "id": "offer-abcdef123456"
}
}
```

Champs d'événements courants

Tous les événements destinés aux acheteurs incluent les champs communs suivants :

Champ	Description
requestId	UUID utilisé pour dédupliquer les événements dupliqués
catalog	Le catalogue AWS Marketplace (généralement AWSMarket place « »)
agreementId	Identifiant unique pour l'accord
acceptor.accountId	L'identifiant AWS de votre compte
proposer.accountId	L'identifiant du AWS compte du vendeur
offer.id	L'identifiant de l'offre

Configuration des EventBridge règles

Pour recevoir ces notifications, créez des EventBridge règles qui correspondent aux modèles d'événements pour les acheteurs. Pour plus d'informations sur la création de règles, consultez la section [Création de EventBridge règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Intégration AWS Marketplace aux systèmes d'approvisionnement

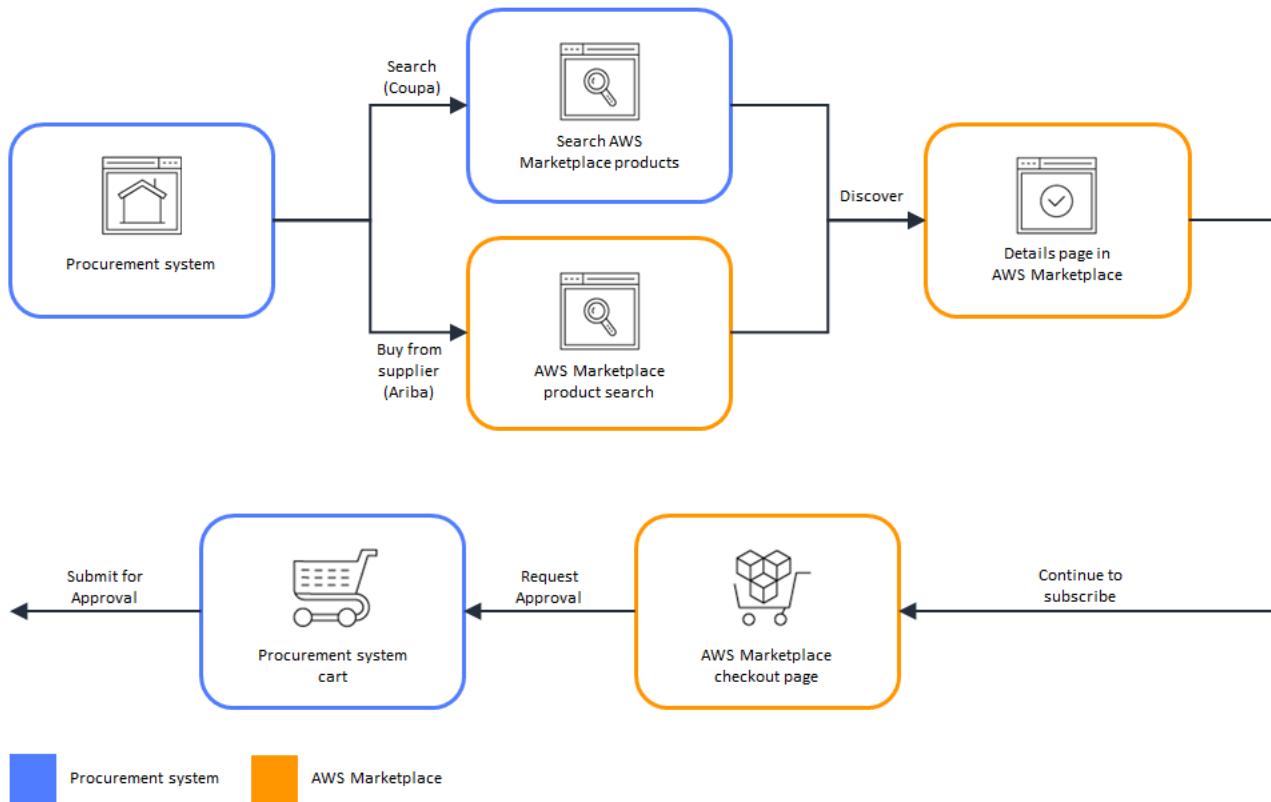
Vous pouvez configurer le logiciel d'approvisionnement pour qu'il s'intègre AWS Marketplace au protocole cXML (Commerce Extensible Markup Language). Cette intégration crée un point d'accès au catalogue d'un tiers, connu sous le nom de punchout.

L'intégration varie légèrement en fonction du système d'approvisionnement :

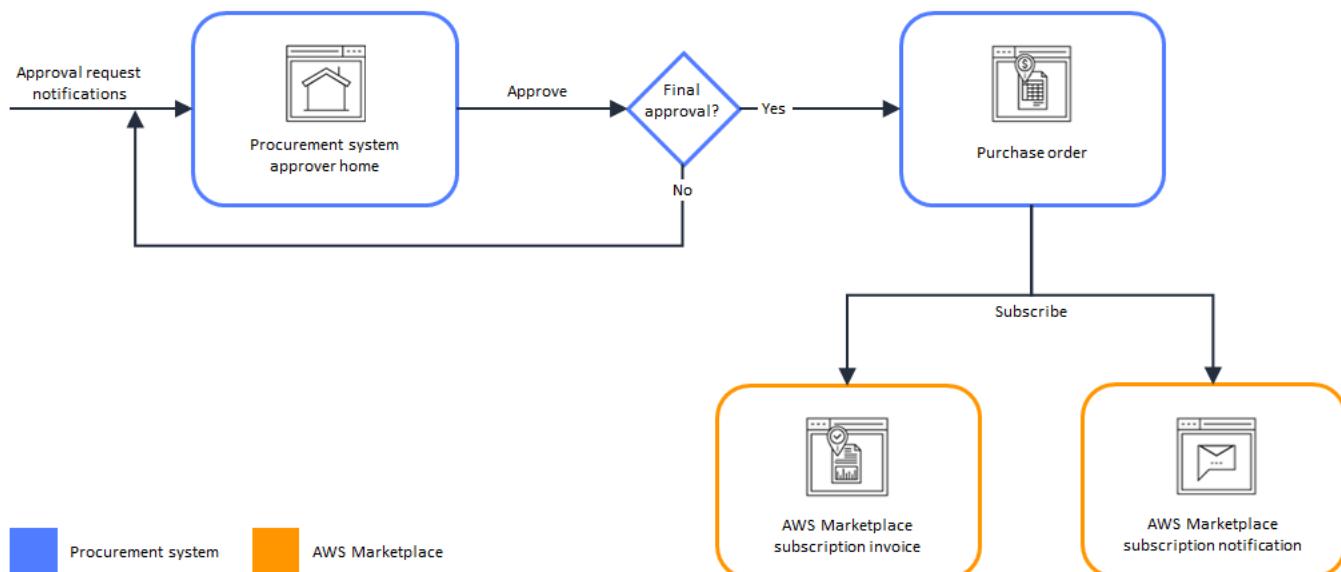
- **Coupa** — À l'aide de la fonction Coupa Open Buy, vous pouvez effectuer une recherche AWS Marketplace depuis Coupa. Coupa affiche les résultats de recherche, et lorsque l'utilisateur choisit un produit, il est redirigé vers le site AWS Marketplace pour voir les détails. Les utilisateurs du logiciel d'approvisionnement de Coupa peuvent également accéder au AWS Marketplace catalogue dans la section Shop Online de leur page d'accueil. L'utilisateur peut également choisir de se lancer directement dans AWS Marketplace la recherche de produits.
- **SAP Ariba** — Ariba redirige les utilisateurs AWS Marketplace vers eux pour rechercher un logiciel et obtenir des informations sur un produit. Une fois qu'un administrateur a configuré l'intégration de Punchout, les utilisateurs du logiciel d'approvisionnement d'Ariba peuvent trouver le AWS Marketplace logiciel en choisissant l'onglet Catalogue, puis en sélectionnant le catalogue. AWS Marketplace Cela les redirige AWS Marketplace vers les produits qui les intéressent.

Les utilisateurs d'Ariba doivent effectuer leur achat depuis Ariba, et non. AWS Marketplace

Lorsque l'utilisateur souhaite acheter un abonnement dans lequel il navigue AWS Marketplace, il crée une demande d'abonnement dans celui-ci AWS Marketplace. Sur la page d'abonnement du produit, au lieu de terminer l'achat, l'utilisateur demande l'approbation. La demande est renvoyée dans un panier d'achat dans le système d'approvisionnement pour terminer le processus d'approbation. Le schéma suivant montre le processus de demande d'abonnement au système d'approvisionnement.



Lorsque le système d'approvisionnement reçoit la demande AWS Marketplace, il lance un flux de travail pour terminer le processus d'approbation. Une fois la demande approuvée, le système de bons de commande du système d'approvisionnement termine automatiquement la transaction AWS Marketplace et informe l'utilisateur que son abonnement est prêt à être déployé. Le demandeur n'a pas besoin de retourner à pour AWS Marketplace finaliser l'achat. Cependant, ils voudront peut-être y retourner AWS Marketplace pour obtenir des instructions sur la façon d'utiliser le produit qu'ils ont acheté. AWS Marketplace envoie un e-mail au AWS compte utilisé pour accéder AWS Marketplace. Le message électronique informe le destinataire que l'abonnement a réussi et que le logiciel est disponible via AWS Marketplace. Le schéma suivant montre le processus d'approbation d'une demande d'abonnement au système d'approvisionnement.



Les remarques supplémentaires concernant l'intégration aux systèmes d'approvisionnement incluent les suivantes :

- Les produits SaaS dotés d'une tarification basée sur l'utilisation vous permettent de définir une estimation budgétaire pour votre utilisation prévue. Vous pouvez soumettre cette estimation par le biais de votre système d'approvisionnement pour approbation. Si vous choisissez d'obtenir une approbation préalable, vos frais réels seront basés sur votre consommation réelle et seront facturés mensuellement sur la base du bon de commande approuvé. Vous serez facturé en fonction de votre consommation réelle, quelle que soit votre estimation initiale. Si votre consommation réelle dépasse le montant estimé, vous devrez peut-être soumettre une demande d'achat supplémentaire pour couvrir la différence.
- Les essais gratuits ne génèrent pas de facture dans le système d'approvisionnement, car ils ne sont pas payants.
- Les contrats annuels relatifs aux serveurs (y compris les options AMI, conteneur et carte Helm) impliquent à la fois des pay-as-you-go frais permanents et des frais initiaux uniques, nécessitant un processus d'approbation en deux étapes. Soumettez d'abord une demande d'approbation pour l' pay-as-you-go accord, dont le montant par défaut est de 10 000\$ (ce montant n'est pas facturé). Après avoir AWS Marketplace reçu le bon de commande correspondant à cette première approbation, retournez à la page d'approvisionnement pour obtenir une deuxième approbation, qui indiquera la valeur totale du contrat. Une fois cette deuxième approbation terminée, vous aurez un accord contractuel final.
- Les clients utilisant le PSI (Procurement System Integrations) peuvent activer les pré-approbations pour les produits gratuits et les produits BYOL. Il existe deux paramètres, un pour Free et

un pour BYOL. Lorsque le paramètre est activé, les commandes sont préapprouvées et les AWS Marketplace clients n'ont pas besoin de soumettre leurs commandes à leur système d'approvisionnement pour approbation. Lorsque le paramètre est désactivé, les clients soumettent les approbations via le bouton Demander une approbation à leur système d'approvisionnement. Lorsque le paramètre de pré-approbation pour les produits Free et BYOL est désactivé, les commandes de 0,00\$ sont passées dans le système d'approvisionnement du client. Pour plus d'informations sur les intégrations des systèmes d'approvisionnement, voir <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

Configuration AWS Marketplace en vue de l'intégration à Coupa

Les rubriques de cette section expliquent comment intégrer un système AWS Marketplace d'approvisionnement Coupa.

Étape 1. Configurer les autorisations IAM

Pour configurer l'intégration entre AWS Marketplace et votre système d'approvisionnement, vous devez démarrer le processus dans AWS Marketplace et le terminer dans le système d'approvisionnement. Vous utilisez les informations générées dans AWS Marketplace pour configurer le punchout du système d'approvisionnement. Pour que vous puissiez terminer la configuration, les comptes que vous utilisez doivent répondre aux exigences suivantes :

- Le compte AWS utilisé pour terminer la configuration d'AWS Marketplace doit être le compte de gestion et les autorisations IAM doivent être définies dans la politique [AWS politique gérée : AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) gérée.

Nous vous recommandons d'utiliser les autorisations gérées par IAM plutôt que de les configurer manuellement. L'utilisation de cette approche est moins propice aux erreurs humaines et si les autorisations changent, la stratégie gérée est mise à jour. Pour plus d'informations sur la configuration et l'utilisation d'IAM dans AWS Marketplace, consultez la [Sécurité activée AWS Marketplace](#) suite de ce guide.

- Le compte du système d'approvisionnement utilisé pour terminer la configuration doit disposer d'un accès administratif pour configurer un catalogue de contrats, de fournisseurs et de punchout dans le système d'approvisionnement.

Étape 2. Configurer AWS Marketplace pour l'intégrer à Coupa

Après avoir configuré vos autorisations IAM, vous êtes prêt à configurer l'intégration d'AWS Marketplace avec Coupa. Accédez à Gérer les achats. Dans le volet Gérer les systèmes d'approvisionnement, entrez le nom et la description du punchout. Vous pouvez également passer l'intégration en mode test afin que les utilisateurs puissent tester l'intégration sans créer d'abonnement à des produits tant que vous n'êtes pas prêt. Pour configurer la partie AWS Marketplace de l'intégration, suivez la procédure suivante.

Pour configurer AWS Marketplace afin de l'intégrer à Coupa

1. Dans [AWS Marketplace Manage Procurement Systems](#), sous Systèmes d'approvisionnement, choisissez Configurer l'intégration Coupa.
2. Sur la page Manage Coupa integration (Gérer l'intégration à Coupa), sous Account information (Informations sur le compte), entrez le nom et la description de votre intégration.

 Note

Vous souhaiterez peut-être que vos factures dans la console de facturation AWS fassent référence au bon de commande en langage de balisage extensible (cXML) utilisé pour souscrire à votre produit contractuel SaaS (Software as a Service). Si tel est le cas, vous pouvez activer l'intégration AWS Billing à l'aide d'un rôle lié à un service dans les paramètres d'AWS Marketplace.

3. Vous pouvez activer ou désactiver les paramètres de configuration pour Activer la redirection et le mode test, puis sélectionner Enregistrer pour terminer l'intégration dans le système AWS Marketplace.

Une fois que vous avez terminé l'intégration dans AWS Marketplace, vous devez configurer l'intégration dans Coupa. Vous utilisez les informations générées sur cette page pour configurer le punchout dans votre système Coupa.

La configuration d'AWS Marketplace indique par défaut que le mode test est activé. En mode test, les demandes d'abonnement sont envoyées au backend de Coupa afin que vous puissiez voir le flux complet, mais aucune facture finale n'est créée. Cela vous aide à finaliser la configuration et à activer le punchout de façon planifiée.

Note

Vous pouvez activer ou désactiver le mode test, selon vos besoins.

N'oubliez pas de désactiver le mode test lorsque vous avez terminé votre intégration. Dans le cas contraire, les utilisateurs de votre système sembleront créer des demandes, mais aucun logiciel ne sera acheté.

Étape 3. Configurer Coupa

Pour configurer l'intégration avec AWS Marketplace dans votre système Coupa, copiez les informations du volet Informations d'achat de la page d'intégration de Manage Coupa dans AWS Marketplace. Utilisez ces informations pour suivre les étapes indiquées dans les liens suivants qui vous guideront dans la configuration de votre système d'approvisionnement Coupa :

- [Configuration de Coupa Punchout](#)
- [Configuring a Supplier for cXML Purchase Orders](#)

Note

Pour plus d'informations sur les codes UNSPSC utilisés par AWS Marketplace, consultez.
[Codes UNSPSC utilisés par AWS Marketplace](#)

Configuration AWS Marketplace pour l'intégration à SAP Ariba

Les rubriques suivantes expliquent comment configurer le système d'approvisionnement SAP Ariba AWS Marketplace pour fonctionner avec le système d'approvisionnement SAP Ariba. La configuration permet aux utilisateurs de rechercher et d'acheter des AWS Marketplace logiciels sans avoir à quitter SAP Ariba.

Configuration des autorisations IAM

Le processus de configuration commence dans AWS Marketplace WS Marketplace et se termine dans SAP Ariba. Vous utilisez les informations générées dans AWS Marketplace pour configurer le punchout du système d'approvisionnement. Pour terminer la configuration, les comptes que vous utilisez doivent répondre aux exigences suivantes :

- Le compte AWS utilisé pour terminer la AWS Marketplace configuration doit être le compte de gestion et disposer des autorisations IAM définies dans la politique [AWS politique gérée : AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) gérée.

Nous vous recommandons d'utiliser les autorisations gérées par IAM plutôt que de les configurer manuellement. Cette approche est moins sujette aux erreurs humaines, et si les autorisations changent, la politique gérée est mise à jour. Pour plus d'informations sur la configuration et l'utilisation d'IAM dans AWS Marketplace, consultez [la section Sécurité AWS Marketplace](#) plus loin dans ce guide.

- Le compte du système d'approvisionnement utilisé pour terminer la configuration doit disposer d'un accès administratif pour configurer un catalogue de contrats, de fournisseurs et de punchout dans le système d'approvisionnement.

Étape 2. Configurer AWS Marketplace pour intégrer SAP Ariba

Pour configurer AWS Marketplace l'intégration à Ariba, vous devez travailler avec l'équipe des AWS Marketplace opérations pour créer un punchout de niveau 1. Pour plus d'informations sur SAP Ariba Punchout, consultez la section [Présentation de SAP Ariba PunchOut](#) sur le site Web de la communauté SAP.

Rassemblez les informations suivantes pour préparer la configuration :

- Votre ID de compte AWS. Si votre compte AWS fait partie d'une organisation AWS, vous avez également besoin de l'ID du compte de gestion.
- L'identifiant réseau Ariba (ANID) de votre système SAP Ariba.

Pour configurer en vue AWS Marketplace de l'intégration à Ariba

- Dans [AWS Marketplace Gérer les systèmes d'approvisionnement](#), sous Systèmes d'approvisionnement, choisissez Configurer l'intégration Ariba.
- Sur la page Gérer l'intégration SAP Ariba, sous Informations sur le compte, entrez le nom et la description de votre intégration, ainsi que le SAP Ariba Network ID (ANID) de votre système Ariba.

 Note

Vous souhaiterez peut-être que vos factures dans la console de facturation AWS fassent référence au bon de commande cXML utilisé pour souscrire à votre produit de contrat SaaS. Si tel est le cas, vous pouvez activer l'intégration AWS Billing à l'aide d'un rôle lié à un service dans les AWS Marketplace paramètres.

3. Assurez-vous que le mode test est activé, puis sélectionnez Enregistrer pour enregistrer vos paramètres AWS Marketplace d'intégration.
4. [Contactez-nous](#) pour démarrer le processus de création de votre intégration SAP Ariba. Incluez les informations ci-dessus. AWS Marketplace vous envoie des instructions pour configurer et tester votre intégration Ariba.

 Note

Vous devez disposer d'un accès administrateur à votre système SAP Ariba pour créer la relation fournisseur avec AWS Marketplace.

En suivant les instructions et les paramètres de configuration de l' AWS Marketplace équipe, vous créez l'intégration dans votre environnement de test SAP Ariba, en l' AWS Marketplace exécutant en mode test. Dans l'environnement de test, les demandes d'abonnement sont envoyées au backend d'Ariba afin que vous puissiez voir le flux complet, y compris les approbations, sans créer d'abonnement AWS Marketplace, et aucune facture n'est générée. Cette approche permet de tester la configuration avant d'activer le punchout en production. Une fois que vos tests sont terminés et que vous êtes prêt à passer à la production, [contactez-nous](#) pour configurer le compte dans l'environnement de production.

 Note

N'oubliez pas de passer à la production lorsque vous aurez terminé de tester votre intégration. Dans le cas contraire, les utilisateurs de votre système penseront qu'ils créent des demandes, mais aucun logiciel ne sera acheté.

Lorsque vos tests sont terminés et que vous avez travaillé avec l' AWS Marketplace équipe pour désactiver le mode test, votre intégration est terminée.

Pour plus d'informations sur la configuration de SAP Ariba, consultez la section [Présentation de SAP Ariba PunchOut](#) sur la communauté SAP.

 Note

Pour plus d'informations sur les codes UNSPSC, consultez. [Codes UNSPSC utilisés par AWS Marketplace](#)

Codes UNSPSC utilisés par AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise le code des produits et services standard des Nations Unies (UNSPSC) suivant pour les listes de logiciels renvoyées au panier d'achat : 43232701

Désactivation de l'intégration du système d'approvisionnement

Pour désactiver l'intégration avec Coupa ou SAP Ariba, vous devez supprimer l'intégration Punchout du système d'approvisionnement. Pour ce faire, désactivez la fonctionnalité de redirection automatique AWS Marketplace depuis Coupa ou Ariba. Cela désactive l'intégration, mais conserve les paramètres et permet de la réactiver facilement.

Si vous devez supprimer complètement la configuration d'intégration sur le AWS Marketplace côté, vous devez [nous contacter](#).

Utiliser Buy with AWS en tant qu'acheteur

Acheter avec AWS permet aux acheteurs de faire des achats sur les AWS Marketplace annonces à partir de n'importe quel site de leur choix, par exemple sur le site Web ou le marché d'un vendeur, ou à l'aide de simples boutons intégrés call-to-action (CTA). Les clients peuvent découvrir les produits « disponibles AWS Marketplace » sur les sites Web des partenaires, demander des démonstrations, accéder à des essais gratuits et demander des prix personnalisés. Pour effectuer un achat, les clients n'ont qu'à cliquer sur le AWS bouton Acheter avec et à se connecter à leur AWS compte. Toutes les AWS transactions d'achat sont traitées et gérées au sein de AWS Marketplace. Cela offre aux clients des avantages tels que : AWS facturation consolidée, gestion centralisée des abonnements et accès à des outils d'optimisation des coûts.

Note

Pour plus d'informations sur l'achat avec AWS fonctionnalités, consultez la section [Acheter avec AWS](#).

Les boutons CTA qui apparaissent sur le site Web d'un vendeur sont les suivants :

- Achetez avec AWS
- Voir les offres sur AWS
- Essayez gratuitement avec AWS
- Demander une offre privée
- Demandez une démo

L'achat avec AWS peut offrir les avantages suivants :

- Accélérez la découverte et l'évaluation des solutions cloud : découvrez les logiciels proposés par des AWS partenaires disponibles à l'achat tout AWS en explorant des solutions sur le Web au-delà AWS.
- Achats pratiques et sécurisés avec votre AWS compte : recherchez le AWS bouton Acheter avec, connectez-vous avec votre AWS compte et utilisez vos préférences de AWS paiement pour des achats rapides.

- Facturation et avantages centralisés grâce à AWS Marketplace : Débloquez la facturation consolidée AWS et accédez à des outils centralisés pour vous aider à gérer les abonnements et à optimiser les coûts AWS Marketplace.

Produits pris en charge

Les produits suivants sont compatibles avec l'achat avec AWS :

- Abonnements SaaS
- Contrats SaaS
- Contrats SaaS avec consommation
- Essais gratuits de SaaS

Découverte et achat de produits

Consultez et abonnez-vous aux produits sur le site Web du vendeur

- Accédez au site Web d'un vendeur qui propose la fonctionnalité Acheter avec AWS.
- Identifiez le produit que vous souhaitez acheter.
- Cliquez sur le bouton Acheter avec AWS CTA.



- Connectez-vous à votre AWS compte, si ce n'est pas déjà fait. Pour les utilisateurs d'authentification unique (SSO), authentifiez-vous d'abord avec vos informations d'identification SSO. Utilisez le même cadre d'authentification que celui que vous utilisez habituellement (tel que SAML 2, OIDC ou OAuth 2.0). Une fois connecté, vous avez accès à la page Acheter avec des achats AWS co-brandés.
- La page Acheter avec un achat AWS co-brandé affiche les détails de l'offre, les prix et les conditions d'évaluation et d'achat par le client.
- Consultez les détails de l'offre d'achat.

7. Choisissez Abonner.
8. Après avoir souscrit au produit SaaS, choisissez Configurer votre compte pour vous inscrire sur le site Web du vendeur.

Demandez une offre privée sur le site Web du vendeur

1. Accédez au site Web d'un vendeur qui propose la fonctionnalité Acheter avec AWS.
2. Identifiez le produit que vous souhaitez acheter.
3. Cliquez sur le bouton Demander une offre privée CTA.
4. Entrez vos coordonnées (nom, téléphone, e-mail) et toute information pertinente liée à votre demande.
5. Choisissez Submit request (Soumettre une demande).

Le vendeur vous contactera au sujet de votre demande d'offre privée.

Demandez une démo sur le site Web du vendeur

1. Accédez au site Web d'un vendeur qui propose la fonctionnalité Acheter avec AWS.
2. Identifiez le produit que vous souhaitez acheter.
3. Cliquez sur le bouton Demander une démo CTA.
4. Entrez vos coordonnées (nom, téléphone, e-mail) et toute information pertinente liée à votre demande.
5. Choisissez Submit request (Soumettre une demande).

Le vendeur vous contactera au sujet de votre demande de démonstration.

Essais gratuits des produits listés sur AWS Marketplace

Certains produits répertoriés AWS Marketplace proposent des essais gratuits. L'essai gratuit vous permet d'essayer le logiciel avant de l'acheter. Les essais gratuits sont limités à un certain nombre d'utilisations gratuites ou à une durée spécifique. Vous ne pouvez pas suspendre une période d'essai gratuite une fois qu'elle commence.

Tarification des logiciels et de l'infrastructure

Les essais gratuits proposés par les vendeurs ne s'appliquent qu'au prix des logiciels de leur produit répertorié sur AWS Marketplace. Les acheteurs sont responsables de tous les coûts d'infrastructure liés à l'utilisation du produit d'un vendeur, AWS Marketplace que le prix du logiciel inclue ou non un essai gratuit. Ces coûts d'infrastructure sont définis AWS et sont disponibles sur leurs pages de tarification respectives. Par exemple, si vous vous abonnez à un produit Amazon Machine Image (AMI) qui propose un essai gratuit, l'utilisation de l'AMI ne vous sera pas facturée pendant l'essai gratuit. Toutefois, l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) sur laquelle vous exécutez le produit AMI peut vous être facturée.

Note

Certains produits peuvent nécessiter une AWS infrastructure supplémentaire pour fonctionner. Par exemple, les vendeurs peuvent fournir des instructions de déploiement ou des modèles qui déploient des équilibreurs de charge, des solutions de stockage, des bases de données ou autres Services AWS dans votre Compte AWS. Pour comprendre ce que Services AWS le vendeur a demandé pour son produit, consultez les pages détaillées des produits répertoriés sur le site AWS Marketplace. Ensuite, consultez les pages de tarification de ceux-ci Services AWS.

Essais gratuits pour les produits basés sur l'AMI

Certains produits AMI proposés à l'heure ou à l'heure avec une tarification annuelle AWS Marketplace proposent des essais gratuits. Lorsque vous souscrivez à un essai gratuit, vous pouvez exécuter une EC2 instance Amazon du produit AMI pendant une durée définie par le vendeur sans avoir à payer les frais de logiciel horaires. Vous êtes responsable des frais d'infrastructure. Le lancement d' EC2 instances Amazon supplémentaires entraînera des frais logiciels horaires

par instance. Les essais gratuits sont automatiquement convertis en abonnement payant à leur expiration.

Si vous ne résiliez pas l' EC2 instance Amazon avant la fin de l'essai gratuit, vous devrez payer des frais logiciels horaires à la fin de l'essai gratuit. La désinscription à l'essai gratuit ne met pas automatiquement fin à vos EC2 instances Amazon, et vous devrez payer des frais logiciels pour toute utilisation continue. Pour plus d'informations sur les frais d'infrastructure, consultez les [EC2 tarifs Amazon](#).

Essais gratuits pour les produits en conteneur

Certains produits en conteneur proposés à l'heure ou à l'heure avec une tarification à long terme AWS Marketplace font l'objet d'essais gratuits. Lorsque vous souscrivez à un essai gratuit, vous pouvez exécuter plusieurs tâches Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) pendant un certain temps sans frais logiciels horaires. Le nombre de tâches ou de modules inclus et la durée de l'essai gratuit sont définis par le vendeur. Vous êtes responsable des frais d'infrastructure. Le lancement de tâches ou de modules supplémentaires au-delà du nombre inclus dans l'essai gratuit entraînera des frais logiciels horaires par tâche ou par module. Les essais gratuits sont automatiquement convertis en abonnement payant à leur expiration.

Si vous ne mettez pas fin à la tâche ou au module avant la fin de l'essai gratuit, vous devrez payer des frais de logiciel horaires à la fin de l'essai gratuit. La désinscription à l'essai gratuit ne met pas automatiquement fin à vos tâches ou à vos modules, et toute utilisation continue entraîne des frais logiciels. Pour plus d'informations sur les frais d'infrastructure, consultez [les tarifs Amazon ECS et Amazon EKS](#).

Essais gratuits pour les produits d'apprentissage automatique

Certains produits d'apprentissage automatique proposés à l'heure AWS Marketplace proposent des essais gratuits. Lorsque vous souscrivez à un essai gratuit, vous pouvez exécuter des points de terminaison Amazon SageMaker AI, des tâches de transformation par lots ou des tâches de formation pendant une durée définie par le vendeur sans avoir à payer les frais logiciels horaires. Vous êtes responsable des frais d'infrastructure. Les essais gratuits sont automatiquement convertis en abonnement payant à leur expiration.

Si vous ne résiliez aucun point de terminaison Amazon SageMaker AI, aucune tâche de transformation par lots ou aucune tâche de formation avant la fin de l'essai gratuit, vous devrez payer des frais logiciels horaires à la fin de l'essai gratuit. La désinscription à l'essai gratuit ne met

pas automatiquement fin à vos points de terminaison Amazon SageMaker AI, à vos tâches de transformation par lots ou à vos tâches de formation, et vous devez payer des frais logiciels pour toute utilisation continue. Pour plus d'informations sur les frais d'infrastructure, consultez [Amazon SageMaker AI Pricing](#).

Essais gratuits pour les produits SaaS

Les produits Software as a service (SaaS) AWS Marketplace proposent des essais gratuits. Les essais gratuits du SaaS ne sont pas automatiquement convertis en contrats payants. Si vous ne souhaitez plus bénéficier de l'essai gratuit, vous pouvez le laisser expirer. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Abonnement à des essais gratuits de SaaS](#).

Mode agent pour AWS Marketplace

Le mode agent est une interface conversationnelle spécialement conçue pour l'achat de logiciels sur AWS Marketplace. Il est alimenté par un ensemble d'agents spécialisés qui vous aident à découvrir, évaluer et sélectionner des solutions logicielles par le biais d'une conversation naturelle. Vous pouvez décrire vos besoins dans un langage clair et recevoir des recommandations personnalisées, des recommandations, des comparaisons et des propositions d'achat. Le mode agent combine le catalogue de AWS Marketplace produits avec des connaissances spécialisées provenant de tiers de confiance. Il inclut également une intelligence Web en temps réel.

Le mode agent utilise trois agents d'intelligence artificielle spécialisés qui travaillent ensemble pour vous guider tout au long de votre parcours d'achat de logiciels. Les principaux agents qui activent le mode agent sont les suivants :

- Agent de recherche : traduit vos exigences en recommandations de produits pertinentes à partir du AWS Marketplace catalogue.
- Agent de comparaison : crée side-by-side des comparaisons de produits avec des critiques, des fonctionnalités et des facteurs de différenciation clés.
- Agent d'évaluation : génère des rapports détaillés et des propositions d'achat à partir des informations recueillies tout au long de votre processus de découverte.

Ces agents fonctionnent sur une mémoire de travail partagée et suivent l'évolution de vos besoins au fil des interactions.

Dans cette rubrique

- [Utilisation du mode agent](#)
- [Commencer à utiliser le mode agent](#)
- [Sécurité](#)
- [Ce que le mode agent peut et ne peut pas faire](#)
- [Travailler avec des fichiers](#)
- [Tirez le meilleur parti du mode agent](#)

Utilisation du mode agent

Vous pouvez utiliser le mode agent à partir de plusieurs emplacements sur le AWS Marketplace site Web :

- Point d'entrée du site d'accueil
- Liens vers le mode agent présents sur l'ensemble du site dans l'en-tête
- Résultats de recherche lorsque vous avez besoin d'une évaluation plus approfondie
- Poser une question CTA sur la page détaillée du produit (PDP)

Commencer à utiliser le mode agent

Dans cette section

- [Étape 1 : Décrivez vos besoins](#)
- [Étape 2 : Recevez des recommandations](#)
- [Étape 3 : Explorez et affinez](#)
- [Étape 4 : Procéder à l'achat](#)

Étape 1 : Décrivez vos besoins

Vous commencez par décrire ce que vous recherchez en langage naturel. Vous pouvez effectuer les actions suivantes :

- Entrez directement vos besoins.
- Téléchargez les documents relatifs aux exigences sous forme de fichiers PDF, DOCX ou TXT d'une taille maximale de 1,5 Mo.
- Choisissez parmi des tâches prédéfinies, telles que la comparaison de produits spécifiques.

Étape 2 : Recevez des recommandations

Le mode Agent fournit des recommandations de produits instantanées suivies d'informations personnalisées. Il apprend de vos réponses pour vous proposer des suggestions toujours plus pertinentes.

Étape 3 : Explorez et affinez

Vous pouvez poursuivre la conversation pour effectuer une ou plusieurs des opérations suivantes :

- Posez des questions sur des produits spécifiques.
- Demandez des comparaisons entre les options.
- Modifiez ou ajoutez des exigences.
- Explorez les différents critères d'évaluation.

Étape 4 : Procéder à l'achat

Le mode agent vous dirige vers l'étape suivante appropriée :

- Consultez les options d'achat sur les pages des produits.
- Demandez une démonstration au vendeur.
- Demandez une offre privée.

Sécurité

Le mode agent fonctionne sans exigences d'authentification ou d'autorisation. Toutes les informations que vous téléchargez ou saisissez sont stockées sans restriction d'accès et peuvent être visibles par des utilisateurs non autorisés. Sur les ordinateurs partagés ou publics, les informations que vous avez téléchargées peuvent être visibles par les autres utilisateurs qui accèdent au même système. Ne partagez pas de données confidentielles, d'informations personnelles identifiables (PII) ou d'informations commerciales sensibles par le biais de cette fonctionnalité. Tenez compte du caractère public de toutes les données que vous soumettez et assurez-vous qu'elles ne contiennent pas d'informations exclusives, financières ou personnelles susceptibles de causer des dommages en cas d'accès par des tiers non autorisés.

Ce que le mode agent peut et ne peut pas faire

Poignées en mode agent

- Questions relatives à la découverte et à l'évaluation des logiciels.
- Comparaisons de produits et analyse des fonctionnalités.

- Clarification et affinement des exigences.
- Génération de propositions d'achat et de rapports d'évaluation.
- Questions sur les AWS Marketplace produits.
- Demandes d'intégration et de compatibilité.

Le mode agent ne gère pas

- Out-of-domain des questions sans rapport avec l'achat de logiciels, telles que les problèmes mathématiques ou la météo.
- Questions concernant les plateformes cloud concurrentes.
- Informations sur les prix privés (pour les produits dont les prix ne sont pas publics).
- Achats directs ou transactions d'achat (vous serez dirigé vers les AWS Marketplace pages appropriées).
- Questions concernant des produits autres que AWS Marketplace des produits.

Travailler avec des fichiers

Types de fichiers pris en charge

- Documents au format PDF
- Documents Microsoft Word (DOCX)
- Fichiers texte brut (TXT)

Limite de taille de fichier

Jusqu'à 1,5 Mo par fichier

Traitement de sécurité

Nous traitons tous les fichiers téléchargés en toute sécurité :

1. Analysé pour détecter les malwares à l'aide d'Amazon GuardDuty.
2. Validé pour un format et une taille appropriés.
3. Traité dans des environnements isolés avec journalisation complète.
4. Soumis aux mêmes barrières de contenu que les conversations textuelles.

Tirez le meilleur parti du mode agent

- Soyez précis : fournissez des détails sur votre cas d'utilisation, la taille de votre organisation et les exigences techniques.
- Contexte de téléchargement : partagez RFPs les documents relatifs aux exigences pour accélérer le recueil des exigences.
- Itérez librement : modifiez les exigences et explorez différents angles sans recommencer.
- Demandez des suivis : les agents s'adaptent à vos questions et tirent des leçons de chaque interaction.
- Utilisez des comparaisons : demandez des side-by-side vues lors de l'évaluation de plusieurs options.
- Générez des propositions d'objectifs : créez des artefacts partageables pour la collaboration de l'équipe et l'approbation des parties prenantes.
- Affiner avec l'IA : fournissez des instructions supplémentaires à des sections spécifiques du contenu généré par l'IA.

Ajouter AWS Marketplace des abonnements au AWS Service Catalog

Warning

À compter du 31 décembre 2025, AWS Marketplace il ne sera plus possible de copier AMIs des CloudFormation modèles vers Service Catalog. Vous pouvez continuer à déployer AMIs et à créer CloudFormation des modèles via le AWS Marketplace site Web ou EC2 la console Amazon.

Service Catalog permet aux entreprises de créer et de gérer des catalogues de services informatiques dont l'utilisation est approuvée sur Amazon Web Services (AWS). Ces services informatiques peuvent comprendre toutes les solutions depuis les images de machine virtuelle, les serveurs, les logiciels et les bases de données, jusqu'aux architectures d'application à plusieurs niveaux complètes. Service Catalog vous permet de gérer de manière centralisée les services informatiques couramment déployés. Service Catalog vous aide à assurer une gouvernance cohérente et à répondre à vos exigences de conformité, tout en permettant aux utilisateurs de déployer rapidement uniquement les services informatiques approuvés dont ils ont besoin.

Pour plus d'informations, consultez la section [Ajouter AWS Marketplace des produits à votre portefeuille](#) dans le Guide de l'administrateur du Service Catalog.

Évaluations de produits pour les articles listés dans AWS Marketplace

AWS Marketplace souhaite que les acheteurs obtiennent les informations dont ils ont besoin pour faire des choix d'achat intelligents. En tant que AWS client, vous pouvez soumettre des commentaires sur les articles répertoriés dans AWS Marketplace et consulter les avis d'autres clients pour éclairer vos décisions d'achat.

Lorsque vous achetez un produit via AWS Marketplace, vous recevez un e-mail 30 jours après votre achat vous invitant à partager votre expérience. Vous pouvez également soumettre un avis à tout moment en choisissant Laisser un avis sur la page détaillée d'un produit.

Tous les avis sont soumis à un processus de validation afin de garantir qu'ils répondent aux critères d'AWS Marketplace évaluation avant d'être publiés. Cela permet de maintenir la qualité et la fiabilité des commentaires présentés aux autres clients.

Note

Les produits de données et de services professionnels ne prennent pas en charge les évaluations de produits.

Que sont les AWS Marketplace avis ?

AWS Marketplace affiche les avis des clients pour vous aider à prendre des décisions d'achat éclairées en fonction des commentaires d'autres utilisateurs expérimentés avec les produits. Les évaluations incluent des notes (1 à 5 étoiles) et des commentaires écrits détaillés sur les fonctionnalités, les performances et l'expérience globale du produit.

Types d'avis

AWS Marketplace affiche les avis provenant de deux sources : AWS Marketplace les clients et les sites d'avis externes.

AWS Marketplace avis des clients

AWS Marketplace les commentaires des clients incluent le nombre d'étoiles et les commentaires détaillés des AWS clients vérifiés qui ont acheté le produit. Ces avis sont collectés dans le cadre de

notre partenariat avec PeerSpot une plateforme d' business-to-businessévaluation spécialisée dans les évaluations de logiciels d'entreprise.

Principales caractéristiques des avis AWS Marketplace clients :

- Achats vérifiés — Les avis proviennent de clients qui ont effectivement acheté le produit via AWS Marketplace
- Contexte amélioré — Les évaluations incluent des informations supplémentaires telles que le titre du poste du réviseur, le secteur d'activité et la taille de l'entreprise lorsqu'elles sont disponibles
- Processus de validation — Tous les avis sont vérifiés pour répondre aux critères d' AWS Marketplace évaluation avant leur publication
- Calcul de la note — La moyenne des notes attribuées par les clients détermine la note globale du produit affichée sur la page du produit

Examens externes

Les avis externes de G2 et PeerSpot (plateformes d'business-to-business évaluation) sont également affichés pour fournir des points de vue supplémentaires. Ces avis proviennent de l'ensemble de la communauté des logiciels et peuvent inclure des commentaires d'utilisateurs qui ont acheté le produit par le biais d'autres canaux.

Principales caractéristiques des évaluations externes :

- Validation séparée — Ces évaluations suivent les propres processus de validation de la plateforme externe et ne sont pas examinées par AWS Marketplace
- Évaluations distinctes — Les notes attribuées par étoiles aux évaluations externes sont affichées séparément et ne sont pas incluses dans la moyenne des notes des AWS clients
- Informations supplémentaires — Ces examens peuvent fournir une perspective plus large du marché et une comparaison avec des solutions alternatives

Les deux types d'avis sont clairement étiquetés afin que vous puissiez faire la distinction entre les commentaires vérifiés des AWS Marketplace clients et les avis de la communauté externe lorsque vous prenez vos décisions d'achat.

Soumettre un avis depuis la page du produit

Pour soumettre un avis directement depuis la page détaillée d'un produit, vous pouvez rédiger un avis immédiatement, enregistrer un avis vocal ou planifier un appel avec un PeerSpot analyste :

Pour soumettre un avis depuis la page du produit

1. Accédez à la page détaillée du produit que vous souhaitez évaluer.
2. Dans la section Commentaires des clients, choisissez Laisser un avis.

Vous serez redirigé vers l'interface PeerSpot de révision de marque AWS.

3. Sur la page d'PeerSpot évaluation, choisissez votre méthode de révision préférée :
 - Rédiger un avis — Remplissez immédiatement un formulaire d'avis écrit
 - Planifier un appel — Organiser un entretien téléphonique avec un PeerSpot analyste
 - Enregistrez un avis vocal : laissez un avis par le biais d'une conversation avec PeerSpot l'agent vocal IA.
4. Terminez le processus en fonction de la méthode que vous avez sélectionnée :
 - Pour rédiger un avis
 - a. Sélectionnez votre classement par étoiles (1 à 5 étoiles) pour le produit.
 - b. Dans la section Qu'est-ce que vous préférez dans [Nom du produit] ? sur le terrain, décrivez les aspects positifs de votre expérience.
 - c. Dans la section Qu'est-ce que vous n'aimez pas chez [Nom du produit] ? sur le terrain, décrivez les défis ou les limites que vous avez rencontrés.
 - d. Dans la section Quels problèmes [Nom du produit] résout-il et en quoi cela vous profite-t-il ? champ, expliquez votre cas d'utilisation et la valeur apportée par le produit.
 - e. (Facultatif) Fournissez des informations supplémentaires sur votre rôle, votre secteur d'activité ou la taille de votre entreprise pour aider les autres acheteurs à comprendre votre point de vue.
 - f. Choisissez Soumettre un avis pour envoyer vos commentaires.
 - g. Vous verrez un message de confirmation indiquant que votre avis est en cours de vérification PeerSpot et sera publié dans les 3 jours ouvrables.
 - Pour planifier un appel

- a. Entrez votre prénom, votre nom de famille et votre adresse e-mail. Le numéro de téléphone est facultatif.
- b. (Facultatif) Entrez le nom de votre entreprise et le titre du poste.
- c. Sélectionnez votre fuseau horaire préféré dans le menu déroulant.
- d. Choisissez un créneau horaire disponible sur l'affichage du calendrier.
- e. Choisissez Planifier un appel pour confirmer votre rendez-vous.
- f. Consultez vos e-mails pour trouver une invitation dans le calendrier contenant les détails de l'appel et les informations de conférence Web.
- Pour enregistrer une révision vocale
 - a. Entrez votre adresse e-mail.
 - b. Choisissez Démarrer l'enregistrement pour lancer le processus de révision vocale.
 - c. Attendez que l'écran de préparation à l'entretien se charge.
 - d. Enregistrez votre avis lorsque vous y êtes invité. Le système affiche une minuterie indiquant la durée de l'enregistrement.
 - e. Patiencez pendant que le système enregistre l'enregistrement de votre entretien.
 - f. Complétez le formulaire de confirmation avec vos coordonnées.
 - g. Choisissez Continuer pour procéder à la vérification par téléphone.
 - h. Entrez le code de vérification envoyé sur votre numéro de téléphone et choisissez Vérifier.
 - i. Donnez votre avis sur le processus d'entretien en sélectionnant votre note d'expérience.
 - j. Consultez le message de confirmation indiquant que l'envoi de votre avis est terminé.

Après avoir soumis un avis, vous pouvez nous contacter PeerSpot directement à l'[adresse reviews@peerspot.com](mailto:reviews@peerspot.com) si vous avez des questions à ce sujet. Pour les appels programmés, l'PeerSpot analyste vous guidera dans le cadre d'un entretien structuré sur votre expérience produit et rédigera un examen complet en votre nom.

 Note

Si vous devez reporter ou annuler un rendez-vous, utilisez les informations de contact fournies dans votre e-mail de confirmation ou dans votre invitation au calendrier.

Consignes

Toute personne AWS Marketplace abonnée à un produit peut créer un avis pour celui-ci. Lorsque vous soumettez un avis, vous êtes dirigé vers PeerSpot l'interface d'évaluation, qui propose une expérience AWS personnalisée pour recueillir vos commentaires.

Utilisez les instructions suivantes pour rédiger des avis sur les produits :

- Incluez les raisons — Les meilleures critiques indiquent non seulement si vous avez aimé ou non un produit, mais aussi pourquoi. Vous pouvez discuter des produits associés et de la façon dont cet élément peut leur être comparé.
- Soyez précis : concentrez-vous sur les caractéristiques spécifiques du produit et sur votre expérience avec celui-ci. Incluez des détails sur votre cas d'utilisation, votre expérience de mise en œuvre et les performances du produit dans votre environnement.
- Soyez concis — Les avis écrits doivent fournir suffisamment de détails pour être utiles tout en restant précis et lisibles.
- Soyez sincère — Votre opinion honnête sur le produit, positive ou négative, est appréciée. Des informations utiles peuvent éclairer les décisions d'achat de nos clients.
- Soyez transparent — Si vous avez reçu un produit gratuit en échange de votre avis, indiquez-le clairement et clairement.
- Fournissez le contexte : dans la mesure du possible, incluez des informations sur votre poste, votre secteur d'activité et la taille de votre entreprise pour aider les autres acheteurs à comprendre en quoi votre expérience peut être liée à leur situation.

Les avis sont collectés par le biais de plusieurs méthodes, notamment des soumissions écrites, des entretiens avec des PeerSpot analystes et des activités de sensibilisation lors d' AWS événements. Quelle que soit la manière dont vous fournissez vos commentaires, les mêmes directives de qualité s'appliquent.

Restrictions

Les avis sont modérés par PeerSpot avant d'être publiés sur AWS Marketplace. Les avis qui incluent l'un des contenus suivants ne seront pas approuvés pour publication.

- Du matériel répréhensible, notamment :
 - Contenu obscène ou de mauvais goût

- Remarques grossières ou malveillantes
- Promotion de conduites illégales ou immorales
- Contenu promotionnel, notamment :
 - Publicités, supports promotionnels, commentaires récurrents qui insistent sur le même point
 - Sentiments émis par ou au nom d'une personne ou d'une entreprise ayant un intérêt financier dans le produit ou un produit directement concurrent (y compris les commentaires des auteurs, des éditeurs, des fabricants ou des marchands tiers qui vendent le produit)
 - Avis écrits pour toute forme de compensation autre qu'une copie gratuite du produit, y compris les avis qui font partie d'un package publicitaire payant
 - Les commentaires écrits par un client sans abonnement vérifiable au produit.
- Contenu inapproprié, notamment :
 - Contenu copié à partir d'autres personnes, y compris des citations excessives
 - Informations de contact ou URLs externes à Amazon.com
 - Détails sur la disponibilité ou autre commande/expédition
 - Vidéos avec filigranes
 - Texte avec des problèmes de formatage
- Informations hors sujet, notamment :
 - Retours sur le vendeur ou sur votre expérience d'expédition
 - Commentaires sur des fautes de frappe ou des inexactitudes dans notre catalogue ou la description du produit (utilisez pour cela le formulaire au bas de la page du produit)

Les avis critiques identifiant les défauts du produit peuvent être partagés avec AWS les vendeurs pour un examen plus approfondi et un éventuel suivi afin de résoudre les problèmes signalés.

Pour toute question sur les commentaires des clients, [contactez-nous](#).

Processus de révision et calendrier

La collecte et la publication des avis AWS Marketplace sont gérées dans le cadre de notre partenariat avec PeerSpot une plateforme d'business-to-businessévaluation spécialisée dans les logiciels d'entreprise.

Processus de vérification et d'approbation

Tous les avis sont soumis au processus PeerSpot de vérification et de modération avant d'être publiés. Les avis sont évalués par rapport aux directives relatives au contenu afin de garantir qu'ils répondent aux normes de qualité. Seuls les avis approuvés sont envoyés AWS pour publication sur AWS Marketplace. PeerSpot s'engage à traiter les avis dans les 2 jours ouvrables suivant leur soumission. Les avis approuvés sont pris en compte AWS Marketplace au moins une fois par semaine.

Prise en charge des langages

Actuellement, l'expérience de soumission d'avis n'est disponible qu'en anglais. Lorsque vous choisissez Laisser un avis sur n'importe quelle page de produit, vous êtes dirigé vers PeerSpot l'interface d'évaluation en anglais.

Si vous soumettez un avis dans une langue autre que l'anglais, il PeerSpot détectera automatiquement la langue et créera à la fois l'avis original et une traduction en anglais à afficher sur la page du produit.

 Note

La prise en charge linguistique améliorée de l'interface de révision est prévue pour le quatrième trimestre 2025.

Contact et assistance

Pour toute question ou préoccupation concernant les avis :

- Questions relatives à la soumission d'avis ou au contenu — Contactez-nous PeerSpot directement via leurs canaux d'assistance
- AWS Marketplace Questions générales — [Contactez l'assistance de AWS Marketplace](#)
- Demandes des vendeurs concernant les avis : les vendeurs doivent les contacter PeerSpot directement, et le support d'escalade est disponible via AWS Marketplace si nécessaire

PeerSpot s'engage à répondre aux demandes de renseignements dans un délai de 2 jours ouvrables.

 Note

La possibilité de répondre aux avis par le biais de commentaires n'est plus disponible. Les vendeurs doivent s'attacher à répondre aux préoccupations des clients par le biais d'améliorations des produits et d'une assistance directe à la clientèle.

AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs

AWS Marketplace Vendor Insights simplifie les évaluations des risques logiciels en vous aidant à vous procurer des logiciels fiables et conformes aux normes de votre secteur. Avec AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez surveiller le profil de sécurité d'un produit en temps quasi réel à partir d'une interface utilisateur unique. Il réduit vos efforts d'évaluation en fournissant un tableau de bord contenant les informations de sécurité d'un produit logiciel. Vous pouvez utiliser le tableau de bord pour consulter et évaluer des informations, telles que la confidentialité des données, la sécurité des applications et le contrôle d'accès.

AWS Marketplace Vendor Insights collecte des données de sécurité auprès des vendeurs et aide les acheteurs en leur fournissant des logiciels fiables qui répondent en permanence aux normes du secteur. En s'intégrant à AWS Audit Manager, AWS Marketplace Vendor Insights peut automatiquement extraire les informations de up-to-date sécurité de vos produits SaaS (Software as a Service) AWS Marketplace. AWS Marketplace Vendor Insights s'intègre à AWS Artifact des rapports tiers afin que vous puissiez accéder aux rapports de conformité à la demande pour les logiciels de votre fournisseur, ainsi qu'aux rapports pour Services AWS.

AWS Marketplace Vendor Insights fournit des informations fondées sur des preuves issues de 10 catégories de contrôle et de plusieurs contrôles. Il rassemble les informations fondées sur des preuves provenant de trois sources :

- Comptes de production du fournisseur — Parmi les multiples contrôles, 25 contrôles permettent de recueillir des preuves en temps réel à partir des comptes de production d'un fournisseur. Les preuves réelles de chaque contrôle sont générées par une ou plusieurs AWS Config règles qui évaluent les paramètres de configuration des AWS ressources d'un vendeur. Les preuves réelles sont la méthode qui permet de mettre régulièrement à jour les données provenant de sources multiples afin de présenter les informations les plus récentes. AWS Audit Manager capture les preuves et les transmet au tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights.
- Rapports ISO 27001 et SOC 2 de type II du fournisseur — Les catégories de contrôle sont mappées aux contrôles des rapports de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et du contrôle de l'organisation des services (SOC) 2. Lorsque les vendeurs partagent ces rapports avec AWS Marketplace Vendor Insights, le service extrait les données pertinentes et les présente dans le tableau de bord.
- Auto-évaluation des fournisseurs : les vendeurs effectuent une auto-évaluation. Ils peuvent également créer et télécharger d'autres types d'auto-évaluation, notamment l'auto-évaluation de la

sécurité de AWS Marketplace Vendor Insights et le questionnaire Consensus Assessment Initiative (CAIQ).

La vidéo suivante montre comment simplifier l'évaluation des risques liés au SaaS et utiliser AWS Marketplace Vendor Insights.

Commencez à utiliser AWS Marketplace Vendor Insights en tant qu'acheteur

AWS Marketplace Vendor Insights présente des informations de sécurité pour les produits logiciels disponibles dans AWS Marketplace. Vous pouvez utiliser AWS Marketplace Vendor Insights pour consulter les profils de sécurité des produits dans AWS Marketplace.

Le tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights présente les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité d'un produit logiciel à l'aide de AWS Marketplace Vendor Insights pour évaluer le produit. AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les informations fondées sur des preuves pour les multiples contrôles de sécurité présentés sur le tableau de bord.

L'utilisation de AWS Marketplace Vendor Insights pour accéder aux informations de sécurité et de conformité des produits est gratuite.

Trouver des produits grâce à AWS Marketplace Vendor Insights

Vous pouvez consulter le profil et le résumé d'un produit sur le tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights ou sélectionner les contrôles de catégorie pour en savoir plus sur les données collectées sur le produit. Pour rechercher des produits dans AWS Marketplace AWS Marketplace Vendor Insights, procédez comme suit.

Pour trouver des produits avec AWS Marketplace Vendor Insights

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Afficher tous les produits.
3. Afficher les produits dotés de la balise Vendor Insights.
4. Sous Affiner les résultats pour Vendor Insights, sélectionnez Profils de sécurité.
5. Sur la page détaillée du produit, sous Aperçu du produit, choisissez la section Vendor Insights.
6. Choisissez Afficher tous les profils pour ce produit.

7. Vous pouvez consulter les détails du produit dans l'aperçu ainsi que la liste des certificats de sécurité reçus.
8. Choisissez Demander l'accès.
9. Sur la page Demande d'accès aux données Vendor Insights, fournissez vos informations, puis choisissez Demander un accès.

Un message de confirmation apparaît, indiquant que vous avez correctement demandé l'accès aux données AWS Marketplace Vendor Insights pour ce produit.

Demande d'accès aux données d'évaluation en s'abonnant

Avec AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez surveiller en permanence le profil de sécurité des logiciels des fournisseurs. Tout d'abord, abonnez-vous ou demandez l'accès aux données d'évaluation des fournisseurs pour le produit que vous souhaitez surveiller. Si vous ne souhaitez plus contrôler les données d'évaluation d'un produit, vous pouvez vous désabonner de ses données d'évaluation. L'utilisation de AWS Marketplace Vendor Insights pour accéder aux informations de sécurité et de conformité des produits est gratuite. Pour plus d'informations sur la tarification, consultez la section [Tarification de AWS Marketplace Vendor Insights](#).

Pour avoir accès à toutes les données d'évaluation d'un produit d'un fournisseur spécifique, vous devez vous abonner aux données d'évaluation du produit.

Pour s'abonner aux données d'évaluation de AWS Marketplace Vendor Insights pour un produit

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Choisissez l'onglet Overview (Présentation).
5. Choisissez Demander l'accès.
6. Entrez vos informations dans les champs prévus à cet effet.
7. Lorsque vous avez terminé, choisissez Demander l'accès.

Un message de confirmation apparaît indiquant que vous avez demandé l'accès à toutes les données d'évaluation des fournisseurs pour ce produit.

Se désabonner des données d'évaluation

Si vous ne souhaitez plus accéder aux données d'évaluation d'un produit d'un fournisseur, vous pouvez vous désabonner des données d'évaluation du produit.

Pour vous désabonner des données d'évaluation de AWS Marketplace Vendor Insights pour un produit

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Sur la page détaillée du produit, choisissez un produit, puis cliquez sur Se désabonner.
4. Lisez les conditions associées au désabonnement aux données AWS Marketplace Vendor Insights.
5. Tapez **Unsubscribe** dans le champ de saisie de texte, puis choisissez Se désabonner.

Un message de confirmation apparaît, indiquant que vous vous êtes désinscrit des données AWS Marketplace Vendor Insights et que l'accès ne vous sera plus facturé.

Afficher le profil de sécurité d'un produit avec AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights collecte des données de sécurité auprès des vendeurs. Le profil de sécurité d'un produit affiche des informations actualisées sur la sécurité, la résilience, la conformité du produit et d'autres facteurs nécessaires à votre évaluation. Ces informations aident les acheteurs comme vous en vous aidant à vous procurer des logiciels fiables qui répondent en permanence aux normes du secteur. Pour chaque produit SaaS qu'il évalue, AWS Marketplace Vendor Insights recueille des informations factuelles pour de multiples contrôles de sécurité.

Rubriques

- [Tableau de bord dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Afficher le profil de sécurité d'un produit SaaS](#)
- [Comprendre les catégories de contrôle](#)

Tableau de bord dans AWS Marketplace Vendor Insights

Le tableau de bord présente les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité d'un produit logiciel collectées par AWS Marketplace Vendor Insights. Des informations fondées sur des preuves pour toutes les [catégories de contrôle](#) de sécurité sont fournies, telles qu'un changement de résidence des données ou l'expiration de la certification. Le tableau de bord consolidé fournit les modifications des informations de conformité. AWS Marketplace Vendor Insights vous évite d'avoir à créer des questionnaires supplémentaires et à utiliser un logiciel d'évaluation des risques. Grâce à un tableau de bord régulièrement mis à jour et validé, vous pouvez surveiller en permanence le contrôle de sécurité du logiciel après l'achat.

Afficher le profil de sécurité d'un produit SaaS

AWS Marketplace Vendor Insights vous aide à prendre des décisions concernant le logiciel d'un vendeur. AWS Marketplace Vendor Insights extrait des données à partir des informations factuelles d'un vendeur dans 10 catégories de contrôle et plusieurs contrôles. Vous pouvez consulter le profil et le résumé d'un produit SaaS sur le tableau de bord ou sélectionner des catégories de contrôle pour en savoir plus sur les données collectées. Vous devez être abonné au produit et avoir accès pour consulter les informations de conformité via le profil.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de détail du profil, choisissez l'onglet Sécurité et conformité.

 Note

Un chiffre dans un cercle rouge indique le nombre de contrôles non conformes.

5. Pour les catégories de contrôle, choisissez le texte sous l'une des catégories répertoriées pour afficher plus d'informations.
 - Choisissez le premier nom de contrôle (Disposez-vous d'une politique/procédure garantissant le respect des exigences législatives, réglementaires et contractuelles applicables ?).
 - Lisez les informations présentées. Vous pouvez également consulter les rapports provenant de rapports AWS Artifact tiers ou consulter les exceptions émanant de l'auditeur.

- Sélectionnez le nom du produit dans le menu de navigation ci-dessus pour revenir à la page détaillée du produit.

Comprendre les catégories de contrôle

AWS Marketplace Vendor Insights vous fournit des informations factuelles issues de plusieurs contrôles répartis dans 10 catégories de contrôle. AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les informations provenant de trois sources : les comptes de production des fournisseurs, l'auto-évaluation des fournisseurs et les rapports ISO 27001 et SOC 2 Type II des fournisseurs. Pour plus d'informations sur ces sources, consultez [AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs](#).

La liste suivante fournit une description de chaque catégorie de contrôle :

Gestion des accès

Identifie, suit, gère et contrôle l'accès à un système ou à une application.

Sécurité des applications

Vérifie si la sécurité a été intégrée à l'application lors de sa conception, de son développement et de son test.

Politique d'audit, de conformité et de sécurité

Évalue la conformité d'une organisation aux exigences réglementaires.

Résilience et continuité de l'activité

Évalue la capacité de l'organisation à s'adapter rapidement aux perturbations tout en maintenant la continuité des activités.

Sécurité des données

Protège les données et les actifs.

Sécurité de l'appareil de l'utilisateur final

Protège les appareils portables des utilisateurs finaux et les réseaux auxquels ils sont connectés contre les menaces et les vulnérabilités.

Ressources humaines

Évalue la gestion des données sensibles par la division liée aux employés lors de processus tels que l'embauche, le paiement et le licenciement des employés.

Sécurité de l'infrastructure

Protège les actifs critiques contre les menaces et les vulnérabilités.

Gestion des risques et réponse aux incidents

Évalue le niveau de risque jugé acceptable et les mesures prises pour répondre aux risques et aux attaques.

Politique de sécurité et de configuration

Évalue les politiques de sécurité et les configurations de sécurité qui protègent les actifs d'une organisation.

Ensembles de catégories de contrôle

Les tableaux suivants fournissent des informations détaillées pour chaque catégorie ainsi que des informations sur les valeurs collectées pour chaque catégorie. La liste suivante décrit le type d'informations dans chaque colonne du tableau :

- Ensemble de contrôles : les contrôles sont affectés à un ensemble de contrôles, et chaque contrôle reflète la fonction de sécurité de sa catégorie. Chaque catégorie possède plusieurs ensembles de contrôles.
- Nom du contrôle : nom de la politique ou de la procédure. « Nécessite une attestation manuelle » signifie qu'une confirmation écrite ou une documentation de la politique ou de la procédure est requise.
- Description du contrôle — Questions, informations ou documentation nécessaires concernant cette politique ou procédure.
- Détails de l'extraction des preuves — Informations et contexte nécessaires sur le contrôle pour obtenir davantage les données nécessaires pour cette catégorie.
- Valeur d'échantillon : exemple donné à titre indicatif pour expliquer à quoi pourrait ressembler une valeur de conformité pour cette catégorie afin qu'elle soit conforme aux normes réglementaires.

Rubriques

- [Contrôles de gestion des accès](#)
- [Contrôles de sécurité des applications](#)
- [Contrôles d'audit et de conformité](#)
- [Contrôles de résilience de l'entreprise](#)

- [Contrôles de sécurité des données](#)
- [Contrôles de sécurité des appareils de l'utilisateur final](#)
- [Contrôles des ressources humaines](#)
- [Contrôles de sécurité de l'infrastructure](#)
- [Gestion des risques et contrôles de réponse aux incidents](#)
- [Contrôles des politiques de sécurité et de configuration](#)

Contrôles de gestion des accès

Les contrôles de gestion des accès identifient, suivent, gèrent et contrôlent l'accès à un système ou à une application. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles de gestion d'accès.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle
Authentification sécurisée	Gestion des accès 3.1.1 - Authentification sécurisée - Entrée de données personnelles UserId (nécessite une attestation manuelle)	Avez-vous besoin de données personnelles (comme le nom ou l'adresse e-mail) dans l'application ?
	Gestion des accès 3.1.2 - Authentification sécurisée - L'application prend en charge l'authentification à deux facteurs (nécessite une attestation manuelle)	L'application prend-elle en charge l'authentification à deux facteurs ?
	Gestion des accès 3.1.3 - Authentification sécurisée - Verrouillage du compte (nécessite une attestation manuelle)	Le compte du client est-il verrouillé si il effectue plusieurs connexions ?
Gestion des accréditations	Gestion des accès 3.2.1 - Gestion des informations d'identification - Politique de mot de passe	L'application applique-t-elle une politique de complexité de mot de passe ?

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle
	Gestion des accès 3.2.2 - Gestion des informations d'identification - Chiffrement des mots de passe	La politique de mot de passe exige que les informations de connexion (mot de passe d'utilisateur) soient cryptées pendant que les mots de passe sont hachées avec du sel lors de leur stockage.
	Gestion des accès 3.2.3 - Gestion des informations d'identification - Gestion des secrets	Utilisez-vous un service de gestion des secrets ?
	Gestion des accès 3.2.4 - Gestion des informations d'identification - Informations d'identification dans le code (nécessite une attestation manuelle)	Les informations d'identification sont-elles stockées dans le code ?
Accès à l'environnement de production	Gestion des accès 3.3.1 - Accès à l'environnement de production - Authentification unique (nécessite une attestation manuelle)	Le SSO est-il activé pour accéder à l'environnement de production ?
	Gestion des accès 3.3.2 - Accès à l'environnement de production - Authentification à deux facteurs	L'authentification à deux facteurs est-elle activée pour accéder à l'environnement de production hébergé ?
	Gestion des accès 3.3.3 - Accès à l'environnement de production - Utilisateur root (nécessite une attestation manuelle)	L'utilisateur root est-il utilisé uniquement pour accéder à l'environnement de production ?

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle
	<p>Gestion des accès 3.3.4 - Accès à l'environnement de production - MFA pour utilisateur root</p> <p>Gestion des accès 3.3.5 - Accès à l'environnement de production - Accès à distance</p>	<p>L'utilisateur root a-t-il besoin d'une multifactorielle (MFA) ?</p> <p>L'accès à distance à l'environnement de production est-il sécurisé à l'aide de mécanismes tels que des canaux cryptés ou une authentification à deux facteurs ?</p>
Politique de contrôle d'accès	<p>Gestion des accès 3.4.1 - Politique de contrôle d'accès - Accès avec le moindre privilège</p> <p>Gestion des accès 3.4.2 - Politique de contrôle d'accès - Révision de la politique d'accès</p>	<p>Respectez-vous la politique du moins privilégié pour assurer que les utilisateurs accèdent à l'environnement de production ?</p> <p>Toutes les politiques d'accès de l'environnement de production sont-elles régulièrement revues et mises à jour ?</p>
	<p>Gestion des accès 3.4.3 - Politique de contrôle d'accès - Configuration des utilisateurs et de la politique de sécurité (nécessite une attestation manuelle)</p> <p>Gestion des accès 3.4.4 - Politique de contrôle d'accès - Segmentation logique (nécessite une attestation manuelle)</p>	<p>L'application permet-elle aux clients et aux utilisateurs de configurer les utilisateurs et leurs priviléges ?</p> <p>Existe-t-il une segmentation logique de l'application ?</p>
	Gestion des accès 3.4.5 - Politique de contrôle d'accès - Révision de l'accès en cas de résiliation	Toutes les politiques d'accès pertinentes sont-elles régulièrement mises à jour lors du licenciement ou la résiliation du rôle de l'employé ?

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle
Journaux d'accès	Gestion des accès 3.5.1 - Journaux d'accès	Enregistrez-vous les activités effectuées par les utilisateurs individuels dans l'environnement de production ?

Contrôles de sécurité des applications

Les contrôles de sécurité des applications vérifient si la sécurité a été intégrée à l'application lors de sa conception, de son développement et de son test. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles des politiques de sécurité des applications.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Cycle de vie de développement logiciel sécurisé	Sécurité des applications 4.1.1 - Cycle de développement logiciel sécurisé - Environnement distinct	L'environnement de développement, de test et de préparation est-il distinct de l'environnement de production ?	Spécifiez si l'environnement de développement, de test et de préparation est distinct de l'environnement de production.	Oui
	Sécurité des applications 4.1.2 - Cycle de développement logiciel sécurisé - Pratique de codage sécurisé	Les ingénieurs en sécurité travaillent-ils avec les développeurs sur les pratiques de sécurité ?	Spécifiez si les développeurs et l'ingénieur en sécurité travaillent ensemble sur des pratiques de codage sécurisées.	Oui
	Sécurité des applications	Les données clients sont-	Les données clients sont-	Non

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	4.1.3 - Cycle de vie sécurisé du développement logiciel - Utilisation des données client dans un environnement de test (nécessite une attestation manuelle)	elles déjà utilisées dans les environnements de test, de développement ou d'assurance qualité ?	elles déjà utilisées dans les environnements de test, de développement ou d'assurance qualité ? Dans l'affirmative, quelles sont les données utilisées et à quoi servent-elles ?	
	Sécurité des applications 4.1.4 - Cycle de développement logiciel sécurisé - Connexion sécurisée	Le protocole SSL/TLS est-il activé pour toutes les pages Web et communications utilisant les données des clients ?	Spécifiez si une connexion sécurisée (telle que SSL/TLS) est utilisée pour toutes les communications avec les données du client.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Application Security 4.1.5 - Cycle de développement logiciel sécurisé - Image Backup	Les instantanés des images de l'application sont-ils sauvegardés ?	Spécifiez si les instantanés d'image (tels que les systèmes prenant en charge l'application et les systèmes hébergeant les données des clients) sont sauvegardés. Dans l'affirmative, existe-t-il un processus garantissant que les instantanés d'image contenant des données délimitées sont autorisés avant d'être pris ? Le contrôle d'accès est-il implémenté pour les instantanés d'image ?	Oui. Les images sont sauvegardées avec l'approbation du client et de la direction.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Examen de la sécurité des applications	Sécurité des applications 4.2.1 - Révision de la sécurité des applications - Révision du code sécurisé	La révision du code sécurisé est-elle effectuée avant chaque publication ?	Spécifiez si une révision du code de sécurité est effectuée avant chaque publication.	Oui
	Sécurité des applications 4.2.2 - Examen de la sécurité des applications - Test de pénétration	Des tests de pénétration sont-ils effectués ? Pouvons-nous obtenir des rapports de tests d'intrusion ?	Spécifiez si des tests de pénétration sont effectués sur l'application. Si oui, pouvez-vous partager les 3 derniers rapports sous forme de preuves manuelles ?	Oui
	Sécurité des applications 4.2.3 - Examen de la sécurité des applications - Correctifs de sécurité	Tous les correctifs de sécurité à haut risque disponibles sont-ils appliqués et vérifiés régulièrement ?	Spécifiez si des correctifs de sécurité à haut risque sont appliqués régulièrement. Dans l'affirmative, à quelle fréquence sont-ils appliqués ?	Oui. Les correctifs de sécurité sont appliqués tous les mois.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Sécurité des applications</p> <p>4.2.4 - Examen de la sécurité des applications</p> <p>- Analyses de vulnérabilité sur les applications</p>	<p>Des analyses de vulnérabilité sont-elles effectuées régulièrement sur toutes les applications connectées à Internet et après des modifications importantes ?</p>	<p>Spécifiez si des analyses de vulnérabilité sont effectuées sur toutes les applications connectées à Internet. Dans l'affirmative, à quelle fréquence les analyses de vulnérabilité sont-elles effectuées ? Pouvons-nous obtenir une copie du rapport ?</p>	<p>Oui. Des analyses de vulnérabilité sont effectuées tous les mois.</p>

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Sécurité des applications</p> <p>4.2.5 - Examen de la sécurité des applications</p> <p>- Gestion des menaces et des vulnérabilités</p>	Existe-t-il des processus pour gérer les outils d'évaluation des menaces et des vulnérabilités ainsi que les données qu'ils collectent ?	Spécifiez s'il existe des processus permettant de gérer les outils d'évaluation des menaces et des vulnérabilités ainsi que leurs résultats. Pourriez-vous fournir plus de détails sur la façon dont les menaces et les vulnérabilités sont gérées ?	Oui. Toutes les menaces et vulnérabilités provenant de différentes sources sont regroupées sur un seul portail. Ils sont gérés par gravité.
	<p>Sécurité des applications</p> <p>4.2.6 - Examen de la sécurité des applications</p> <p>- Analyses anti-programmes malveillants</p>	Une analyse anti-malware est-elle régulièrement effectuée sur le réseau et les systèmes hébergeant l'application ?	Spécifiez si une analyse anti-programme malveillant est effectuée sur le réseau et les systèmes hébergeant l'application. Si oui, à quelle fréquence est-ce fait ? Pouvez-vous fournir le rapport ?	Oui. Les analyses anti-programmes malveillants sont effectuées tous les mois.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Journaux des applications	Sécurité des applications 4.3.1 - Journaux des applications - Journaux des applications	Les journaux de candidature sont-ils collectés et examinés ?	Spécifiez si les journaux des applications sont collectés et examinés. Dans l'affirmative, pendant combien de temps les journaux sont-ils conservés ?	Oui. Les journaux sont conservés pendant un an.
	Sécurité des applications 4.3.2 - Journaux des applications - Accès aux journaux	Les journaux du système d'exploitation et des applications sont-ils protégés contre les modifications, les suppressions et/ou les accès inappropriés ?	Spécifiez si les journaux du système d'exploitation et des applications sont protégés contre les modifications, les suppressions et/ou les accès inappropriés. En cas de violation ou d'incident, avez-vous mis en place des processus pour détecter la perte des journaux des applications ?	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des applications 4.3.3 - Journaux des applications - Données stockées dans des journaux (nécessite une attestation manuelle)	Stockez-vous les informations personnelles (PII) des clients dans des journaux ?	Spécifiez si vous stockez les informations personnelles (PII) du client dans des journaux.	Non. Aucune donnée d'identification personnelle ne sera stockée dans les journaux.
Politique de contrôle des modifications	Sécurité des applications 4.4.1 - Politique de contrôle des modifications - Tests fonctionnels et de résilience	Des tests fonctionnels et de résilience sont-ils effectués avant de publier une modification ?	Spécifiez si des tests fonctionnels et de résilience sont effectués sur l'application avant une nouvelle version.	Oui
	Sécurité des applications 4.4.2 - Politique de contrôle des modifications - Procédures de contrôle des modifications	Des procédures de contrôle des modifications sont-elles requises pour toutes les modifications apportées à l'environnement de production ?	Spécifiez si des procédures de contrôle des modifications sont en place pour toutes les modifications effectuées dans l'environnement de production.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Sécurité des applications</p> <p>4.4.3 - Politique de contrôle des modifications - Évitez les erreurs humaines et les risques en production</p>	<p>Avez-vous mis en place un processus pour vérifier que l'erreur humaine et les risques ne se répercutent pas sur la production ?</p>	<p>Spécifiez qu'il existe un processus permettant de vérifier que l'erreur humaine et les risques ne se répercutent pas sur la production.</p>	Oui
	<p>Sécurité des applications</p> <p>4.4.4 - Politique de contrôle des modifications - Documenter et consigner les modifications</p>	<p>Documentez-vous et consignez les modifications susceptibles d'avoir un impact sur les services ?</p>	<p>Spécifiez si les modifications ayant un impact sur le service sont documentées et enregistrées. Dans l'affirmative, pendant combien de temps les journaux sont-ils conservés ?</p>	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Application Security 4.4.5 - Politique de contrôle des modifications - Notification des modifications pour les acheteurs (nécessite une attestation manuelle)	Existe-t-il un processus officiel pour s'assurer que les clients sont informés avant que des modifications ne soient apportées susceptibles d'avoir une incidence sur leur service ?	Spécifiez si les clients seront avertis avant d'apporter des modifications susceptibles d'avoir un impact sur leur service. Dans l'affirmative, quel est le contrat de niveau de service pour informer les clients des modifications ayant un impact ?	Oui. Nous informons les clients 90 jours avant l'impact des modifications.

Contrôles d'audit et de conformité

Les contrôles d'audit et de conformité évaluent la conformité d'une organisation aux exigences réglementaires. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles d'audit et de conformité.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Certifications terminées	Audit et conformité 1.1.1 - Certifications achevées (nécessite une	Dressez la liste des certifications que vous détenez.	Spécifiez les certifications que vous détenez.	SOC2, ISO/CEI 27001

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	attestation manuelle)			
Certification en cours	Audit et conformité 1.2.1 - Certification en cours (nécessite une attestation manuelle)	Répertoriez les certificats supplémentaires actuellement en cours d'élaboration.	Répertoriez tous les certificats supplémentaires en cours d'audit ou de révision avec une date d'achèvement estimée.	Oui. La certification PCI est en cours (ETA Q2 2022).
Procédures garantissant la conformité	Audit et conformité 1.3.1 - Procédures garantissant la conformité - Procédures garantissant la conformité	Disposez-vous d'une politique ou d'une procédure garantissant le respect des exigences législatives, réglementaires et contractuelles applicables ?	Spécifiez si vous disposez d'une politique ou d'une procédure garantissant le respect des exigences législatives, réglementaires et contractuelles applicables. Dans l'affirmative, dressez la liste des détails de la procédure et téléchargez les preuves manuelles.	Oui. Nous avons téléchargé des documents tels que la SOC2 norme ISO/IEC 27001.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Audit et conformité 1.3.2 - Procédures garantissant la conformité - Audits pour suivre les exigences en suspens	Des audits sont-ils réalisés pour suivre les exigences réglementaires et de conformité en suspens ?	Précisez si des audits sont effectués pour suivre les exigences en suspens. Dans l'affirmative, veuillez fournir des détails.	Oui, des audits sont effectués tous les mois pour suivre les exigences en suspens.
	Audit et conformité 1.3.3 - Procédures garantissant la conformité - Déviations et exceptions (nécessite une attestation manuelle)	Disposez-vous d'un processus pour gérer les écarts et les exceptions aux exigences de conformité ?	Spécifiez s'il existe un processus pour gérer les exceptions ou les écarts par rapport aux exigences de conformité. Dans l'affirmative, veuillez fournir des détails.	Oui. Nous disposons d'un journal des écarts et d'outils de signalement. Nous étudions chaque exception ou écart afin d'éviter qu'il ne se reproduise à l'avenir.

Contrôles de résilience de l'entreprise

Les contrôles de résilience de l'entreprise évaluent la capacité de l'organisation à s'adapter rapidement aux perturbations tout en maintenant la continuité des activités. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles des politiques de résilience de l'entreprise.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Résilience des entreprises	Résilience et continuité des	Les tests de basculement	Spécifiez si des tests de	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	activités 6.1.1 - Résilience des activités - Tests de basculement (nécessite une attestation manuelle)	du site sont-ils effectués au moins une fois par an ?	basculement sont effectués chaque année. Dans la négative, à quelle fréquence sont-ils effectués ?	
	Résilience et continuité des activités 6.1.2 - Résilience des activités - Analyse de l'impact sur les activités (nécessite une attestation manuelle)	Une analyse de l'impact commercial a-t-elle été réalisée ?	Spécifiez si une analyse d'impact commercial a été réalisée. Dans l'affirmative, quand a-t-il été terminé pour la dernière fois ? Fournissez des détails sur l'analyse réalisée.	Oui. Une analyse de l'impact commercial a été réalisée il y a 6 mois.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Résilience et continuité des activités 6.1.3 - Résilience des activités - Dépendances à l'égard de fournisseurs tiers (nécessite une attestation manuelle)	Existe-t-il des dépendances vis-à-vis de fournisseurs de services tiers essentiels (en plus d'un fournisseur de services cloud) ?	Spécifiez s'il existe une dépendance vis-à-vis de fournisseurs tiers (en plus d'un fournisseur de services cloud). Dans l'affirmative, pouvez-vous fournir des informations sur les fournisseurs ?	Non
	Résilience et continuité des activités 6.1.4 - Résilience des activités - Tests de continuité et de reprise réalisés par des tiers (nécessite une attestation manuelle)	Exigez-vous que les fournisseurs tiers disposent de leurs propres processus et exercices de reprise après sinistre ?	Spécifiez si les fournisseurs tiers doivent disposer de leurs propres processus et exercices de reprise après sinistre.	Non applicable dans cet exemple.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Résilience et continuité des activités 6.1.5 - Résilience des activités - Violation de contrat par des fournisseurs tiers (nécessite une attestation manuelle)	Les contrats avec les fournisseurs de services essentiels incluent-ils une clause de pénalité ou de correction en cas de violation de la disponibilité et de la continuité ?	Les clauses de pénalité ou de correction en cas de violation de la disponibilité et de la continuité sont-elles incluses dans les contrats avec des fournisseurs tiers ?	Non applicable dans cet exemple.
	Résilience et continuité des activités 6.1.6 - Résilience des activités - Health du système	Disposez-vous de moniteurs ou d'alertes pour évaluer l'état du système ?	Spécifiez si des moniteurs ou des alertes sont en place pour comprendre l'état du système.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Continuité des activités	Résilience et continuité des activités 6.2.1 - Continuité des activités - Politiques/procédures de continuité des activités	Des procédures formelles de continuité des activités sont-elles élaborées et documentées ?	Précisez si des procédures formelles sont élaborées et maintenues pour assurer la continuité des activités. Dans l'affirmative, veuillez fournir plus de détails sur les procédures.	Oui
	Résilience et continuité des activités 6.2.2 - Continuité des activités - Stratégies de réponse et de reprise	Des stratégies d'intervention et de rétablissement spécifique sont-elles définies pour les activités prioritaires ?	Spécifiez si des stratégies de reprise et de réponse sont élaborées pour les activités et les services des clients.	Oui
	Résilience et continuité des activités 6.2.3 - Continuité des activités - Tests de continuité des activités	Réalisez-vous des tests de restauration pour garantir la continuité des activités ?	Spécifiez si vous effectuez des tests de restauration pour garantir la continuité des activités en cas de panne.	Oui. En cas de panne, les systèmes de continuité des activités seront activés dans les 2 heures.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Résilience et continuité des activités 6.2.4 - Continuité des activités - Impact sur la disponibilité dans les environnements multi-locataires (nécessite une attestation manuelle)	Limitez-vous la capacité d'un acheteur à imposer une charge susceptible d'avoir un impact sur la disponibilité pour les autres utilisateurs de votre système ?	Spécifiez si le chargement d'un acheteur peut avoir un impact sur la disponibilité pour un autre acheteur. Dans l'affirmative, quel est le seuil jusqu'auquel il n'y aura aucun impact ? Dans la négative, pouvez-vous fournir plus de détails sur la manière dont vous vous assurez que les services ne sont pas affectés pendant les périodes de pointe et au-delà ?	Oui. Seuil non disponible pour cet échantillon.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Disponibilité des applications	Résilience et continuité des activités 6.3.1 - Disponibilité des applications - Registre de disponibilité (nécessite une attestation manuelle)	Y a-t-il eu des problèmes importants liés à la fiabilité ou à la disponibilité au cours de l'année écoulée ?	Précisez s'il y a eu des problèmes importants liés à la fiabilité ou à la disponibilité au cours de l'année écoulée.	Non
	Résilience et continuité des activités 6.3.2 - Disponibilité des applications - Fenêtre de maintenance planifiée (nécessite une attestation manuelle)	Des temps d'arrêt sont-ils attendus lors de la maintenance planifiée ?	Spécifiez s'il existe une fenêtre de maintenance planifiée pendant laquelle les services peuvent être indisponibles. Dans l'affirmative, quelle est la durée du temps d'arrêt ?	Non

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Résilience et continuité des activités 6.3.3 - Disponibilité des applications - Portail des incidents en ligne (nécessite une attestation manuelle)	Existe-t-il un portail en ligne sur l'état de la réponse aux incidents qui décrit les interruptions planifiées et imprévues ?	Spécifiez s'il existe un portail d'état des incidents qui décrit les interruptions planifiées et imprévues. Dans l'affirmative, veuillez fournir des informations sur la manière dont le client peut y accéder. Combien de temps après la panne le portail sera-t-il mis à jour ?	Oui. Le client peut accéder aux informations via exemple.com.
	Résilience et continuité des activités 6.3.4 - Disponibilité des applications - Objectif de temps de restauration (nécessite une attestation manuelle)	Existe-t-il un objectif de temps de restauration (RTO) spécifique ?	Spécifiez s'il existe un objectif de temps de restauration (RTO). Si oui, pouvez-vous fournir le RTO ?	Oui, un RTO de 2 heures.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Résilience et continuité des activités 6.3.5 - Disponibilité des applications - Objectif du point de reprise (nécessite une attestation manuelle)	Existe-t-il un objectif de point de reprise (RPO) spécifique ?	Spécifiez s'il existe un objectif de point de récupération (RPO). Si oui, pouvez-vous fournir le RPO ?	Oui, un RPO d'une semaine.

Contrôles de sécurité des données

Les contrôles de sécurité des données protègent les données et les actifs. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles de sécurité des données.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Données clients ingérées	Sécurité des données 2.1.1 - Données clients ingérées (nécessite une attestation manuelle)	Créez une liste des données dont les clients ont besoin pour le fonctionnement du produit.	Décrivez toutes les données consommées par les clients. Spécifiez si des données sensibles ou confidentielles sont consommées.	Aucune donnée sensible et confidentielle n'est consommée. Ce produit ne consomme que des informations non sensibles telles que les journaux des applications, de l'infrastructure et Services AWS.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
				(AWS CloudTrail AWS Config, journaux de flux VPC)
Emplacement de stockage des données	Sécurité des données 2.2.1 - Emplacement de stockage des données (nécessite une attestation manuelle)	Où sont stockées les données des clients ? Répertoriez les pays et les régions dans lesquels les données sont stockées.	Spécifiez la liste des pays et régions dans lesquels les données sont stockées.	Ohio (États-Unis), Oregon (États-Unis), Irlande (UE)
Contrôle d'accès	Sécurité des données 2.3.1 - Contrôle d'accès - Accès des employés (nécessite une attestation manuelle)	Les employés ont-ils accès aux données clients non cryptées ?	Spécifiez si les employés ont accès aux données clients non cryptées. Dans l'affirmative, expliquez brièvement pourquoi ils ont besoin d'un accès. Si ce n'est pas le cas, expliquez brièvement comment vous contrôlez l'accès.	Non, toutes les données sont cryptées lorsqu'elles sont stockées. Les employés n'auront pas accès aux données des clients, mais uniquement aux données relatives à leur utilisation.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des données 2.3.2 - Contrôle d'accès - Application mobile (nécessite une attestation manuelle)	Les clients peuvent-ils accéder à leurs données via une application mobile ?	Spécifiez si les clients peuvent accéder à leurs données via une application mobile. Dans l'affirmative, veuillez fournir plus de détails. Comment les clients se connectent-ils ? Les informations d'identification sont-elles mises en cache par l'application ? À quelle fréquence les jetons sont-ils actualisés ?	Non, le service n'est pas accessible via une application mobile.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des données 2.3.3 - Contrôle d'accès - Pays vers lesquels les données sont transmises (nécessite une attestation manuelle)	Les données des clients sont-elles transmises à des pays autres que le pays d'origine ?	Les données des clients sont-elles transmises à des pays autres que le pays d'origine ? Dans l'affirmative, spécifiez la liste des pays dans lesquels les données clients sont transmises ou reçues.	Non
	Sécurité des données 2.3.4 - Contrôle d'accès - Les données sont-elles partagées avec des fournisseurs tiers (nécessite une attestation manuelle)	Les données clients sont-elles partagées avec des fournisseurs tiers (autres que les fournisseurs de services cloud) ?	Les données clients sont-elles partagées avec des fournisseurs tiers ? Dans l'affirmative, spécifiez la liste des fournisseurs tiers et leurs pays ou régions dans lesquels vous fournissez des données clients.	Non

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des données 2.3.5 - Contrôle d'accès - Politique de sécurité relative aux fournisseurs tiers	Avez-vous mis en place des politiques ou des procédures pour garantir que les fournisseurs tiers préservent la confidentialité, la disponibilité et l'intégrité des données clients ?	Spécifiez si vous avez mis en place des politiques ou des procédures garantissant que les fournisseurs tiers préservent la confidentialité, la disponibilité et l'intégrité des données clients. Dans l'affirmative, téléchargez un manuel ou un document décrivant les politiques ou les procédures.	Non applicable dans cet exemple.
Chiffrement des données	Sécurité des données 2.4.1 - Chiffrement des données - Chiffrement des données au repos	Toutes les données sont-elles cryptées au repos ?	Spécifiez si toutes les données sont cryptées au repos.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Sécurité des données 2.4.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiffrement des données - Chiffrement des données en transit 	Toutes les données sont-elles cryptées en transit ?	Spécifiez si toutes les données sont cryptées en transit.	Oui
	<p>Sécurité des données 2.4.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiffrement des données - Algorithmes puissants (nécessite une attestation manuelle) 	Utilisez-vous des algorithmes de chiffrement puissants ?	Utilisez-vous des algorithmes de chiffrement puissants ? Dans l'affirmative, spécifiez les algorithmes de chiffrement (tels que RSA, AES 256) utilisés.	Oui. L'AES 256 est utilisé pour chiffrer les données.
	<p>Sécurité des données 2.4.4 - Chiffrement des données - Clé de chiffrement unique (nécessite une attestation manuelle)</p>	Les clients ont-ils la possibilité de générer une clé de chiffrement unique ?	Les clients peuvent-ils fournir ou générer leurs propres clés de chiffrement uniques ? Dans l'affirmative, veuillez fournir plus de détails et télécharger des preuves.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des données 2.4.5 - Chiffrement des données - Accès aux clés de chiffrement (nécessite une attestation manuelle)	Les employés sont-ils empêchés d'accéder aux clés de chiffrement d'un client ?	Spécifiez si vos employés ne peuvent pas accéder aux clés de chiffrement d'un client. Si ce n'est pas le cas, expliquez pourquoi ils ont accès aux clés des clients. Dans l'affirmative, expliquez comment l'accès est contrôlé.	Oui. Les clés cryptographiques sont stockées de manière sécurisée et font l'objet d'une rotation périodique. Les employés n'ont pas accès à ces clés.
Stockage et classification des données	Sécurité des données 2.5.1 - Stockage et classification des données - Sauvegarde des données	Sauvegardez-vous les données des clients ?	Spécifiez si vous sauvegardez les données du client. Dans l'affirmative, décrivez votre politique de sauvegarde (y compris des informations sur la fréquence des sauvegardes, l'endroit où elles sont stockées, le chiffrement des sauvegardes et la redondance).	Oui, la sauvegarde est effectuée tous les trois mois. Backup est crypté et stocké dans la même région que les données du client. L'ingénieur de support du client a accès à la restauration de la sauvegarde, mais pas aux données qu'elle contient.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Sécurité des données 2.5.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stockage et classification des données - Politique de contrôle d'accès aux données 	<p>Mettez-vous en œuvre des contrôles d'accès approprié s pour les données clients stockées ?</p> <p>Indiquez vos politiques de contrôle d'accès.</p>	<p>Spécifiez si des contrôles d'accès appropriés (tels que le RBAC) sont mis en œuvre pour les données clients stockées.</p> <p>Fournissez plus de détails et des preuves manuelles sur la manière dont vous contrôlez l'accès aux données.</p>	<p>Oui. Les contrôles d'accès avec le moindre privilège sont mis en œuvre pour restreindre l'accès aux données des clients.</p>

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Sécurité des données 2.5.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stockage et classification des données - Données de transaction (nécessite une attestation manuelle) 	<p>Les détails des transactions du client (tels que les informations de carte de paiement et les informations sur les groupes effectuant des transactions) sont-ils stockés dans une zone périphérique ?</p>	<p>Spécifiez si les détails des transactions du client (tels que les informations de carte de paiement et les informations sur les groupes effectuant des transactions) seront stockés dans une zone périphérique. Dans l'affirmative, expliquez pourquoi il doit être stocké dans la zone périphérique.</p>	Non

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des données 2.5.4 - Stockage et classification des données - Classification des informations	Les données clients sont-elles classées en fonction des exigences légales ou réglementaires, de la valeur commerciale et de la sensibilité aux divulgations ou modifications non autorisées ?	Spécifiez si les données client sont classées par niveau de sensibilité. Dans l'affirmative, téléchargez les preuves manuelles de cette classification.	Oui
	Sécurité des données 2.5.5 - Stockage et classification des données - Segmentation des données (nécessite une attestation manuelle)	Des fonctionnalités de segmentation et de séparation des données entre les clients sont-elles fournies ?	Spécifiez si les données des différents clients sont segmentées. Dans la négative, expliquez les mécanismes dont vous disposez pour protéger les données contre la contamination croisée.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Conservation des données	Sécurité des données 2.6.1 - Conservation des données (nécessite une attestation manuelle)	Combien de temps conservez-vous les données ?	Spécifiez la durée de conservation des données. Si la période de conservation varie en fonction de la classification et de la sensibilité des données, pouvez-vous fournir des détails sur chaque période de conservation ?	6 mois
Conservation des données après le désabonnement des acheteurs	Sécurité des données 2.6.2 - Conservation des données après le désabonnement du client (nécessite une attestation manuelle)	Combien de temps conservez-vous les données après la désinscription des acheteurs ?	Spécifiez la durée de conservation des données après la désinscription des clients.	3 mois

Contrôles de sécurité des appareils de l'utilisateur final

Les contrôles de sécurité des appareils des utilisateurs finaux protègent les appareils portables des utilisateurs finaux et les réseaux auxquels ils sont connectés contre les menaces et les vulnérabilités.

Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles des politiques de sécurité des appareils des utilisateurs finaux.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Inventaire des actifs/logiciels	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.1.1 - Inventaire des actifs/logiciels - Inventaire des actifs	La liste d'inventaire des actifs est-elle mise à jour régulièrement ?	Spécifiez si un inventaire des actifs est tenu à jour. Dans l'affirmative, à quelle fréquence est-il mis à jour ?	Oui. L'inventaire est mis à jour chaque semaine.
	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.1.2 - Inventaire des actifs/logiciels - Inventaire des logiciels et des applications	Toutes les plateformes logicielles et applications installées sur les systèmes concernés sont-elles inventoriées ?	Spécifiez si l'inventaire de tous les logiciels et applications installés est maintenu. Dans l'affirmative, à quelle fréquence est-il mis à jour ?	Oui. L'inventaire est mis à jour chaque semaine.
Sécurité des actifs	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.2.1 - Sécurité des actifs - Correctifs de sécurité	Tous les correctifs de sécurité à haut risque disponibles sont-ils appliqués et vérifiés au moins une fois par mois sur tous les appareils des utilisateurs finaux ?	Spécifiez si tous les correctifs de sécurité à haut risque sont appliqués au moins une fois par mois. Dans la négative, à quelle fréquence est-il appliqué ? Pouvez-vous fournir plus de détails sur	Oui. Nous avons une équipe de sécurité qui effectue ce processus toutes les deux semaines.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
			la façon dont vous gérez les correctifs ?	
	<p>Sécurité des appareils de l'utilisateur final</p> <p>7.2.2 - Sécurité des actifs -</p> <p>Sécurité des terminaux</p>	Disposez-vous de la sécurité des terminaux ?	<p>Spécifiez si la sécurité des terminaux est installée sur tous les appareils.</p> <p>Dans l'affirmative, pouvez-vous fournir plus de détails sur l'outil et sur la façon dont il est maintenu ?</p>	Oui. Notre équipe de sécurité gère cela toutes les deux semaines à l'aide d'outils internes.
	<p>Sécurité des appareils de l'utilisateur final</p> <p>7.2.3 - Sécurité des actifs -</p> <p>Maintenance et réparation des actifs (nécessitant une attestation manuelle)</p>	<p>La maintenance et la réparation des actifs organisationnels sont-elles effectuées et enregistrées, à l'aide d'outils approuvés et contrôlés ?</p>	<p>Spécifiez si la maintenance et la réparation des actifs sont effectuées et enregistrées à l'aide d'outils contrôlés. Dans l'affirmative, pourriez-vous fournir plus de détails sur la façon dont il est géré ?</p>	<p>Oui. Toutes les opérations de maintenance des appareils sont enregistrées.</p> <p>Cette maintenance n'entraîne pas de temps d'arrêt.</p>

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.2.4 - Sécurité des actifs - Contrôle d'accès aux appareils	Le contrôle d'accès est-il activé sur les appareils ?	Spécifiez si les contrôles d'accès (tels que RBAC) sont activés sur les appareils.	Oui. L'accès avec le moindre privilège est mis en œuvre pour tous les appareils.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Journaux de l'appareil	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.3.1 - Journaux des appareils - Informations suffisantes dans les journaux (nécessite une attestation manuelle)	Les informations enregistrées dans les journaux du système d'exploitation et des appareils sont-elles suffisantes pour permettre une enquête sur les incidents ?	Spécifiez si des informations suffisantes (telles que les tentatives de connexion réussies et échouées et les modifications apportées aux paramètres de configuration et aux fichiers sensibles) sont incluses dans les journaux pour faciliter l'enquête sur les incidents . Si ce n'est pas le cas, veuillez fournir plus de détails sur la manière dont vous gérez les enquêtes sur les incidents.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Sécurité des appareils de l'utilisateur final</p> <p>7.3.2 - Journaux des appareils</p> <p>- Accès aux journaux des appareils</p>	<p>Les journaux des appareils sont-ils protégés contre les modifications, les suppressions et/ou les accès inappropriés ?</p>	<p>Spécifiez si les journaux de l'appareil sont protégés contre les modifications, les suppressions et/ou les accès inappropriés.</p> <p>Dans l'affirmative, pouvez-vous fournir des détails sur la manière dont vous l'appliquez ?</p>	<p>Oui. Les modifications apportées aux journaux sont appliquées par le contrôle d'accès. Toutes les modifications apportées aux journaux donnent lieu à une alerte.</p>
	<p>Sécurité des appareils de l'utilisateur final</p> <p>7.3.3 - Journaux des appareils</p> <p>- Conservation des journaux (nécessite une attestation manuelle)</p>	<p>Les journaux sont-ils conservés suffisamment longtemps pour enquêter sur une attaque ?</p>	<p>Pendant combien de temps les journaux seront-ils conservés ?</p>	<p>Oui, 1 an.</p>

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Gestion des appareils mobiles	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.4.1 - Gestion des appareils mobiles - Programme de gestion des appareils mobiles	Existe-t-il un programme de gestion des appareils mobiles ?	Spécifiez s'il existe un programme de gestion des appareils mobiles. Dans l'affirmative, veuillez préciser quel outil est utilisé pour la gestion des appareils mobiles.	Oui. Nous utilisons des outils internes.
	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.4.2 - Gestion des appareils mobiles - Accès à l'environnement de production à partir d'appareils mobiles privés (nécessite une attestation manuelle)	Le personnel est-il empêché d'accéder à l'environnement de production en utilisant des appareils mobiles privés non gérés ?	Spécifiez si les employés ne peuvent pas accéder à l'environnement de production en utilisant des appareils mobiles privés non gérés. Dans la négative, comment appliquez-vous ce contrôle ?	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité des appareils de l'utilisateur final 7.4.3 - Gestion des appareils mobiles - Accès aux données des clients à partir d'appareils mobiles (nécessite une attestation manuelle)	Les employés sont-ils empêchés d'utiliser des appareils mobiles privés non gérés pour consulter ou traiter les données des clients ?	Spécifiez si les employés ne peuvent pas accéder aux données des clients en utilisant des appareils mobiles non gérés. Si non, quel est le cas d'utilisation pour autoriser l'accès ? Comment contrôlez-vous l'accès ?	Oui

Contrôles des ressources humaines

Les contrôles des ressources humaines évaluent la gestion des données sensibles par la division chargée des employés lors de processus tels que l'embauche, le paiement et le licenciement des employés. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles des politiques de ressources humaines.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Politique des ressources humaines	Ressources humaines 9.1.1 - Politique en matière de ressource	Une vérification des antécédents est-elle effectuée avant l'embauche ?	Précisez si une vérification des antécédents est effectuée pour tous les	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	s humaines - Vérification des antécédents des employés		employés avant leur embauche.	
	Ressources humaines 9.1.2 - Politique des ressources humaines - Entente avec les employés	Un contrat de travail est-il signé avant l'embauche ?	Précisez si un contrat de travail est signé avant l'embauche.	Oui
	Ressources humaines 9.1.3 - Politique des ressources humaines - Formation en matière de sécurité pour les employés	Est-ce que tous les employés suivent régulièrement des formations de sensibilisation à la sécurité ?	Précisez si les employés suivent régulièrement une formation en matière de sécurité. Dans l'affirmative, à quelle fréquence suivent-ils une formation en matière de sécurité ?	Oui. Ils suivent une formation en matière de sécurité chaque année.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Ressources humaines 9.1.4 - Politique en matière de ressources humaines - Procédure disciplinaire en cas de non-respect des politiques	Existe-t-il un processus disciplinaire en cas de non-conformité aux politiques en matière de ressources humaines ?	Précisez s'il existe un processus disciplinaire pour non-conformité aux politiques en matière de ressources humaines.	Oui
	Ressources humaines 9.1.5 - Politique en matière de ressources humaines - Vérification des antécédents des contractants/sous-traitants (nécessite une attestation manuelle)	Des vérifications des antécédents sont-elles effectuées pour les fournisseurs, sous-traitants et sous-traitants tiers ?	Spécifiez si des vérifications des antécédents sont effectuées pour les fournisseurs, sous-traitants et sous-traitants tiers. Si oui, la vérification des antécédents est-elle effectuée régulièrement ?	Oui. La vérification des antécédents est effectuée chaque année.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Ressources humaines 9.1.6 - Politique des ressources humaines - Restitution des actifs en cas de résiliation	Existe-t-il un processus permettant de vérifier le remboursement des actifs constitutifs en cas de résiliation ?	Précisez s'il existe un processus permettant de vérifier le retour des actifs constitutifs en cas de licenciement de l'employé.	Oui

Contrôles de sécurité de l'infrastructure

Les contrôles de sécurité de l'infrastructure protègent les actifs critiques contre les menaces et les vulnérabilités. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles des politiques de sécurité de l'infrastructure.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Sécurité physique	Sécurité de l'infrastructure 8.1.1 - Sécurité physique - Accès physique aux installations	Les personnes qui ont besoin d'accéder à des actifs en personne (tels que des bâtiments, des véhicules ou du matériel) doivent-elles fournir une pièce d'identité et les informations	Spécifiez si les personnes qui ont besoin d'accéder aux actifs en personne (tels que les bâtiments, les véhicules, le matériel) sont tenues de fournir une pièce d'identité et les informations	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
		d'identification nécessaires ?	d'identification nécessaires.	
	<p>Sécurité de l'infrastructure</p> <p>8.1.2 - Sécurité physique</p> <p>- Sécurité physique et contrôles environnementaux en place</p>	<p>La sécurité physique et les contrôles environnementaux sont-ils en place dans le centre de données et les immeubles de bureaux ?</p>	<p>Précisez si la sécurité physique et les contrôles environnementaux sont en place pour toutes les installations.</p>	Oui
	<p>Sécurité de l'infrastructure</p> <p>8.1.3 - Sécurité physique - Accès des visiteurs (nécessite une attestation manuelle)</p>	<p>Enregistrez-vous l'accès des visiteurs ?</p>	<p>Si les visiteurs sont autorisés à entrer dans l'établissement, les registres d'accès des visiteurs sont-ils tenus à jour ? Dans l'affirmative, pendant combien de temps les journaux sont-ils conservés ?</p>	<p>Oui. Les journaux seront conservés pendant un an.</p>

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Sécurité du réseau	Sécurité de l'infrastructure 8.2.1 - Sécurité du réseau - Désactivation des ports et services inutilisés (nécessite une attestation manuelle)	Tous les ports et services inutilisés sont-ils désactivés dans l'environnement et les systèmes de production ?	Spécifiez si tous les ports et services non utilisés sont désactivés dans l'environnement et les systèmes de production.	Oui
	Sécurité de l'infrastructure 8.2.2 - Sécurité du réseau - Utilisation de pare-feux	Les pare-feux sont-ils utilisés pour isoler les systèmes critiques et sensibles dans des segments de réseau distincts des segments de réseau contenant des systèmes moins sensibles ?	Spécifiez si des pare-feux sont utilisés pour isoler les segments critiques et sensibles des segments dotés de systèmes moins sensibles.	Oui
	Sécurité de l'infrastructure 8.2.3 - Sécurité du réseau - Révision des règles de pare-feu	Toutes les règles relatives aux pare-feux sont-elles régulièrement révisées et mises à jour ?	À quelle fréquence les règles de pare-feu sont-elles révisées et mises à jour ?	Oui. Les règles du pare-feu sont mises à jour tous les 3 mois.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Sécurité de l'infrastructure 8.2.4 - Sécurité du réseau - Systèmes de détection/prévention des intrusions	Les systèmes de détection et de prévention des intrusions sont-ils déployés dans toutes les zones sensibles du réseau et partout où les pare-feux sont activés ?	Spécifiez si les systèmes de détection et de prévention des intrusions sont activés dans toutes les zones sensibles du réseau.	Oui
	Sécurité de l'infrastructure 8.2.5 - Sécurité du réseau - Normes de sécurité et de renforcement	Avez-vous mis en place des normes de sécurité et de renforcement pour les appareils réseau ?	Spécifiez si vous avez mis en place des normes de sécurité et de renforcement pour les périphériques réseau. Dans l'affirmative, pouvez-vous fournir plus de détails (y compris des détails sur la fréquence à laquelle ces normes sont mises en œuvre et mises à jour) ?	Oui. Les normes de sécurité et de renforcement sont mises en œuvre sur les appareils réseau tous les mois.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Services cloud	Sécurité de l'infrastructure 8.3.1 - Services cloud - Plateformes utilisées pour héberger l'application (nécessite une attestation manuelle)	Répertoriez les plateformes cloud que vous utilisez pour héberger votre application.	Spécifiez les plateformes cloud que vous utilisez pour héberger votre application.	AWS

Gestion des risques et contrôles de réponse aux incidents

La gestion des risques et les contrôles de réponse aux incidents évaluent le niveau de risque jugé acceptable et les mesures prises pour répondre aux risques et aux attaques. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions relatives aux contrôles des politiques de gestion des risques et de réponse aux incidents.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Évaluation des risques	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.1.1 - Évaluation des risques - Gérer et identifier les risques	Existe-t-il un processus formel axé sur l'identification et la gestion des risques d'incidents perturbateurs pour l'organisation ?	Spécifiez s'il existe un processus permettant d'identifier et de traiter les risques à l'origine d'incidents perturbateurs pour l'organisation.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Gestion des risques/Réponse aux incidents</p> <p>5.1.2 - Évaluation des risques</p> <p>- Processus de gestion des risques</p>	<p>Existe-t-il un programme ou un processus pour gérer le traitement des risques identifiés lors des évaluations ?</p>	<p>Précisez s'il existe un programme ou un processus pour gérer les risques et leur atténuation.</p> <p>Dans l'affirmative, pouvez-vous fournir plus de détails sur le processus de gestion des risques ?</p>	<p>Oui. Nous examinons et corigeons régulièrement les problèmes afin de remédier aux non-conformités. Les informations suivantes sont identifiées pour tout problème affectant notre environnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Détails du problème identifié • Cause première • Commandes de compensation • Gravité • Propriétaire • Prochaines perspectives à court terme • La voie à suivre à long terme

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.1.3 - Évaluation des risques - Évaluations des risques	Les évaluations des risques sont-elles effectuées fréquemment ?	Les évaluations des risques sont-elles effectuées fréquemment ? Dans l'affirmative, précisez la fréquence des évaluations des risques.	Oui. Les évaluations des risques sont effectuées tous les 6 mois.
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.1.4 - Évaluation des risques - Évaluation des risques liés aux fournisseurs tiers	Des évaluations des risques sont-elles effectuées pour tous les fournisseurs tiers ?	Spécifiez si des évaluations des risques sont effectuées pour tous les fournisseurs tiers. Si oui, à quelle fréquence ?	Non applicable dans cet exemple.
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.1.5 - Évaluation des risques - Réévaluation des risques en cas de modification du contrat	Des évaluations des risques sont-elles effectuées en cas de modification de la prestation de services ou des contrats ?	Précisez si des évaluations des risques seront effectuées chaque fois qu'une prestation de service ou un contrat est modifié.	Non applicable dans cet exemple.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	<p>Gestion des risques/Réponse aux incidents</p> <p>5.1.6 - Évaluation des risques</p> <p>- Accepter les risques (nécessite une attestation manuelle)</p>	<p>Existe-t-il un processus permettant à la direction d'accepter sciemment et objectivement les risques et d'approuver les plans d'action ?</p>	<p>Précisez s'il existe un processus permettant à la direction de comprendre et d'accepter les risques, et d'approuver les plans d'action et un calendrier pour résoudre un problème lié aux risques. Le processus inclut-il de fournir à la direction des informations détaillées sur les paramètres sous-jacents à chaque risque ?</p>	<p>Oui. Des détails sur la gravité du risque et les problèmes potentiels s'il n'est pas atténué sont fournis à la direction avant qu'elle n'approuve un risque.</p>
	<p>Gestion des risques/Réponse aux incidents</p> <p>5.1.7 - Évaluation des risques</p> <p>- Mesures des risques (nécessite une attestation manuelle)</p>	<p>Avez-vous mis en place des mesures pour définir, surveiller et communiquer les indicateurs de risque ?</p>	<p>Spécifiez s'il existe un processus pour définir, surveiller et signaler les indicateurs de risque.</p>	<p>Oui</p>

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Gestion des incidents	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.2.1 - Gestion des incidents - Plan de réponse aux incidents	Existe-t-il un plan de réponse aux incidents officiel ?	Spécifiez s'il existe un plan de réponse aux incidents officiel.	Oui
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.2.2 - Gestion des incidents - Contact pour signaler les incidents de sécurité (nécessite une attestation manuelle)	Existe-t-il un processus permettant aux clients de signaler un incident de sécurité ?	Spécifiez s'il existe un processus permettant aux clients de signaler un incident de sécurité. Dans l'affirmative, comment un client peut-il signaler un incident de sécurité ?	Oui. Les clients peuvent signaler les incidents à exemple.com.
	Management/Incident Response 5.2.3 - Incident Management - Report Incidents /KeyActivités liées aux risques	Décrivez-vous des activités clés ?	Décrivez-vous des activités clés ? Quel est le SLA pour signaler les activités clés ?	Oui. Toutes les activités clés seront signalées dans un délai d'une semaine.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.2.4 - Gestion des incidents - Reprise après incident	Disposez-vous de plans de reprise après sinistre ?	Spécifiez si vous avez des plans de reprise après un incident. Dans l'affirmative, pouvez-vous nous donner des détails sur les plans de redressement ?	Oui. Après un incident, le rétablissement sera effectué dans les 24 heures.
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.2.5 - Gestion des incidents - Journaux mis à la disposition des acheteurs en cas d'attaque (nécessite une attestation manuelle)	En cas d'attaque, les ressources pertinentes (telles que les journaux, les rapports d'incidents ou les données) seront-elles mises à la disposition des clients ?	Les ressources pertinentes (telles que les journaux, les rapports d'incidents ou les données) liées à leur utilisation seront-elles mises à la disposition des clients en cas d'attaque ou d'incident ?	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.2.6 - Gestion des incidents - Bulletin de sécurité (Nécessite une attestation manuelle)	Disposez-vous d'un bulletin de sécurité qui décrit les dernières attaques et vulnérabilités affectant vos applications ?	Spécifiez si vous disposez d'un bulletin de sécurité décrivant les dernières attaques et vulnérabilités affectant vos applications. Dans l'affirmative, pouvez-vous fournir les détails ?	Oui. Les clients peuvent signaler les incidents à exemple.com.
Détection des incidents	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.3.1 - Détection des incidents - Journalisation complète	Existe-t-il une journalisation complète pour faciliter l'identification et l'atténuation des incidents ?	Spécifiez si la journalisation complète est activée. Identifiez les types d'événements que le système est capable de consigner. Combien de temps les journaux sont-ils conservés ?	Oui. Les événements suivants sont enregistrés : applications, appareils, Services AWS etc. AWS CloudTrail AWS Config, et journaux de flux VPC. Les journaux sont conservés pendant 1 an.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.3.2 - Détection des incidents - Surveillance des journaux	Surveillez-vous les activités inhabituelles ou suspectes et lancez-vous des alertes à l'aide de mécanismes de détection tels que la surveillance des journaux ?	Spécifiez si une surveillance de sécurité et des alertes régulières sont effectuées. Dans l'affirmative, inclut-il la surveillance des journaux pour détecter les comportements inhabituels ou suspects ?	Oui. Tous les journaux sont surveillés pour détecter tout comportement inhabituel tel que plusieurs échecs de connexion, une connexion à partir d'une géolocalisation inhabituelle ou d'autres alertes suspectes.
	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.3.3 - Détection des incidents - Violation de données par un tiers	Existe-t-il un processus permettant d'identifier, de détecter et de consigner les problèmes de sécurité, de confidentialité ou de violation de données des sous-traitants ?	Spécifiez si un processus est en place pour identifier et détecter les fournisseurs ou sous-traitants tiers en cas de violation de données, de sécurité ou de confidentialité.	Oui

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
SLA pour la notification des incidents	Gestion des risques/Réponse aux incidents 5.4.1 - SLA pour la notification des incidents (nécessite une attestation manuelle)	Quel est le SLA pour l'envoi de notifications en cas d'incidents ou de violations ?	Quel est le SLA pour l'envoi de notifications en cas d'incidents ou de violations ?	7 jours

Contrôles des politiques de sécurité et de configuration

Les contrôles des politiques de sécurité et de configuration évaluent les politiques de sécurité et les configurations de sécurité qui protègent les actifs d'une organisation. Ce tableau répertorie les valeurs et les descriptions des contrôles des politiques de sécurité et de configuration.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
Politiques relatives à la sécurité de l'information	Politique de sécurité et de configuration 10.1.1 - Politiques de sécurité de l'information - Politique de sécurité de l'information	Disposez-vous d'une politique de sécurité des informations détenue et gérée par une équipe de sécurité ?	Spécifiez si vous disposez d'une politique de sécurité des informations. Si oui, partagez ou téléchargez une preuve manuelle.	Oui. Nous élaborons notre politique de sécurité sur la base du framework NIST.
	Politique de sécurité et de configuration 10.1.2 - Politiques de sécurité	Toutes les politiques de sécurité sont-elles révisées chaque année ?	Spécifiez si les politiques de sécurité sont révisées chaque année. Dans	Oui. Révisé chaque année.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	de l'information - Révision des politiques		la négative, à quelle fréquence les politiques sont-elles révisées ?	
Politiques relatives aux configurations de sécurité	Politique de sécurité et de configuration 10.2.1 - Politiques relatives aux configurations de sécurité - Configurations de sécurité (nécessite une attestation manuelle)	Les normes de configuration de sécurité sont-elles maintenues et documentées ?	Spécifiez si toutes les normes de configuration de sécurité sont maintenues et documentées. Si oui, partagez ou téléchargez une preuve manuelle.	Oui
	Politique de sécurité et de configuration 10.2.2 - Politiques relatives aux configurations de sécurité - Révision des configurations de sécurité (nécessite une attestation manuelle)	Les configurations de sécurité sont-elles révisées au moins une fois par an ?	Spécifiez si les configurations de sécurité sont révisées au moins une fois par an. Si ce n'est pas le cas, précisez la fréquence de révision.	Oui. Révisé tous les 3 mois.

Ensemble de contrôles	Titre du contrôle	Description du contrôle	Détail de l'extraction des preuves	Valeur de l'échantillon
	Politique de sécurité et de configuration 10.2.3 - Politiques relatives aux configurations de sécurité - Modifications apportées aux configurations	Les modifications apportées aux configurations sont-elles enregistrées ?	Spécifiez si les modifications de configuration sont enregistrées. Dans l'affirmative, pendant combien de temps les journaux sont-ils conservés ?	Oui. Toutes les modifications apportées aux configurations sont surveillées et enregistrées. Des alertes sont déclenchées lorsque les configurations sont modifiées. Les journaux sont conservés pendant 6 mois.

Exporter des instantanés en tant qu'acheteur à l'aide de AWS Marketplace Vendor Insights

Un instantané est point-in-time la posture d'un profil de sécurité. L'exportation d'instantanés permet de télécharger et de consulter des données hors ligne, d'examiner des données probantes et de comparer des produits.

Vous pouvez exporter vers JSON ou CSV formats.

Pour exporter un instantané

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Dans l'onglet Sécurité et conformité, accédez à la section Résumé, puis choisissez Exporter.
5. Dans la liste déroulante, choisissez Télécharger (JSON) ou Télécharger (CSV).

Contrôle de l'accès dans AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) est un outil Service AWS qui vous permet de contrôler l'accès aux AWS ressources. IAM est un Service AWS outil que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires. Si vous êtes administrateur, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les AWS Marketplace ressources. AWS Marketplace Vendor Insights utilise l'IAM pour contrôler l'accès aux données des vendeurs, aux évaluations, à l'auto-attestation du vendeur et aux rapports d'audit conformes aux normes du secteur.

La méthode recommandée pour contrôler qui peut faire quoi Portail de gestion AWS Marketplace consiste à utiliser IAM pour créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si d'autres utilisateurs ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter au groupe que vous avez créé plutôt que d'ajouter des autorisations à leur Compte AWS.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Les autorisations déterminent ce que les utilisateurs peuvent y faire AWS. Une politique autorise généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser ces actions pour des ressources spécifiques, telles que les instances Amazon EC2, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie.

Important

Tous les utilisateurs que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent la même chose Compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace possède des autorisations définies pour contrôler les actions que peut effectuer une personne disposant de ces autorisations Portail de gestion AWS Marketplace. Il existe également des politiques qui AWS Marketplace créent et gèrent des politiques qui combinent plusieurs autorisations. La stratégie `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` donne à l'utilisateur un accès complet aux produits dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur les actions, les ressources et les clés de condition disponibles, consultez la section [Actions, ressources et clés de condition pour AWS Marketplace Vendor Insights](#) dans la référence d'autorisation de service.

Autorisations pour les acheteurs de AWS Marketplace Vendor Insights

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les politiques IAM pour AWS Marketplace Vendor Insights. Vous pouvez combiner les autorisations au sein d'une seule politique IAM pour accorder les autorisations que vous souhaitez.

GetProfileAccessTerms

`GetProfileAccessTerms` permet aux utilisateurs de récupérer les conditions nécessaires pour consulter, accepter et accéder à un profil AWS Marketplace Vendor Insights.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture.

Ressources requises : `SecurityProfile`.

ListEntitledSecurityProfiles

`ListEntitledSecurityProfiles` permet aux utilisateurs de répertorier tous les profils de sécurité qu'ils ont un droit de lecture actif.

Groupes d'actions : lecture seule, liste seule et lecture-écriture.

Ressources requises : Aucune

ListEntitledSecurityProfileSnapshots

`ListEntitledSecurityProfileSnapshots` permet aux utilisateurs de répertorier les instantanés du profil de sécurité d'un profil de sécurité qu'ils ont un droit de lecture actif. `SecurityProfile`.

Groupes d'actions : lecture seule, liste seule et lecture-écriture.

Ressources requises : `SecurityProfile`

GetEntitledSecurityProfileSnapshot

`GetEntitledSecurityProfileSnapshot` permet aux utilisateurs d'obtenir les détails d'un instantané du profil de sécurité pour un profil de sécurité qu'ils ont un droit de lecture actif.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture.

Ressources requises : **SecurityProfile**

Sécurité activée AWS Marketplace

Nous répertorions les logiciels proposés par des vendeurs de grande qualité et nous travaillons activement au maintien de la qualité de notre sélection. Parce que chaque client est différent, notre objectif est de fournir suffisamment d'informations sur les produits listés AWS Marketplace afin que les clients puissent prendre de bonnes décisions d'achat.

Note

Pour plus d'informations sur la sécurité des produits de données d'AWS Data Exchange, consultez la section [Sécurité](#) du guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Pour plus d'informations sur la sécurité pour les vendeurs AWS Marketplace, consultez [AWS Marketplace la section Sécurité](#) du Guide du AWS Marketplace vendeur.

Informations sur l'abonné partagées avec les vendeurs

Nous pouvons partager vos coordonnées avec nos vendeurs pour les raisons suivantes :

- S'il leur est nécessaire de fournir une formation à la clientèle et un support technique.
- Pour l'activation du logiciel, la configuration et la personnalisation du contenu.
- Compensez leurs équipes de vente en interne.

Par ailleurs, il se peut que nous partagions des informations telles que le nom de la société, l'adresse complète et les frais d'utilisation avec les vendeurs pour qu'ils rémunèrent leurs équipes commerciales. Nous sommes également susceptibles de partager certaines informations avec des vendeurs pour les aider à évaluer l'efficacité de leurs campagnes marketing. Les vendeurs peuvent utiliser ces informations, ainsi que d'autres qui sont déjà en leur possession, pour déterminer la compensation de leurs équipes commerciales ou l'utilisation pour un acheteur spécifique.

Autrement, nous ne partageons généralement aucune information sur le client avec les vendeurs, et toutes les informations partagées ne sont pas identifiables individuellement, à moins que i) vous ayez autorisé le partage de ces informations ; ou ii) nous pensons que ces informations doivent être communiquées aux vendeurs à des fins de conformité avec les lois et règlements.

Mise à niveau des politiques IAM vers IPv6

AWS Marketplace les clients utilisent les politiques IAM pour définir une plage d'adresses IP autorisée et empêcher les adresses IP situées en dehors de la plage configurée d'accéder aux AWS Marketplace ressources.

Le domaine du AWS Marketplace site Web est en cours de mise à niveau vers le IPv6 protocole.

Les politiques de filtrage des adresses IP qui ne sont pas mises à jour pour gérer les IPv6 adresses peuvent empêcher les clients d'accéder aux ressources du site AWS Marketplace Web.

Clients concernés par la mise à niveau IPv4 de IPv6

Les clients qui utilisent le double adressage sont concernés par cette mise à niveau. Le double adressage signifie que le réseau prend en charge à la fois IPv4 et IPv6.

Si vous utilisez le double adressage, vous devez mettre à jour vos politiques IAM actuellement configurées avec des adresses de IPv4 format afin d'inclure les adresses de IPv6 format.

Pour obtenir de l'aide en cas de problèmes d'accès, contactez [Support](#).

Note

Les clients suivants ne sont pas concernés par cette mise à niveau :

- Les clients connectés uniquement IPv4 aux réseaux.
- Les clients connectés uniquement IPv6 aux réseaux.

Qu'est-ce que c'est IPv6 ?

IPv6 est la norme IP de prochaine génération destinée à être remplacée à terme IPv4. La version précédente utilise un schéma d'adressage 32 bits pour prendre en charge 4,3 milliards d'appareils. IPv4 IPv6 utilise plutôt un adressage 128 bits pour prendre en charge environ 340 billions de billions de milliards de milliards de milliards de dollars (soit 2 appareils à la 128e puissance).

```
2001:cdba:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

Mettre à jour une politique IAM pour IPv6

Les politiques IAM sont actuellement utilisées pour définir une plage d'adresses IP autorisée à l'aide du `aws:SourceIp` filtre.

Le double adressage prend en charge les deux IPv4 et IPV6 le trafic. Si votre réseau utilise le double adressage, vous devez vous assurer que toutes les politiques IAM utilisées pour le filtrage des adresses IP sont mises à jour pour inclure les plages d' IPv6 adresses.

Par exemple, cette politique basée sur l'identité IAM identifie les plages CIDR d' IPv4 adresses autorisées 192.0.2.0/24 et 203.0.113.0/24 dans l'élément Condition.

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": {  
    "Effect": "Deny",  
    "Action": "aws-marketplace:*",  
    "Resource": "*",  
    "Condition": {  
      "NotIpAddress": {  
        "aws:SourceIp": [  
          "192.0.2.0/24",  
          "203.0.113.0/24"  
        ]  
      },  
      "Bool": {  
        "aws:ViaAWSService": "false"  
      }  
    }  
  }  
}
```

Pour plus d'informations sur l'exemple de politique basée sur l'identité IAM, voir [AWS: Refuse l'accès en AWS fonction de l'adresse IP source dans le Guide](#) de l'AWS Identity and Access Management utilisateur.

Pour mettre à jour cette politique, l'Condition élément de la politique est mis à jour pour inclure les plages d' IPv6 adresses 2001:DB8:1234:5678::/64 et 2001:cdba:3257:8593::/64.

Note

NE SUPPRIMEZ PAS les IPv4 adresses existantes car elles sont nécessaires à des fins de rétrocompatibilité.

```
"Condition": {  
    "NotIpAddress": {  
        "aws:SourceIp": [  
            "192.0.2.0/24", <><DO NOT remove existing IPv4 address>>  
            "203.0.113.0/24", <><DO NOT remove existing IPv4 address>>  
            "2001:DB8:1234:5678::/64", <><New IPv6 IP address>>  
            "2001:cdba:3257:8593::/64" <><New IPv6 IP address>>  
        ]  
    },  
    "Bool": {  
        "aws:ViaAWSService": "false"  
    }  
}
```

Pour plus d'informations sur la gestion des autorisations d'accès avec IAM, consultez [Politiques gérées et politiques en ligne](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Identity and Access Management .

Tester le réseau après une mise à jour IPv4 de IPv6

Après avoir mis à jour vos politiques IAM au IPv6 format, vous pouvez vérifier si votre réseau accède aux fonctionnalités du IPv6 point de terminaison et du AWS Marketplace site Web.

Rubriques

- [Tester le réseau avec Linux/Unix ou Mac OS X](#)
- [Test du réseau avec Windows 7 ou Windows 10](#)
- [Tester le AWS Marketplace site](#)

Tester le réseau avec Linux/Unix ou Mac OS X

Si vous utilisez Mac OS X Linux/Unix ou Mac OS X, vous pouvez vérifier si votre réseau accède au point de IPv6 terminaison à l'aide de la commande curl suivante.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Par exemple, si vous êtes connecté IPv6, l'adresse IP connectée affiche les informations suivantes.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

Test du réseau avec Windows 7 ou Windows 10

Si vous utilisez Windows 7 ou Windows 10, vous pouvez vérifier si votre réseau peut accéder à un point de terminaison à double pile via IPv6 ou IPv4. Utilisez la commande ping, comme illustré dans l'exemple suivant.

```
ping aws.amazon.com
```

Cette commande renvoie des IPv6 adresses si vous accédez à un point de terminaison par le biais d'un point de terminaison IPv6.

Tester le AWS Marketplace site

Le test des fonctionnalités du AWS Marketplace site Web après la mise à jour dépend principalement de la manière dont votre politique est rédigée et de son utilisation. En général, vous devez vérifier que les fonctionnalités spécifiées dans la politique fonctionnent comme prévu.

Les scénarios suivants peuvent vous aider à commencer à tester les fonctionnalités du AWS Marketplace site Web.

En tant qu'acheteur sur le AWS Marketplace site Web, testez si vous pouvez effectuer les tâches suivantes :

- Abonnez-vous à un AWS Marketplace produit.
- Configurez un AWS Marketplace produit.
- Lancez ou commercialisez un AWS Marketplace produit.

En tant que vendeur sur le AWS Marketplace site Web, testez si vous pouvez effectuer les tâches suivantes :

- Gérez vos AWS Marketplace produits existants.
- Créez un AWS Marketplace produit.

Contrôle de l'accès aux abonnements à AWS Marketplace

AWS IAM Identity Center vous permet de créer ou de connecter en toute sécurité les identités de vos employés et de gérer leur accès de manière centralisée pour toutes Comptes AWS les applications. L'IAM Identity Center est l'approche recommandée pour l'authentification et l'autorisation du personnel dans AWS les organisations de toutes tailles et de tous types. Pour obtenir des conseils de configuration supplémentaires, consultez l'[architecture AWS de référence de sécurité](#).

IAM Identity Center fournit un portail utilisateur sur lequel vos utilisateurs peuvent trouver et accéder aux rôles qui leur sont assignés Compte AWS, aux applications cloud et aux applications personnalisées en un seul endroit. IAM Identity Center attribue un accès par authentification unique aux utilisateurs et aux groupes de votre annuaire connecté et utilise des ensembles d'autorisations pour déterminer leur niveau d'accès. Cela active les informations d'identification de sécurité temporaires. Vous pouvez définir leur niveau d'accès en leur attribuant des rôles AWS gérés spécifiques afin de AWS Marketplace déléguer la gestion des AWS Marketplace abonnements au sein de votre AWS organisation.

Par exemple, le client A assume un rôle par le biais de la fédération avec la `ManagedMarketplace_ViewOnly` politique attachée à ce rôle. Cela signifie que le client A ne peut consulter les abonnements que dans AWS Marketplace. Vous pouvez créer un rôle IAM autorisé à consulter les abonnements et autoriser le client A à [assumer ce rôle](#).

Création de rôles IAM pour l'accès AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser les rôles IAM pour déléguer l'accès à vos AWS ressources.

Pour créer des rôles IAM afin d'attribuer des autorisations AWS Marketplace

1. Ouvrez la [console IAM](#).
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Roles (Rôles), puis Create role (Créer un rôle).
3. Choisissez votre Compte AWS.
4. Dans Ajouter des autorisations, sélectionnez l'une des politiques suivantes :
 - Pour autoriser uniquement l'affichage des abonnements, mais pas leur modification, choisissez AWSMarketplaceRead-only.
 - Pour autoriser les autorisations d'abonnement et de désinscription, choisissez AWSMarketplaceManageSubscriptions.
 - Pour permettre un contrôle complet de vos abonnements, choisissez AWSMarketplaceFullAccess.
5. Choisissez Suivant.
6. Dans Nom du rôle, entrez le nom du rôle. Par exemple, *MarketplaceReadOnly* ou *MarketplaceFullAccess*. Puis choisissez Create role (Créer un rôle). Pour plus d'informations, consultez la section [Création de rôles IAM](#).

 Note

L'administrateur du compte spécifié peut accorder l'autorisation d'assumer ce rôle à n'importe quel utilisateur de ce compte.

Répétez les étapes précédentes pour créer d'autres rôles avec différents ensembles d'autorisations afin que chaque personnage utilisateur puisse utiliser le rôle IAM avec des autorisations personnalisées.

Vous n'êtes pas limité aux autorisations définies dans les politiques AWS gérées décrites ici. Vous pouvez utiliser IAM pour créer des politiques avec des autorisations personnalisées, puis ajouter ces politiques aux rôles IAM. Pour plus d'informations, consultez les sections [Gestion des politiques IAM](#) et [Ajout d'autorisations d'identité IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

AWS politiques gérées pour AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser des politiques AWS gérées pour fournir des AWS Marketplace autorisations de base. Ensuite, pour chaque scénario unique, vous pouvez créer vos propres politiques et

les appliquer aux rôles en fonction des exigences spécifiques de votre scénario. Les politiques AWS Marketplace gérées de base suivantes sont à votre disposition pour contrôler qui dispose de quelles autorisations.

Les liens suivants vous redirigent vers le [AWS Managed Policy Reference](#).

- [AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace fournit également des politiques gérées spécialisées pour des scénarios spécifiques. Pour obtenir la liste complète des politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les acheteurs, ainsi que les descriptions des autorisations qu'elles fournissent, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace acheteurs](#) cette section.

Autorisations pour travailler avec License Manager

AWS Marketplace s'intègre AWS License Manager pour gérer et partager les licences des produits auxquels vous êtes abonné entre les comptes de votre organisation. Pour consulter tous les détails de vos abonnements dans AWS Marketplace, un utilisateur doit être en mesure de répertorier les informations de licence provenant de AWS License Manager.

Pour vous assurer que vos utilisateurs disposent des autorisations nécessaires pour accéder à toutes les données relatives à leurs AWS Marketplace produits et abonnements, ajoutez l'autorisation suivante :

- `license-manager>ListReceivedLicenses`

Pour plus d'informations sur la définition des autorisations, consultez [la section Gestion des politiques IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur la gestion des rôles IAM, consultez la section [Identités IAM \(utilisateurs, groupes d'utilisateurs et rôles\)](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Pour plus d'informations sur la gestion des autorisations et des politiques IAM, consultez la section [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour plus d'informations sur la gestion des autorisations et des politiques IAM pour les produits de données dans AWS Data Exchange, consultez la section [Gestion des identités et des accès dans AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace acheteurs

Une politique AWS gérée est une politique autonome créée et administrée par AWS. AWS les politiques gérées sont conçues pour fournir des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants afin que vous puissiez commencer à attribuer des autorisations aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles.

N'oubliez pas que les politiques AWS gérées peuvent ne pas accorder d'autorisations de moindre privilège pour vos cas d'utilisation spécifiques, car elles sont accessibles à tous les AWS clients. Nous vous recommandons de réduire encore les autorisations en définissant des [politiques gérées par le client](#) qui sont propres à vos cas d'utilisation.

Vous ne pouvez pas modifier les autorisations définies dans les politiques AWS gérées. Si les autorisations définies dans une politique AWS gérée sont AWS mises à jour, la mise à jour affecte toutes les identités principales (utilisateurs, groupes et rôles) auxquelles la politique est attachée. AWS est le plus susceptible de mettre à jour une politique AWS gérée lorsqu'une nouvelle politique Service AWS est lancée ou lorsque de nouvelles opérations d'API sont disponibles pour les services existants.

Pour plus d'informations, consultez [Politiques gérées par AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Cette section répertorie chacune des politiques utilisées pour gérer l'accès des acheteurs à AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur les politiques relatives aux vendeurs, consultez la section [Politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les vendeurs](#) dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.

Rubriques

- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceImageBuildFullAccess \(Obsolète\)](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)

- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWS Politique gérée par : AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS politique gérée : AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS politique gérée : AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées](#)

AWS politique gérée : AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

Vous ne pouvez pas attacher `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` à vos entités IAM. Cette politique est attachée à un rôle lié au service qui permet à AWS Marketplace d'effectuer des actions en votre nom. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation des rôles liés aux services pour AWS Marketplace](#).

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations qui leur AWS Marketplace permettent de gérer les paramètres liés au déploiement, qui sont stockés en tant que secrets dans [AWS Secrets Manager](#), en votre nom.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSMarketplaceFullAccess

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceFullAccess` à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet aux AWS Marketplace services connexes, à la fois en tant qu'acheteur et en tant que vendeur. Ces autorisations incluent la possibilité de s'abonner et de se désinscrire à un AWS Marketplace AWS Marketplace logiciel, de gérer des instances logicielles depuis le AWS Marketplace, de créer et de gérer un marché privé sur votre compte, ainsi que l'accès à Amazon EC2 et à Amazon EC2 Systems Manager, CloudFormation

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (Obsolète)

Cette politique accordait aux contributeurs des autorisations permettant un accès complet à la fonctionnalité de création d'images AWS Marketplace privées. Outre la création d'images privées, il a également fourni des autorisations pour ajouter des balises aux images, ainsi que pour lancer et mettre fin à EC2 des instances Amazon.

Pour plus d'informations, consultez la section [Politiques gérées par AWS obsolètes dans le Guide de référence des politiques](#) gérées par AWS.

AWS politique gérée :

AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

Vous ne pouvez pas attacher AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy à vos entités IAM. Cette politique est associée à un rôle lié à un service qui permet d' AWS Marketplace effectuer des actions en votre nom. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation des rôles liés aux services pour AWS Marketplace](#).

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations qui leur AWS Marketplace permettent de gérer les licences en votre nom.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez

[AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSMarketplaceManageSubscriptions

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceManageSubscriptions à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de s'abonner ou de se désinscrire à des produits. AWS Marketplace Il permet également aux acheteurs d'accéder aux offres privées express.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée :

AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

Vous pouvez associer la politique **AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess** à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations d'administrateur qui permettent de gérer tous les aspects d'une intégration d' AWS Marketplace achats électroniques, y compris la liste des comptes de votre organisation. Pour plus d'informations sur les intégrations d'achats électroniques, consultez.

[Intégration AWS Marketplace aux systèmes d'approvisionnement](#)

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez

[AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : **AWSMarketplaceRead-only**

Vous pouvez associer la politique **AWSMarketplaceRead-only** à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations en lecture seule qui permettent de consulter les produits, les offres privées et les abonnements associés à votre compte sur AWS Marketplace, ainsi que de consulter les ressources Amazon EC2 et Amazon SNS du compte. AWS Identity and Access Management

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceRead-only](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS Politique gérée par : **AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess**

Vous pouvez associer la politique **AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess** à vos identités IAM.

Cette politique basée sur l'identité permet aux administrateurs de gérer les configurations d'AWS Private Marketplace et les contrôles organisationnels associés. Cette politique inclut les autorisations IAM et Organizations. Il accorde des autorisations pour effectuer les actions suivantes :

1. Gérez les rôles liés aux services (SLR) de Private Marketplace.

- a. Obtenez des informations sur les rôles pour **AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin**.

- b. Créez des rôles liés à un service pour l'administration de Private Marketplace.
2. Gérez l'administration déléguée de l'organisation.
 - a. Enregistrez et désenregistrez les administrateurs délégués pour Private Marketplace.
 - b. Activez l'accès aux AWS services pour Private Marketplace au sein des Organizations.
3. Gérez les produits et les demandes de Private Marketplace.
 - a. Associez et dissociez les produits de Private Marketplace.
 - b. Répertoriez et décrivez les demandes du Private Marketplace.
 - c. Effectuez des opérations de catalogue (listez les entités, décrivez les entités, gérez les ensembles de modifications).
 - d. Gérez le balisage des AWS Marketplace ressources.
4. Accédez aux informations sur les Organisations.
 - a. Consultez les détails de l'organisation, les unités organisationnelles et les comptes.
 - b. Répertoriez les informations de hiérarchie organisationnelle.
 - c. Surveillez l'accès aux AWS services et les administrateurs délégués.

Cette politique est conçue pour les administrateurs qui ont besoin de configurer et de gérer Private Marketplace au sein d'une structure d'Organizations, en accordant un accès à la fois par console et par programmation à ces fonctions.

La politique inclut des conditions spécifiques pour garantir la validation principale du service Private Marketplace et les autorisations appropriées au niveau des ressources pour les rôles IAM et la gestion organisationnelle. Pour plus d'informations sur l'utilisation de plusieurs administrateurs, consultez [Exemples de politiques pour les administrateurs de marchés privés](#).

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSPrivateMarketplaceRequests

Vous pouvez associer la politique AWSPrivateMarketplaceRequests à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de demander l'ajout de produits à leur expérience Private Marketplace et de consulter ces demandes. Ces demandes doivent être approuvées ou refusées par un administrateur de Private Marketplace.

Les autorisations sont organisées en plusieurs groupes :

1. **LegacyPrivateMarketplaceRequestsPermissions**: Ces autorisations sont utilisées par l'ancien Private Marketplace qui sera obsolète. Pour en savoir plus, consultez [the section called “Marketplaces privés en AWS Marketplace \(ancienne version\)”](#).
2. **PrivateMarketplaceManageRequestsPermissions**: Ces autorisations sont nécessaires pour créer et annuler des demandes d'approbation de produits.
3. **PrivateMarketplaceReadRequestsPermissions** et **PrivateMarketplaceListRequestsPermissions** : Ces autorisations sont nécessaires pour répertorier et obtenir des détails sur les demandes d'approbation de produits.
4. **PrivateMarketplaceReadChangeSetPermissions**: Ces autorisations sont nécessaires pour répertorier et obtenir des détails sur les ensembles de modifications afin de créer et d'annuler des demandes. Consultez la section [Travailler avec des ensembles de modifications](#) dans le AWS Marketplace API Reference.
5. **PrivateMarketplaceTaggingRequestsPermissions**: Les autorisations de balisage sont facultatives et permettent aux utilisateurs de baliser les demandes. Consultez la section [Gestion des balises sur les ressources](#) dans le AWS Marketplace API Reference.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSPrivateMarketplaceRequests](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

Vous ne pouvez pas attacher **AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy** à vos entités IAM. Cette politique est attachée à un rôle lié au service qui permet à AWS Marketplace d'effectuer des actions en votre nom. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation des rôles liés aux services pour AWS Marketplace](#).

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de décrire et de mettre AWS Marketplace à jour les ressources de Private Marketplace et de les décrire AWS Organizations.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

Vous pouvez associer la politique **AWSVendorInsightsAssessorFullAccess** à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès complet à la consultation des ressources intitulées AWS Marketplace Vendor Insights et à la gestion des abonnements AWS Marketplace Vendor Insights. Ces demandes doivent être approuvées ou refusées par un administrateur. Il permet un accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers.

AWS Marketplace Vendor Insights identifie que l'évaluateur est égal à l'acheteur et le fournisseur est égal au vendeur.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

Vous pouvez associer la politique AWSVendorInsightsAssessorReadOnly à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès en lecture seule pour consulter les ressources intitulées AWS Marketplace Vendor Insights. Ces demandes doivent être approuvées ou refusées par un administrateur. Il permet un accès en lecture seule aux rapports dans AWS Artifact

les demandes doivent être approuvées ou refusées par un administrateur. Il permet un accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers.

AWS Marketplace Vendor Insights identifie l'évaluateur comme l'acheteur et le vendeur est égal au vendeur aux fins de ce guide.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

Vous pouvez associer la politique AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy à vos identités IAM.

Cette politique accorde l'AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy accès aux données sur les ressources de votre AWS organisation. AWS Marketplace utilise les données pour remplir le tableau de [bord des informations sur les achats](#). Le tableau de bord permet aux acheteurs disposant de comptes de gestion de consulter tous les accords relatifs à tous les comptes d'une organisation.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez

[AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées

Consultez les détails des mises à jour des politiques AWS gérées AWS Marketplace depuis que ce service a commencé à suivre ces modifications. Pour recevoir des alertes automatiques concernant les modifications apportées à cette page, abonnez-vous au fil RSS sur AWS Marketplace [Historique du document pour AWS Marketplace Buyer Guide](#)

 Note

Dans AWS Marketplace Vendor Insights, un évaluateur est égal à un acheteur, et un fournisseur est égal à un vendeur aux fins de ce guide.

Modifier	Description	Date
AWSMarketplaceManagerSubscriptions — mises à jour de la politique existante	AWS Marketplace a ajouté des autorisations permettant aux acheteurs d'accéder aux offres privées express.	30 novembre 2025
AWSPrivateMarketplaceRequests — mises à jour de la politique existante	AWS Marketplace a ajouté des autorisations permettant de créer et d'annuler des demandes d'approbation de produits, de répertorier et d'obtenir des informations sur les demandes d'approbation de produits, et de permettre aux utilisateurs de baliser les demandes.	17 novembre 2025
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — mises à jour de la politique existante	AWS Marketplace ajoute un rôle lié au service et d'autorisations d'intégration des Organizations pour les administrateurs de Private Marketplace.	5 juin 2025

Modifier	Description	Date
<u>AWSMarketplaceRead-only</u> et <u>AWSMarketplaceFullAccess</u> — mises à jour des politiques existantes	AWS Marketplace a mis à jour les politiques existantes pour supprimer les politiques liées à la méthode de livraison abandonnée de Private Image Build.	7 mai 2025
<u>AWSMarketplaceRead-only</u> et <u>AWSMarketplaceManagementSubscriptions</u> — mises à jour des politiques existantes	AWS Marketplace a mis à jour les politiques existantes pour prendre en charge le listage des frais liés aux contrats et la mise à jour des bons de commande dans la AWS Marketplace console.	21 novembre 2024
A ajouté le <u>AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy</u> .	AWS Marketplace a ajouté une nouvelle politique d'accès et de description des données dans une Organizations. AWS Marketplace utilise les données pour remplir le tableau de <u>bord des informations sur les achats</u> .	3 octobre 2024
L'ancienne politique a été déconseillée <u>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</u> AWS Marketplace	AWS Marketplace a abandonné la méthode de livraison Private Image Build, de sorte que la <u>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</u> politique a également été abandonnée.	30 mai 2024

Modifier	Description	Date
<u>AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy</u> — Ajout d'une politique pour les nouvelles fonctionnalités dans AWS Marketplace	AWS Marketplace a ajouté une nouvelle politique pour soutenir la gestion des ressources du Private Marketplace et les décrire AWS Organizations.	16 février 2024
<u>AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</u> — Mise à jour de la politique existante	AWS Marketplace a mis à jour la politique pour soutenir la lecture AWS Organizations des données.	16 février 2024
<u>AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy</u> — Ajout d'une politique pour les nouvelles fonctionnalités dans AWS Marketplace	AWS Marketplace a ajouté une nouvelle politique pour prendre en charge la gestion des paramètres liés au déploiement.	29 novembre 2023
<u>AWSMarketplaceReadOnly</u> et <u>AWSMarketplaceManageSubscriptions</u> — mises à jour des politiques existantes	AWS Marketplace a mis à jour les politiques existantes pour autoriser l'accès à la page des offres privées.	19 janvier 2023
<u>AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</u> — Mise à jour de la politique existante	AWS Marketplace a mis à jour la politique relative à la nouvelle fonctionnalité d'autorisation basée sur des balises.	9 décembre 2022
<u>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</u> AWS Marketplace mis à jour <u>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</u>	AWS Marketplace mis <u>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</u> à jour pour ajouter un accès en lecture seule aux rapports d'un rapport AWS Artifact tiers (version préliminaire).	30 novembre 2022

Modifier	Description	Date
<u>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</u> AWS Marketplace mis à jour <u>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</u>	AWS Marketplace mis <u>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</u> à jour pour ajouter la recherche d'accords et l'accès en lecture seule au rapport AWS Artifact tiers (aperçu).	30 novembre 2022
<u>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</u> et <u>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</u> — Ajout de politiques pour les nouvelles fonctionnalités dans AWS Marketplace	AWS Marketplace politiques ajoutées pour la nouvelle fonctionnalité AWS Marketplace Vendor Insights : <u>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</u> et <u>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</u>	26 juillet 2022
<u>AWSMarketplaceFullAccess</u> et <u>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</u> — Mises à jour d'une politique existante	AWS Marketplace a supprimé les autorisations inutiles pour améliorer la sécurité.	4 mars 2022
<u>AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</u> — Mise à jour d'une politique existante	AWS Marketplace a supprimé les autorisations non utilisées de la <u>AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</u> politique.	27 août 2021
<u>AWSMarketplaceFullAccess</u> — Mise à jour d'une politique existante	AWS Marketplace a supprimé une <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> autorisation dupliquée de la <u>AWSMarketplaceFullAccess</u> politique.	20 juillet 2021

Modifier	Description	Date
AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications	AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications apportées AWS à ses politiques gérées.	20 avril 2021

Utilisation des rôles liés aux services pour AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise des AWS Identity and Access Management rôles liés à un [service](#) (IAM). Un rôle lié à un service est un type unique de rôle IAM directement lié à AWS Marketplace. Les rôles liés à un service sont prédéfinis par AWS Marketplace et comprennent toutes les autorisations nécessaires au service pour appeler d'autres services AWS en votre nom.

Un rôle lié à un service facilite la configuration AWS Marketplace car il n'est pas nécessaire d'ajouter les autorisations nécessaires manuellement. AWS Marketplace définit les autorisations associées à ses rôles liés aux services et, sauf indication contraire, seul AWS Marketplace peut assumer ses rôles. Les autorisations définies comprennent la politique d'approbation et la politique d'autorisations. Cette politique d'autorisations ne peut pas être attachée à une autre entité IAM.

Pour plus d'informations sur les autres services qui prennent en charge les rôles liés à un service, consultez la section [AWS Services qui fonctionnent avec IAM](#) et recherchez les services marqués Oui dans la colonne Rôles liés à un service. Cliquez sur Oui avec un lien pour consulter la documentation relative aux rôles liés à un service pour ce service.

Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace crée pour vous le rôle lié au service lorsque vous configurez l'intégration avec AWS License Manager.

Vous pouvez spécifier de AWS Marketplace créer le rôle lié au service pour tous les comptes de votre organisation en une seule fois, ou vous pouvez créer le rôle lié au service pour un compte à la fois. L'option permettant de créer des rôles liés à un service pour tous les comptes n'est disponible que si toutes les fonctionnalités de votre organisation sont activées. Pour plus de détails, consultez la section [Activation de toutes les fonctionnalités de votre organisation](#) dans le guide de AWS Organizations l'utilisateur.

Pour créer des rôles liés à un service sur tous les comptes

1. Dans [AWS Marketplace la console](#), connectez-vous et choisissez Paramètres.
2. Dans la section Intégration des informations sur les AWS Marketplace achats, sélectionnez Afficher les détails des paramètres.
3. Sur la page d'intégration de Create AWS Marketplace Procurement Insights, sélectionnez Activer un accès fiable au sein de votre organisation, puis choisissez Créer une intégration.

Note

Ce paramètre permet d'instaurer la confiance interne AWS Organizations. Par conséquent, en plus de l'action en cours, le rôle lié au service sera automatiquement ajouté aux futurs comptes ajoutés à l'organisation.

Pour créer des rôles liés à un service pour le compte courant

1. Dans [AWS Marketplace la console](#), connectez-vous et choisissez Paramètres.
2. Dans la section Intégration du AWS License Manager, sélectionnez Afficher les détails des paramètres.
3. Sur la page d'intégration de Create AWS License Manager, sous Activer AWS Marketplace la gestion des licences pour vos AWS Organizations comptes, sélectionnez le rôle lié au service de gestion des AWS Marketplace licences pour ce compte, puis choisissez Create integration.

Important

Si vous créez le rôle lié au service uniquement pour le compte actuel, vous n'activez pas l'accès sécurisé au sein de votre organisation et vous devez répéter ces étapes pour chaque compte qui souhaite partager (donner ou recevoir) des licences. AWS Marketplace Cela inclut tous les futurs comptes.

Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace ne vous permet pas de modifier le rôle lié au service. Une fois que vous avez créé un rôle lié à un service, vous ne pouvez pas changer le nom du rôle, car plusieurs entités peuvent faire référence à ce rôle. Vous pouvez toutefois modifier la description du rôle à l'aide de IAM. Pour

plus d'informations, consultez la section [Modification d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'IAUtilisateur.

Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

Si vous n'avez plus besoin d'utiliser une fonctionnalité ou un service qui nécessite un rôle lié à un service, nous vous recommandons de supprimer ce rôle. De cette façon, vous n'avez aucune entité inutilisée qui n'est pas surveillée ou gérée activement. Cependant, vous devez nettoyer les ressources de votre rôle lié à un service avant de pouvoir les supprimer manuellement.

Note

Si le AWS Marketplace service utilise le rôle lorsque vous essayez de supprimer les ressources, la suppression risque d'échouer. Si cela se produit, patientez quelques minutes et réessayez.

Pour supprimer manuellement le rôle lié à un service à l'aide de IAM

Utilisez la IAM console AWS CLI, le ou le AWS API pour supprimer le rôle `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` lié au service. Pour plus d'informations, consultez [la section Suppression d'un rôle lié à un service](#) dans le guide de l'IAUtilisateur.

Régions prises en charge pour les rôles liés à un service AWS Marketplace

AWS Marketplace prend en charge l'utilisation de rôles liés au service partout Régions AWS où le service est disponible. Pour plus d'informations, consultez [Régions et Points de terminaison AWS Marketplace](#).

Rôle lié à un service pour lequel partager les droits AWS Marketplace

Pour partager vos AWS Marketplace abonnements à d'autres comptes de votre AWS organisation AWS License Manager, vous devez accorder AWS Marketplace des autorisations pour chaque compte avec lequel vous souhaitez partager. Pour ce faire, utilisez le `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement`rôle. Ce rôle fournit AWS Marketplace les autorisations nécessaires pour créer et gérer des licences AWS License Manager pour les produits auxquels vous êtes abonné AWS Marketplace.

Le rôle `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` lié à un service fait confiance au service suivant pour effectuer des actions dans License Manager en votre nom :

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

`AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` Permet AWS Marketplace de réaliser les actions suivantes sur les ressources spécifiées :

- Actions:
 - `"organizations:DescribeOrganization"`
 - `"license-manager>ListReceivedGrants"`
 - `"license-manager>ListDistributedGrants"`
 - `"license-manager:GetGrant"`
 - `"license-manager>CreateGrant"`
 - `"license-manager>CreateGrantVersion"`
 - `"license-manager>DeleteGrant"`
 - `"license-manager:AcceptGrant"`
- Ressources :
 - Toutes les ressources ("*")

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à une entité IAM (comme un utilisateur, un groupe ou un rôle) de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez la section [Autorisations relatives aux rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Rôle lié au service dans lequel configurer et lancer des produits AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise le rôle lié au service nommé

`AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` pour permettre AWS Marketplace de gérer les paramètres liés au déploiement, qui sont stockés en tant que secrets dans [AWS Secrets Manager](#), en votre nom. Ces secrets peuvent être référencés par les vendeurs dans des CloudFormation modèles, que vous pouvez lancer lorsque vous configurez des produits pour lesquels le lancement rapide est activé AWS Marketplace.

Le rôle lié à un service `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` approuve les services suivants pour endosser le rôle :

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

`AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` Permet d' AWS Marketplace effectuer les actions suivantes sur vos ressources.

 Note

Pour plus d'informations sur les politiques AWS Marketplace gérées, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace acheteurs](#).

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "secretsmanager>CreateSecret",  
        "secretsmanager>PutSecretValue",  
        "secretsmanager>DescribeSecret",  
        "secretsmanager>DeleteSecret",  
        "secretsmanager>RemoveRegionsFromReplication"  
      ],  
      "Resource": [  
        "arn:aws:secretsmanager:*:secret:marketplace-deployment*!*"  
      ],  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"  
        }  
      }  
    },  
    {  
      "Sid": "ListSecrets",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "secretsmanager>ListSecrets"  
      ],  
      "Resource": [  
        "arn:aws:secretsmanager:*:secret:marketplace-deployment*!*"  
      ]  
    }  
  ]  
}
```

```
"Resource": [
    "*"
],
{
    "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "secretsmanager:TagResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*::secret:marketplace-deployment!*",
    "Condition": {
        "Null": {
            "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
            "aws:TagKeys": [
                "expirationDate"
            ],
            "StringEquals": {
                "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
            }
        }
    }
}
]
```

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à vos utilisateurs, groupes ou rôles de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations de rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Rôle lié à un service pour configurer Private Marketplace dans AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise le rôle lié au service nommé `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` pour décrire et mettre à jour les ressources de Private Marketplace et pour décrire AWS Organizations

Le rôle lié à un service `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` approuve les services suivants pour endosser le rôle :

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

La `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` politique permet AWS Marketplace d'effectuer les actions suivantes sur des ressources spécifiées.

 Note

Pour plus d'informations sur les politiques AWS Marketplace gérées, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace acheteurs](#) ce guide.

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "aws-marketplace:DescribeEntity"  
      ],  
      "Resource": [  
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",  
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Audience/*",  
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",  
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"  
      ]  
    },  
    {  
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"  
      ],  
      "Resource": "*"  
    },  
    {
```

```
        "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace>ListEntities",
            "aws-marketplace>ListChangeSets"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace>StartChangeSet"
        ],
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "catalog:ChangeType": [
                    "AssociateAudience",
                    "DisassociateAudience"
                ]
            }
        },
        "Resource": [
            "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
            "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
        ]
    },
    {
        "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "organizations>DescribeAccount",
            "organizations>DescribeOrganizationalUnit",
            "organizations>ListDelegatedAdministrators",
            "organizations>ListChildren"
        ],
        "Resource": [
            "*"
        ]
    }
]
```

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à vos utilisateurs, groupes ou rôles de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations de rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Rôle lié au service pour partager les données d'approvisionnement

AWS Marketplace utilise le rôle `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` lié au service pour accéder aux données de votre AWS organisation et les décrire. Vous devez créer ce rôle afin d'utiliser le tableau de [bord des informations sur les achats](#).

Le rôle lié à un service `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` approuve les services suivants pour endosser le rôle :

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

`AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` Permet d' AWS Marketplace effectuer les actions suivantes sur des ressources spécifiées.

Note

Pour plus d'informations sur les politiques AWS Marketplace gérées, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace acheteurs](#).

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "organizations:DescribeAccount",  
        "organizations:DescribeOrganization",  
        "organizations>ListAccounts"  
      ],  
      "Resource": [  
        "*"  
      ]  
    }  
  ]  
}
```

```
    }  
]  
}
```

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à vos utilisateurs, groupes ou rôles de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations de rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création d'un administrateur de marché privé

Vous pouvez créer un groupe d'administrateurs pour gérer les paramètres du [marché privé](#) de votre entreprise. Une fois le marché privé activé pour votre organisation, les administrateurs du marché privé peuvent effectuer de nombreuses tâches, notamment les suivantes :

- Visualisez et créez des expériences et des audiences.
- Ajoutez des produits aux expériences des marchés privés.
- Supprimez les produits des expériences des marchés privés.
- Configurez l'interface utilisateur des expériences de marché privées.
- Activez et désactivez les expériences de marché privées.
- Appelez le AWS Marketplace Catalog API pour gérer les expériences des marchés privés de manière programmatique.

Pour créer plusieurs administrateurs de marchés privés, chaque administrateur étant limité à un sous-ensemble de tâches, voir [the section called “Exemples de politiques pour les administrateurs de marchés privés”](#).

Note

L'activation du marché privé est une action ponctuelle qui doit être effectuée à partir du compte de gestion. Pour plus d'informations, consultez [Commencer à utiliser un marché privé](#).

Vous accordez des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) pour administrer votre place de marché privée en l'associant [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) à un utilisateur, à un groupe ou à un rôle. Nous vous recommandons d'utiliser un groupe ou un rôle.

Pour plus d'informations sur la manière d'associer la politique, consultez la section [Attacher une politique à un groupe d'utilisateurs](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour plus d'informations sur les autorisations définies dans la `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` politique, consultez [the section called "AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess"](#). Pour en savoir plus sur les autres politiques à utiliser AWS Marketplace, connectez-vous au AWS Management Console, puis rendez-vous sur la [page des politiques IAM](#). Dans le champ de recherche, entrez **Marketplace** pour trouver toutes les politiques associées à AWS Marketplace.

Exemples de politiques pour les administrateurs de marchés privés

Votre organisation peut créer plusieurs administrateurs du marché privé, chaque administrateur étant limité à un sous-ensemble de tâches. Vous pouvez ajuster les politiques AWS Identity and Access Management (IAM) pour spécifier des clés de condition et des ressources pour les AWS Marketplace Catalog API actions répertoriées dans [Actions, ressources et clés de condition pour AWS Marketplace Catalog](#). Le mécanisme général d'utilisation des types de AWS Marketplace Catalog API modification et des ressources pour ajuster les politiques IAM est décrit dans le [guide de l'API AWS Marketplace Catalog](#). Pour obtenir la liste de tous les types de modifications disponibles dans le mode privé AWS Marketplace, consultez la section [Utilisation d'un marché privé](#).

Pour créer des politiques gérées par le client, consultez la section [Création de politiques IAM](#). Vous trouverez ci-dessous un exemple de politique JSON que vous pouvez utiliser pour créer un administrateur qui peut uniquement ajouter ou supprimer des produits sur des sites de vente privés.

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",  
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",  
        "aws-marketplace>ListPrivateMarketplaceRequests",  
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"  
      ],  
      "Resource": [  
        "*"  
      ]  
    }  
  ]  
}
```

```
        ],
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:DescribeEntity",
            "aws-marketplace>ListEntities",
            "aws-marketplace>ListChangeSets",
            "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
            "aws-marketplace:CancelChangeSet"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:StartChangeSet"
        ],
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "catalog:ChangeType": [
                    "AllowProductProcurement",
                    "DenyProductProcurement"
                ]
            }
        },
        "Resource": "*"
    }
]
```

Une politique peut également être limitée pour gérer un sous-ensemble de ressources du marché privé. Voici un exemple de politique JSON que vous pouvez utiliser pour créer un administrateur qui ne peut gérer qu'une expérience de marché privée spécifique. Cet exemple utilise une chaîne de ressource ayant `exp-1234example` comme `Experience` identifiant.

JSON

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
```

```
{  
    "Effect": "Allow",  
    "Action": [  
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",  
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",  
        "aws-marketplace>ListPrivateMarketplaceRequests",  
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"  
    ],  
    "Resource": [  
        "*"  
    ]  
,  
{  
    "Effect": "Allow",  
    "Action": [  
        "aws-marketplace>ListEntities",  
        "aws-marketplace:DescribeEntity",  
        "aws-marketplace>ListChangeSets",  
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",  
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"  
    ],  
    "Resource": "*"  
,  
{  
    "Effect": "Allow",  
    "Action": [  
        "aws-marketplace:StartChangeSet"  
    ],  
    "Resource": [  
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/  
exp-1234example"  
    ]  
}  
}
```

Pour plus de détails sur la manière dont les identifiants d'entité peuvent être récupérés et pour consulter l'ensemble des ressources du marché privé, voir [Travailler avec un marché privé](#).

Obtenir de l'aide pour AWS Marketplace

Pour toute AWS Marketplace question d'ordre général, [contactez-nous](#). Pour toute question concernant le logiciel que vous achetez AWS Marketplace, contactez le vendeur du logiciel.

Trouver votre Compte AWS numéro pour le support client

Si vous ou vos utilisateurs avez besoin de nous contacter Support, vous avez besoin de votre Compte AWS numéro.

Pour trouver votre Compte AWS numéro

1. Connectez-vous à l'[AWS Management Console](#) aide de votre nom d'utilisateur.
2. Dans la barre de navigation supérieure, choisissez Support, puis Centre de support.

Votre Compte AWS identifiant (numéro de compte) apparaît sous la barre de navigation supérieure.

Les options d'assistance proposées aux acheteurs sont les suivantes :

Équipe chargée de la réussite des offres privées (POST)	Équipe chargée de la réussite financière des fournisseurs (VFS)	Opérations de catalogue gérées (MCO)	AWS Service à la clientèle (AWS CS)
L'équipe POST soutient les vendeurs, les partenaires de distribution et les acheteurs grâce à l'activation et au soutien opérationnels des offres privées.	L'équipe VFS améliore les processus qui ont un impact sur le financement des fournisseurs, l'application de trésorerie, le rapprochement et les rapports connexes. L'équipe prend également	L'équipe MCO est chargée d'intégrer les vendeurs tiers de logiciels sur la AWS Marketplace plate-forme. Elle prend également en charge l'examen et le traitement des produits logiciels en	L'équipe AWS CS est un groupe spécialisé d'associés et de spécialistes du support technique à la clientèle (TCSA/TCSS) qui gèrent les comptes et les contacts de facturation liés aux services. AWS Marketplace

Équipe chargée de la réussite des offres privées (POST)	Équipe chargée de la réussite financière des fournisseurs (VFS)	Opérations de catalogue gérées (MCO)	AWS Service à la clientèle (AWS CS)
	en charge l'intégration ISVs ou CPs les questions financières spécifiques concernant MPPOs et CPPOs (à l'exception des offres publiques).	termes de politique et de conformité.	
Comment contacter Utilisez le formulaire de support disponible sur le portail AWS Marketplace de gestion.	Comment contacter Utilisez le formulaire de support disponible sur le portail AWS Marketplace de gestion.	Comment contacter Utilisez le formulaire de support disponible sur le portail AWS Marketplace de gestion.	Comment contacter Utilisez la AWS Support console .
Motifs de prise de contact • Acceptation de l'offre privée			Motifs de prise de contact • Support de compte et facturation • Passer aux demandes de facturation • Demandes de remboursement • Annulations de contacts (publics et privés)

 Note

Vous devez disposer des autorisations appropriées pour créer des dossiers dans la AWS Support console. Pour plus d'informations, consultez les [exemples de politiques AWS Support basées sur l'identité](#) dans le Guide de l'AWS Support utilisateur.

Historique du document pour AWS Marketplace Buyer Guide

Le tableau suivant décrit la documentation de cette version du Guide de l'AWS Marketplace acheteur.

Pour être informé des mises à jour de cette documentation, vous pouvez vous abonner au flux RSS.

Modification	Description	Date
<u>Mises à jour des politiques gérées</u>	Mise à jour du <u>AWSMarketplaceManageSubscriptions</u> pour autoriser les acheteurs du AWS Marketplace à accéder aux offres privées express.	30 novembre 2025
<u>Ajout d'une FAQ sur le transfert de facturation pour les acheteurs</u>	Une FAQ a été ajoutée pour répondre aux questions fréquemment posées par les acheteurs disposant d'un compte de transfert de factures et achetant des produits auprès de vendeurs sur AWS Marketplace.	19 novembre 2025
<u>Mises à jour des politiques gérées</u>	Mise à jour du <u>AWSPrivateMarketplaceRequests</u> pour ajouter des autorisations permettant de créer et d'annuler des demandes d'approbation de produits, de répertorier et d'obtenir des détails sur les demandes d'approbation de produits, et de permettre aux utilisateurs de baliser les demandes.	17 novembre 2025

<u>Ajout de la documentation sur les agents et outils d'IA</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les agents et outils d'IA en tant que nouveau type de produit. Ajout de documentation sur la découverte, l'abonnement et l'utilisation de produits d'agent AI dans AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez la section Produits d'agent AI .	16 juillet 2025
<u>Mises à jour des politiques gérées</u>	Mise à jour du AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess pour ajouter des autorisations d'intégration aux rôles liés au service et aux Organizations pour les administrateurs de Private Marketplace.	11 juin 2025
<u>Mise à jour des fonctionnalités de Private Marketplace</u>	Mise à jour de Private Marketplace pour documenter l'utilisation des fonctionnalités de Private Marketplace dans la AWS Marketplace console.	11 juin 2025
<u>Mises à jour du lancement rapide</u>	Mise à jour des étapes et des autres contenus de la section Utilisation de Quick Launch avec les produits SaaS et les conteneurs .	8 mai 2025

<u>Mises à jour des politiques gérées</u>	Mise à jour de l' accès AWSMarketplace complet et AWSMarketplaceRead-only suppression des politiques liées à la méthode de livraison abandonnée de Private Image Build.	28 février 2025
<u>Documentation ajoutée pour la nouvelle AWS fonctionnalité d'achat avec</u>	Acheter avec AWS permet aux acheteurs de faire des achats sur les AWS Marketplace annonces à partir de n'importe quel site de leur choix, par exemple sur le site Web ou le marché d'un vendeur, ou à l'aide de simples boutons intégrés call-to-action (CTA). Les clients peuvent découvrir les produits « disponibles AWS Marketplace » sur les sites Web des partenaires, demander des démonstrations, accéder à des essais gratuits et demander des prix personnalisés.	4 décembre 2024
<u>Mises à jour des bons de commande et des politiques gérées.</u>	Modifications apportées aux bons de commande pour AWS Marketplace les transactions et les politiques gérées, AWSMarketplaceRead-only et AWSMarketplaceManageSubscriptions .	21 novembre 2024

<u>Nouveau rôle lié aux services pour les achats</u>	AWS Marketplace fournit désormais un rôle lié à un service pour accéder aux données de vos Organisations et les décrire. AWS Marketplace utilise les données pour remplir le tableau de <u>bord des informations sur les achats</u> .	3 octobre 2024
<u>Actualisation de la structure du document</u>	À l'aide des pages vues et d'autres données, nous avons restructuré ce guide afin de faciliter la recherche de sujets importants. La navigation a été mise à jour pour réduire la profondeur globale. Les sujets connexes ont été consolidés et des redirections ont été ajoutées afin que les signets mènent aux emplacements mis à jour.	16 août 2024
<u>Options de modification du contrat annuel Amazon Machine Image (AMI) mises à jour</u>	Les acheteurs peuvent désormais modifier leur abonnement pour ajouter ou changer de type d'instance AMI.	30 mai 2024
<u>La politique a été déconseillée AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</u>	AWS Marketplace a abandonné la méthode de livraison Private Image Build, de sorte que la AWSMarketplaceImageBuildFullAccess politique a également été abandonnée.	30 mai 2024

<u>Nouvelles options de démonstration et d'offre privée sur AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les options de <u>démonstration</u> et de demande d' <u>offre privée</u> sur les pages détaillées des produits sélectionnés.	1er avril 2024
<u>Politique de AWS Organizations support mise à jour</u>	Politique gérée mise à jour AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess pour autoriser l'accès aux AWS Organizations données en lecture.	16 février 2024
<u>Nouveau rôle lié au service pour les produits dans AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace fournit désormais un rôle lié à un service pour décrire et mettre à jour les ressources de Private Marketplace et les décrire. AWS Organizations	16 février 2024
<u>Nouvelle expérience de marché privé sur AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge l'intégration AWS Organizations et la possibilité d'enregistrer des administrateurs délégués pour administrer les expériences du marché privé.	16 février 2024

<u>Disponibilité générale pour les futurs contrats datés en AWS Marketplace</u>	La fonctionnalité des contrats à date future pour tous les partenaires SaaS ISVs et de distribution est désormais généralement disponible dans AWS Marketplace. En utilisant des contrats à date future, les clients peuvent pré-réserver des offres ou configurer des renouvellements lorsqu'ils ont déjà acheté des produits sur la même liste de produits, avec un effort opérationnel réduit.	16 janvier 2024
<u>Support pour la région de l'Ouest du Canada (Calgary)</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge ce qui suit Région AWS : Canada West (Calgary).	20 décembre 2023
<u>Nouveau rôle lié au service pour les produits dans AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace fournit désormais un rôle lié au service pour gérer les paramètres liés au déploiement, qui sont stockés sous forme de secrets pour le compte des AWS Secrets Manager acheteurs.	29 novembre 2023
<u>Nouvelle option de déploiement de Quick Launch pour les acheteurs</u>	Les acheteurs peuvent désormais réduire le temps, les ressources et les étapes nécessaires pour configurer, déployer et lancer les produits SaaS applicables dans AWS Marketplace.	29 novembre 2023

<u>Des calendriers de paiement flexibles sont disponibles pour les offres privées</u>	Les calendriers de paiement flexibles (FPS) pour les offres privées sont désormais disponibles pour tous les clients du AWS Marketplace.	17 novembre 2023
<u>Modules complémentaires tiers d'Amazon EKS</u>	Les clients peuvent désormais s'abonner à des modules complémentaires tiers depuis la console Amazon EKS sans être redirigés vers AWS Marketplace.	18 octobre 2023
<u>Support pour Amazon EventBridge</u>	AWS Marketplace est désormais intégré à Amazon EventBridge, anciennement Amazon CloudWatch Events.	6 septembre 2023
<u>Support à la région d'Israël (Tel Aviv)</u>	AWS Marketplace soutient désormais ce qui suit Région AWS : Israël (Tel Aviv).	1er août 2023
<u>Assistance aux bons de commande pour les contrats annuels AMI</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge la fonctionnalité de commande pour les contrats annuels Amazon Machine Image (AMI).	29 juin 2023

<u>Disponibilité des bons de commande dans AWS Billing la console</u>	Les acheteurs peuvent désormais gérer tous leurs bons de commande dans la AWS Billing console et concilier facilement les factures PDF de leurs contrats out-of-cycle SaaS avec les bons de commande correspondants.	3 février 2023
<u>Support pour la région Asie-Pacifique (Melbourne)</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les éléments suivants Région AWS : Asie-Pacifique (Melbourne).	24 janvier 2023
<u>Page des politiques mises à jour pour les offres privées</u>	Politiques gérées mises AWSMarketplaceManagerSubscriptions à jour AWSMarketplaceRead-only et autorisation d'accès à la page des offres privées.	19 janvier 2023
<u>Page d'offres privées</u>	Les acheteurs authentifiés peuvent désormais consulter les offres AWS Marketplace privées qui leur sont proposées Compte AWS sur la page des offres privées.	19 janvier 2023
<u>Notifications par e-mail mises à jour pour les acheteurs</u>	Les acheteurs sont désormais avertis lorsqu'une offre privée est publiée.	22 décembre 2022

<u>Les essais gratuits du SaaS pour les abonnements sont désormais disponibles pour les acheteurs sur AWS Marketplace</u>	Les acheteurs peuvent désormais s'abonner à des essais gratuits pour les produits SaaS par abonnement.	16 décembre 2022
<u>Les acheteurs peuvent accepter une mise à niveau ou un renouvellement d'une offre privée SaaS</u>	Si un vendeur a amélioré ou renouvelé une offre privée SaaS précédente, les acheteurs peuvent accepter une nouvelle offre privée sans avoir à annuler leur contrat existant.	13 décembre 2022
<u>AWS Marketplace prend en charge l'archivage des expériences des marchés privés</u>	Les acheteurs peuvent désormais archiver et réactiver les expériences des marchés privés dans AWS Marketplace.	12 décembre 2022
<u>Politique mise à jour pour la fonctionnalité d'autorisation AWS Marketplace basée sur des balises</u>	Mise à jour de la AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess politique pour prendre en charge l'autorisation basée sur des balises dans AWS Marketplace.	9 décembre 2022
<u>Ajout d'une nouvelle rubrique fournissant des informations sur la façon d'annuler votre abonnement</u>	Ajout d'informations sur la manière d'annuler votre abonnement aux produits AMI, ML et SaaS dans AWS Marketplace. Nous avons également ajouté des informations sur l'annulation du renouvellement automatique d'un contrat SaaS.	8 décembre 2022

<u>Politiques mises à jour pour les acheteurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Politiques gérées mises à jour pour les acheteurs de AWS Marketplace Vendor Insights. AWSVendorInsightsAssessorFullAccess et AWSVendorInsightsAssessorReadOnly pour les acheteurs de AWS Marketplace Vendor Insights.	30 novembre 2022
<u>Contrôle de l'accès des acheteurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Ajout d'une nouvelle rubrique dans AWS Marketplace Vendor Insights pour décrire les actions et les autorisations disponibles pour les acheteurs.	30 novembre 2022
<u>Support pour la région Asie-Pacifique (Hyderabad)</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les systèmes suivants Région AWS : Asie-Pacifique (Hyderabad).	22 novembre 2022
<u>Support pour la région Europe (Espagne)</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les éléments suivants Région AWS : Europe (Espagne).	16 novembre 2022
<u>Support pour la région Europe (Zurich)</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les éléments suivants Région AWS : Europe (Zurich).	9 novembre 2022

<u>AWS Marketplace mise à niveau du site Web IPv6 d'ici décembre 2022</u>	Les acheteurs qui utilisent actuellement le IPv4 format d'adresse dans leurs politiques IAM sont invités à mettre à jour leurs politiques IAM pour IPv6 formater les adresses avant le 15 décembre 2022.	29 septembre 2022
<u>AWS Marketplace Autorisations granulaires sur le marché privé</u>	Les acheteurs disposent désormais d'autorisations plus précises pour gérer les expériences des marchés privés.	8 septembre 2022
<u>Ajout de deux politiques pour AWS Marketplace Vendor Insights.</u>	Ajout de deux politiques AWSVendorInsightsAssessorFullAccess et, AWSVendorInsightsAssessorReadOnly pour AWS Marketplace Vendor Insights, d'une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.	26 juillet 2022
<u>AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs</u>	AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.	26 juillet 2022
<u>Mise à jour des méthodes de paiement</u>	Mise à jour basée uniquement sur la documentation pour clarifier comment modifier les modes de paiement dans la console de AWS facturation.	1er juin 2022

<u>Essais gratuits de SaaS pour les contrats</u>	Les acheteurs peuvent désormais s'abonner à des essais gratuits de SaaS pour des contrats visant à explorer des produits avant de passer à des essais payants.	31 mai 2022
<u>Des balises de mesure du fournisseur ont été ajoutées pour les produits AMI, Container et SaaS</u>	Nouvelle fonctionnalité fournissant des balises pour aider les clients à comprendre leur utilisation AWS Marketplace des ressources selon les indicateurs fournis par le fournisseur.	27 mai 2022
<u>Notifications par e-mail ajoutées aux transactions des acheteurs</u>	Nouvelle fonctionnalité permettant d'envoyer des notifications par e-mail à l'acheteur pour vérifier les accords conclus AWS Marketplace.	23 mai 2022
<u>Activation de l'approbation automatique des Free/BYOL produits pour les clients de l'eProcurement</u>	Les clients peuvent utiliser les produits immédiatement grâce à la nouvelle approbation automatique des free/BYOL produits pour les clients d'eProcurement.	2 mai 2022
<u>Modifications de contrat activées pour les acheteurs dans les contrats AMI et Container Product</u>	Les contrats relatifs aux produits AMI et Container peuvent être modifiés pour acheter des droits supplémentaires ou activer l'option de renouvellement automatique des abonnements.	6 avril 2022

<u>Possibilité de suivre l'utilisation des licences</u>	Les acheteurs peuvent désormais suivre les indicateurs de licence basés sur l'utilisation pour les produits AMI et SaaS avec AWS License Manager.	28 mars 2022
<u>Mises à jour de la version Helm CLI</u>	Mise à jour de la documentation des produits conteneurs concernant le changement de version de la CLI Helm de 3.7.0 à 3.7.1. Il s'agit de la seule version compatible pour le moment.	8 mars 2022
<u>Mises à jour des politiques gérées existantes</u>	Les autorisations qui n'étaient plus nécessaires ont été supprimées des politiques suivantes : AWSMarketplaceFullAccess et AWSMarketplaceImageBuildFullAccess .	4 mars 2022
<u>Possibilité pour les acheteurs basés dans la région EMEA d'acheter des produits via Amazon Web Services EMEA SARL</u>	AWS Marketplace les acheteurs Comptes AWS basés dans des pays et territoires d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA), à l'exception de la Turquie et de l'Afrique du Sud, peuvent désormais recevoir des AWS Marketplace factures via Amazon Web Services EMEA SARL pour les achats effectués auprès de vendeurs éligibles à la zone EMEA.	7 janvier 2022

<u>Support pour la région Asie-Pacifique (Jakarta)</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les Région AWS systèmes suivants : Asie-Pacifique (Jakarta).	13 décembre 2021
<u>Méthode de livraison du tableau de bord pour les produits en conteneur</u>	Les acheteurs peuvent désormais lancer des produits basés sur des conteneurs en installant un graphique Helm dans leurs environnements de lancement.	29 novembre 2021
<u>Mises à jour générales et réorganisation de la documentation des produits basée sur les conteneurs</u>	Documentation sur les produits basée sur des conteneurs mise à jour pour ajouter plus d'informations et de clarté sur la recherche, l'abonnement et le lancement de produits basés sur des conteneurs.	29 novembre 2021
<u>Documentation ajoutée pour Quick Launch</u>	Les acheteurs peuvent désormais utiliser Quick Launch lorsqu'ils lancent des produits basés sur des conteneurs avec une méthode de livraison sous forme de diagramme Helm. Le lancement rapide est une fonctionnalité AWS Marketplace qui permet de CloudFormation créer rapidement un nouveau cluster Amazon EKS et d'y lancer une application basée sur un conteneur.	29 novembre 2021

<u>Tarification contractuelle pour les produits basés sur l'AMI et les produits basés sur des conteneurs</u>	Les acheteurs peuvent désormais acheter un produit basé sur une AMI ou un produit basé sur un conteneur avec un prix initial.	17 novembre 2021
<u>Support pour les bons de commande dans les produits SaaS</u>	AWS Marketplace prend en charge l'ajout de numéros de bon de commande aux contrats d'achat de logiciels en tant que service (SaaS).	28 octobre 2021
<u>Support pour l'intégration de SAP Ariba</u>	AWS Marketplace prend en charge l'intégration avec le système d'approvisionnement SAP Ariba.	13 octobre 2021
<u>Support pour les alias d'AMI</u>	AWS Marketplace prend en charge l'utilisation d'alias pour les AMI IDs qui peuvent être utilisés dans toutes les régions.	8 septembre 2021
<u>Suppression des autorisations non utilisées dans la politique gérée</u>	Les autorisations non utilisées de la politique AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess AWS gérée ont été supprimées.	27 août 2021
<u>Support pour le partage de licences via AWS License Manager</u>	Vous pouvez partager les licences des produits que vous achetez avec d'autres comptes de votre AWS organisation.	3 décembre 2020
<u>AWS Marketplace soutient les offres de services professionnels</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge l'achat de services professionnels.	3 décembre 2020

<u>Support pour la devise préférée</u>	<p>Vous pouvez payer vos AWS Marketplace achats dans la devise de votre choix.</p>	27 juillet 2020
<u>Vous pouvez consulter et accepter les mises à niveau et les renouvellements des offres privées</u>	<p>Les vendeurs peuvent proposer des offres privées de mise à niveau et de renouvellement pour un contrat SaaS et un contrat SaaS avec des produits de consommation que vous pouvez consulter et accepter dans le cadre d'un contrat existant.</p>	28 mai 2020
<u>AWS Marketplace prend en charge les produits de données via AWS Data Exchange</u>	<p>Vous pouvez désormais vous abonner aux produits de données AWS Data Exchange dans AWS Marketplace.</p>	13 novembre 2019
<u>AWS Marketplace prend en charge les conteneurs payés à l'heure</u>	<p>AWS Marketplace prend désormais en charge les conteneurs horaires payants exécutés sur Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).</p>	25 septembre 2019
<u>Offres privées mises à jour sur AWS Marketplace</u>	<p>Mise à jour du contenu pour plus d'informations sur l'acceptation de différents types d'offres privées.</p>	29 mars 2019
<u>Sécurité mise à jour sur AWS Marketplace</u>	<p>Informations sur les politiques IAM mises à jour, section restructurée pour plus de lisibilité.</p>	25 mars 2019

<u>Ajout de contenu pour la fonctionnalité de marché privé</u>	Ajout de contenu prenant en charge le lancement de Private Marketplace.	27 novembre 2018
<u>Première publication du guide de l'utilisateur pour les acheteurs</u>	Publication initiale du guide de AWS Marketplace l'acheteur.	16 novembre 2018

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.